

津南:古为今用文化招商

■ 李广文

文化是国家的血脉和灵魂,是凝聚人心的精神纽带,也是经济社会发展的重要支撑。近年来,天津市津南区委区政府把注意力转向了文化资源的挖掘和文化市场的开拓上,提出了切合实际的“文化化人、科教兴区”战略,把文化作为一种资源进行有效的整合和配置,以文化凝聚人心,进而凝聚发展动力,进而提升文化软实力,促进了当地的人文建设和经济实力,探索出了提升区域文化影响力与经济建设同步发展的新路子。

古为今用,兼收并蓄

津南区是天津市的环城区,地处天津中心城区和滨海新区城市发展主轴的核心位置。有着丰富的人文历史和深厚的文化积淀。

作为天津市首批示范镇建设项目——小站镇,无疑是津南区最突出的“城市文化名片”。无论是1875年培育出的小站稻,还是效仿西法督练新建陆军的小站练兵,都使这里在中国近代史上留下了浓重的一笔。为使小站发挥应有的示范作用,津南区委区政府做了认真谋划,不仅要让农民住上新楼房,还要给大家创造新的就业机会,创造良好的生活、工作环境,这就必须从深入挖掘小站近代军事的厚重文化积淀入手,打造一批文化旅游精品项目,缔造“天津百年看小站”的品牌。为此,他们投资3.2亿元建设小站练兵园,并把提升园区的旅游功能作为构建特色旅游线路的重点,不断强化景区建设和管理,完成了九大处、行营买卖街、袁世凯行轅等项目的建设,引进了泉圣阁文化艺术展示有限公司经营管理景区,建设民国总统菜系食府等配套功能区,超大型四季恒温的室内游乐场和星级宾馆等文化旅游项目。从昔日的“鱼米之乡”到后来的“村村点火”,从昨日的工业区、中心村建设到今天的文化旅游区、津南居民居住社区、示范工业区、现代设施农业产业区“四区联动”发展,小站镇剥去了历史的沧桑,科学探索“发展文化旅游业,支撑示范镇发展”的道路,正承载着更加丰富的内涵和创新的理念,开创科学发展、和谐发展、率先发展的新纪元。

日前,以小站练兵园为拍摄地,

以小站练兵为题材的大型电视连续剧《小站风云》已在央视上映,进一步提升了津南区的知名度和文化品牌。

文化化人,科教兴区

津南区在深入挖掘历史文化资源的同时,积极培育与城乡一体化示范区地位相称、与时代精神相符的主流文化。区委和政府认真分析借鉴斯坦福大学造就硅谷辉煌、台湾清华大学带动新竹科学园区发展的实践,研究了周边工业基地竞相发展的形势,谋划出了一条科教兴区的发展道路。

首先,引入了占地37.1平方公里的海河教育园区、拥有天津大学、南开大学等十几所高校优质科教资源,并以最快的速度、最高的标准完成了一期工程建设,并把招商引资的领域向科技型企业、科研院所、上市公司、楼宇经济延伸。如今,国家软件与集成电路公共服务平台、天津大学国家科技园、北京邮电大学科技园、海尔市场创新产业园、创新科存储技术有限公司、中能智能电网等一批代表前沿科技发展方向的企业已经纷纷落户。

其次,以一年一度的文化艺术节为载体,大力实施文化下乡工程,积极推进文化建设向基层延伸。津南文化艺术中心、津南图书馆、老年大学、海河柳杂志社、街镇文化中心、社区文化活动室成为了文化活动的阵地,吸引着大量群众的参与。连续五年举办“翰墨情”书画义卖助困活动,每年有近300名贫困青少年、残疾青少年受益,这一活动帮助他们树立信心,体会到来自党和社会的温暖,使文化社会效益与扶危济困的传统美德实现了有机结合。目前,坐落于津南区海河教育园内占地6万余平方米的WBO世界拳击亚太地区比赛中心建成完工。

打造环境,构筑高地

津南区结合区情实际,致力提升城市价值,提高综合实力和可持续发展能力。从区域环境建设入手,激发全民“热爱家乡、建设津南”的热情,先后实施了津沽公路、津港公路、津歧公路、汉港路、盛塘路等主干道路和海河故道、月牙河、幸福河、洪泥河等二级河道两侧的环境整治工程,实施了为期1000天的市容环境综合整治,津南区的外部形象发生着日新月异



小站练兵园

的变化。从增强市政配套能力入手,延伸供水干线110公里,全面实现了镇区24小时管道供水。新建天然气管道84.6公里,新增用户5.6万户。改扩建变电站17座,新增主变容量500万千瓦。实施了热电联产一期工程,新增集中供热面积727万平方米。积极配合大孙庄污水处理厂建设,建成3座污水处理厂,日污水处理能力达到16.5万吨,满足了城市发展的需要。从挖掘历史文化资源入手,大力发展文化旅游业。不断丰富、完善小站练兵园的服务功能,成为了“近代中国看天津”12个文化旅游板块的重要景区。积极推进杨柳村城市副中心、天嘉湖旅游度假区、北方石林园等项目建设,打造区域名片,构建具有浓郁地方特色的文化旅游线路。

以人为本,凝聚民心

大力发展文化产业不是单纯为了促进经济发展、积累财富,而是要让人活得更和谐、更幸福。“十一五”期间,津南区委区政府从转变发展理念入手,正确处理富民与强区的关系,把富民放在首位,五年中,建设了1000万平方公尺的农民还迁房,加强教育、卫生、文化、体育等硬件设施建设,推进农村富余劳动力转产就业,探索“村改居”过渡阶段的城市管理、市容环境秩序管理和社区管理新模式,采取教育、服务和管理等多种手段,推动经济、社会、文化和居民素质同步提高,营造出文化促进文明、文化带动经济的良好氛围。

天津城市管理三维化

■ 杨子扬 侯金梅

我们看惯了传统的二维电子地图将城市空间浓缩成一个个小方块,不管多么复杂的城市立交,全都是绕来绕去的几条细线。随着天津数字城市建设的完成,一模一样的城市已经在电脑里拔地而起,立体地展现在我们面前。利用这一系统,不仅可以在任意位置、以任意角度展示城市景观和空间形态,还可以模拟人在地面上行走、汽车在道路上奔驰、飞机在天空中飞行。目前,这一系统已经被广泛地应用在天津的城市规划与建设、管理与服务等多方面。

从掌握这一技术的天津市勘察院了解到,三维数字城市已经成为一个地区乃至一个城市信息化水平的重要标志,它具有直观、可视、动态表达城市空间的特点,已经成为数字城市的基础建设内容和发展趋势。所谓三维数字城市建设与应用,就是在综合运用三维地理信息技术、计算机可视化技术和数据库技术的基础上,以城市三维空间数据为载体,充分采集和整合城市规划与建设信息资源,建立面向政府、规划管理部门、建设单位的综合应用管理平台,目的是为城市规划、建设、管理与服务水平提高和城市的可持续发展提供支持和保障。目前,由天津勘察院自主研发的“天津市三维数字城市”系统已经正式建成。该系统收录了全市逾13万栋建筑物及路牌、路灯、果皮箱等城市家具在内的170余万件城市部件。登录系统后,使用者如同置身于城市当中,在楼宇街道间穿梭游走。明年5月份,该系统将作为国家“天地图”的一部分正式向市民开放,可实现出行信息查询等功能。据悉这一系统在开发过程中在国内首次使用了机载和车载雷达的集成应用。截至目前,已完成全市12000平方公里的数字地形模型、建成区1400平方公里建筑三维体框模型和中心城区334平方公里的精细模型制作,质量等级达到优级,共获得15项软件著作权,申报了7项专利,在全国处于领先地位。目前,该系统已在全市城市规划管理工作中得到了全面的推广应用,通过替代传统的实物沙盘模型,更直观、更精确、更大范围地展现规划设计方案,有效地提高规划审批决策科学性,为全市经济、卫生、交通、应急、消防等领域的决策管理提供信息化保障。

资讯

新可绿首家社区门店开张



日前,大学生创业就业基地——天津新可绿食品有限公司创办的首家社区门店正式开张营业。在这里,消费者不仅可以买到新鲜的杂粮蔬菜素食,同时还以现场进行有无添加剂的检测。新可绿食品有限公司2009年12月注册于天津市农村妇女创业中心,成为东丽妇联培养孵化的大学生创业就业基地,该公司立足于绿色食品研发,公司主要经营天然绿色五谷杂粮蔬菜素食,采用上等的五谷杂粮和新鲜绿色蔬菜加工而成,无任何色素和防腐剂,是纯正的绿色安全食品。公司成立两年来,销售额达到600多万元,预计未来三年销售额将达到3800万元,利税超百万元。(侯金梅)

天津港信息技术公司 入选首批现代服务业创新示范企业

近日,国家科技部公布了全国首批49家现代服务业创新发展示范企业名单,天津港信息技术发展有限公司作为天津市唯一一家获此殊荣的企业入围榜单,同时获得认定的还有淘宝、盛大、阿里巴巴、百度等国内知名企业。近年来,天津港信息技术公司准确把握国内外港口信息化发展的新趋势,强化港口信息资源整合与物流相关资源,积极推进区域运营中心建设,促进高端应用。先后承担了国家科技部、国家发改委、交通运输部等部门的许多重大科技项目。对建立现代服务业企业发展新机制、共性服务技术与关键技术的新突破,完善现代服务业产业链、提升企业发展实力、推动区域产业结构优化升级起到了积极的促进作用。(刘元亮)

国际体育舞蹈大赛津南“起舞”

日前,2011首届中国·天津“天杯”体育国标舞蹈世界超级巨星赛在津南小站拉开了帷幕。本次大赛汇集了来自中国、英国、美国、德国、乌克兰、意大利、新加坡、韩国、俄罗斯等10多个国家及地区的顶级职业选手参加比赛。比赛包含标准舞(又称摩登舞)和拉丁舞共两大类10种舞。据悉,此项赛事将在津南区连续举办10年,每年举办两届中国体育国标舞蹈超级巨星世界锦标赛总决赛,是继世界WBO国际拳击组织亚洲比赛落户后,津南区引进的又一项具有国际影响力的体育赛事。(侯金梅)

天津福安商会一周周年庆生

日前,天津市工商联福安商会在万丽天津宾馆隆重举行成立一周周年庆暨资助百名贫困学生慈善活动。福安商会400多家会员企业代表和200多名各界嘉宾汇集庆典大会。天津福安商会始终以“团结、交流、拓展、服务”为宗旨,为增强政府与企业之间的联系和沟通桥梁,并且凝聚和整合在异地的福安人,促进福安和天津两地经济的共同发展。同时,他们以经济建设为中心,在创造经济效益、努力克服各种困难的同时,不忘社会责任,积极参与社会公益事业和公益活动,此次庆典大会上,商会出资12万元,资助100名在津贫困学生完成学业。(侯金梅)

乐成养老推动中国养老产业化

作为国内最早研究中国养老市场的企业,全国养老服务连锁品牌乐成养老日前推出打造中国高端养老连锁品牌、推进社会化养老的全新概念,受到天津业界广泛关注。据悉,乐成养老作为国内领先的养老服务提供商,一直致力于整合全球优质资源,为老人提供更加完备的七星老年健康生活。而借由“老生常谈”这个开放的平台,乐成养老不断进行一些前沿问题的探索和交流,汇聚行业内的先进声音,共同帮助促进养老行业的科学发展。日前,乐成养老主办的第五届“老生常谈”论坛上,就“七星老年生活-科学运动”进行了深入探讨。乐成养老在其七星养老服务体系中引入科学运动的内容,与体育大学一起,共同就老年科学运动、运动康复(运动健身)、运动膳食营养、运动心理、健康评价及运动处方等方面深入合作,共同针对老年人常见慢性病,如高血压、糖尿病、慢性支气管炎、骨质疏松以及预防老人跌倒等方面,共建科学评估体系,并研发响应运动处方。(徐霞卿)

三十年专注 国欣打造龙头棉

■ 张燕丽

传统的农业种植人们并不陌生,而如何突破传统,向现代农业转身,却是解决中国“三农”问题的关键。在国际金融危机的影响下,我国各类农产品正经历着价格暴涨暴跌带来的冲击,如何走出这个怪圈,实现农业的稳定增收,是当前迫切需要解决的问题。

合作生金

30年前,在河北省河间市九吉乡卢村,几户普通的农民以棉花种植为生。随着市场经济的发展,棉农们成为独立的经营实体,既要忙于生产,还要操心供应与销售,面对市场竞争,他们心理上、经济上都承受着很大的压力。每年春播前,棉农们推举植棉能手、植棉大户户国欣带领大家合伙办事,寻求优质棉种、采购急需的农用物资。他们或通过熟人,或干脆直接“闯”进省级、国家级科研院所,政府有关部委,咨询商谈引进优质棉种、购买农用物资。一来二去,12户棉农组织起来,成立了国欣棉花研究会,到1984年,发展为国欣农村技术服务总会(以下简称国欣总会)。

合作与科技是国欣总会成功发展的两大支撑。20多年来,在政府的支持下,国欣总会发展壮大起来。他们始终以棉花产业为核心,将农业科技转化为生产力。由最初的联手大专院校、科研院所引进优良品种、繁育种子,到后来自己研究、培育新品种。先后从中国农科院生物所、棉花所、中国科学院遗传所、中国农大等科研单位及院校引进棉花新品系100多个,从中筛选出北农1号、中棉12、中棉16、中棉20、中棉30等10多个优良品种,提供给会员,造福会员,带动更多的农户走上致富路。

“国欣”注重将服务延伸到田间地头,“服务跟着种子走,从种走到收”,每年派出8支专家小分队,传授种植技术,召开现场观摩技术推介



国欣“对花棉”制种基地

会,开展免费培训。据统计,在国欣总会的辐射带动作用下,每年有60多万户棉农因此受益,增加收入数以亿计。

国欣总会由最初的12户农民,扩大到覆盖全国12个省、市、自治区的6万多农户,净资产达3.6亿元,实体经营骨干队伍上千人。他们立足于棉业,又不局限于棉业,而是将产业链进一步延伸到棉花、棉种、纯棉被等棉业产品。目前,国欣总会已拥有棉花研究所、8万亩自办优质农场、棉花加工厂等实体;有纯棉家纺公司、棉被厂两个下属企业,在北京、郑州、新疆等地拥有5个控股公司,有中国农技协棉委会和中国棉花协会棉花合作分会两个国家级挂靠单位。国欣商标已荣获“中国驰名商标”,国欣牌棉种荣获“中国名牌”产品,国欣已进入中国种业50强,中国棉花加工30强和农业产业化国家级重点龙头企业。

延伸纯棉产业链

创新之路永无止境。国欣总会成功地将一家一户的传统农业模式转变为集约化、规模化的产业经营模式,将农民转变为企业家,由此,棉花

8月10日,通过人工对花授粉而生成的棉株中部的伏桃,个个饱满,吐絮肥厚,内在品质高度一致。国欣“对花棉”从种植、田间管理到棉花加工,全部自主完成,全程可控,天然纯净无污染,质量上乘有棉香。国欣“对花棉”一律不外卖,专门用于加工国欣棉被,产品实现了100%自育、100%自产、100%自加工。优质生态人工“对花棉”还要经过清花、除杂质、除尘、除碎屑、除棉结、除短绒共六道排杂工序之后,再经过梳绒机的精细梳理,由叠合成型机把薄如蝉翼的棉絮叠合上百层,形成的棉芯薄厚均匀,轻柔绵软,是棉芯中的臻品。这样的棉芯配上国欣“对花棉”制成的纯棉被里、被面、棉纱,以现代科技加工制作,国欣的“芯里美”棉被刚刚面世,就大受市场青睐。

作为棉业的产业延伸,国欣家纺是国欣总会下属企业之一,拥有国内一流的加工生产流水线,日加工能力近千套,加工工艺精湛。2011年国欣总会又投资几千万,在河间建设了集办公、研发、生产为一体的国欣纯棉制品综合大楼,为进一步扩大生产和开发新品奠定了基础。国欣家纺倡导纯棉概念,打造健康生活,致力于纯棉被芯、纯棉件套、婚庆床品、宾馆床品、婴儿床品、粗布床品、粗布衣饰等系列纯棉家用纺织品的生产与销售。“国欣”牌系列产品自投入市场以来,深受好评,老顾客、回头客越来越多。国欣家纺目前已在天津、天津、石家庄等地设立了销售公司和直营店,在全国各地拥有了几十家加盟店。凭着优质的产品、适中的价格、一流的服务,国欣家纺的市场占有率逐年上升,发展前景十分广阔。

由种棉、育种、繁殖到缔造种业帝国,由棉农到企业家,由种业到纯棉家纺,国欣以不断地创新打造出一条条日益强盛的产业链条。如今,国欣又开始了新的探索,向着资本运营和产业扩张迈进。这是一个让人心动的传奇。国欣的发展壮大使我们看到了中国从“农业大国”迈向“农业强国”的新希望。