

# 水都南昌的“莱茵”路线

■ 本报记者 江丞华

“十多年后的今天,在整个‘中国水都’项目完成之后,你会发现,当你走到南昌市任何一个湖泊,都可以坐上游艇,酣畅淋漓地游完整个南昌,岸边风景秀丽,船下水质清透,感觉像荡漾在美丽的莱茵河上,那时南昌就成了真正意义上的‘中国水都’。”江西水都实业股份有限公司(以下简称“水都公司”)总经理张秀清告诉《中国企业家》记者。

张秀清描绘的未来蓝图、中国版莱茵河,今日是何现状?

因泥土流失严重而被迫修建的水泥护坡会被重新以草木替代?工业、农业、交通、城市生活等产生的污染物排入是否已得到全面控制?工业生产中危及水质的有害物质是否坚持进行处理?

记者骑着自行车穿梭在南昌的八大湖泊之间,想找出解答心中疑问的答案。

森林、清水、湿地是被国际社会广泛认同的低碳元素,也是低碳生态城市的三大核心元素。记者了解到,南昌不仅拥有梅岭国家森林公园,还有一江两河八湖,水域面积达到28%,湿地面积达到55%,为南昌打造低碳生态城市提供了得天独厚的自然条件。

随着南昌——“中国水都”知名度的日益提高,越来越多的游客向往到南昌游玩,可以说,南昌旅游产业已迸发出了强大的发展后劲。

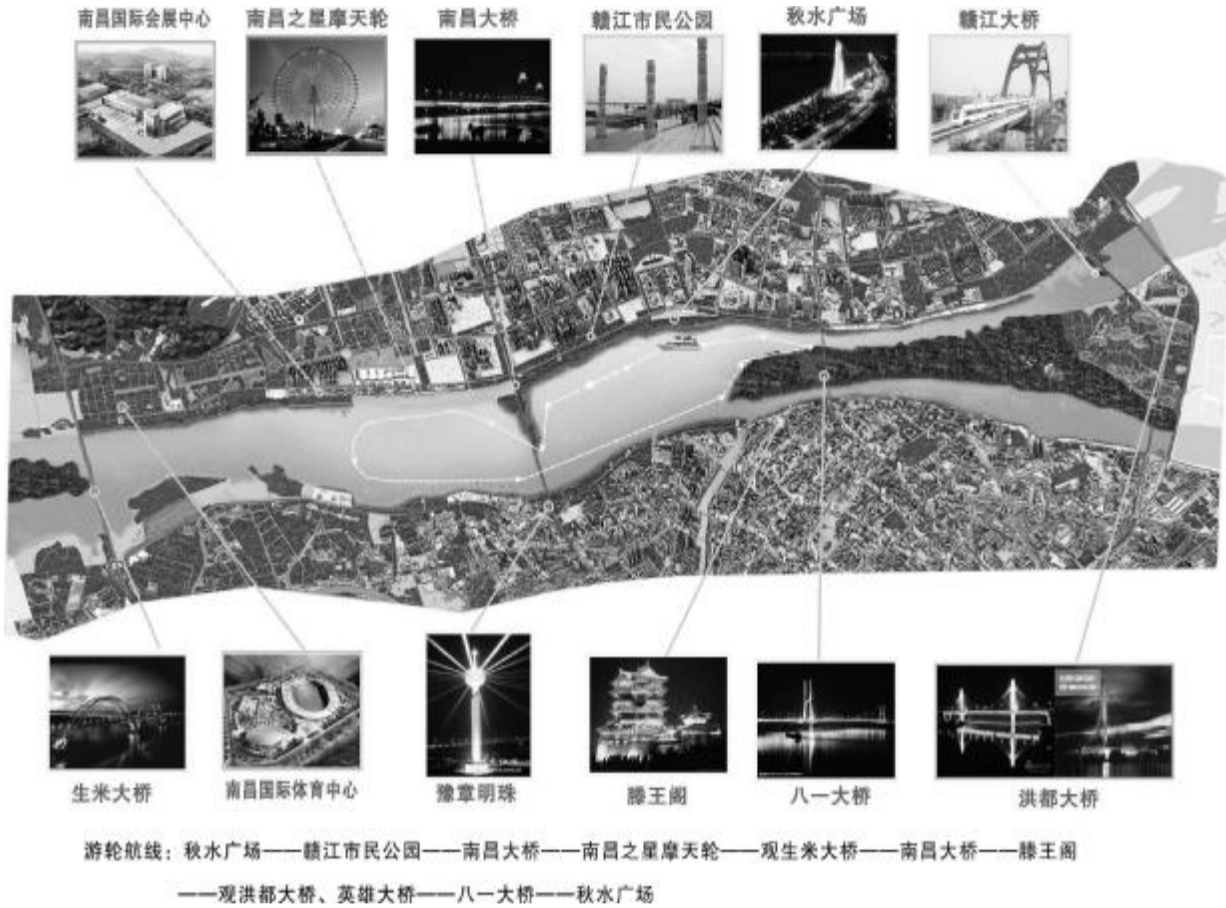
## “莱茵式”发展模式探索

去过荷兰阿姆斯特丹的人都知道,那是一座风光绮丽的水城。正因其纵横交错的发达水系,构筑起了这座城市独特魅力,从而成为了各国人民趋之若鹜的地方。

在江西省实施鄱阳湖国家战略后,随着峡江大坝的建设和湖控工程立项,使赣江按照莱茵河流域的成功治理模式成为趋势,运用莱茵河发展模式建设南昌成为可能。

事实上,南昌水域资源占整个城市面积的27%,城内,内四湖外四湖碧波荡漾;城外,赣江、鄱阳湖更把南昌紧紧包围。如果把把这些水资源全部利用起来,南昌的水上旅游潜力将让许多城市羡慕。

众所周知,莱茵河是一条国际性河流,是欧洲的重要水道和沿岸国家的重要供水水源。该河流域曾经经过污染、治理、生态恢复和国际合作过程,通过了解莱茵河的治理、保护与国际合作过程,对于江西做好可持续发展水利工作,特别是国际河流的



开发利用和保护工作,将大有裨益。

据了解,现在管理莱茵河的国际保护委员会,是一个仅有12人的民间组织,却有有条不紊地管理着流经6个国家的河流,其背后在很大程度上是依靠全社会共同参与实现的。

为此,我们有理由相信,像治理莱茵河一样加快赣江流域的综合治理,完全可以使赣江打造成东方的莱茵河。

面对公众对于南昌水系全面贯通之后如何管理的疑问,张秀清信心满满地说道:在南昌政府的主导下,“中国水都”的规划将重点加强南昌市内水系沿线污水收集管网建设,对南昌市内水系沿线未进入城市污水管网的企业、生活区污水进行全面收集处理,同时将市内水系与鄱阳湖进行连通,形成一个贯通的活活水系。

水都公司工作人员告诉记者,在充分挖掘经济效益的同时,公司更加注重社会效益和生态效益,统筹考虑防洪、供水、灌溉、发电、航运、旅游生态等需要,让民众真正享受到现代文明和生态文明集于一体的“双重享受”。

## 鄱阳湖国家战略的延伸

早在2000年召开的“九三学社

沿江城市发展研讨会”上,就曾由专家提出了环洞庭湖发展区、环鄱阳湖发展区等长江沿线八大环发展区的设想。如果说当年这只是梦想的话,那么,现在南昌作为国家旅游一级中心城市,将成为环鄱阳湖生态旅游的中心城市和集散地,梦想变为现实指日可待。

记者了解到,鄱阳湖发展上升为国家战略后,未来将投入资金15000亿元人民币,重金打造鄱阳湖生态圈。目前,南昌市政府计划把城内的湖泊与赣江、鄱阳湖连在一起,开发滨湖长线路的游艇旅游线路,并以此为契机,实现河、湖岸边的购物、休闲、娱乐一体化,从而带动南昌经济的发展,提升城市品位。

张秀清告诉记者,用十多年时间,每年至少投入100亿元,打造“中国水都”,把岸边和水上连接起来,实现市民在家门口就能坐上游艇游玩亲水南昌的梦想。“中国水都”的打造本身就是鄱阳湖生态经济区建设的重要组成部分和实践的落地。通过可以改善鄱阳湖的 upstream 水环境,为鄱阳湖的一湖清水提供可靠的生态保障。

据介绍,鄱阳湖生态经济区的

建设是新时期山江湖工程的深化、细化与延续,南昌市“中国水都”的打造则是在城市建设这个新的领域中对山江湖工程的深化、细化与延续,建立和推广新的城市科学发展模式,把山江湖工程的深化推向一个新的高度。

尤其是鄱阳湖生态经济区自2009年年底上升为国家战略以来,坚持经济发展与保护“一湖清水”同步,展现了良好的发展前景和充沛的发展活力,对全省经济社会发展的带动作用初步显现。

“这是一项庞大的工程,需要市政、旅游、国土、文化、水利等多个部门参与,需要沿岸的景观、文化特色、购物等能够配套。”南昌大学旅游规划与研究中心主任黄细嘉教授认为,做好“水”文章,还有很多事要做,比如河流的综合整治、活化与应急水源及配套工程、重点水系联通、重点桥梁改造、岸线开发利用等多项工程。

据业内专家指出,“中国水都”的打造不仅是旅游产业的兴起,更是江西新型工业化建设的重要配套与互补,可以为新型工业化建设提供良好的区域生态环境,成为江西省经济腾飞的强力助推器。

## 水都产业链优化产业布局

综观全球,现代城市作为知识创造、产业聚集的重要空间载体,城市的发展必将体现出并将遵循于知识创新带动技术进步、技术进步推动城市发展的历史规律性。

许多国家都把强化国家创新体系作为国家战略,把创新投入作为战略性投资,超前部署和发展科学研究前沿战略产业,以增强国家创新能力来提升国际竞争力。

在这个背景下,对于具有丰富的自然及人才资源的城市,南昌首当其冲应在“创新型国家”的战略中发挥积极作用,应努力建设成为“创新型”城市,成为“国家创新体系”的核心节点,在加强自主创新、推动经济结构调整方面提供经验、做出示范,发挥高端、高效、高辐射的战略作用。

从不足、差距、压力来看,南昌的发展速度还不够快,经济总量还不够大、竞争优势还不够强,随着周边城市经济的日益强大,南昌将面临更大的压力。

然而,从优势、潜力、动力看,南昌不仅具备了省会城市所特有的功能集中、资源集聚、政策支持等基本优势,同时更有这些年打下的产业、市政、环境、体制、队伍等良好基础,这些将为南昌面临国家战略层面、中部崛起层面、全省发展层面带来新的历史机遇。

张秀清告诉记者,随着南昌水系的逐渐贯通,环境的不断变化,南昌市内产业布局将会出现明显的改变,“中国水都”是一条南昌城市建设的主干道,通过“中国水都”的建设可以极大地延伸城市综合产业链,拉动一产,互补二产,落地三产,用旅游带动城市经济发展。

“通过水网联通、水体活化、水生态治理、水景观建设、岸线商业开发、水上游艇游览等等大量的产业工程推动城市建设的全面进行,为社会提供急需的就业与发展机会,调整改善市域经济结构,提升南昌的综合竞争能力,优化投资环境,加速南昌市的现代化进程。”水都公司项目经理陈姓负责人说。

黄细嘉表示,随着“中国水都”项目的建设,必然使南昌成为一个独具城市魅力、环境优美的国际化都市,游人消费大大增加,造福地方的旅游消费城市;随着河流的连通,将大大提升城市价值,为实施重大项目提供了更为充分的财力保障;随着水上休闲娱乐项目的创新,能够带动就业以及推动第二产业形成新的产业链。

## 论道

# 由莱茵河综合治理看城市创新发展

■ 张永棠

唐太宗曾说:“以史为鉴,可以知兴替”。今日莱茵河如诗如画的风景令人陶醉,然而多数人并不知道由于二战后欧洲工业复苏,莱茵河曾遭受严重污染,一度被称为“欧洲的下水道”。

经历了“先污染,后治理”、“先开发,后保护”的莱茵河流域曲折历程,虽然莱茵河的治理代价是巨大的,但治理效果是显著的,因而成为中国乃至世界众多河流综合治理的学习样板。

从莱茵河的前世,是否可以看到鄱阳湖的今生?看到南昌美丽的城市风貌?

鄱阳湖是中国第一大淡水湖,被誉为中国淡水湖泊中的“一湖清水”。但随着社会的快速发展、工业化进程的推进,农业生产方式的进步,鄱阳湖水域的生态环境正在,已经或将受到损害。据2010年江西省水资源公报,与2009年相比,虽然2010年鄱阳湖优于Ⅲ类水只下降一个百分点,但是劣于Ⅲ类水却上升了一倍,水质明显下降。

从鄱阳湖国家战略的发展角度出发,南昌打造“鄱湖明珠,中国水都”的定位不失为利国利民的一大新举措。

南昌水域资源占整个城市面积的27%,城内,内四湖外四湖碧波荡漾;城外,赣江、鄱阳湖更把南昌紧紧包围。在南昌政府的主导下,“中国水都”的规划将重点加强南昌市内水系沿线污水收集管网建设,对南昌市内水系沿线未进入城市污水管网的企业、生活区污水进行全面收集处理,同时将市内水系与鄱阳湖进行连通,形成一个贯通的活活水系。

学习莱茵河的水环境治理、洪水防御管理和自然生态系统的恢复,在南昌,打造“中国水都”便是一个活生生的实例。

设想,十多年后的某一天,若是到南昌市任何一个湖泊,都可以坐上游艇,畅游整个南昌,那个时候,南昌才是真正意义上的“中国水都”。

回顾鄱阳湖流域的综合治理,始于上世纪80年代,20多年的综合治理对江西省生态环境的改善毫无疑问发挥了重要的作用,但这种作用并不是始终如一明显和有效。在综合治理早期,各行业各部门积极参与,鄱阳湖流域综合治理取得了巨大的成就,在世界国内范围内造成了巨大影响。

但随着社会的快速发展,人类生产生活活动所带来的环境压力日益加剧,鄱阳湖生态环境退化趋势难以遏制,鄱阳湖水生态安全面临着一定的威胁。

显而易见,莱茵河的治理经验告诉我们,光靠文件、制度、规定以及资金是解决不了问题的,更为重要的是,应解决缺乏畅通无阻的跨区域协调机制、充满智慧的制度化设计以及让流域下游地区充当主角的政策等问题。

我们的政府和企业一提及管理就充斥着“检查”、“问责”、“处罚”、“问责”等字眼。然而,同一件事情,在不同的处理方式下,结果会变得迥异。由此,我们也不难理解莱茵河为什么总流淌着清澈的河水;也不难理解,仅一个省内的流域治理为什么总是那么“污不忍睹”!

莱茵河的“用智慧去规划与部署”模式,是不是应该让我们打开新的思路?

正如专家所言,“中国水都”的打造不仅是旅游产业的兴起,更是城市创新发展的一种新模式,是江西新型工业化建设的重要配套与互补,可以为新型工业化建设提供良好的区域生态环境,成为江西省经济腾飞的强力助推器。

“中国水都”是一条南昌城市建设的主干道,通过“中国水都”的建设可以极大地延伸城市产业链,随着南昌水系的贯通,南昌市内产业布局将会出现明显的改变,拉动一产,互补二产,落地三产,用旅游带动城市经济发展是最合适不过的写照。

城市创新发展是一个复杂的系统工程,要真正把城市建设好,让城市成为一个宜居宜业的地方,这需要多方面的共同努力。

履行“以人为本”的价值观,莱茵模式的发展强调维护历史、文化和传统,以社会公平、和谐发展的理念为基础,实现全面、协调、可持续发展。

对经济上正在迅速崛起,城市化、工业化进程日益加速,处在转型期,同样面对全球化挑战的中国来说,莱茵模式不失为中国城市创新发展的有益借鉴。

# 江铃汽车:突围商用车疲软市场

■ 张永棠 高云萍

据中国汽车工业协会近期公布的数据显示,今年上半年国内商用车市场销量同比下降3.67%。

在商用车市场普遍疲软的环境下,江铃汽车却始终保持良好的增长势头。江铃汽车股份有限公司(简称“江铃”)中报显示,上半年公司实现营业收入92.22亿元,同比增长20.14%。

作为中国商用车行业成长速度最快的“领头羊”之一,江铃通过不同定位的品牌和针对性的产品,对应不同需求的消费者,在市场营销、顾客服务方面推出了一系列创新举措,不仅使公司在行业低迷时成为逆市英雄,更使公司能顺势抓住市场机遇,行业地位和盈利能力不断提升。

## 品牌,差异优势之力

正如公司总裁陈远清所阐述的,公司是先把产品做强,保证公司产品的利润率,再去谈做大。

在业内人士看来,江铃汽车的市场辉煌是因为具有良好的品牌和强大的产品线。实际上,在公司发展战略的选择上,江铃并不盲目追求销量与排位,而是致力于锻造差异化优势,提高整个业务链的体系竞争力,走健康、和谐、可持续增长发展之路。

经过多年的积累,江铃已经形成了自主品牌和合资品牌的双品牌战略,开发出了一系列贴近中国消费市场需求、高品质和节能实用的优异配置的畅销车型,使得其“高品质、多品种、中价位、优质服务”的差异化优势发挥到了极致,各个品牌都成为细分市场的主流选择。

据了解,江铃汽车全顺的差异化优势就反映在技术、质量、销售、服务

和品牌各个方面,包括拥有以人为本的10大安全设计,高品质、大空间的灵活组合和上佳的舒适度,节能省油,在同行业中拥有很高的顾客满意度,并连续3年荣获福特全球顾客满意金奖。

同时,江铃的差异化优势还体现在产品的系列化多品种和优质中价上,以涵盖轻卡、轻客等四大系列400多个品种车型,源源不断上市贴近顾客需求的新产品,性能更优、品质更佳、服务更完善,优质中价,物有所值。

高品质和优良服务的优势,来自于江铃严格的质量保证手段和完善的服务控制体系。

据了解,江铃汽车在国内汽车行业率先通过ISO/TS16949一体化认证和推行精益生产方式,并建立了完善的售后服务系统——“JMC Cares”江铃顾客关怀体系,使江铃形成了对消费者具有独特魅力和认同感的国内知名汽车品牌。

根据权威的JDPOWER汽车用户满意度调查,江铃汽车是中国商用车细分市场顾客满意度最高的产品。而多年良好的市场声誉和较高的市场占有率,不断充实着江铃作为国内最优秀商用车品牌之一的丰富内涵。

## 理念,成本控制之力

探寻江铃稳定盈利的秘诀,其出色的经营管理能力功不可没。

江铃业绩报表反映,公司管理费用和营业费用持续降低,尤其令人称道的是,公司在主要产品价格不变而原材料价格大幅上涨的挤压下,通过成功的成本控制,仍旧保持了近年来20%上下的毛利水平。

从这一点就足以看出公司具有非常强的管理能力,这与公司管理层的先进管理理念是密不可分的。

“公司在任何情况下,都要勤俭节约,要用最经济的方法、最有效的投资来达到目的。”这是江铃管理层朴素而高效的管理法则。江铃作为中国最早的汽车外资企业之一,公司曾率先改变了传统的“粗放式”生产、管理方式,注重借鉴采用国际上最新的经营理念和管理手段,做行业内领先的管理现代化企业。

据介绍,降低供应链成本是降低成本的一个核心环节,江铃以倒推成本法,对配套件全面进行价格分析,协助供应商优化设计、加强管理、改善流程,实现了整车厂与零部件商成本下降的“双赢”,而采购供应成本的降低也为公司赢得了赢利空间。

此外,江铃还推行了全新的6-sigma管理策略,通过6-sigma项目在产品质量提升、能源消耗降低、设备效率提升及成本下降领域的开展,既增强产品竞争力,又实实在在地为节能降耗尽到了作为一个优秀企业应尽的社会责任,还以此来培养员工正确的经营管理理念,实现提高经营效益的根本目标。

截至目前,江铃已累计开展6-sigma项目将近400个,除产生节约等方面的硬收益1200万元外,还为公司上下形成良好的成本控制理念和建设节约型企业观念的形成起到了巨大的示范作用。

## 研发,持续发展之力

作为中国最早的汽车类上市公司之一,在多年的改革发展中,江铃吸收了包括福特在内的世界领先汽车制造企业最前沿的理念,历经磨合,形成了规范的管理运作体制、高效透明的运作和高水准的经营管理,在产品开发、销售、制造、质量、物流等方面均建立了完善的体系,形成江

铃强有力的综合竞争力。

江铃管理层认为,具有持续创造利润的能力才是优秀企业的本色,而持续创造利润则依赖于企业良好的管理体制、经营机制和完善的治理结构。

参考国际众多知名汽车企业的成长轨迹,可以发现一个共同点,一个有强大竞争力的企业,必须源源开发出具有竞争力的新产品。那么,江铃是否一直追踪全球最先进的产品技术?是否注重产品开发、制造能力的提升呢?

答案是肯定的。据了解,江铃在研发费用方面毫不吝惜,为了技术创新,公司在研发费用上的投入已经连续几年超过同年销售额的5%,在提升产品质量的同时也开发出更多具有自主知识产权的新产品,在差异化战略中赢得了市场。

该公司在发动机、车身、车架等关键零部件上具备较强的生产能力,不仅使公司具有较强的成本控制能力,更在产品开发上拥有了主导权。

经过对国内外优势资源的创新整合,江铃得以利用全球最强大的整车车身、内燃机技术等设计资源,开发出技术水平、性能上更为优越的新产品。

对于未来几年汽车市场的发展前景,江铃汽车有着非常清晰的把握:今后几年,中国的汽车市场仍将以高于GDP增长的速度发展,产品会越来越细分,这些都为江铃的持续发展提供了机遇。

面对“十二五”汽车规划,江铃汽车董事长王锡高将把创新与转型作为战略重点。既重视份额增加,更注重后劲发展;既注重业绩提升,更注重过程管理;既要求整体发展,更要重点突破,迎接江铃汽车跨越式的发展。