

中铁十八局:兵改工 28年历练先进企业文化

■ 王利 伍振

党的十七届六中全会提出了深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展、大繁荣的重要战略任务。企业文化建设是社会主义文化建设的重要组成部分。企业如何将六中全会精神贯彻落实、深化创新,如何更好地使企业文化融入中心、服务大局,既是一个重大的理论课题,也是一个重大的实践课题。企业文化建设看似虚无,实则非常具体,如果文化理念不在项目部文化建设中具体运用体现,企业文化建设便成了无源之水、无本之木。十八局集团注重将企业文化建设渗透到项目的全方位管理中,把企业文化建设当做提升项目管理水平、塑造育人铸魂的重要举措,取得了良好的社会效益,增强了企业竞争力,其做法值得借鉴。

企业文化是企业的灵魂,是企业发展的不竭动力。中铁十八局集团在深入学习贯彻六中全会精神的过程中,坚持以科学发展观统领,紧密结合企业实际,突出文化创新在加快转变发展方式过程中的地位和作用,着力企业文化落地,推进管理文化转型,用企业文化软实力,提升企业核心竞争力。今年以来,该集团完成产值220多亿元,稳居股份公司前三名,集团公司也蝉联了“天津市精神文明先进单位”九连冠,该集团还荣获2010年股份公司对外新闻报道先进单位第一名,三公司、石武客专、武黄、海河隧道等项目荣获股份公司企业

文化先进单位。

中铁十八局集团一直坚持“两手抓、两手都要硬”的方针,先后创造了“引深精神”、“青藏精神”、“武广精神”、“石武精神”,通过学习贯彻六中全会精神,该集团董事长、党委书记郝超义,总经理彭仕国等领导班子进一步深刻认识到,加强和改进企业文化建设,是企业能够持续健康发展的重要基础,也是企业做大做强的必由之路。他们以“巩固、创新、转型、提高”为发展方针,以“打造具有强劲发展力的优秀建筑企业集团”为目标,不断优化发展结构,努力向质量效益稳增长转型,以高桥长隧、城市地铁、高速铁路、水利水电施工领域重点工程为主战场,以劳动竞赛、建家建线、创先争优等活动为载体,着手致力于由企业文化建设向管理文化推进的转型工作,打造立足企业实际、符合发展要求的管理文化,以文化创新促进经营管理方式的转变,提升经营管理和创利创效水平。

统一的企业文化是塑造企业灵魂、展示企业形象、凝聚人心的关键因素。经过兵改工以来28年的历练,该集团的生产经营发展更加趋于理性,更加寻求一种新的管理手段,即企业文化手段来管理企业。在严格按照股份公司要求抓好企业文化建设的同时,该集团党委注重对先进文化的积淀、培育、渗透,并因地制宜搞好创新。该集团为大力推进企业文化建设,专门成立企业文化建设领导小组,颁布了《企业文化建设实施纲

要》,党委宣传部印制、刻录近万套《企业文化建设规范手册》、《企业文化员工学习手册》书籍和光盘下发到机关处室和基层单位,积极建设规范统一、覆盖全系统的企业文化体系,积极建设规范统一的企业标志、企业文化价值、企业精神和企业歌曲,全力打造中国铁建主体文化。

为让项目文化真正“落地”,该集团把推进项目文化建设作为企业文化建设的落脚点和切入点,专门下发有关推进企业文化通知和企业识别系统CIS规范手册,该集团选定石武、渝利等重点工程做试点,召开标准化建设暨企业文化推进会,然后全线推广。

打造企业文化的根本目的不仅在于宣传企业形象,更重要的是能够促进项目整体管控水平的提高,从而实现效益的最大化。十八局集团在项目管理实践中,注重把“诚信创新永恒 精品人品同在”的核心价值观融入项目文化之中。“没有规矩,不成方圆”。加强项目文化建设,提升项目管理水平,打造企业软实力,必须加强制度建设。该集团在北京地铁八号线二期09标施工中,归纳整理出涵盖施工技术、安全质量、人力资源、计划统计、设备物资、财务、成本及党工团等各项管理制度近80余项,并制定相应的业务流程和工作目标,建立了考核办法并严格奖惩,开展了以《北京市建设工程安全生产管理标准》为重要内容的宣传教育活动,集中实现了“五统一”,即项目统一

规划、团队统一理念、行为统一规范、场地统一标识、职工统一服装,管理的“文化效应”让该项目连续多次被北京市轨道交通建设公司评为履约考评优秀单位、安全质量管理优秀单位、北京市建安安全质量管理表现突出单位等荣誉。

品牌就是软实力。对建筑企业而言,企业品牌的核心是项目,项目品牌的主体体现在施工现场,施工现场如何体现品牌?关键在于项目的先进管理和先进文化。该集团在全国TBM施工第一长隧、兰渝铁路全长28.2369公里的西秦岭隧道施工中,始终坚持“干一个项目,树一座丰碑,创一个品牌,占一方市场”的经营理念,从长远发展的角度和高度干好施工中的每个环节,刷新了十八局TBM施工月掘进620米新纪录。在业主组织的多次质量信誉评价中名列前茅,摘取“六比六创”劳动竞赛全线19家单位参评的桂冠,该指挥部还荣获全国班组安全建设特别奖和“全国工人先锋号”,天津市仅此一家。

管理文化转型产生巨能“核聚变”,辐射覆盖到全集团400多个“文明安全和谐工地”,为企业发展注入了旺盛生命力。该集团先后荣获“全国五一劳动奖状”、“全国模范职工之家”、“全国优秀施工企业”、“思想政治先进先进单位”、“创鲁班奖特别荣誉企业”、天津市“高新技术企业”,日前被评为“2011年度天津企业100强企业”,建筑行业排序第一名,项目管理文化引领企业保持强势发展。

拥军企业盛宇集团惠及三农

■ 刘培培 郭若柯

农民最需要什么?这是盛宇集团高层领导考虑最多的。当今,中国的乡镇展现出了巨大的经济活力,在这样的市场机遇下,家纺行业知名企业——盛宇集团积极切入乡镇市场,利用一切可以利用的资源,扩大盛宇品牌在乡镇市场的影响力,开创品牌家纺竞争的蓝海。

盛宇集团成立于1996年,经过十余年的发展,现已拥有6家全资子公司和3家控股子公司,资产总额12亿多元,在全国27个省市自治区设有20多家总代理,800多家专卖店,形成技术研发、生产制造(棉花加工、纺纱、印染、成品布、床上用品)、销售和贸易一体的产业链。在国内已形成较健全的销售网络,部分产品远销东南亚及欧美等国际市场。盛宇集团拥有从日本、韩国及中国台湾地区引进的先进设备,技术装备水平在国内同行业中处于领先地位。

此次,盛宇集团要在空白乡镇市场开展直销或者协助客户开展促销,通过促销来宣传盛宇品牌,同时提升客户销售。

为真正把服务三农活动落到实处,真正惠及三农,盛宇集团采取“送文化下乡”——开展每县百场电影(戏剧)活动,为农民兄弟送上文化大餐;“送日常用品下乡”——在活动过

程中,该公司准备了大量的洗衣粉、肥皂等日常用品,现场发放到农民手中;他们专门成立调查组,深入农村调查农民最需要的是是什么,得出的结论是化肥、农药和种子。公司决定根据区域购置相应的农用物资,在活动过程中采用抽奖的形式让农村消费者得到实惠。为了更好地开展这次的促销,盛宇集团将大力推行“1+N”的销售模式,1代表1个核心客户,N代表开展活动的乡镇。本次活动计划以县为单位,在每个县确定一名客户负责全县空白乡镇的促销,若该县有几个加盟客户,可择优选择一名客户负责承包全县的促销,公司在人力、物力方面给予大力支持,同时根据总的销售额给予一定的广告补贴。

盛宇人秉持“让世人感受温暖”的企业使命;共同托起“打造百年家纺企业”的愿景;全力塑造“以人为本,不断创新,注重结果,追求完美”的核心价值观;积极弘扬“诚信、自强、团结、奉献”的企业精神;努力实践“让顾客满意,让员工满意,让供应商满意,让社会与政府满意,让股东满意”的经营宗旨;坚持“安全第一,防消结合,清洁生产,节能减排,持续提供优质产品,始终满足客户需求”的管理方针,追求卓越管理,力创世界名牌,实现基业长青。多年来,盛宇集团始终坚持以产品质量求生存,以技术进步促发展,立足自主创新,走



盛宇集团有限公司办公楼

品牌兴企之路,先后荣获“中国驰名商标、国家免检产品、中国品牌500强、浙江名牌产品、浙江省文明单位、浙江省专利示范企业”等殊荣。

企业越来越大,名声越来越响,而农民出身的集团董事长兼总裁曾上教却心系着广大农民兄弟。“我们的产品远离了农民兄弟,那就与我们‘让世人感受温暖’的使命相违背,一定要让普通老百姓也能用上盛宇的床品。我提议在全国范围内开展一次以‘服务三农’为主题的大型活

动。”在一次股东大会上,曾上教向股东们道出了自己的心声,他的提议得到全体股东的支持和拥护。在曾上教的亲自部署下,营销部经过充分酝酿,一份“厂家直销进农家,服务三农你我他——盛宇家纺服务三农大行动”的方案放置在曾上教的案头,曾上教认真阅读了方案,并详细听取了营销部负责人的解释,并指示,一定要真正做到惠及三农,赠送品要实惠、实用,让广大农民朋友切实感受到盛宇带来的温暖。

军旅兵法

由军旅剧看企业管理之战略实施

■ 禾晓

战争就存在牺牲,一般的战争片中都会存在组织敢死队的场面,入选敢死队的第一条件就是不是独子,或者干脆说需要无牵无挂!换个角度考虑,军人是保卫国家,需要国家提供的就是可以让军人“高枕无忧”的环境。《垂直打击》中的教导员陈超,就遇到过这样的情节,在部队训练的关键时刻,出国的妻子请求离婚,而陈超不同意,离婚也就没办法进行。国家通过《婚姻法》来有效体现出国家对军人的支持,军人为了保家卫国牺牲了自己的家庭幸福,假设每个人都带着一大堆包袱上战场,那么何来“保家卫国”的意志?

企业的员工就像上战场的士兵,虽然各司其职,为企业创造的效益不同,但是有一点是明确的,每个员工都希望自己的企业会发展得更好!从企业的角度去考虑,企业为员工提供的就业平台以及晋升机遇,每个员工都会为此心存感激,这就是我们所说的企业文化影响,如果一个企业做得好,那么只要在企业工作过的员工,无论在职与否,都能深刻体会到企业

的“好处”,在这一点,应坚持一个原则:“一个人只要把本职工作做好,才有权利去提要求”。换言之,“如果本职工作都做不到,我们提的要求领导或者企业会去满足吗?”所以,就个人而言,只要在企业工作“欲取,必先舍”,这样,我们才有索取的筹码。同样,当员工通过努力出色完成了企业赋予他的使命,那么企业又该如何?其实,就如同幼儿园教师在管理小孩子一样,企业管理就是一个根据规划,由领导者不停地制定游戏规则,成员不断参与完成的游戏!规则与成员都拥有了,剩下的就是让员工围绕规则办事的基础保证。基础保证做得好,企业向心力强,否则,企业失去的是前进的“核心动力”。

企业初级的发展,或者说手工作坊的发展,需要的是创业者的激情和不服输的精神,对于生产经营来说哪怕是小的放手,也因为是小本经营,风险相对较低,而能够相安无事。但是随着企业扩大,想要生存更需要的就是“开拓市场”的实力,有了市场才能够生存,但是管理的哲理就是“攘外必先安内”,一个寻求发展的企业如果没有一个相对稳定的内部环境,

何来的一致对外呢?军队管理也是如此,带兵打仗需要的就是“上级指挥下级,下级绝对服从上级”,否则当出现分歧无法解决,何谈一致抗敌?所以,有效的运作机制是成功的前提。

企业内部稳定的管理模式是企业内部经营有效运作的土壤,而稳定的管理模式就必须要求要拥有有效的制度体系来进行保证,而非全程执行领导指令式的管理。这也正如国家法制化建设进程中的要求必须做到的有法可依与个人不能凌驾于法律之上的两个关键点。企业内部经营是有规律的,我们可以以运行规律为基础来建设运行制度体系,而建设之后的制度体系就是企业管理的最高法律,只有确认制度体系的权威性,才能够让所有人员按照制度进行各项工作,只有所有人员的工作有据可依,各项工作才能够有序进行。换言之:一旦企业内部所有的工作有序进行,高层领导才能在繁忙的琐事中抽身进而投身到“开拓市场”的战略规划中去!但是多数企业往往建立了制度,却不断地因为指令式的管理出现特例,那结果可想而知,影响的不是公司单个事件的进展,而是所有从业

人员的士气,其结果可想而知。

电视剧《亮剑》中,李云龙的直爽,相信只要看过电视剧的人都知道,自己新婚当晚老婆就被鬼子给抓走了,为了出这口恶气,李云龙真正地凭借自己仅有的“步枪”攻击鬼子防御良好的平安县城。因为平安县城在当时来说是鬼子的重点防御,那一战直接牵动了整个晋西北的鬼子。在布防之初,李云龙就根据有利地势安排了主攻部队、防守部队,有效保证整个战役的胜利。

企业管理也是如此,整个战略计划的成功靠的是于规划的有效实施,于计划实施的唯一目的也是为了保证战略计划的成功,所以企业发展无论处在什么时期,无论在哪个时间段,工作规划一定要有重点,这个重点不是单一的生产或者销售的重点,而是整个企业组织围绕企业在特定时间段的规划而形成的各部门协调有效的重点计划。没有重点、没有目的的工作,最终的结果就是盲目的总结,或者说为了达到目的而事实上“拆东补西”,长此下去,最终会有矛盾激化的一天。一旦矛盾激化,对公司的发展将会产生无法规避的风险。



中国君仁爱心工程协会 热心服务复转军人

中国君仁爱心工程协会(以下简称协会),是全国性非营利(系统内部非社团)公益组织,是在新中国成立后,全国人民广泛、深入开展建设社会主义新中国和拥军爱民活动的大背景下,由一批热爱国家建设、国防建设、热爱人民军队、积极倡导“拥军爱民”公益事业的老领导、老将军,与一批爱国、爱军、爱民的实业家、慈善家和志愿者,遵照国家有关政策、法规共同发起,在中央领导部门正式备案,并于1950年11月19日成立的民间(单位)机构。

协会自成立以来,一直以服务部队为主要职责。2009年6月8日重新核定服务的宗旨是:服务复转军人。

协会服务宗旨转为服务于复转军人后,坚持为复转军人提供广阔的就业与创业咨询服务平台,并积极联合在京的知名大专院校、职业院校和技校,根据复转军人文化教育提升的需求和就业的不同特点,依据地方和用人单位的要求,量身打造各类人才,从高管型、管理型、技术型、普卫型等岗位培训,帮助复转军人做好就业前的技能提升工作,对培训合格的复转军人颁发国家统一颁发的等级证书,技能上岗证书,学历证书,使广大复转军人在脱下军装走出军营后,尽快实现择业就业的理想。其法定配套工作机构为:北京君仁爱心创业咨询服务中心。同时,协会始终把关爱青少年心理健康成长作为工作重点之一,并于2009年12月12日在四川德阳绵竹市筹建了第一所“四川德阳青少年心理健康活动中心”。协会将其作为示范,向四川全省乃至全国推广。

协会遵照国家政策、法规,接受捐助款物,开展公益活动,赞助人享受国家在税务等方面的优惠政策和本会所提供的各种服务;同时帮助企业(公司)进行发展研究,开展各种项目选择、产品营销与会展策划、融通资金、业务咨询、高层公关及法律维权等服务。其工作理念和总体思路是:在市场经济条件下,不依赖国家投资、不占用政府编制,发动和组织以企业家为主体,包括社会各界人士参与复转军人就业工作,坚持以“培训服务促就业”,也就是:“定向选拔—专项培训—带回就业”一条龙“订单”模式;提倡“创业带动就业”,也就是:“重点扶持自主创业,因‘创业’已解决自身就业”,并且,其创业者的企业所需员工,就自然解决与带动了新的就业”,从而,积极做好探索或创新复转军人就业创业新模式的工作,为促进社会和谐发展,为构建和谐社会贡献力量。