

奥林巴斯面临退市 中国相关公司何去何从?

■ 本报记者 许意强

日前,针对“光学仪器巨头奥林巴斯一桩隐藏了20多年的财务丑闻”,日本政府已经展开行动。据可靠消息称,日本政府一个专门小组计划提议在大型企业董事会中强制任命并引进外部董事,避免类似于奥林巴斯的财务丑闻事件再度发生。

今年10月,奥林巴斯前总裁伍德福德被董事会解除总裁职务后,便向美国、英国、日本三国的证券交易监管部门和新闻媒体披露奥林巴斯此前的并购案存在诸多问题。奥林巴斯董事会先是否认伍德福德的指责,随后公开承认公司在过去20年间向投资者隐瞒投资亏损,并利用13亿美元的并购支出掩盖亏损。

当前,距奥林巴斯财务丑闻已有一个多月,不过《中国企业家》记者看到,奥林巴斯中国始终未就这一丑闻发布任何公告。难道,这桩源自日本总部的丑闻对于奥林巴斯在中国市场的业务没有产生任何影响?还是奥林巴斯中国方面有意回避这一丑闻,担心信任危机会对中国市场现有业务造成冲击?

大企业的财务黑洞

据日本当地媒体报道,日本法务省下属的一个咨询小组正在制定一份草案,修订日本公司法,包括改革企业管理制度。这份草案于下个月提交后,日本执政党将据此提议对法律进行修改。

不过,来自中国的证券市场人士向《中国企业家》记者表示,“这一举动在短期内还难以扭转目前存在于日本大企业的管理透明度问题。毕竟公司外部董事的选择过程还需要来自第三方监管机构做出相应的调整以及外部董事自身的监管也存在。”

过去20年间,身为上市公司的奥林巴斯为了隐瞒购买有价证券等投资亏损,通过财务造假等手段,被指虚构在2006年至2008年间,以7.73亿美元收购了三家与奥林巴斯主业无关的小公司。同时,还在2008年以19.2亿美元收购英国医疗器械制造商Gyrus时,向咨询机构支付了高达6.87亿美元的天价咨询费。这几起收购以及其他多起并购所产生的费用以及被记的资产共计超过12亿美元。

这一丑闻由于外籍总裁伍德福德的着手调查,并由此前遭董事会的“解聘”而进入公众视野,随后引发了日本证券交易监管部门和东京警视厅的快速调查。随后,美国联邦调查局(FBI)和美国司法部也联手对奥林巴斯的咨询费一事展开调查,美国重大欺诈案件调查局(SFO)也加入了这一事件的调查中。

面对一家拥有90多年历史的上市公司,奥林巴斯此次的财务丑闻再

一桩隐藏了20多年的财务丑闻令拥有92年历史的光学仪器巨头奥林巴斯身陷企业信用危机,令这家即将跨入“百年老店”行列的企业足以记在“日本企业发展史的耻辱柱”上,其在中国的全资子公司和相关业务也难以“独善其身”,遭到来自商业客户的信用危机。

度重创了日本企业的信用体系。《中国企业报》记者获悉,早在1997年,日本山一证券公司因造假退市并倒闭,2004年日本嘉娜宝公司也因为业绩造假被迫退市并关门歇业。目前,东京证券交易所也开始确认奥林巴斯是否可能触及退市标准。

财务造假丑闻,不只是给奥林巴斯的企业信用造成了在短期内难以修复的危机,还让欧美政府对于日本大企业的董事会监管和经营的透明度产生了新的担忧。有不愿具名的日本企业研究人士向《中国企业报》记者表示,“奥林巴斯的财务丑闻才刚刚开始,现阶段对企业的影响和冲击还只停留在日本、美国等少数市场,未来如果处理不好会很快向中国、东南亚等市场蔓延,影响到企业在全球的品牌信誉。”

奥林巴斯此前表示,公司无法在11月14日截止日期之前发布上半年业绩,并将发布日期推迟至12月14日。东京证券交易所相关人士表示:“一旦奥林巴斯无法在12月14日之前发布上半年业绩,那么该公司就会收到股票可能在一个月后被停牌的通知,在此期间投资者仍然可以交易奥林巴斯的股票。”

中国市场难独善其身

财务丑闻发生后,奥林巴斯中国



下周,对于拥有近百年历史的奥林巴斯来说,退市大限命悬一线

公司曾向媒体表示,“事件并未波及中国,公司的发展一如既往地,业务一切正常”。不过,《中国企业报》记者在采访中了解到,作为一家日本在华企业,巨大的财务丑闻很难令奥林巴斯中国市场的业务不受影响,特别是当前在整个事件才刚开始,前景并不明朗的背景下,奥林巴斯中国业务面临诸多挑战。

浙江万里学院客座教授冯洪江指出,“短期来看,丑闻事件还不会对奥林巴斯中国终端市场的销售产生影响。不过,作为一家市场决策层和管理层高度集中的日本企业,奥林巴斯中国只是其全球业务的一部分,一旦公司因为资金或信用陷入发展难以以为继的境地,中国市场的业务也难以独善其身。”

作为全球光学仪器巨头,奥林巴斯除了民用照相机市场拥有较高的市场份额和竞争力,还是日本最重要的内窥镜生产制造商,后者大量应用于医用等商用市场,拥有丰厚的利润率。

冯洪江指出,“财务丑闻不同于产品质量问题,很难直接冲击到终端零售市场的销售情况。不过,相对于照相机产品,内窥镜业务则直接面向商业市场,财务丑闻将直接影响到企业在商业市场上的拓展进程。”

日前,伍德福德发表个人声明,承诺将与董事会共同努力避免公司

股票被摘牌。奥林巴斯也向银行提交了自己的财务计划,决定把6600亿日元的有息负债减少到2600亿日元,减少利息支持并希望谋求银行的继续支持。高山修一则在公司内部网站上表示,“公司拥有足够的现金继续运行”,并表示“已经把支付给咨询公司的费用、并购的损失等全部填完,账务上的问题会让第三方委员会进行调查。”

在奥林巴斯的内窥镜业务上,一些日本等国医院承诺下订单前都要求公司对财务丑闻作出解释,并且有医院取消了对奥林巴斯的订单。不过,有知情人士向《中国企业报》记者表示,“作为日本内窥镜生产企业,从日本政府的角度来说,也不会轻易让公司因为丑闻陷入退市倒闭的境地。”

信誉一直被日本企业视为生存根基,但奥林巴斯这一事件对企业及品牌造成的伤害已经显现。日本首相野田佳彦就指出,奥林巴斯这一做法严重损害了日本企业的国际声誉。目前,奥林巴斯方面在承认这一财务丑闻后,并未对公司董事会和管理层涉及造假一事的体系进行全面的清算和整改,只有三名董事因为丑闻而被迫辞职。没有改造的管理体系、持续恶化的企业信誉,这些都将会冲击奥林巴斯在全球市场上的业务发展。

从纸张阅读向在线阅读的历史转变,迅速成为互联网企业的先驱和楷模。后来为了获取短期收益以应对2000年互联网泡沫,雅虎最终选择成为一家以为内容和广告为驱动力的媒体公司,这种过分追求商业化而忽视了技术创新的发展道路也为被后来谷歌的超越埋下了伏笔。

“随着信息量的爆发式增长,仅仅依靠门户网站已经远远不能满足用户的搜索需要,搜索引擎在速度上明显领先一筹。”张本厚说。市场的变化并未引起雅虎的足够重视。至于自己的搜索业务,先是外包给谷歌,后又部分外包给微软,期间于2004年被迫推出的雅虎搜索也只能屈居谷歌之下。今年第三季度,雅虎搜索业务营收降至3.74亿美元,环比下滑13%,市值的比重也不到10%。

搜索引擎的滞后进而影响了雅虎的广告业务。与之相比,谷歌则通过一系列的并购和合作,将自己的产品线由传统的搜索、广告业务扩展到了移动通信、社交网络等新兴领域。在移动互联网市场,谷歌开放的Android系统已经拥有1.9亿用户,今年移动业务给谷歌带来的收入正稳步向25亿美元迈进,同比增长率将达到150%。谷歌在社交网络的表现也令人吃惊,Google+推出不过短短几个月,用户就达到了4000万,并还在飞速增长。

截至12月1日,雅虎股价为15.71美元,市值为205亿美元。这也意味着,相比2008年微软提出的446亿美元收购要约,雅虎的股票市值早已狂跌约44%。曾经给雅虎做外包搜索的谷歌,如今市值却是雅虎的10倍。

智能手机安全告急 杀毒软件贴身保镖

■ 实习生 郭奎涛

“智能手机每年的销量几乎和PC机一样多,手机流量也几乎占据网络总流量的一半,手机杀毒软件的未来市场有多大可想而知。”金山网络市场部的李铁军告诉《中国企业家》记者。

根据奇虎360提供的统计数据,今年上半年我国新增手机木马和恶意软件2559个,感染手机用户数高达1324万。美国迈克菲公司发布的最新网络安全报告进一步显示,第三季度安卓(Android)操作系统手机恶意软件同比增长了37%。

面对日益严峻的智能手机安全问题,杀毒软件企业纷纷转战手机领域,一方面在网上提供手机版的杀毒软件供用户免费下载,另一方面也在积极争取与手机厂家直接合作。智能手机无疑成了杀毒软件企业竞争的第二战场。

三大平台安全隐患

“Android平台的病毒数量增长速度很快,中毒手机也相当多;iOS平台的恶意软件相对较少,主要得益于苹果的系统封闭和权限控制;S60平台的恶意软件也在随着塞班的没落而逐步被恶意软件作者放弃。”李铁军说。

现实的情况是,除了iOS系统和S60平台不同程度地出现了安全问题外,Android手机的病毒数量持续上升。

根据美国迈克菲公司最新发布的网络安全报告,第三季度手机恶意软件攻击几乎都指向了谷歌公司的Android操作系统,同比增长了37%。

“安卓平台病毒问题的严重性是伴随着安卓手机迅速发展起来的。”瑞星网络市场部唐威解释说,“安卓具有高度的开放性,而且应用都是免费的,在大量吸引用户的同时,也引起了黑客的关注。”

李铁军也介绍了金山手机安全中心近日捕获的一个名为GacBlocker的Android手机后门病毒。这种病毒伪装成输入法组件,寄生在一些非官方的刷机包中,如果不幸使用这种刷机包,用户的手机就会被偷偷扣费。

然而,拥有全封闭iOS系统的iPhone也并不安全。苹果产品安全问题专家Charlie Miller日前发布信息称,苹果iOS平台上存在一个安全漏洞,黑客们可能会利用这个漏洞通过一些恶意软件在消费者的苹果产品上悄悄安装程序,进而窃取数据、发送短信息或拨打电话。

iPhone平台之前就曾出现PDF文件漏洞,黑客通过该漏洞可以访问用户手机中的所有资料,甚至还能控制其设备。此外,iPhone上之所以能够越狱成功,同样是系统漏洞被黑客发现并加以利用导致的结果。

即使已经趋于边缘化的S60平台同样难逃黑客的魔掌。近日,一个名为“毒媒DuMusicPlay”的手机病毒遭到拦截,主要针对的就是Symbian S60系统。

据悉,手机一旦感染“毒媒DuMusicPlay”,便会自动联网并向特定的控制服务器上上传手机储存信息,同时秘密向通讯录中的联系人大量群发带有病毒链接的彩信和短信,从而产生高额费用。

“Symbian依然是国内用户数最大的智能手机平台,木马通过不断更换签名证书来试图逃避安全软件查杀,今年上半年就有超过1200万Symbian平台的用户受到木马感染。”360安全专家石晓虹如是回复记者。

“WP7和芒果等平台由于普及程度较低,尚未引起恶意软件作者的关注。”李铁军补充说。

市场防范意识薄弱

《中国企业家》记者在国美、大中、中复电讯和中关村各大商城调查时发现,尽管屡屡发生手机病毒导致信息泄露和非法扣费事件,无论是销售人员还是消费者,对手机病毒的防范意识普遍十分薄弱。

“安卓是目前智能手机的打手系统,可免费下载4万多个应用程序,现在除了诺基亚的绝大部分厂家都在使用。”在中关村海龙大厦的一家手机商店,销售人员指着摩托罗拉、步步高、HTC等在内数个品牌手机对记者说。

当问及手机安全问题时,他说,想要预防手机病毒的话,下载一款360手机安全卫士就可以了,并且可以免费下载。记者随后来到中关村科贸商城一家苹果手机体验中心,店内的几名青年消费者均向记者表示,“苹果手机不存在病毒问题,它的系统就是防病毒的,也根本不需要杀毒软件。”

国美、大中和中复电讯的调查情况基本一致。无论是普遍应用的安卓系统,还是诺基亚N9的芒果系统,还是联想的Windows系统,都没有配置手机杀毒软件,但是可以从网上自行下载。不仅仅是智能手机领域,从整个手机网民来看,对手机病毒和手机安全问题的防范意识也是十分薄弱的。报告显示,在我国2.33亿手机网民中,担心会出现手机安全问题的手机网民仅有25%,安装有手机安全防护软件的手机网民甚至不足8%。

厂家内置杀毒软件

“目前的手机杀毒软件多是用户网上自行下载,想要在未来的竞争市场占据优势,只能不断完善自己产品的性能,同时通过各种营销手段,让更多的用户认识和使用自己的产品。”谈及手机杀毒软件的获取途径,李铁军对《中国企业家》记者说。

面对日益严峻的智能手机安全问题,杀毒软件企业纷纷转战手机领域,先后研发了手机版杀毒软件,如360手机安全卫士、金山手机安全卫士、瑞星手机杀毒软件、江民手机安全管家和卡巴斯基手机安全软件等。

腾讯也不失时机地推出了自己的QQ手机管家,以期凭借手机QQ的强大用户黏性,在即将崛起的手机安全市场中分一杯羹。

除了传统的网上免费下载方式,部分杀毒软件企业也开始与手机厂家直接合作。如康佳日前发布W810手机就内置了360的天盾手机管家,摩托罗拉早些时候推出了与金山手机卫士联手制作的ME525专属版。

李铁军认为,杀毒软件直接联手手机厂家的合作方式对三方都有好处:通过在手机中预先配置信任的杀毒软件,用户的手机安全问题可以最大限度地得到解决,手机厂家也可以避免用户自行下载到恶意软件前来投诉引起的麻烦,杀毒软件则扩大了自己的影响力。

然而,这种模式在业内并不多见,绝大多数品牌的手机杀毒软件还需要用户自行从网上下载。记者联系了三星官网的在线客服,对方表示,三星手机目前没有内置杀毒软件,如果出现手机中毒问题应该是下载软件的关系,并建议联系维修站检测机器。

另一方面,谋求与手机厂家直接合作的杀毒软件企业也似乎仅限于前面提到的360和金山两家,其它杀毒软件企业的官网上面均出现相关的记录。

“这些问题牵涉到公司发展战略,不方便接受采访。”江民杀毒策划宣传部的相关负责人婉拒了记者的调查。

根据李铁军介绍,未来与手机厂家的合作将成为杀毒软件在智能手机领域竞争的主要方式,就像早期与PC机的合作一样。不仅仅网上下载的手机杀毒软件是免费的,即使内置手机厂家也是免费的。他还透露,“目前,我们与摩托罗拉合作很顺利,另外几家厂家也在洽谈当中,希望能争取到更多的手机厂家。”

雅虎:最后的“门户网站”

■ 实习生 郭奎涛

雅虎,似乎成为一个烫手的山芋。

继微软和银湖、TPG Capital和KKR等多家私募股权投资公司组队收购雅虎股份之后,阿里巴巴和日本软银也与私募黑石集团、贝恩资本准备了一份面向雅虎的250亿美元的全部收购要约。不过,阿里巴巴随后否认了这一消息,表示还未决定是否参与并购事宜做出决定。雅虎的归属无疑又多了一重变数。

业内人士认为,雅虎的落寞除了技术的滞后对搜索引擎和广告业务的影响,缺乏对产品的有效管理与整合也是重要的原因,谷歌的崛起和扩张正好可以从反面说明这一问题。

“用户的上网习惯从门户网站到搜索引擎,再到社交网络的转变,这是一个基本趋势。”慧聪邓白氏研究ICT副总张本厚如是告诉《中国企业家》记者,“新浪如果不是抓住了微博的机会,恐怕也不比雅虎好多少。”

花落谁家再生变数

今年9月以来,有关雅虎资产即将整体出售或部分出售的传闻时断时续,导火线是公司解聘了当时的CEO卡罗尔·巴茨(Carol Bartz),宣布开展一项“战略性审查”,以改进自身业务和促进营收增长。

“我们对雅虎很感兴趣,因为阿里巴巴集团对雅虎很重要,雅虎对我们也很重要。我们正在与他们讨论。”阿里巴巴集团董事长马云于上月底率先表达了收购雅虎的愿望,雅虎持有该公司约40%的股份。

私募股权投资公司对雅虎兴趣也很大,因为雅虎在全球每个月的浏览用户都有近700万人次。有消息称,银湖联合了微软和加拿大退休金计划投资局(CPP)正在准备向雅虎提交一份联合收购计划。

雅虎联合创始人杨致远不得不出面辟谣,他在10月19日的一次会议上说,董事会尚未考虑将雅虎出售给阿里巴巴马云或是私人股权投资公司,并表示雅虎“有大量的选项”,微软“是我们很重要的商业伙伴”。

雅虎即将面临收购的传闻仍然不绝于耳。有国外媒体报道,两家私募股权投资公司TPG Capital和KKR与雅虎签署了保密协议,收购价格每股约在16美元到18美元之间,这一数字后来被证实高于之前银湖提出的16.60美元。而雅虎的市值一直徘徊在15美元。

考虑到私募公司大多把收购雅虎视为一项短期投资,美国财经人士凯文·凯莱赫(Kevin Kelleher)撰文建议雅虎与微软、AOL合并。在他看来,雅虎与微软、AOL之前达成的在线广告联盟就是一种尝试,三者可以在广告商资源、搜索引擎和二级内容平台等方面取长补短。

11月24日,坐拥570亿美元现金的微软也被曝与雅虎签署了保密协议,正在就收购事宜展开准备工作。目前,雅虎外链查询已经并入微软bing网站管理员工具,此举可以为微软带来巨大的流量,足以叫板谷歌的网站管理员工具。

早在2008年,微软就向雅虎提出了最高每股31美元、总计446亿美元的收购要约,这一数字大约高出当时雅虎市值的60%。虽然杨致远拒绝了

这一收购计划,微软还是争取到了一项为期10年的搜索协议,用一项搜索引擎技术的使用权换取了雅虎12%的广告收入。

针对微软为什么在达成搜索交易情况下还要收购雅虎的疑问,《纽约时报》旗下DealBook报道解释说,一旦雅虎的资产尤其是搜索业务遭到私募公司分拆,将会落入潜在的竞争对手的手中,微软在“保护该公司和互联网先锋之间大大有利可图的合作伙伴关系”。

然而,雅虎一旦落入微软手中,阿里巴巴40%的股份将会遭到分拆以收回投资。针对阿里巴巴“并未决定是否参与并购雅虎做出决定”的回复,有分析认为,即使决定参与日本软银、黑石集团、贝恩资本联合财团,阿里巴巴也只是回购自己这40%的股份。当微软队遇上阿里巴巴队,雅虎花落谁家无疑又多了一重变数。

门户网站穷途末路?

同在硅谷的另一大互联网龙头近来与雅虎的情境大相径庭。谷歌公布的最新财报显示,公司第三季度营业收入同比增长33%,高达97.2亿美元。仅仅在第二季度,雅虎在美国市场独立访客还有1.78亿,这与谷歌的1.82亿访问量十分接近。

“如果研究一下雅虎的四位CEO,会发现他们均没有技术背景,从而眼睁睁地看着谷歌从自己的身边崛起,成为新的互联网王者。”中瑞华林能源投资有限公司董事长张毅伟在微博中评论说。

这话对了一半,雅虎当初也是凭借创新和科技起家的。雅虎抓住了