

# 打造湖南的“华西村”

## ——记长沙市红星村党委书记、红星实业集团有限公司董事长吴建松

21年,吴建松将一个普通的村建成率先实现共同富裕的文明新村;  
21年,吴建松规划了一种湖南生活条件最好的新农村安置模式;  
21年,吴建松探索了一条通过改制来实现政企分离的崭新道路。

段晓燕 龙科均 卢芳 喻良球

21年风雨兼程,21年春华秋实,是观念改变的过程,更是开拓创新的过程。红星村地处长沙市南边的新城区,东临奎塘河,西接天心区,北起香樟路,南抵洞井铺。1989年,吴建松当选为红星村党支部书记。上任伊始,他就开始思考一个问题:“如何利用村级优势,进一步盘活村级经济,带领村民致富奔小康?”

会当击水三千里,勇立潮头唱大风。乘着改革开放的东风,吴建松带领红星村全体村民解放思想、与时俱进、抢抓机遇,始终坚持科学发展观,突出以经济效益为中心,贯彻“调整、规范、提质、高效”的八字方针,积极创新管理机制,大力弘扬团结、务实、诚信、奉献、克难、创新的红星精神,努力实现“品牌红星、实力红星”的发展目标,奏响了建设社会主义新农村的时代强音。



红星村党委书记、红星实业集团董事长吴建松



红星村村长、红星实业集团副董事长兼总经理罗跃

如今,这里高楼林立,繁华喧闹,这里车水马龙,一派繁忙。在吴建松的带领下,红星村创建的红星实业集团有限公司,被国家农业部、发改委

等九部委确定为第二批全国“农业产业化国家重点龙头企业”,在农产品加工及物流领域里形成了以加工、冷冻、仓储、运输为主的中上游产业链。

## 强势推进村域经济

风云激荡的岁月,涂不尽红星人的记忆,风霜雨雪搏急流,掩盖不了拼搏者满载辉煌的功绩,磨灭不了红星人里里外外的奋斗足迹。光芒照耀,时间是最好的见证。峥嵘二十一载,吴建松见证了改革开放的传奇。“最重要的是做事,我感觉现在每天都有很多事,却还未尽如人意,自己与自己比,感觉有进步,但是与社会比,赶不上社会发展的步伐。”坐在笔者面前听他谈红星实业集团的创办历程与未来发展,柔声细语娓娓道来,真令人心旷神怡,你丝毫感觉不到坐在面前的是一位年近60岁、掌管40亿元资产的大企业集团董事长,有如邻家和蔼可亲的大叔,但从他那充满智慧与动力的眼神中你渐渐地明白了,有种豁然开朗的感觉。

凡事谋定而后动,很多时候需要的是方向,是克服眼前困难的思路和勇气,是在没有道路的地方找到道路的能力。实践证明,吴建松当初设定的发展思路是正确的,“当时我们制定了‘四轮齐转’经济发展模式。分别是发展以村为单位的集体经济、以组为单位的生产队经济、与外界合作共赢的合作经济以及村民个人的私人经济。其中私人经济的效益最明显,道理很简单,好比一个人赚2000万元很难,但是2000人每人赚一万元就相对简单了”。

1994年,是红星村值得铭记的转折点。以村支书吴建松、村长罗跃为首的村支两委班子成员到沿海地区考察学习,分析讨论湖南的家具市场。有格言说得对,“蝴蝶在热带轻轻煽动一下翅膀,遥远的大洋彼岸就可能造成一场飓风。”吴建松认为长沙家具市场发展潜力很大,迅速抢抓了形成飓风的城市先进经验,发展第三产业,建设批发市场,投资500万元建设了红星井湾子家具城。市场建成后,通过招商引资



2011年农博会开幕式

和低租金价位等营销策略,吸引了众多商家,发展势头良好。今天的井湾子家具城经过6次提质改造,已成为长沙市场规模占有量最大的家具市场。善战者乘势,前进正当时。1996年,湖南省委确定实施长株潭一体化的融城战略。处于长株潭交汇枢纽位置的红星村,可谓生逢其时。目光敏锐的吴建松看到了交通、区位优势明显的红星村存在重大发展商机,他和村支部班子成员研究决定,打造红星品牌,强势推进村域经济,红星农副产品大市场应运而生。

建成伊始的红星大市场经营14个月亏损1000多万元,合资单位撤股退资。在那段异常艰难的时期,市场生死难断,看不到曙光,就像爬山者蒙住了眼睛,看不到山顶一样。为了鼓励菜农在市场经营,吴建松对于经营户不但不收钱,还实行奖励政策。这些年来,红星实业集团投在水果、蔬菜市场

的奖励费用就达几千万元。为加强企业的管理,吴建松制定了“三年打基础、三年见成效、三年大发展”的规划:第一步是让经营户有信心和希望;第二步是让经营户在不亏本的情况下略赚,初见成效;第三步是市场发展势头非常好,大见成效。“要把困难估计足,建市场首先要让到市场流通经营的人获利,其次让市场经营户获利,然后让国家和社会获利,最后才是投资者获利。必须先做好前面的事情,我们才能想到自己的收益”。

为让更多的人认识红星大市场,吴建松带领班子成员积极举办农博会,以此赢得社会的信任,解决经营户的信心危机,也让社会看到红星市场未来发展的希望。重压之下的吴建松,终于用他坚定的信心和决心持之以恒,冲破了黑暗,带领红星人迎着灿烂的阳光。“人要把自己逼到绝路上,才能发挥出最大的潜能。”今天的

红星农副产品大市场成为交易辐射全国26个省、2000多个县市的农产品重要集散地和中转站,成为湖南省规模最大的综合性农批市场。当时,新建成的红星农民新村成为当时湖南省规划最好、生活条件最好的新农村安置模式,取得了经济效益和社会效益的双丰收,获得省市各级领导和外省市甚至外国友人的称赞。

面对阶段性成果,吴建松不骄不躁,着眼长远,加压奋进。他敢想敢做,每一个决策都透射出一股敢为人先的执着刚强。当思考成为习惯,成功将随之而至。2005年,吴建松开始思考如何通过改制来实现政企分离,以此理顺机制,增强企业活力,推动村集体经济进一步发展。2006年,改制成功实施。吴建松深刻地意识到:发展才是硬道理,只有坚持科学的发展观,坚持集体经济统一发展、大力发展第三产业,走综合型发展道路才是红星的根本。

## 增收致富为民谋福



湖南省委书记、省人大主任周强(中),省政协主席胡彪(左一)在听取红星实业集团董事长吴建松的工作汇报

红星集团的发展壮大不仅带动了一部分农民增收致富,更为社会提供了近万个就业岗位。农产品物流贸易和农产品种植基地迅速发展,带动了全省14个地州市的农业发展,近30万农户实现年人均增收近400元,并出现一大批百万、千万的农户。行千里路,读万卷书,具有宽阔而敏感的心灵,炽热而深远的情感,善于体察和兼收并蓄的精神空间。具

备了这般深邃的内涵,吴建松在管理上践行实事求是的原则。他会定期组织干部和党员学习,不断吸取外部的优秀管理经验,提高队伍素质。为让村民保持富而思进的动力,红星村每年3月会开展致富能手的评比等活动;为丰富精神内涵,吴建松倡导创办了村级刊物《红星之声》,举办各类文化活动;为加强对干部成员的管理和监督,成立村纪委,听取民情民意。

## 建设新红星商圈 CBD

好风凭借力,扬帆正当时。作为长沙市“城中村”改造首批试点单位,在市、区“城中村”改造领导的大力支持下,特别是在市国土局和规划局有关领导的具体指导下,红星村始终紧紧围绕“资源节约型和环境友好型”的两型社会要求,始终紧紧围绕“城市出形象,农民得实惠”的城中村改造的精神要求,积极开展有关城中村改造工作。

一是摸清家底,为推动工作开展提供依据,奠定基础。全村集体建设用地430.183亩,历史性住宅建设用地152.436亩,历史性住宅用地1693.358亩,农用地54.492亩,规划路幅50.443亩。以上合计856.912亩(其中路幅和绿地占用150.5亩),实际能使用的不到700亩。同时将全村情况形成“两图一表”(即历史村界图、现状土地利用规划图和村人口、建房等基本情况表),摸清了家底,为下一步工作奠定了基础。

二是根据市委、市政府提出的“宜居城市、创业之都、幸福家园”规划理念,结合城中村改造提出的“城市出形象,村民得实惠”要求,积极落实村规修编。从整体上提升全村物业的形象设计,保障了村民的宜居环境,还规划设计一些商业业态,保障了广大村民生活来源和生活提高。拟进一步发挥红星发展特色,将新规划修建的建设路打造成为“红星商业一条街”。

三是根据城中村改造工作要求,努力推动“村民变股民”,成立10个村民组股份公司,制定并通过章程,召开股东大会选举通过了股份公司管理机构,各村组已按股份公司体制开展工作。积极落实“村民变居民”,根据有关要求将村民农业户口转变为城市居民户口。有效推进“村委会变居委会”,根据原各村组地域分散的实际情况,按照就近管理的原则,拟将10个村民组纳入到香樟路社区、德馨园社区、冯家冲社区和红星农博社区等五个社区管理,已将转出申请文件和转出花名册上报区城改办公室。同时根据村民意愿,要求保留“红星”的名称,请求将“红星农博社区”更名为“红星社区”。努力实现“集体土地变国有土地”,根据全村户籍、土地、房产等情况,积极落实确权工作。

四是根据建设两型社会的工作要求,优化安置方案,力争土地资源利用最大化。按照“资源节约型和环境友好型”的发展要求,使整个安置房的规划和形象得到整体提升,让村民得实惠,有商业物业保障,有稳定的收入来源,也确保了宜居的生活环境。

徐守盛省长到红星村考察时,提出要吧红星村打造成为湖南的华西村。为了建设红星新村,吴建松决定借鉴华西村“一分五统”的模式:村企分开,经济统一管理,村建统一规划,劳动力统一安排,福利统一发放,干部统一使用,坚持互惠互利、产业带动和生态宜居的原则,高规格、高品位、科学合理的规划设计,打造生态宜居环境;实行村企分离,在村民安置方面,建设既能反映中国传统农耕文化,又能展示现代农业科技,还能为城市居民提供农家休闲场所的果园、菜园、花园和竹园;建设活动中心、健康医疗中心和培训中心,标志性文化广场来丰富村民的文化生活。



湖南省委副书记、省长徐守盛(左三)率省直有关部门负责人在公司调研

在刚刚举行完的红星村换届选举中,98%的村民都准时九点到场参选,秩序良好。眺望前路,俯视图下,始终有一股力量在激励和鼓舞吴建松,以更高的热情、更认真的态度、更执着的精神开拓进取,带领村民开发更广阔的市场,提供更优质的服务、担负起更多的社会责任,为人民群众的生活添姿添彩。吴建松说,未来的蓝图已经构建,“十二五”期间,红星村将发挥区位和整体优势,着重在农产品流通和农产品加工上寻求突破,积极利用“长株潭”三市融城和建设“两型社会”的有利契机,以德思勤城市广场建设为载体,在长株潭城市圈交汇处打造一个“新红星商圈CBD”。红星村将勇立潮头踏歌而行,积极进入资本市场寻求实业资本和金融资本的有机结合,大力发行企业债券,力争在2011年成功发行6-8亿元的企业债券,推动企业上市,将红星实业集团打造成为全国农业产业化龙头企业。

我们相信,红星实业集团在以吴建松董事长和罗跃总经理为首的核心团队坚强领导下,必将团结和带领全体村民创造出无愧于这个伟大时代的、属于全体红星人的新辉煌。



红星村村委会、红星实业集团有限公司办公大楼