

稀土行业“清理门户”

■ 本报记者 万斯琴

近日,环境保护部面向社会发布并公告了第一批符合环保要求的稀土企业名单。有专家称,未来稀土行业门槛即将划定,重量级企业将成为其中最大的受益者。

但《中国企业报》记者从公布的15家企业名单中发现,其中有7家企业来自南方稀土重镇江西赣州,而北方稀土重镇内蒙古的稀土企业——包括包头包钢稀土均未入围。

第一批过关者

目前,在全球范围内,环境保护的重要性已经进入到寻求社会、人口、经济和资源协调发展的新阶段,已然成为社会和行业是否可持续发展的分水岭。

据《中国企业报》记者了解,这次环境保护部公布的15家企业是在通过全国14个省级环保部门报来通过初审的84家稀土企业名单和审查合格后,最终定下的名单。

有专家称,但若检查及后续的执行到位,预期已久的稀土行业门槛划定将由此正式翻开重要的一页,加上目前正在酝酿中的稀土专用税票制度的事实,这将成无法达标的小企业被彻底清除出局的开始。

《中国企业报》记者在公布名单后的第一时间,电话联系了中国铝业公司、中国有色矿业集团有限公司、赣州稀土矿业有限公司和正在江西赣州调研的商务部相关人员,想对稀土环保进展工作进行采访时,得到的答案均是有关稀土的任何问题都很敏感,不方便透露任何进展工作。

环境保护部新闻发言人陶德田于日前表示,今后,各级环保部门对未列入公告企业的新(改、扩)建项目环境影响评价文件或上市环保核查申请将不予审批,并不得为其提供各类环保专项资金支持和出具任何方面的环保合格、达标或守法证明文件。

事实上,从此次核查情况看,行业环境保护水平整体较低,环境污染和生态破坏问题比较突出。主要表现在:一是有些建设项目违反环境影响评价制度,未进行环评审批或未落实环评批复的要求;二是固体废物和危险废物处理处置不规范,放射性废物大多未经处理,存在安全隐患;三是矿山开采企业生态破坏比较严重。各地贯彻边整边改原则,督促稀土企业增加环保投入,整改存在的问题。

据初步统计,84家通过省级初审的稀土企业拟新增投入40多亿元,目前已完成投入5亿元,对废水、废气、固体废物等环境治理设施进行改造。对未积极整改以及不符合环保核查条件、存有严重违法行为的企业已采取停产治理整顿措施,有效地推动了稀土行业落后产能淘汰和产业结构优化。

江西省稀土学会副秘书长孟庆江对《中国企业报》记者说,“通过这次对稀土行业的环保核查,国家已经基本摸清了稀土行业环境保护出现的问题,下一步估计会制定和实施



CNS 供图

施相关行业规范条例。”

行业健康发展为根源

稀土是不可再生的重要战略资源,在新能源、新材料、航空航天、电子信息等领域有广泛应用。

经过近60年的努力,我国已成为世界稀土生产、出口和消费的第一大国,在世界上具有举足轻重的地位。

但是,目前我国稀土行业发展中仍存在资源家底不清、非法开采屡禁不止、生态环境破坏和资源浪费严重、高端应用研发滞后、出口秩序较为混乱、影响人体健康等问题。

随着重污染行业治理程度的加深,环境保护部治理污染企业的方式也由以往的“事后追查”调整为现今的“主动出击”。

据权威部门公布的数据显示,稀土行业共有企业300多家,主要分布在内蒙古、江西、广东、江苏、福建、湖南、山东、广西、四川等省(区)。

为推动稀土行业持续健康发展,提升稀土行业环境保护水平,2月16日,国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议,研究部署了促进稀土行业持续健康发展的政策措施。

今年4月以来,环境保护部先后印发了《关于开展稀土企业环保核查工作的通知》和《关于加强稀土矿山生态保护与治理恢复的意见》,编制了《稀土企业环境保护核查办法》和《稀土企业环境保护核查工作指南》,要求各地对稀土矿开采、冶炼分离和金属冶炼企业,从环评审批、污染物达标排放、总量减排、排污费缴纳、清洁生产、危险废物处理处置等方面进行全面核查。

业内人士表示,这是对今年8月开始各地稀土专项整治行动成果的“期末大考”,其结果可能将作为将来稀土企业能否继续正常生产经营的资格认证依据。也就是说,若检查及后续的执行到位,预期已久的稀土行业门槛划定将由此展开。

陶德田说,对于未通过本次环保核查的企业,环保部已责成各地督促企业加大整改力度。对于严重

破坏生态环境,损害群众健康的企

业,要求各级环保部门依法从严从重从快处罚。

近日,中国有色金属工业协会一位副会长向媒体透露,《有色金属“十二五”规划》已经基本定稿并提交至工信部,完成部委会签后,工信部将正式发布。

赣州有色冶金研究所杜雯认为,要想使稀土行业健康发展下去,就要结合实际情况,促进稀土开发从危害型开采向绿色型开采转化,努力强化清洁生产管理,促进稀土开发从经济效益向经济加环保效益发展,积极引导绿色环保税制,促进稀土开发从依赖行政管理向依靠市场机制转变。

环保核查范围也不会局限于稀土行业。

据悉,环保部还将把企业环保核查作为与环境影响评价、总量减排并重的工业污染防治手段,全面对钢铁、制革、铅蓄电池等重污染行业进行环保核查,通过环保核查切实促进各行业加快转变发展方式,努力解决影响科学发展和损害群众健康的突出环保问题。

企业转型趋向高端技术

从国家加强稀土资源的管理、控制出口的配额,提高行业准入,到发布开采指令性计划,再到环保监管,无不对稀土行业产生全面而深刻的影响。

近年来,稀土原料价格大幅度波动,供应紧张,而且价格迅猛上涨,给稀土生产企业造成很大压力,已经迫使部分下游用户寻求新的替代材料。

值得关注的是,2011年下半年以来,稀土应用市场需求明显受到价格的抑制,许多中小型稀土生产企业处于停工或半停工状态。

事实上,稀土行业在其发展潜力大和前景广的同时,稀土企业也面临着诸多考验和难题,摆在首位

的,就是是否会被清理出局。

有专家指出,稀土企业要想不被清理出局,最好的办法,就是通过企业自身科技创新转型,在高端制造上下功夫。

《中国企业报》记者获悉,以央企为首的企业其实已经在落子布局了。

目前,中铝公司控股4家稀土产业子公司,已形成以中国稀有稀土有限公司为平台,集环保型资源开采、精细型冶炼分离、高端型下游产品、新技术研发储备为一体的全稀土产业链,具备了参与全球稀土产业竞争能力的稀土产业大型企业集团的基础。

关于“稀土战略”工程建设,有专家提出,“要彻底改变生产‘稀土初级产品’的做法,杜绝出口‘稀土初级产品’的传统行为,未来稀土矿产企业一律生产‘精品稀土’。”

近日,五矿三德(赣州)稀土材料有限公司已在江西赣州开发区竣工投产,五矿三德(赣州)稀土材料有限公司是中国五矿集团公司所属五矿有色金属股份有限公司联合日本三德株式会社共同投资建设的稀土永磁合金深加工项目,项目一期磁体母合金年生产能力为2500吨,二期投产后将达到5000吨。

据悉,稀土永磁材料是目前已知的综合性能最高的一种永磁材料,被广泛应用于微特电机、电动汽车、汽车工业等领域。专家表示,五矿有色与三德公司的合作,对于中国稀土企业发挥原料和渠道优势,吸引国外高技术企业向中国转移,促进我国稀土行业技术水平快速提升大有裨益。

国家稀土办主任贾根松表示,“稀土企业要抓机遇、调结构、上典型、促升级,拓展应用,强化研发,培育自己的核心竞争力,同时保护环境,保护资源,实现可持续发展。下一步要加强制度建设,进一步形成政策、部门、工作合力,共同促进稀土行业的持续健康发展;要积极加大在稀土科研、产业应用、高端制造等方面的自主力度,进一步将我国的稀土资源优势转化为产业优势、经济优势,推动产业的转型升级。”

资讯

荣誉

广州百人举杯创世界吉尼斯新纪录

2011年11月19日,在广州的商业中心维多利亚广场,数百人手持玻璃葡萄酒杯排成长队完成了一项壮举,“世界最长葡萄酒碰杯接力”吉尼斯纪录在此诞生。据了解,本次以“邀饮葡萄酒,见证新奇迹”为主题的传播葡萄酒文化系列活动,是深圳华澳酒业发起的葡萄酒主题活动之一。本次活动是截至目前全球规模最大的一次葡萄酒碰杯接力活动,并且碰杯的力度等均有着相应的规定,每一次碰杯均在现场公证人员监督下完成。此次活动经世界吉尼斯总部确认并现场授予证书。

脑白金成保健食品业央视标王

日前,中央电视台2012年黄金资源广告招标现场,茅台砸4.43亿元领跑白酒业;中国电信以1.82亿元突围通讯业三大运营商的激战;脑白金抛1.73亿元在保健食品业“独领风骚”。“央视门”门槛高,大品牌慢慢走向垄断,著名品牌战略专家李光斗认为“央视招标十八载,已经由‘中国经济晴雨表’变成‘豪门盛宴’”。据介绍,今年已是脑白金第14年中标,几乎贯穿整个央视招标史,可谓罕见的“常青树”。

中国国际面料设计大赛颁奖

2011中国国际面料设计大赛颁奖典礼日前在柯桥中国轻纺城举行。据介绍,中国国际面料设计大赛已经走过12年,今年大赛3月份启动,收到了多家面料生产企业、花型设计机构和高校的面料和花样参赛作品,作品数量逾6000份,达到历史新高,经过严格专业的评审,山东如意科技集团有限公司的系列作品《“汉风诗韵”》获得2011中国国际面料设计大赛面料设计分赛综合一等奖;厦门大学嘉庚学院于晓溪的作品《寻》获得花样设计分赛一等奖。

ABB获“中国创新设计红星奖”

全球500强企业ABB旗下由·艺系列开关插座近日荣获了由北京工业设计促进中心和中国工业设计协会等单位共同颁发的“2011年中国创新设计红星奖”。该奖项是中国时尚设计领域的重要奖项之一,也是ABB继USB充电多功能插座后,旗下产品连续第二年获得该奖项。北京ABB低压电器有限公司总经理王中丹表示,“由·艺系列开关插座是由ABB在华本地研发团队开发设计的,拥有优秀的产品质量和个性化的设计。此次获奖也是业界对于ABB在华研发工作的肯定。”

食品工业十大评选在京举办

日前,以“责任、创新、影响力”为主题,由中国食品和包装机械工业协会和慧聪食品工业网联合主办的“2010—2011年度中国食品工业十大评选”颁奖典礼在北京召开。以杭州永创、大森长空、华联、晓进、普丽盛、神农、多米诺、科诺华、杭州中亚、KHS广二轻为代表的获奖企业纷纷亮相。本届评选除了保留食品机械、包装机械、食品添加剂、辅助设备及配件等十大知名品牌奖项外,还设置了灌装机械、贴标机械十大知名品牌与食品工业优秀采购经理人奖项并开设了年度特殊奖。

中铁西北院五十周年庆典举行

11月6日,中铁西北院建50周年庆典暨中铁科技大厦启用仪式在兰州隆重举行。中铁西北院作为世界500强排名第95位的中国中铁股份有限公司旗下技术中心重要成员之一,建院50年来,在滑坡与高边坡、冻土与盐湖等领域开展科学研究与技术创新,先后完成了国内铁路、公路、机场、能源、水利、煤炭、冶金、国防和文物保护等行业和部门数十项特殊地质路基与地质灾害治理项目,取得了包括国家自然科学奖、科技进步奖及省部级奖在内的300多项科研成果。

会展

丽水携“三宝”集中亮相京城

11月26日,“首届浙江·丽水水文化精品展览”在北京展览馆举行开幕式,本次展览由中共丽水市委、丽水市人民政府主办,首都市民不仅可以欣赏到享誉中外的丽水“三宝”——龙泉青瓷、龙泉宝剑以及青田石雕,还可以品味展示现代艺术的丽水摄影和丽水巴比松油画等特色文化精品。本次展出的龙泉青瓷精品均由中国工艺美术大师、浙江省工艺美术大师和丽水市工艺美术大师之手,更有专家对于7位国家级大师的15件作品的点评与介绍,让参观者全方位的感受丽水文化,享受艺术熏陶。

富布斯两岸企业领袖峰会召开

日前,富布斯企业家台湾交流会暨两岸企业领袖峰会在北京举行了隆重的新闻发布会。富布斯(中国)同学商会会长、世界眼镜联盟主席李小丹,富布斯(中国)同学商会秘书长、富布斯(上海)投资有限公司、汉昌集团董事长马昌碧,全国政协两岸经济文化交流中心副主任刘泽宇,富布斯(越南)矿业集团有限公司、中华商会联合会会长聂剑仙等两岸代表出席并参加了这一盛会。李小丹介绍,本次发布会是在落实和执行ECFA的背景下召开的,12月初,将赴台开展相关交流活动。

国际塑料管道交流会在京举办

11月28日,中国塑料加工协会塑料管道专业委员会和国际塑料管道会议协会在北京共同举办2011(北京)国际塑料管道交流会。大会围绕塑料管道的原料与性能、市场与应用、现状与发展、施工与维修、标准与测试等主题展开交流,希望通过交流与合作,不断缩小与先进国家的差距,促进塑料管道事业健康发展。中国轻工业联合会副会长、中国塑料加工工业协会理事长钱桂敬指出,大会不仅为国内外塑料管道行业提高了一个广泛交流的平台,也为中国塑料管道行业与国际接轨提供了良好的契机。

海洋经济与围海模式咨询会举行

11月26日,由国家发改委经济体制与管理研究所主办的“海洋经济与围海模式咨询会暨《海之梦》首发式”在京举行。据悉,围海公司在董事长冯金宏的带领下,长期追求“科技围海、绿色围海、品牌围海”的“三海经”愿景,以“拓展人与自然和谐发展的生态空间”为己任,推动了围海事业经济效益、社会效益和生态效益的最佳实现,累计承接了大中型项目300多项,“拓展人与自然和谐共存生态空间”的绿色发展模式,成为我国海堤建设第一家上市企业。

全国高校假日联盟会议厦门召开

日前,全国高校假日联盟理事长扩大会议在厦门召开,会议由高联利合商贸(北京)有限公司和集美大学共同承办。会议就如何搭建共赢平台、对接优质资源、全方位为高校师生服务进行了为期三天的充分讨论。面对众多踊跃参展的企业和对高校教师度假旅游市场前景看好的投资集团,全国高校假日联盟理事长李占平说,今后联盟的发展方向定位就是在制定“校企对接”的一套标准基础之上,师生得实惠、企业得效益,后勤实体得到发展。

天津一商集团荣获百强称号

日前,“2011天津企业100强发布会”在天津大剧院召开,这是天津市企业联合会、天津市企业家协会自2003年以来连续第9年发布天津市百强企业排行榜,市委常委、常务副市长杨栋梁,市政协副主席何荣林等领导出席了此次发布会。天津一商集团在2011天津企业100强排序中荣列第24位,同时在2011天津服务业企业50强排序中荣列第4位。天津一商集团致力于传承先进商业文化,实行现代化、规范化管理,坚持诚信为本,追求质量第一,服务于消费者和供应商两个上帝,谋求广泛合作。

联手中国科学家推进国际婴幼儿奶粉检测标准研究

雅培致力于成为中国食品安全合作伙伴

■ 赵璐

如何确保食品安全正成为全球最热门的公共话题之一。基于科学和食品安全,政府、行业企业和学术机构已展开大量的有效合作,并通过“建立通行标准”的方式来构筑一种密不可分的合作伙伴关系。

刚刚在北京闭幕的第五届中国国际食品安全与质量控制会议上,来自全球食品界几十个国家和地区的1000多名代表围绕“食品安全管理和最新检测技术、检测方案”等议题展开了交流,并就如何推进政府、行业企业和学术机构在“建立通行标准”方面进行更有效的合作进行了研讨。

雅培全球食品部供应链副总裁John Ginascol在会议上表示,雅培致力于成为中国食品安全合作伙伴,而不仅仅是将产品引入和销售到中国。据悉,雅培是唯一一家公司采用如此全面综合的方式来了解市场,并以自身的市场行为来满足中国市场需求的食品公司。

John Ginascol称,与包括中国在内的新兴市场进行这种创新的合作,将决定着为全球市场的消费者生产安全高质量的食品的未来。雅培一直以来都坚持的理念是:不仅要出现在新兴市场,而且要成为新兴市场国家的公民。

营养素含量测定需要新标准

确保食品安全是一项复杂的工程,而且变得越来越复杂,一个国家或者供应链的某个环节产生的危机,往往会影响到全球或者是整个食品产业。这种相互依存的关系需要建立国际标准解决机制,以加强全球食品安全的合作。

“雅培一直致力于联手中国科学家,一起推出基于科学研究的食品安全新标准。”John Ginascol说,婴幼儿食品和成人食品是世界上最严格的一类食物材料,因此,这些产品中正确的营养素含量水平就很重要,在2005年至

2006年期间,进口乳品企业曾普遍遭遇国际营养素含量检测标准与中国标准不一致的问题,这是一个有代表性的挑战,一个通用的并被公认的营养品检测方法呼之欲出。为此,雅培与中国营养学家联手,着手对营养素检测标准进行研究。从而为雅培与中国之间更好地发展检测方法和标准打开了大门。

2007年,雅培又在美发起了中国营养与食品安全协会和俄亥俄州立大学之间学术交流的项目,参与者学习并分享多种领域的专业意见,并着重讨论了包含维生素和矿物质分析和杂质的检测。在此基础上,中国科学家与雅培和俄亥俄州立大学共同合作发布了国际婴幼儿奶粉检测标准。

雅培与中国科学家进行广泛合作

由于对中国市场不了解,一些企业试图将自己的规则 and 标准施加给中国法规和标准,这样的

资讯

公积金跨行网上业务启动

日前,武汉住房公积金管理中心与深圳发展银行(“深发展”)合作的国内首家住房公积金跨行网上业务系统——武汉住房公积金网上业务系统正式上线。该系统相对原有系统有诸多质的飞跃,不仅解决了缴存单位开户行受限的难题,面向全国主要的16家商行开放缴存入账支付接口,而且“前后运营分离”的运作模式提供了“金融级安全保障”。深发展称,本次合作拓宽了政银合作领域和深发展的业务增长渠道,为深发展带来可观的结算、存款与中间业务量。

全国税法知识大赛举行

由财会信报社及中央财经大学税务学院联合主办的2011“航天信息软件杯全国税法知识大赛”抽奖仪式日前在北京举行,本届大赛仍以“税收·发展·民生·和谐”为主题,充分发挥报社、院校和企业三结合的优势,旨在增强国民依法诚信纳税意识,提高税法的遵从度,促进各项税收政策法规的落实。由于全国税法知识大赛已经成为了一项较为知名的民间宣传税法知识的品牌活动,今年的参赛人数首次突破了200万人次。

中税答疑服务系统揭牌

2011年11月28日上午10时,在北京四季御园国际大酒店2楼会议厅纳税人报电子版创刊仪式上,中税答疑公共服务系统的正式揭牌!承担这一复杂工程研究的是纳税人报社和中税答疑系统软件研究院,历时9年时间的不懈攻关实现了平台的开发和完善。该系统平台的研发与普及,将极大推动中国纳税服务的体系建设。该平台建立后,主办方将借助全国税法送万家活动把“平台软件”赠送至全国的税干、纳税企业。

励志演艺进大学校园

在11月16日湖南人文科技学院举行的“自尊、自信、自强”励志文艺演出晚会上,娄底市人大主任王信卿向一线阳光残疾人艺术团团长钟新民和当今世界截肢面积最大、高位离断存活时间最长创造生命奇迹的“半截人”彭水林竖起了大拇指,感谢他们自强不息的精神力量给现场学子带来的深刻教育。由娄底市委宣传部指导、共青团娄底市委组织开展的励志演艺进校园活动作为创建优秀校园精神文化活动的一部分,对于提高学生人文素养、构建健全人格具有重要意义。

娄底消防宣传走进农村

11月12日上午,“越野e族”的消防志愿者们走进田间地头,进村入户,向村民讲解家庭防火常识、初起火灾扑救、柴草垛火灾、农村大棚火灾、家庭消防安全须知和家庭火灾预防办法等贴近生活、符合农村实际特点的消防安全知识,发放《湖南省实施<中华人民共和国消防法>办法》、《全民消防宣传教育纲要》、《家庭防火手册》等消防宣传资料,让消防安全知识家喻户晓。这一活动得到了农民朋友的一致赞誉,通过这种消防宣传教育活动,农民朋友们开阔了眼界,增加了消防知识,提高了自防自救的能力。

郑煤集团签约42亿吨煤田

11月16日,郑煤集团与内蒙古西乌珠穆沁旗浩沁天成矿业公司签下了合作开发42.37亿吨浩沁煤田的协议,郑煤集团持有51%的股份,浩沁天成公司持有49%的股份。郑煤集团将在该煤田规划建设两座年产800—1000万吨的煤矿,两座矿井投产后,其产能规模相当于再建一个新郑煤。近年来,该集团以国家实施中原经济区战略和建设大型煤炭基地为契机,大力实施“以煤为主、相关多元”的战略,成为以煤炭生产为主,集电力、铁路、电解铝、煤化工、建材、机械制造等多元发展的现代能源企业集团。

新矿集团翟镇煤矿获殊荣

近日,山东新矿集团翟镇煤矿被国土资源部授予“首批国家级绿色矿山试点单位”。近年来,翟镇坚持“黑色煤炭绿色发展”理念,按照“以充带采、以充定采、边采边充”思路,在新矿集团率先进行矸石充填技术研究。每年减少30万吨矸石提升量,降低运输成本360多万元。该矿自主研发第一套四柱充填液架支架及架后悬挂充矸机等配套设备,获国家发明专利证书,并通过持续创新应用,为煤炭企业解决“三下”压煤开采问题,实现绿色发展探索了新模式。

近年来,该矿坚持科技创新,全力实施节能减排工作。今年该矿在主井绞车房投用的变频电控系统采用23际编码技术,每钩提升时间缩短22秒,每天可多提原煤450吨。矿井供水电控系统应用智能变频调速装置,节电15%以上;矿井投资300多万元,投用井下水处理系统,实现了井水不外排;目前,矿井供水综合回收率93%以上,达到全国领先水平。该矿还强化环境整治,实施清洁生产。如投资1000余万元对煤场进行标准化整治,实现煤炭不落地。

海淀分局举办2011年第二次工商开放日活动



王利博制图

活动以“构建广告监管网络执法体系,促进广告业健康发展”为主题,区人大代表、政协委员、分局特约工商监督检查员、企业代表、媒体代表、消费者代表等近20人受邀出席。广告科通过课件演示等形式全面介绍了广告监督管理工作职能、流程及工作成果,使代表们直观地感受到广告监管工作的开展情况。代表们在体验过程中积极向分局建言献策,分局将认真汇总整理,进一步提升工作水平,为建设核心区良好的市场环境做出应有的贡献。

北京市工商局海淀分局 助力企业发展专题报道 32

非油品业务成加油站新利润点

两大石油巨头 抢占非油品业务“蛋糕”

■ 本报记者 陈青松

一个普通的早上,京港澳高速出京方向最后一个服务区窠店服务区——中石化京石路二号加油站热闹非凡,准备跑远路的大车小车排满了长长的队伍等待加油。

同时,在服务区的超市里,人们匆匆地拿起各种食品扔进大袋小袋,催着收费员赶紧算账。一个中年男人用小推车推着一大堆食品走出超市,对着远处喊:“喂,快来帮帮我,赶紧拎上车,晚上很晚才能到广东呢!”

中年男人姓郭,是一位长年在京和广东两地的长途货运司机。郭师傅告诉《中国企业家》记者,几乎每隔两三天他都会去一趟广东,每次都会来这里备足路上吃用的。想要的东西在这里都有,挺方便的。

记者发现,服务区的餐厅里也坐得满满当当的,生意兴隆。

据了解,随着我国石油零售市场竞争日趋激烈以及油品零售业务利润率下滑,石油公司已认识到开发加油站餐饮、洗车、修车等非油品业务的重要性,正逐步加大非油品业务的发展力度。

两大石油巨头 布局非油业务

两大石油公司已经将非油品业务作为与其他传统业务同等重要的业务来发展,这为今后盈利开拓了一个新渠道,也带来新的市场竞争点。

窠店服务区超市负责人向《中国企业家》记者介绍,来高速公路服务区超市利用加油时间购买东西的顾客,一般都不挑,对价格也不太敏感,只图方便,都是在路上吃用的。

在丰台区一家中国石化加油站便利店,20多平方米的便利店内,货架整齐有序,上面摆满了琳琅满目的商品以及色彩艳丽的促销广告,店内一半摆放润滑油、玻璃水等各种汽车用品,另一半则是摆放着食品、饮料以及毛巾、牙膏等日常用品。

记者在这个日加油量30吨左右的加油站了解到,除去加油业务外,便利店和汽车养护等非油品业务月收入达三四万元。

记者又来到海淀、朝阳两个区的几处加油站,看到工人们将饮料成箱地搬到了加油站商店外面的空地上,汽车开进加油站就能看见显眼的饮料堆头。

去年9月,有媒体报道称,中石化销售有限公司副总经理左兴凯表示,在北京,中石化多个品牌的瓶装纯净水销量都是第一,比家乐福、沃尔玛的销量都大。

不过,在调查中记者了解到,在市区加油站,除饮料外,其他非油品的小商品销量不尽如人意。丰台区一家中石化加油站服务人员向记者透露,这家加油站饮料每天销量大约有1000多元,“现在是冬天,比夏天旺季生意差了不少。”

丰台区一家加油站便利店王经理向《中国企业家》记者介绍,前些年我国多数加油站只是做加油业务,极少涉及零售。“现在看来,有车一族越来越多,这是一个很重要的客户群。在加油站内既加油又零售,多业态切入是大势所趋。”

据悉,在中石油、中石化两大石油公司销售终端,加油站经营业务大致被分为两大部分:除传统成品油、天然气销售外,其它都统称为非油品业务。近年来,两大集团非油品业务的发展速度惊人。

资料显示,中石化加油站非油品业务起步于2002年,由北京石油分公司成立“实宜捷”商贸公司于同年开设第一家便利店。从2007年起,中石油和中石化相继大规模启动非油品业务,当年中石油投入15亿元专项资金,重点打造数千座样板加油站。2009年,中石化再度安排2.2亿元投资计划发展非油品业务。截至2010年底,中石化“易捷”便利店达1.3万多家。

东方油气网首席分析师钟健表示,两大石油公司已经将非油品业务作为与其他传统业务同等重要的业务来发展,这为今后盈利开拓了一个新渠道,也带来新的市场竞争点。

目前,中石化在全国有约3万座加油站,业务形式上中石化采取分散与集中相结合模式,联手包括可口可乐、伊利、中国移动等知名供



本报记者 林瑞泉/摄

商务部《关于促进加油站非油品业务发展的指导意见》指出,“十二五”期间要鼓励新建加油站开设非油品业务,特别是对在营的、毗邻社区的加油站要优先考虑规划非油品业务。

截至目前,中石化已在上海、山东、广东等地加油站开设了7家肯德基汽车穿梭餐厅、必胜宅急送等品牌餐厅。

今年11月22日,中石化宣布与百胜餐饮集团签署全国合作框架协议。中石化将在全国范围内的加油站和高速公路服务区等其他业务内开设百胜旗下的肯德基、必胜客、必胜宅急送以及东方既白等餐饮店。双方计划5年内,在加油站开设的餐厅数量增加到50个。

国内另一石油巨头中石油从2002年开始探索非油品业务,业务大致分为专业化自主经营、完全自主经营、本土合作经营以及分散经营等4种经营模式。按照规划,2009年是中石油非油品业务规范发展阶段,2010—2012年为规模经营阶段,2013年以后为提升效益阶段。

另外,国内加油站便利店内,除中石化“易捷”、中石油“uSmile昆仑好客”外,中油BP、壳牌以及相关民营加油站也都开展了便利店业务。

我国现有加油站10万座左右,各大销售企业纷纷扩大加油站延伸产品服务功能,设置便利店,不仅方便了消费者,还成为石油公司新的利润增长点。

“非油品业务是加油站新的业务方向,我们要迅速抢占这个市场机遇,既能满足客户需求,又能取得经济效益。”位于海淀区一家加油站的张经理对《中国企业家》记者表示。

成品油竞争 转向价格和非油品业务

公开资料显示,国外成熟市场加油站利润有50%来自非油品业务。

非油品业务已经成为两大石油公司销售板块一个新的利润增长点,未来这部分的利润贡献还会大幅度增加。不过,非油品业务存在非均衡发展的问题,与国外成熟市场石油企业利润构成差距较大。

公开资料显示,国外成熟市场加油站利润有50%来自非油品业务。美国是世界上在加油站开展非油品销售最早的国家,便利店成大多数加油站采用的首选模式和经营重心。95%以上的汽车服务站都设有便利店或提供其他非油品项目的服务。油品销售额约占销售总额的55%,但其利润仅占利润总额的46%,其他利润均来自于便利店及快餐等业务。

据《中国企业家》记者了解,

应商。

此外,中石化还与麦当劳、肯德基、SK等国际品牌合作,在网站加油站提供快餐、汽车维修等各项服务。

早在2007年,中石化就与麦当劳签订为期20年合作协议,麦当劳在中石化加油站开设“得来速”餐厅。