

# 中国近现代书画冬季大热

苏灿

日前,傅抱石代表作《毛主席诗意图》以2.3亿元价格成交,成为秋拍进行至今成交价排行榜之冠。据行家透露,近现代书画早已成为艺术品盘子中最大的构成部分,“比例起码有六成”。

作为市场的回应,各大拍卖行争相推近现代书画,大有要将这股涨幅热浪推波助澜之势。

## 破亿成常态

在近日北京翰海秋拍中,傅抱石创作顶峰时期的代表作《毛主席诗意图》以一亿元开拍,经过现场藏家的激烈竞拍,最终以2.3亿元成交,成为傅抱石首件过亿元拍品。据了解,《毛主席诗意图》八开册页绘于1964年至1965年间,以毛泽东诗词为题作画,是傅抱石艺术生涯最后的杰作。

自2010年5月张大千作品《爱痕湖》在中国嘉德(微博)春拍中首破亿元后,李可染、齐白石、徐悲鸿和任伯年的作品在紧接着的1年半中陆续“破亿”。

在11月13日的中国嘉德秋拍中,齐白石的《山水册》以1.9435亿元

成交,时隔数日后的北京翰海秋拍中,傅抱石作品就轻而易举突破2亿元。

据广东省拍卖行的工作人员介绍,“破亿”好像变成一个常态了,行家们对亿元变得“淡定”,“大家相信近现代书画板块的亿元拍品还要继续出现”。正因为如此,省拍在即举行的秋拍中重点推出近现代书画拍品,其中包括渡海三家溥儒、张大千、黄君璧的精品,王雪涛、于右任、启功、徐操等大家的力作。

## 冷静回避涨幅

面对愈来愈热的现代书画,业内人士向藏家建议:需冷静对待这种热度,暂时回避近来涨幅过高的品种。

“近现代书画在艺术品市场中的比重空前壮大”,一名曾从事艺术品拍卖的人士透露。据其估测,市场中的近现代书画比例至少为6成,“这个比重有点过大之嫌”。这名行家认为,由于近现代书画的数量最大,当仁不让地成为市场的主流,但是60%的比例很可能令其一旦出现一点风吹草动,就直接决定了艺术品市场的整体表现:“像把太多的鸡蛋放进同一个篮子里了。”业内人士建议:暂时回避近来涨幅过高的品种。

另一方面,市场中对于近现代书画激涨的行情有所担忧,怕近现代书画的泡沫继续叠加,终有破灭之时。对此,也有业内人士认为,近现代书画中并没有过多泡沫存在,该板块有危也有机。“前期爆炒的品种可能回落,比如张大千的价格就明显涨得太快,价位涨得太高了”,一名收藏者认为,“现在轮到傅抱石了,而接下来作品还没过亿元的近现代大师还要轮流‘破亿’。”

专家认为,不少有实力的藏家希望市场有所回落,才可以低位吸纳;他们对于近现代大师作品长远还要上涨的信心满满。“现在行家们有的看空有的看多”,一名拍卖行人士建议,买家要暂



傅抱石代表作《毛主席诗意图》

时回避近来涨得太厉害的品种;假如大名家的精品未来行情出现微调的话,有实力的买家可以坚决入市。

## 藏品

# 乱世最后的狂欢

## ——《韩熙载夜宴图》鉴赏

章回

《韩熙载夜宴图》出自南唐职业画师顾闳中之手。画卷长335.5厘米,宽28.7厘米,现藏于故宫博物院。有专家认为,此画已不是顾氏的原本,可能是宋代摹本。时至今日,是不是摹本并不重要,重要的是它记录的那段颇具传奇色彩的故事。



夜宴图

全卷共分五段:第一段写韩熙载与宾客们听状元李家明的妹妹弹奏琵琶的情景。第二段写韩熙载亲自为舞伎王屋山击鼓。第三段写宴会进行中间的休息场面。第四段写女伎们吹奏管乐的情景。第五段写宴会结束,宾客渐渐离去。全图五幅,整幅画卷交织着缠绵又沉郁的氛围,看得出主人公在及时行乐中,隐藏着对生活的巨大失望和内心痛苦。

顾闳中为什么要“心识默记”地画下这个长卷?韩熙载为什么要夜夜笙歌大摆“夜宴”?一切尽在那个乱世的政治大背景之中。

韩熙载原是山东的一个贵族,后因唐诛杀其父而逃到江南做官。韩熙载博学多才,写得一手好文章,年轻时在京洛一带即负盛名,深得南唐三主喜爱。韩熙载历三朝,事三主,自然会卷入宫中党争权斗,尤其引起宋齐丘、冯延巳等朝中权要的嫉恨与不满,所以,官运也是起起伏伏。至李煜继位,南唐摇摇欲坠,宫中党争日甚。所以,为了避祸,韩熙载跑到中华门外的戚家山装病不出,或以声色自娱来“避国家人相之命”。

韩熙载的夜宴排场很大,就其传世的夜宴图看,画中有有名有姓的就有四十余人,多数都是社会名流。韩熙载可谓家财颇丰,为南唐朝臣中为数不多的富有之家。他广招宾客,宴饮歌舞。家财耗尽后,仍未有所改变,每得月俸,就散于诸伎,以至于搞得自己一无所有。每到这个时候,他就会换上破衣烂衫,装成盲叟模样,手持独弦琴,敲敲打打,逐房向诸伎乞食,大家都习以为常了。

李煜为了对其进行规劝,便派遣画家顾闳中潜入韩家窥探,用“心识默记”的方法画下了这幅《韩熙载夜宴图》卷。据说李煜曾把这幅画拿给韩熙载观看,希望其能节制放荡的生活,以国事为重,结果“熙载视之安然”,依旧我行我素。

韩熙载在69岁那年病死。李煜听到韩熙载的死讯后,大哭一场。从时间上看,送走了韩熙载,李煜的日子也不多了。曲终人散,恰似一江春水向东流。

## 知道

# 收藏误区:错邮未必“稀邮”

近年来,邮票设计错误频率较高,很多集邮者很兴奋,认为自己收藏到了值钱的邮票,事实并非如此。因为,2009年10月1日以后发行的邮票属于企业发行,尤其是特种邮票已经不代表国家名片。

然而,专家提醒,错邮未必是“稀邮”,过于追捧错邮往往得不偿失。

错邮为什么会受到追捧,过去

的历史证明:凡是错邮都是值钱的,就像“蔡伦前”、“放光芒”、“一片红”……但是资深集邮者都明白,这些珍贵的错邮都有一个共同的特征,就是国家回收,市场流出量极少。如果国家不回收,市场流通量很大,那么错邮也不值钱。例如:1990年发行的三邮“闭口第”小型张,即便这个错张国家不再发行及时更改了,但是现在的市场价格仅仅13元;还有

1995年发行的“红军邮”邮票,国家在2000年回收并销毁了,但是现在单枚价格也只有60元;还有1983年发行的“天鹅”邮票,上面的字母有错误;1984年发行的“奥运”张人手设计错误;1986年发行的“教师节”课桌比例错误等等至少十余种,没有一个品种因为错邮的原因而大涨过,可见有投资价值的错邮必须是国家及时取消发行,否则错邮不值

钱。上述珍贵的错邮都是在发行日之前就取消发行,现在的错邮都已经在发行后,截留主力已经囤积了大量货源,岂能有投资价值?现在的错邮只不过是截留主力囤积的另一个“发明”而已。

应该指出的是,过去国家发行的邮票现在已经断代,成为了文物,永远也改变不了其国家名片的地位,它们是具有收藏价值的。

## 2012年《中国企业报》广告刊例

(人民币元/次)

规格	尺寸 (宽×高cm)	头版 彩色	2版		3版		4版		5版		6版		7版		8版		9版		10-20版		21版以后	
			黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色
头版整版	32×40	400,000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
整版	32×48	—	280,000	230,000	205,000	235,000	220,000	210,000	240,000	165,000	195,000	175,000	205,000	170,000	200,000	175,000	205,000	160,000	190,000	150,000	180,000	
1/2版横	32×24	200,000	100,000	115,000	103,000	118,000	110,000	105,000	120,000	83,000	98,000	88,000	103,000	85,000	100,000	88,000	103,000	80,000	95,000	75,000	90,000	
1/2版横上位	32×24	—	130,000	150,000	134,000	154,000	143,000	137,000	156,000	108,000	128,000	115,000	134,000	111,000	130,000	115,000	134,000	104,000	124,000	98,000	117,000	
1/2版横中位	32×24	—	120,000	138,000	124,000	142,000	132,000	126,000	144,000	100,000	118,000	106,000	124,000	102,000	120,000	106,000	124,000	96,000	114,000	90,000	108,000	
1/2版竖	16×48	—	110,000	127,000	114,000	130,000	121,000	116,000	132,000	92,000	108,000	97,000	114,000	94,000	110,000	97,000	114,000	88,000	105,000	83,000	99,000	
小全版	24×32	—	110,000	127,000	114,000	130,000	121,000	116,000	132,000	92,000	108,000	97,000	114,000	94,000	110,000	97,000	114,000	88,000	105,000	83,000	99,000	
1/3版横	32×16	134,000	67,000	77,000	69,000	79,000	74,000	70,000	80,000	55,000	65,000	59,000	69,000	57,000	67,000	59,000	69,000	54,000	64,000	50,000	60,000	
1/3版横上位	32×16	—	87,000	101,000	90,000	103,000	97,000	91,000	104,000	72,000	85,000	77,000	90,000	75,000	87,000	77,000	90,000	71,000	84,000	65,000	78,000	
1/3版横中位	32×16	—	81,000	93,000	83,000	95,000	89,000	84,000	96,000	66,000	78,000	71,000	83,000	69,000	81,000	71,000	83,000	65,000	77,000	60,000	72,000	
1/3版竖	10×48	—	74,000	85,000	76,000	87,000	82,000	77,000	88,000	61,000	72,000	65,000	76,000	63,000	74,000	65,000	76,000	60,000	71,000	55,000	66,000	
1/4版	16×24	100,000	50,000	58,000	52,000	59,000	55,000	53,000	60,000	42,000	49,000	44,000	52,000	43,000	50,000	44,000	52,000	40,000	48,000	38,000	45,000	
1/4通栏	32×12	100,000	50,000	58,000	52,000	59,000	55,000	53,000	60,000	42,000	49,000	44,000	52,000	43,000	50,000	44,000	52,000	40,000	48,000	38,000	45,000	
1/4通栏上位	32×12	—	65,000	76,000	68,000	77,000	72,000	69,000	78,000	55,000	64,000	58,000	68,000	56,000	65,000	58,000	68,000	52,000	63,000	50,000	59,000	
1/4通栏中位	32×12	—	60,000	70,000	63,000	71,000	66,000	64,000	72,000	51,000	59,000	53,000	63,000	52,000	60,000	53,000	63,000	48,000	58,000	46,000	54,000	
1/5竖通	8×48	—	55,000	64,000	58,000	65,000	61,000	59,000	66,000	47,000	54,000	49,000	58,000	48,000	55,000	49,000	58,000	44,000	53,000	42,000	50,000	
1/5版	16×20	80,000	40,000	—	41,000	—	44,000	42,000	—	33,000	—	35,000	—	34,000	—	35,000	—	32,000	—	30,000	—	
1/5通栏	32×10	80,000	40,000	—	41,000	—	44,000	42,000	—	33,000	—	35,000	—	34,000	—	35,000	—	32,000	—	30,000	—	
1/6版	16×16	67,000	34,000	—	35,000	—	37,000	35,000	—	28,000	—	30,000	—	29,000	—	30,000	—	27,000	—	25,000	—	
1/6通栏	32×8	67,000	34,000	—	35,000	—	37,000	35,000	—	28,000	—	30,000	—	29,000	—	30,000	—	27,000	—	25,000	—	
1/8版	16×12	50,000	25,000	—	26,000	—	28,000	27,000	—	21,000	—	22,000	—	22,000	—	22,000	—	20,000	—	19,000	—	
1/8通栏	32×6	50,000	25,000	—	26,000	—	28,000	27,000	—	21,000	—	22,000	—	22,000	—	22,000	—	20,000	—	19,000	—	
1/16版	8×12	25,000	13,000	—	13,000	—	14,000	14,000	—	11,000	—	11,000	—	11,000	—	11,000	—	10,000	—	10,000	—	
1/32版	8×6	13,000	7,000	—	7,000	—	7,000	7,000	—	6,000	—	6,000	—	6,000	—	6,000	—	5,000	—	5,000	—	
报花	5×3	7,000	4,000	—	4,000	—	4,000	4,000	—	3,000	—	3,000	—	3,000	—	3,000	—	3,000	—	3,000	—	
上位通栏	32×3	50,000	15,000	—	16,000	—	20,000	20,000	—	12,000	—	13,000	—	12,000	—	13,000	—	11,000	—	10,000	—	
头版导读	5×4	20,000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
整版跨页	67×48	—	—	400,000/黑白; 460,000/彩色	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
分类广告	元/字	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

刊登说明  
 ◇刊登各类广告须符合《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》及相关规定  
 ◇报社不另收广告设计费  
 ◇刊登以刊例中的标准规格为准,特殊规格(异型)的广告在原价格基础上加收20%广告费,具体刊例以本报规定为准  
 ◇指定版次(10版以后)在原价格基础上加收10%广告费  
 ◇要求在7天内见报(加急广告)及指定时间刊发的广告,在原价格的基础上加收20%广告费  
 ◇1/5版(含)以下规格要求套彩,需加收5000元/次,1、4版除外  
 ◇广告费在广告刊出前一次结清  
 ◇本报可接收的广告形式为:机打稿、电子图片(300dpi, ttf/jpg格式)、菲林片(100线)  
 ◇此价格2012年1月1日起执行

# 汇聚对企业有价值的新闻资讯