

卫生部否认乳品新国标被“绑架”

“大企业绑架了标准”的说法绝对不可能。在乳品标准立项的时候，财政就安排了充足的经费，不存在让企业赞助的问题。之所以选择企业代表作为专家组成员，是因为标准的制订，必须具备尽可能广泛的代表性。



本报记者 林瑞泉/摄

■ 本报记者 陈青松

一石激起千层浪。

11月28日,《人民日报》刊登了一篇题为《谁在制订食品安全标准——专家讲述乳品新国标出台过程》的报道,曝出乳品新国标是由国内三家生产常温奶的企业起草的内幕。据透露乳品新国标初稿由全国几家乳企巨头起草,送审稿中菌落总数、蛋白质含量这两项关键性标准在国标出台前被“莫名”推翻。

消息一出,随即引来一片声讨,并揭开一段往事:去年6月发布的乳业新国标,一出便遭到媒体和公众的炮轰。今年6月,因有业内人士抛出“中国乳业标准全球最低”、“乳业新标被大企业绑架”等观点,一度引发人们对于乳业新国标的争议。

企业能否参与国标制定

《中国企业报》记者在调查时发现,让企业参与甚至主导国家标准的制定,并非乳业先例。

记者在网上一搜索了一下,便发现了一系列相关文章,比如:2010年1月20日,国务院国有资产监督管理委员会官网登出《新兴铸管集团天津移山公司为土方机械制定国家标准》;2011年11月14日,德清新闻网发布《德华集团已制订40个国际、国家、行业标准》;2011年11月25日,中国机械网发布《温州奥工阀门制订偏心半球阀国家标准已正式颁布》;同一天,嘉兴在线新闻网发布《平湖美嘉操起制定国家行业标准的笔杆》等等。

随后,就企业能否参与国家标准以及参与程度等问题,《中国企业报》记者采访了湖南、河北一些乳品企业。

经了解,乳品企业对行业龙头企业制定乳品国标态度不一。有的企业认真对待,有的表示无所谓。

“我认为,在乳品国标制定过程中,企业完全可以参与,但前提是以普通企业的身份参与者,从维护市场公平与企业可持续发展角度考虑问题。如果以控制者的身份出现,那

样就对别的企业不公平。”一位不愿透露姓名的乳品企业负责人对《中国企业报》记者说。

这位负责人向记者表示,“从理论上讲,政府部门、行业协会、专家、企业等共同参与乳品国标制定,虽然身份和代表的利益群体都不一样,但专业水准都很高,这种机制能够确保标准的科学公正。”

在采访中,《中国企业报》记者还了解到一个案例。

原太子奶集团研发中心负责人、现上海某食品企业的技术负责人张胜利向记者表示,《含乳饮料》(GB/T21732-2008)国家标准于2008年11月1日实施,太子奶集团则被国家标准委评定为国家标准第一起草企业。因为10多年来专注于乳酸菌乳饮料的研发,目前太子奶集团在乳酸菌乳饮料的生产技术上,已迈入国际一流水平,所以太子奶集团成为国家标准第一起草企业。“虽太子奶如今大不如前,但《含乳饮料》国标却是由企业起草的。”

据记者了解,中国的标准分类主要有国家标准、行业标准、地方标准和企业标准,其中国家标准是“国家最高一级的规范性文件”,一般由全国性专业标准化技术委员会组织制定,由国家质检总局审批、发布”。而标准制定的技术委员会成员除了其专业性要求外,还需要具有广泛代表性,因此组成人员可以来自科研机构、检测机构、高等院校、政府部门、行业协会、消费者以及企业。

就乳制品的标准应该如何制定问题,食品安全卫生专家董金狮认为,一般国外的标准是由“333”组成,也就是由政府主导的专家进行标准的起草制定;由生产企业参与制定;由消费者或者是用户来参与制定,这样更加的科学和公正。

董金狮表示,根据多年经验,一般企业越多标准的客观公正性就越差,最后企业有可能绑架标准。我国对于标准制定也要求进行公开的征求意见,但是最后征求意见的过程没有完全公开,有的反馈意见是不是采纳了也不清楚。

什么样的企业可以参与到国家

标准制定?记者获悉,12月2日,中国奶业协会表示乳品新国标关键信息应向业内专家公开。中国奶业协会乳制品工业委员会副主任曾寿瀛认为企业要作为起草单位,应考虑三个因素:第一,生产该产品有多少年历史;第二,消费者认知程度有多高;第三,最近几年对社会、对消费者有没有过错。对比这三个标准,他认为参与本次乳品新国标制定的企业中,有企业此前曾有过“不良记录”,因此也就不应当作为国标的起草单位。

曾寿瀛表示,他不反对企业参与起草,比如光明作为酸奶的起草单位,没有觉得不妥。事实上,酸奶标准,不管是在制订过程中,还是在出台之后,在业内和专家当中,他没有听说过什么大的争议。

素有“奶业大炮”之称的王丁棉指出,中国乳业乱象百出,原因在于整个制定过程透明度太低。如果广泛的认证、征求意见,就不会导致这样的结果。而且国标制定不能盲目委托给个别企业,应该让专家组、行业协会组织去调查。

王丁棉此前曾表示,制定标准的话语权被牢牢掌握在少部分人手中,新的《生乳标准》之所以出现倒退,“是某些大企业甚至个别协会在标准中捆绑了自己的利益。”

乳业巨头“绑架”行业标准?

在接受媒体的采访中,伊利表示,除伊利、蒙牛外,光明、圣元、完达山等国内知名企业都在参与不同标准(至少10个标准)的起草。但企业负责起草的只是最初的讨论稿,讨论稿需要提交给专家组进行多轮的技术探讨,最终提报给国家相关部门的送审稿代表了来自协会、专家等各方的意见,并不是企业自己说了算。

蒙牛相关人士称,相关部门只是让我们提供一个范本而已,企业是做不了主的。

而光明有关负责人表示,国家相关标准的制定有一些严格的程序,不会单独由一家企业来起草标准,但是标准制定过程中肯定会有企业参与,也不会仅仅只有一家企

业参与,公司确实参与了酸奶标准的制定。光明乳业在研发、检测方面的技术是全国最好的,参与标准的制定顺理成章。

11月30日,针对乳品新国标的相关质疑,卫生部有关负责人进行了回应。

据卫生部食品安全综合协调与卫生监督局食品安全标准处处长张旭东介绍,食品安全标准的出台,需要经历立项、确定立项计划、起草、初步审查、公开征求意见、评审、报批等环节。

曾参与标准起草的食品安全国家标准审评委员会秘书处、中国疾病预防控制中心营养与食品安全所标准室副研究员王君介绍,起草工作由包括协调小组和专家组的工作组来完成。其中协调小组由卫生部副部长陈啸宏牵头,农业部、国家标准委等相关单位以及乳业协会和奶业协会相关负责人参加。而专家组则由相关部门推荐的专家组成。

卫生部提供的“乳品质量安全标准工作组专家组成员名单”中,有来自卫生部卫生监督中心、中国疾病预防控制中心的工作人员以及中国农业大学、北京大学、四川大学的学者,除此之外,还有三元、蒙牛、伊利、光明、雅培、美赞臣、达能、湖南亚华等乳品企业代表。

张旭东还表示,“大企业绑架了标准”的说法绝对不可能。在乳品标准立项的时候,财政就安排了充足的经费,不存在让企业赞助的问题。之所以选择企业代表作为专家组成员,是因为标准的制订,必须具备尽可能广泛的代表性,而生产企业作为乳品安全的重要一环,理应被纳入其中。

同样参与了标准起草的中国疾病预防控制中心营养与食品安全所研究员刘秀梅表示,尽管参与起草的专家组里有企业的代表,但可以肯定任务没有落到某一个具体的企业身上。整个乳品标准的出台是专家组讨论的结果。“也许不排除在工作组里,具体负责执笔的是某一个企业的代表,但他表达的是专家组的意见,而非自己的企业。而且,最后定稿的也是专家组。”

物联网“撒”向28省市

我国28个省市区把物联网都作为了地方战略性新兴产业的重要组成部分,纷纷出台物联网产业的发展规划,积极组建产业联盟,设立物联网示范项目,推广物联网技术和产品的深度应用。

■ 庞洁 本报记者 龚友国

物联网作为新一代信息技术,已发展成为国民经济新的增长点,发展前景十分广阔。中国已在无线智能传感器网络通信技术、微型传感器、传感器终端机和移动基站等方面取得重大进展,目前已拥有从材料、技术、器件、系统到网络的完整产业链。

2010年,我国物联网市场规模接近两千亿元,其中RFID市场规模超过了1100亿,传感器市场规模超过了900亿元。在标准研制方面,我国在传感器网络接口,传感器与网络通信融合,物联网体系架构等方面研究取得较大的成长,成为了国际标准化组织等主导国之一。在应用方面,目前我国物联网应用已经扩展到电力、交通、环保、安防、物流、家居等领域,新的应用模式日渐成熟。

“三个一千”

近年来,四川省将物联网作为增强产业竞争力、加快转变发展方式、培育经济新的增长点的重大举措之一,初步构建起以成都为中心,以绵阳、乐山、内江、遂宁等城市为支撑的物联网产业发展集群。据悉,四川力争在“十二五”期间实现“三个一千”的发展目标,即物联网企业一千家,物联网产值一十亿元,高端物联网人才一千家,确保四川物联网产业在全国的优势地位,增强四川物联网在国际、国内的核心竞争力。

四川省经信委副主任李建疆表示,四川物联网在产业发展的基础优势、技术实力、企业聚集、人才资源、应用示范等方面居全国领先地位,发展基本与沿海发达省区同步,具有巨大的发展潜力。

四川作为我国重要的电子元器件和信息产品生产基地,在嵌入式软件、中间件软件、集成电路设计等领域居全国前列,西部领先。射频视频产业方面,读写器产品制造和应用系统集成等方面的研发、生产能力,在红外线传输、射频处理和模式识别和卫星导航、定位跟踪行业等领域居国内先进水平。随着物联网区域交换中心、高性能计算中心、国家级数据储存灾备中心等一系列项目的开工建设,更加强化了四川的基础动力和优势。

此外,四川还拥有雄厚的基础研发实力和一大批优秀企业和人才资源。四川拥有物联网前沿研究和技术创新的科技优势,在光纤传感技术、微电子集传感器技术、高分辨对地观测技术、传感核心芯片与识别设计、应用软件与中间件软件方面有较高的实力。四川依托雄厚的电子信息产业基础,目前已初步具有物联网的产业链雏形,电子科大红外成像传感系统、四川软件公司高频射线、微电子清点系统、导航定位中端、核心微电子和编辑解码芯片等在国内视频识别与定位跟踪行业处于领先水平。

截至2010年,四川省人总量达717.9万人,有国家突出贡献专家200多名,享受国务院特殊津贴专家4600多名,省学术技术带头人1300多名,省有突出贡献的优秀专家1600多名,有力支撑了西部经济发展高地的崛起。并且,成都市、绵阳市等地是国家信息化试点城市、电子政务试点城市、三网融合试点城市。近年来,在食品安全溯源城市、现代物流、现代交通、生产过程控制等方面物联网技术得到了初步应用,取得了初步的成效。

四川在国内率先开展了食品安全溯源,数字城管、及时灾害预警和防治、危化物品监控、环保监控等物联网应用试点并取得初步成效。为更大范围开展物联网综合应用,推动产业发展奠定了基础。2011年四川获得国家物联网发展专项资金支持3000余万元,仅次于北京市,位居全国第二位。

李建疆说,“目前四川省正在制定推进物联网发展的政策和措施,大力推进物联网企业的科技创新和资源集聚,加速科技成果转化,通过物联网技术在智慧城市、政府管理、社会服务、产业发展等方面的广泛应用,着力提高人民群众生活质量和水平,促进我省工业发展的转型升级,更好带动经济社会发展,从而满足人民群众日益增长的物质文化需要。”

“双流”先行

作为成都发展物联网产业技术孵化与产业化基地,双流县在此次峰会上还发布了《物联网产业“十二五”发展规划》。其中明确提出双流县将力争到2015年物联网产业规模达500亿元,培育物联网企业200家,从业人员达10万人,努力打造国内一流物联网产业基地。

从新能到物联网,作为四川省第一强县的双流始终抢占着新兴战略产业发展的先机。2009年底,四川成都双流县将发展的目光正式聚焦在物联网上,短短两年间,双流县物联网产业从无到有快速发展。如今,物联网安全科技产业基地、物联网智能仪表产业基地、物联网智能控制中心、金融系统物联网技术产业基地等相继在双流兴建,一个“西部领先、国内一流、国际知名”的物联网高地,正在双流快速崛起。

2010年,双流县正式提出将物联网作为全县战略性新兴产业进行重点扶持、重点发展。在物联网产业战略布局规划上,物联网产业园成为承载产业发展的核心载体。今年,双流县物联网产业发展频频出招:已完成智能医疗感知健康舱10个点位物联网试点工程,智能交通系统、智能物流机场第二货站防入侵系统已投入运行,智能水务水质净化及主管网监测也已投入使用……

在23日下午举行的成都市物联网产业推介会暨项目签约仪式上,双流县与电子科技大学达成《战略合作协议》;并与威宝公司、阿艾夫(香港)有限公司、曙光公司、香港精量电子有限公司、浪潮信息、北京立鑫世创科技有限公司签订投资协议。总共签约物联网产业项目20个,总投资71亿元。项目建成投产预计总产值达59亿元。

实际上,作为全国百强县,双流的产业基础优势雄厚,成都市将双流县确定为全市物联网产业承载地,规划了成都(双流)物联网产业园区和占地80亩的物联网科技孵化园。目前,双流拥有物联网企业十余户,实现产值30亿元。今年已引进物联网产业项目8个,总投资60.2亿元。已形成物理传感器、光电传感器、光电集成芯片研发、芯片设计与封装、读写器产品制造和应用系统集成等主导产业。

从无到有,并初步建成引领、代言西部物联网产业的高地,双流推进物联网产业发展的步履更显坚实,一个“智慧城市”的面貌也逐渐清晰。

国内第三方支付发力跨境业务

(上接第九版)

王维东同样认为,PayPal在全球的用户分布较为广泛,并拥有相当数量的合作企业,因此其在国际业务的拓展上相对具有一定的优势。

据介绍,PayPal拥有超过1亿活跃用户,支付业务遍及全世界190个市场,支持20多种货币交易。

正如莫信青所说,国内支付企业的加入将为用户提供更多的支付选择和丰富的用户体验,但是还不足以对PayPal带来足够的威胁。她建议,国内的支付企业要稳扎稳打,在各个细分市场慢慢积累自己的优势。

竞争领域细分化

莫信青表示,跨境支付的竞争围绕跨境电子商务即跨境购物平台以及传统的国际贸易的收付款、结售汇、担保等业务外,将朝细分领域发展。其中,进入高速发展的移动支付市场潜力巨大。

根据Gartner最新报告预计,2011年全球移动支付应用程序市场收入预期将达151亿美元,到2014年预计可达580亿美元。

“预计到2011年底,PayPal的移

动支付总额将达到35亿美元,而2010年这一数据仅为7.5亿美元。”PayPal中国区总经理田毓中告诉《中国企业报》记者,超过800万PayPal用户经常使用移动设备进行购买和支付,平均每天的支付额达1000万美元。

此外,包括游戏、社交网络在内的数字商品支付市场也将是支付企业角逐的主战场之一。

目前,盛大、腾讯、畅游、九城、完美时空等国内众多知名网游运营商已经与PayPal达成合作,同时数家国内知名社交和网页游戏发布商也借助PayPal拓展了海外市场,其中,PayPal

的海外资源支持是合作商所尤为看重的。

在王维东看来,决定跨境支付做大做强的是国际物流、电商、支付等通道的进一步打通和合作。“作为支付企业则需要进一步提高创新效率,加大与产业链上国内外企业的合作力度,另外用户规模也是有竞争力的优势之一。”

“而除了在各个领域进行布局抢占市场份额之外,第三方支付企业更要注重自身产品的研发力度,以确保为广大客户提供优质、安全的服务。”王维东表示。