

江雪读博客

让思想、灵魂与行动统一起来

# 大师型企业家注定是仁者

■ 本报记者 江雪

## 接纳历史的心态

SOHO 中国有限公司 CEO 张欣: 笑纳绝对不是理论,必须是行动。

苦难、失败、委屈是企业家在创业路上所必须经历和承受的考验。无论来自于何种方式、何种内容。企业家要成功,先趟过“沼泽地”。

博客是阵地。 粉丝是炮手。 当企业家每天都热衷于在新浪博客上自由地表达自己的观点、思想、火花时,收到的礼物有美丽芬芳的鲜花,也有高射“炮弹”。当各类突发事件成为微博上“热议”的主题时,企业家张欣真诚地表示:“博客论坛上的一些理性观点,让我们做企业家的知道了很多常识,包括如何教育孩子。”

不论是抒发情感的窗口,还是带有商业目的的营销手段,博客看似普通的文字间都不经意地流露出“夫妻企业家”的生活原貌。

2011年11月,作为一名政协委员,企业家潘石屹多次被企业和政府机构邀请去参观、调查。每当人家送他小礼物的时候,作为回礼,他送的都是自己设计的“潘币”。

然而,当人民币和美元被他巧妙地“设计”成“礼品”时,这个行为又被广大网民指责甚至开始谩骂。历经无数风浪和危机的潘石屹说:我接受能够接受的。这就足够了。

潘石屹设计“潘币”,是要让自己切记在乔布斯去世的日子里,“失言的教训”?还是借题发挥,“秀”出自己的智慧,低成本为自己和企业做高调广告?抑或仅仅是一种尴尬后的幽默?

都是。都不是。 对待人生各种突如其来事情,顺其自然会让你少损失。

正因为是这个“态度”才致使他不怕讥讽、不怕被利用。“坏事”也就变成了“好事”。

其实,成长包括很多心理问题如何解决。潘石屹“语言失误”后是相当恐惧的。在企业家朋友善意的帮助和心理疏导之后,他很快将删除后的微博做出调整并表示:“自己渐渐理解社会心理。不怕调侃自己,同时也反思自己。”

正是有了这个“风波”后的醒悟,他才敢于在11月10日的新浪微博中大喊“冤枉”:前晚,有人以潘石屹名义转发“微博小秘书”的微博,并称“该微博每转发一万次,就捐一辆校车”。众网友信以为真,近10万人加入转发行列。

夫妇企业家的团结可以生出智慧,智慧又可以化解怨怒。反而很多粉丝理解他们即使不“捐车”也依然是好商人、好企业家。因为他们可以做到坦荡地面对美好和不美好。

## 学伟人“做种子”的快乐

优米网 CEO 王利芬: 当一个人在用脏字骂时,其实他表达的手段也黔驴技穷。就像打人一样,除了打

人生只有三天。 活在昨天的人迷惑,活在明天的人等待,只有活在今天的人最踏实。企业家要想面对真实的博客,必须拿出勇气,坦然面对。



张欣 坦然面对。



王利芬 微博让我更诚实。



雷军 表态是坚定的。

人他找不到任何别的解决方式。

企业家人生要追求尊贵化。生活要多元化,爱好要艺术化。思想要哲学化和国际化。

柳传志在谈及自己最大的成功时表示:为接班人搭建舞台,不怕社会或者其他人的讥讽为“霸道”。他也对联想的一位女高管开设博客“很感兴趣”。“潜水”看她每天经历了什么。

企业家几乎都开设了“博客”。这是时代的符号和个人品牌代号。但是,当“微博”出现后,企业家被争议的事件多了无数倍。从对“私奔企业家王功权”的激情谩骂消失后,余下的是更加“刻薄”地批判。只要不是“潜水”的企业家,每日都要警惕送给他的“罂粟花”。

此现象也引起企业家的思考:我们如何利用这个平台去伸张正义?呼唤友善?结交智者?缔造思想?

2011年9月23日,一个企业家转载了一段胡适先生的文字:“我受了十余年的骂,从来不想恨骂我的人。有时他们骂得不中肯,我反替他们着急。有时他们骂得太过火了,反损骂者自己的人格,我更替他们不安。如果骂我而使骂者有益,便是我间接于他有恩了,我自然很情愿挨骂。”

希望自己走向一种纯粹的目的的企业家们纷纷表态。

王利芬:骂人需要水平,每每我看到脏骂我的确替他们脸红。当一个人在用脏字骂时,其实他表达的手段也黔驴技穷。就像打人一样,除了打人他找不到任何别的解决方式。

任志强则简单一句喝彩“好心态,大智慧。”

女企业家程虹认为,所有的大师都是洞察人性的高手、艺术家、哲学家、管理大师等等。更重要的是他们尤其擅长发现人性中的真善美。唯其如此,才更接近纯粹,更唤醒激情。

由于疯狂的劣质化谩骂揪斗,微博渐渐进入倦怠期。坚守在这个阵地上依然战斗的企业家看到胡适的这番话,或可释然?

投资人薛蛮子的呼应是:“胡适,真伟人也!”

这是一个过程。 企业家们一边忙于企业的管理实践,一边学着梳理各类信息,并做到有效地沟通和交流。他们对现实严峻的考验显得更加理性,也逐渐认同一个道理:“思想领域的洗礼往往是与犀利紧密相关的。”

渐渐地,他们找到了底线。 渐渐地,他们学着把微弱的光芒传播开去。

2011年11月,因为房产价格问题多次“放炮”的任志强博客几乎每天都遭到一位经济学家的“猛烈轰炸”。骂任志强几乎成了必修课。包括自己“辟谷”的日子也要跳出来“为民除害”。

“挨骂”也成了任志强的选修课。

看他如何挨骂成了粉丝们欣赏的“风景”。

被人说成被骂得语无伦次的任志强依然坚守阵地,依然放“炮”说真话。他坚定地表示:“为消费者指

路该骂的就骂,该起诉的就起诉。法律的交给法律,市场的交给市场。企业要按照市场规律办事。艰难,但必须走下去,绝不妥协。”他常常在夜晚时分列举英国音乐家约翰·依说过的话:“我不介意被别人批评,如果每个人都特别喜欢我们,那将是一件多么无聊的事。”

没有风雨不见彩虹。挫折是营养,慢慢吸收了也就长气力了,勇者不惧。

## 服从道德,贡献新时代

小米科技 CEO 雷军说, 微博时代,挨骂是常态,适应中。

企业家为自己的群体英雄们做何种鼓舞?

这是一位企业家问候大家早安的方式:尼采说:“使人们服从道德的原因是多种多样的,奴性、虚荣、自私、阴郁之情,听天由命或孤注一掷。服从道德,恰如服从一位君王,本身并无道德可言。”

有的企业家建议,“听到或者看到反面意见和评价时,自己要做到冷静。因为杂乱无章的思维,不可能产生有条有理的行动,先把问题理清,再逐个解决,有条不紊也是一种能力!”

郭广昌在说自己的经营哲学时说:不振臂高呼的都是抱着孩子的妇女。我和她们一样,我怀里抱着的是自己的企业复星。所以,不要妄图控制世界,要控制自己。当感到疲倦、受到委屈或者不公的时候,控制好自己往往会决定事情的走向。任何时刻都不去做会拖累自己的事,守住底线,然后创造空间。 他特别懂得谦虚是软实力。

2011年8月24日,巨人网络董事长兼首席执行官、自称“大嘴巴”的史玉柱在自己的新浪微博上发了这么一条微博:“拜托中国人寿,别虎视眈眈控股民生银行。中国唯一的民营的重要银行(总资产2万亿以上),不应倒退成为国有银行。给民营一块小小的天空吧。失去民营机制的民生银行,将失去核心竞争力,告别高速增长。”

这条微博不但引来了媒体的高度关注,对史玉柱是否涉嫌操纵股价等争论也随之而来。对于微博引发的争议,史玉柱坦言,“大嘴巴”不好当。“被谈话”后的2011年10月25日,从保健品起家,以网游重整旗鼓,正在向银行领域快速进军的企业家史玉柱微博休息关闭。

有人说他是玩“套中人”游戏。有人说他必须“闭嘴”。那么,真实的企业家有什么好处?幸福在哪里?

京城老板愤怒地表达自己的态度:现世很忙,来世再装。

雷军写道:微博时代,挨骂是常态,适应中。

雷军是谦逊的表态,也是坚定的表态,因为企业和自己都需要进步。

社会是我们的支持环境,但很多时候社会也是我们发展的障碍环境,一个积极的人要能争取赢得社会的支持,同时也不能简单地依从社会的一般流行意识,因为社会有某种抹杀个性的惯性,也有某种滞后保守的特性,与社会的互动包括接纳与斗争,从我们走向社会的一开始就是一门大功课,千万不要小视。

在浩如烟海的地产商中,任志强如山耸立。骂者众,爱者亦众。在中国,从来没有第二个人,会受到如此多人的热眼。反对者认为,他的立场有问题,总为富人说话:“房地产开发不是暴利行业”、“我没有责任替穷人盖房子”、“公开房屋成本,就如同让开发商公开自己老婆的胸部有多大”等。支持者认为,他是个有话直说的真男人,言之有理,言之有据,说出了很多人不敢说、不会说、不愿说的幕后真相。

李东升鼓励他“真话是健康积极的”。 王冉也强调:“做自己最大的好处是活着不累。人生苦短,何必必要我的良心告诉我真实。企业家不能因为遇到困难而放弃,水滴石穿的精神是没有止境的。”

人生只有三天。活在昨天的人迷惑,活在明天的人等待,只有活在今天的人最踏实。

面对外面的世界时,需要一扇窗户,面对自己的内心时,需要一面镜子。

企业家需要里外一致的雅致,也需要里外一致的“商业”,这样,才可以永远做创业者、做楷模、做伟人。

## 热微博

### 为自己工作

张亚勤:年轻人要更多地学会为自己工作,不要等着别人安排工作给你,也不要老算计自己这么努力,是不是让公司太占便宜、自己太吃亏了。要记得你的一切努力,都会在未来得到公正的回报。

### 容忍煎熬

吴征:大凡成大器者,均能容忍煎熬,恒心与毅力俱备。轻言放弃的,最后会失去很多,但这就是人生。

### 史无前例

苗鸿冰:中国企业家俱乐部美国之行思考:1.世界对中国的尊重史无前例。2.世界对中国寄予的希望史无前例。3.中国企业家的自信让美国人惊讶。4.中国企业家的幽默让美国人看到了中国的另一面。我在想为什么世界的态度发生这么大的变化?中国是不是更应该保持清醒?我们真的那么强大吗?

### 民营加油

毛振华:一个国家的全球竞争力,很大程度上是建立在本国跨国企业基础上的。中国国有企业有资本支持,但大都以服务为主,产品海外竞争力有限;民营企业生产产品,但资本实力非常有限。中国企业在建立全球竞争力方面还有很长的路要走。

### 永不终结

谢文:新媒体是基于互联网的,在人际关系为传播架构上形成的;是多媒体的形式融合;是无时无处不在的多终端;是广播式传播与互动式传播的融合;是永不终结的信息制造与传播。新媒体不是传统媒体网站;不是全媒体;不是新闻门户网站;不是“内容为王”和“新闻专业主义”。

### 无人神

唐骏:巴菲特在今年三季度的衍生品市场亏损24亿美元,看来没有人是神,乔布斯也跌过……这样的人生也是完美。

### 时间如剑

刘少军:美好的东西最能接受时间的考验。比如官窑的瓷器、大师的画、经典的诗词。丑陋的东西恰恰相反,时间将剥开其无论多么华丽的外衣,比如谎言。昨天在密云吃农家菜,老板说起诚信经营时说到谁比谁傻三分钟?三分钟可知精傻,历史的长河必可知善恶。

### 认识美国

李东生:访美观感:美国虽然遭遇很大的经济危机,但其整体实力还是难以超越的;而且美国经济体系的活力和自我修复能力很强。美国正重新修订其未来发展战略,以维持其霸主地位。美国更多地从中国看做其对手和威胁,遏制中国可能成为其长远战略。美国人大都友善,对中国了解不多。中美关系对两国未来发展影响很大。

### 行动为王

禹晋永:一次企业家研讨会在温泉举行,众人换好泳衣等本田创始人本田宗一郎演讲。谁知本田穿着油腻的工作服从工厂赶来,劈头盖脸就骂:你们学经营?泡温泉,吃吃喝喝,就这么学?众人犹被捧喝,举座汗颜。启示:经营企业只有到现场找手感,在水下找水感,别无他法。

### 勇于选择

马云:1.我不希望最后是被空气、水和食物给“三聚氰胺”了。我希望是舒心的老死。2.平常心乃平凡正常之心,欣喜时犹如孩童,愤怒时大声骂“靠!”3.看着家人的眼泪,听见同事们疲惫委屈的声音,心碎了,真累了,真想放弃。一生中总有那么一些时刻,我们需要鼓起勇气去作选择。

### 心理强势

项立刚:创业者应对投资人保持心理强势,你出钱,当然很有价值,我投的是所有身家性命,付出更多。尤其创业者在一线,看准之后,一定要坚持。创业,经常有人说你为什么不找投资公司。创业一开始,就围着投资公司转,这些人是什么热,追什么。哪懂什么是真的机会。你只有沉下心来,磨产品,磨商业模式,磨市场。产品做好了,市场打开了,自然他们会来追你,这时你就能挑他们。现在你追了投资人,他们给你乱出主意,让你无所适从,做不出好产品的。

## 欢迎订阅2012年 中国黄金报

《中国黄金报》是国内黄金、贵金属、珠宝首饰行业公开发行的权威报纸,是国内贵金属行业信息传播主渠道。每周出版两期,周二对开16版,周五对开12版,每周24万字新闻,为读者提供黄金、珠宝首饰、贵金属投资领域的独家新闻和金融等相关行业重要信息。

《中国黄金报》报道内容主要分为三大板块:黄金、黄金珠宝和黄金市场。

近期活动:  
本报发行部正开展“您写地址,我寄报”活动。操作方式:只要将您的详细地址、邮编、电话及联络方式,以传真、邮寄或电子邮件方式发至如下地址,并注明“活动”字样,您将得到最新出版的《中国黄金报》。

订阅读方式:  
1. 全国各地邮局报刊订阅柜台直接订阅。  
邮发代号:1-157;报纸全年定价111.60元/份,月定价9.3元/份,可跨年度订阅。  
2. 通过中国黄金报社发行部邮购,随时办理。

地址:北京市朝阳区慧忠里103楼洛克时代中心B座15层(100101)  
发行热线:010-84871327 84871328 传 真:010-84871317  
E-mail: zshibxb@126.com 网 址:www.gold.org.cn