

《中国逐步淘汰白炽灯路线图》发布,南昌加大产业投入

LED 企业欲争夺平民市场

■ 本报记者 江丞华

沿南昌市碟子湖中大道一路行驶,只见数百盏LED路灯将道路照亮,整条道路在178杆LED路灯的照耀下显得格外漂亮。

在国际上,LED已经成为照明行业内最时尚、最环保的绿色照明产品。

11月初,国家发改委公布《中国逐步淘汰白炽灯路线图》,曾经为人所熟悉的传统白炽灯将在5年内逐步退出市场,取而代之的将是省电环保的节能灯,这一政策的出台让正处于发展中的LED行业极其兴奋。

LED行业似乎已成功摆脱行业洗牌命运的乌云笼罩,在南昌,围绕LED的制造企业已有数十家,而且还有更多的产业巨头正在陆续进入到这一行业中。



江西省南昌市“豫章明珠”景观灯在赣江畔南昌大桥南侧安装完毕。该景观灯是目前南昌市“最高的一座景观灯”,其高54米,共有1276个LED灯和18盏射灯,组成直径为8米的灯球。届时,它将隔江相望的南昌红谷滩夜景“相映成辉”,为南昌夜色再添一亮点。
CNS 供图

LED 平民化仍需努力

要想实现LED真正的平民化,必须使成本下降至普通平民接受的范围,这就需要LED企业在专注开拓市场的同时,还要在产品技术上做足功课,更加需要政府的支持。

“虽说目前产业投资很热闹,但是距离LED的普及还有一个过程。现在采用LED的主要是一些政府主导的示范工程,真正走向大众化的室内照明市场可能还需要10—15年的时间。”南昌一家从事LED应用推广的企业负责人对记者说。

根据国家发改委公布的《中国逐步淘汰白炽灯路线图》,从2012年10月1日起,禁止销售100瓦及以上普通照明用白炽灯;2014年10月1日起,禁止销售60瓦及以上普通照明用白炽灯;2016年10月1日起,禁止销售和进口15瓦及以上普通照明用白炽灯。

“LED灯是否能够成为白炽灯的替代品,主要还要看LED的成本能否降下来,市场价格能否降下来。”LED行业人士说。

目前市场上,一只3瓦的LED灯泡价格在30多元左右,18瓦的LED灯管价格在20元左右。LED灯的市场价格是传统光源的数倍,高昂的价格成为LED普及的障碍。

在南昌市某家电连锁市场记者了解到,一个LED球泡灯的售价均在百元左右,而节能灯则不过十几元一个,市场售货员也普遍推荐使用节能灯。

产品价格限制了企业生产LED的广阔市场,成了LED未能走进寻常百姓家的屏障。此外,高成本、高技术则成了企业转型生产LED的又一障碍。

在接受记者采访时,于立新透露,目前90%的LED企业亏损,原因是众多国内厂商太过急功近利,生产企业缺乏核心技术,在创新研发投入上非常小。要想实现LED真正的平民化,必须使成本下降至普通平民接受的范围,这就需要LED企业在专注开拓市场的同时,还要在产品技术上做足功课,更加需要政府的支持。

此外,业内专家更是指出,狂热发展暴露了产业缺陷,LED产业正面临核心技术掣肘、标准缺失与资金滞压等瓶颈,靠简单替换白炽灯的思路也要转变。

然而,有一部分专家选择了乐观面对,认为随着研发的不断推进,LED的光效每年以20%左右的速度在提升,那么成本也会每年以20%到25%的速度在下降。

如果我们能改变一个灯泡,如果我们能改变传统的思维,那么我们就可以改变整个世界。要实现白炽灯的完全退市,成功推广节能灯,这一过程非一朝一夕即可实现,LED任重道远。

行业洗牌峰回路转

在国内LED行业产能过剩的“危急时刻”,白炽灯淘汰路线图和明年初可能发布80亿元LED照明补贴措施,又让LED行业看到新的“曙光”。

今年年初,多家LED照明企业发现,由于稀土和荧光粉价格一路攀升,直接导致节能灯价格上涨,使LED照明替换节能灯成为可能,LED生产企业的海外市场和国内市场均可能出现爆发性增长。

江西晶能光电有限公司工作人员告诉记者,公司产品主要出口国外,国内LED照明市场也主要集中在政府采购,部分高级酒店、写字楼等,很多LED应用企业其大部分订单还是来自于政府项目。

“保守估计,今年倒闭的LED企业数量已超过一成。其中,封装企业有100家以上,灯具企业有300家,大多数是

小企业。”高工产业研究院院长张小飞对媒体表示,如果按照年初国内LED企业规划的MOCVD数量算下来的产能,大概是现在市场需求的10倍以上,而现在国内已投产MOCVD的产能也大概是现有市场需求的4倍,产能过剩自然会导行业洗牌。

就在国内LED行业的“危急时刻”,白炽灯淘汰路线图和明年初可能发布80亿元LED照明补贴措施,又让LED行业看到新的“曙光”。

“LED照明在国内市场的渗透率目前还很小,没有大量在内地市场投放的原因之一就是考虑动辄超过白炽灯十余倍的价格,消费者还很难接

受。”江西晶能光电有限公司工作人员说。

回顾中国灯具“近代史”可以发现,节能灯取代白炽灯尚需十多年的时间,眼下,要让数十元的LED灯取代白炽灯进入寻常百姓家,可能需要的会更久。

记者了解到,淘汰白炽灯是我国实施绿色照明工程的重要一步,节能灯尤其是LED的发展将获得很好的契机。LED灯因其节能环保、体积小、耗电少、寿命长、高亮度、低热量等特点,已受到社会各方重视。

随着白炽灯逐渐退出市场,政府对LED产业的扶持以及相关企业的

持续投入,绿色照明进入千家万户是可以预见的未来。

在国家大力倡导节能减排和低碳经济的背景下,LED照明产业发展势头迅猛。目前我国已初步形成珠三角、长三角、北方地区、江西及福建地区四大半导体照明产业集聚区域,外延片生产、芯片制备、封装集成、LED应用的产业链初步构成。

在第二届世界低碳与生态经济大会暨技术博览会电子信息暨半导体照明产业合作推进会上,国内外绿色照明企业都争先投资江西,南昌、吉安均喊出“打造LED产业基地”响亮口号,以抢占未来LED绿色照明广阔市场。

绿色照明落户南昌

2009年,南昌市被科技部批准为首批21个国家“十城万盏”半导体照明(LED)应用工程试点城市之一,国家及省市政府对南昌LED产业的扶持力度不断加大。

江西晨达科技有限公司总经理张伙根表示,从去年开始,该公司投资2亿元在南昌小蓝经济开发区建厂,主要搞LED灯具产品的研发、生产和销售。今年,公司特地将总部从深圳迁至南昌,看中的就是南昌对LED产业的支持。

随着白炽灯逐步退出市场,LED照明将逐步替代传统照明市场。南昌能否成功借到“十城万盏”示范工程这股“东风”,利用现有技术优势和市场地位,加快新产品研发,实现在LED应用产品领域的更大作为?

针对LED广阔市场,南昌又将如何布局,推进LED产业、点亮绿色照明发展之路?

据了解,南昌是国内最早发展LED产业的城市之一,经过多年努力,南昌LED产业的发展已具备诸多独特优势,如拥有国际领先、自主创新知识产权的核心技术和研发团队,并已建立了基本完整的产业链。

目前,南昌高新区集聚了具有一定规模的半导体照明企业15家,年产销半导体发光产品100多亿套,占全国市场的25%以上。

2009年,南昌市被科技部批准为首批21个国家“十城万盏”半导体照明(LED)应用工程试点城市之一,国家及省市政府对南昌LED产业的扶持力度不断加大。

南昌大学于立新教授认为,LED产

业链在南昌已渐渐发展成熟,其市场前景非常广阔,南昌市在城市道路、景观照明等方面尤其具有非常大的优势,其用量甚至超过了沿海城市。

据悉,2011年年底前,南昌市将全面完成LED路灯改造任务,完成该市向国家部委承诺的示范推广应用LED路灯1.8万盏以上的目标。到2012年,在城区和红谷滩新区高层建筑、典型建筑将完成100栋建筑的景观亮化。到2016年,LED节能路灯和隧道灯示范应用达到10万盏。

然而,记者走访了南昌市内几家灯具市场发现,目前的LED灯具市场可谓鱼龙混杂,产品参差不齐,价格几十元至几百元不等的LED灯具都有,对灯

具行业不熟悉的消费者根本无法判断产品的好坏,而老百姓考虑更多的还是价格的优惠,因此容易用上劣质产品,从而对LED灯具失去信心。

为了让LED绿色照明更为市场接受,业内专家称须进一步规范市场,政府应加大对市场的规范力度,出台相应的标准产业,建立LED灯具的准入机制,并要求商家实行三包。通过对产品质量的市场监管,营造良好的市场环境,促进LED产业健康有序发展。

于立新告诉记者,由于价格过高,LED灯具并不被公众普遍接受。为抢占市场,企业要不断加强研发,突破技术束缚,努力降低成本。

论道

LED热“政府造”的背后

■ 张永荣

LED照明爆发式成长成为市场炒作热点,急剧的产能扩张,单靠市场显然无法支撑,很大程度上是政策和资金助推的结果。

类似于光伏行业,LED行业的模式也是先期大手笔投资,从国外购买现成设备,同时配备基本的团队和技术,即可成为一家LED企业。这种行业入门的“低门槛”,也是各地方政府、各类企业纷纷投资上马LED项目的重要原因。

理由很充分,资金也很配合,LED照明板块自然会大幅上涨。但是,市场炒作的毕竟是预期。预期可能兑现,也可能不会兑现。若干年前有人就预期LED灯将要替代荧光灯,但最终荧光灯依然在灯具市场占据主流位置。LED照明至今还处在起步阶段,发展远未成熟。

最近的政策动向让投资者感到LED照明将步入发展快车道。这一次,美好的预期能兑现吗?

从政策层面看,LED照明作为一种替代品,受益于逐步淘汰白炽灯政策。有关部门明确表示,将大力鼓励LED灯的生产 and 推广。市场一度传出消息,LED照明终端用户的补贴额将达到80亿元,后期补贴范围与力度还将继续扩大。

从行业发展看,LED行业正在进行洗牌,上市公司作为业内领先企业,有望受益于行业的整合。多年前政策就开始扶持LED照明产业,但是起色不是很明显。在政策刺激下,行业新增了很多产能,但是缺乏研发实力,造成现在低端产能过剩明显的现状,正在发生的行业洗牌也与此密切相关。

新一轮政策刺激引发的泡沫正在破裂,而新一轮的政策刺激又逐渐启动。当然,政策将会在反思经验教训的基础上进行调整,但是,企业准备好了吗?

在市场面前,企业终究要面对成本、技术、人才、专利、市场需求和后续资金等现实问题。行业扩张期的混乱无序,注定了目前要面临的窘境。但从积极角度看,这并非坏事,兼顾市场的机遇和风险,一个行业才有生存下去的可能。

但就现实而言,LED企业自身亟需待解决的核心问题还是技术。

LED照明产品所需要的大功率、高亮度LED芯片产品,目前仍为国外企业所主导。一方面,国内LED上游企业要积极介入这块“蛋糕”,加大在技术提升方面的力度;另一方面,政府的产业扶持政策,也应从之前的项目补贴模式向鼓励技术的层面转变。多管齐下,市场配合,方能让产业进入政府引导下有序发展的良性循环。

当前国内LED照明需求端未有效开启,政策有待精确“给力”。这些都是可以通过正视自身短板和努力解决的问题。

在每一代光源发展的过程中,只有得到普通大众认可,成为普通大众居家常备之物之后,才能形成一个广阔的市场。换句话说,产品最终为人所用才是根本之道,否则只会成为少数人的“收藏品”。

LED产业如果想要发展,就离不开普通消费者的支持,要想获得普通消费者的认可,就必须提供物美价廉的产品,否则一切前景、发展都将无从谈起。

近期,发改委公布的《中国逐步淘汰白炽灯路线图》就在市场低迷之时为未来LED应用市场的开启做好了铺垫。LED通用照明的市场需求在未来将大幅提升,企业也可以顺势布局自己的“淘金路线图”。

尽管前景光明,现阶段的行业整合仍不可避免。在欣欣向荣和乱象丛生同时存在的LED行业,只有经过一次深度整合,才能进入有序和健康的发展轨道。业内人士指出,尽管行业会经历阵痛期,但对于具有品牌、渠道、人才、技术以及运营管理能力突出的企业而言,则更多意味着机会,这些企业可以更大规模地扩展。

夢開始的地方
美丽的梦
和美丽的诗一样
可遇而不可求
喜欢这样的梦
芳草鲜美
落英缤纷
宛若你我才初相遇

Royaller 罗伊尔游艇