

雪津:打造竞争力“王牌”

品酒师大赛福建赛区雪津啤酒夺魁

在今年福州第十三届“5·18海交会”和厦门第十五届“9·8投洽会”,雪津啤酒凭借其福建啤酒行业龙头的实力成为“投洽会”唯一指定用酒,雪津11度麦之初以“海西迎宾酒”的身份欢迎来自世界各地的宾朋。

■ 蒋双莲

近日,从中国啤酒协会福建分会获悉,第二届全国啤酒品酒职业技能竞赛初赛·福建赛区落幕。来自福建全省11家啤酒企业雪津、青岛、惠泉等诸多企业选送40多名技术精英参加了此次大赛。最终,雪津公司的优秀选手技压群雄,不仅夺得第一名,并以强大的实力包揽前10名中的7个席位。雪津啤酒公司以绝对优势勇夺桂冠,足以彰显其在同行中的龙头地位。

云集国家级品酒专家

第二届全国啤酒品酒职业技能竞赛初赛·福建赛区举办,福建省啤酒协会等有关单位高度重视这次大赛,这次大赛是对全国酿酒行业啤酒品酒技能队伍的一次大检阅,也是提高酿酒行业职工整体素质的一次大练兵,更是对全面提升全国啤酒企业竞争力的一次有力促进。

品酒师不只是鉴别酒的好坏,他们的业务水平代表着行业的技术水平,代表着企业生产的任何一款产品的品质。品酒师还肩负着准确把握消费者需求变化,不断提升产品质量、提高技术水平,适时研发出符合市场需求的高品质产品的重任。

雪津啤酒企业的人才和技术力量雄厚,拥有福建省唯一3名中国啤酒国家评委,6名国家级啤酒品酒师,7名省级品酒师。在中国啤酒界,一个企业内集中了较多的国家级知名品酒酿造专家,

这并不少见,福建省也仅有雪津啤酒企业才具备如此强大的实力。

赢得“海西迎宾酒”美誉

为了确保啤酒的优质口感,更保证饮酒后的舒适度,雪津啤酒企业不断培养和造就强劲的品酒师队伍,以更强大的企业实力,不断创新,跟上消费需求的变化,在激烈的竞争中将技术视为企业参与市场竞争的利器,高度重视科技人才的选拔和培养。

雪津啤酒公司努力打造学习型企业,鼓励科研人员真正静下心来做基础性研究,用科研成果去提高酒质,征服消费者,树立品牌,促进企业质量体系稳步发展,经济效益逐年提高,赢得福建省委省政府及社会各界赞誉。目前,雪津啤酒公司已建成全国单厂啤酒最大酿造基地,研制开发的雪津11度麦之初等新产品,得到了社会各界的充分认可。在今年福州第十三届“5·18海交会”和厦门第十五届“9·8投洽会”上,雪津啤酒凭借其福建啤酒行业龙头的实力成为“投洽会”唯一指定用酒,雪津11度麦之初以“海西迎宾酒”的身份欢迎来自世界各地的宾朋。

“海西迎宾酒”并不是轻易能得到的殊荣。2010年,雪津啤酒引进目前世界最先进的7.2万罐/小时生产线,糖化、发酵、过滤、包装等四大系统均为全球一流装备。雪津始终掌握行业最前沿的酿造技术,为生产最高品质的产品及提升整体技术、装备水平起到了

极大的推动作用。2010年5月,雪津啤酒借助领先的技术优势,在国内首创了行业领先的头道麦汁醇厚型的雪津11度麦之初啤酒,堪称是技术及品质提升的典型,实现了三个“独一无二”:

工艺独一无二。雪津11度麦之初只萃取最初、最好的头道麦汁,放弃第二、第三道麦汁的再提取利用,最大保留了啤酒最初的原味。

原料独一无二。好麦是高品质啤酒的“灵魂”,雪津11度麦之初甄选世界顶级的加拿大二棱阳光大麦为原料,颗粒饱满、色泽金黄。加配极品欧洲贵族的萨兹酒花,令口感更加细腻优雅、极致鲜醇。

技术独一无二。雪津11度麦之初采用有“黄金分割”盛誉的-2.2℃冰点纯化,最大程度去除苦涩类分子,保留极品啤酒特有的

至尊麦香。0.09秒内快速封装工艺做到第一时间内封藏新鲜,从而保证了酒液更加晶莹透亮。

此次全国啤酒品酒初赛福建赛区,参加竞赛的福建各啤酒企业的精英人员基本代表福建啤酒行业技术的中坚力量,比赛组织严密、要求严格,考出了水平。雪津啤酒涌现出一批在福建啤酒行业内选拔出来的品酒高手,为雪津啤酒新一轮市场整体发力打下了扎实的技术基础。通过此次大赛,我们看到了雪津啤酒公司在福建啤酒行业的实力。雪津啤酒因为“不断培养和造就强劲的品酒师队伍,并拥有了这么多有实力的品酒师及国家评委”,将以更强大的企业实力,不断创新,跟上消费需求的变化,巩固其福建啤酒龙头企业的地位,驰骋在更广阔的海西市场上。



茶伴花香 花添茶韵

元泰美丽红茶系列之茉莉红茶暖冬上市



为“茉莉美眉”颁奖并合影

日前,“元泰·下午茶沙龙”系列活动之一“川红工夫”在林则徐纪念馆左海厅如期开展。全国人大常委委员、海峡两岸茶业交流协会高级顾问林强、福州市海峡茶业交流协会会长吴依殿、福建农林大学茶学系教授林金科做客下午茶沙龙。

花融于茶

活动中,特增加了茉莉红茶品鉴环节,由元泰真爱茶艺队的姑娘们为现场来宾和观众展示了元泰美丽红茶系列之茉莉红茶。一张木桌,一把紫砂壶,一副茶盘。在乐曲伴奏下,“红颜”们在木桌前煮水、赏茶……举手投足间,浓浓的茶韵弥漫开来。

茉莉红茶,是一种将芬芳馥郁的茉莉花茶与甜醇甘美的红茶完美融合的创新红茶,茶伴花香,花添茶韵。众所周知,福州茉莉花茶是花茶中的上品,它香气浓郁,鲜灵持久,泡饮鲜醇爽口;而福建红茶则是中国工夫红茶的佼佼者,香气纯正悠远,滋味甜醇甘爽,而且包容性强,几乎可以兼容所有的花草、水果等等。茉莉红茶便是将茉莉花茶制作工艺与红茶工艺相互参融,兼容了茉莉花的香气与红茶的滋味,在充分保留并提高红茶本身风味特点的同时,还能在每一滴茶汤中领略感受花的芳馥气息,可谓相得益彰。茉莉红茶,既能满足茉莉花茶爱好者对茉莉花鲜灵之香的渴望,又能满足红茶爱好者对红茶浓醇之味的追求,而且她更是时尚之饮、浪漫之饮、美丽之饮与健康之饮。

据元泰茶业营销总监郑火娇介绍,之所以会研发而且选择在林则徐纪念馆推出茉莉红茶,是因为福州茉莉花茶与民族英雄林则徐有着千丝万缕的联系。她说,福州是茉莉花茶的故乡,也是林则徐的故乡,元泰茶业作为一家以推广中国红茶以及中国红茶文化为己任的茶业企业,将茉莉花茶与红茶这两种茶融会贯通,不仅仅是艺、风味上的创新,更是表达了对民族英雄林则徐的怀念。

茶香入美

“从来佳茗似佳人……”苏东坡的妙句在千百年间引来无数遐想。而今,第38届世界旅游小姐福建赛区的冠军林焯婷、季军林雯倩应邀

来到下午茶沙龙现场,为茉莉红茶的推介助力。她们一袭清新亮丽的打扮,既如茉莉花般芬芳洁白,又如红茶般充满活力,与茉莉红茶的风格隐隐相合,而且,她们又同样来自福州,这令活动别有一番意义。元泰茶业作为第38届世界旅游小姐福建赛区总决赛的指定红茶赞助商,还特别联合福州市林则徐纪念馆为她们量身定制了“茉莉美眉”的荣誉称号。全国人大常委委员、海峡两岸茶业交流协会高级顾问林强、福州市海峡茶业交流协会会长吴依殿为冠军林焯婷、季军林雯倩颁发证书。

红茶文化

福建是产茶大省,福州是茉莉花茶的产地,百年以来,也是红茶出口的主要港口。福州,茶馆林立,是一个茶文化休闲的城市;而武夷山,是红茶鼻祖正山小种的发源地。茶文化,已成为福州的城市名片之一。元泰茶业,作为立足福州的茶企业,一直希望能为家乡的茶文化产业贡献绵薄之力,致力于让红茶这一时尚、美丽、浪漫、健康为一体的和谐饮品成为现代休闲生活的载体,促进人们自我身心和谐,舒缓身心压力,给人们带来幸福的休闲感受,进而促进中国红茶的文化营销,开拓中国红茶的广大市场。

为了推广中国红茶文化,元泰茶业自2011年7月22日起,每周五下午3点至5点于林则徐纪念馆北花厅举行共18期的元泰“下午茶沙龙”活动,介绍来自全国14个省的传统经典红茶。在林则徐纪念馆这一爱国主义教育示范基地,品饮红茶这一民族的饮料,讲述红茶之故事,分享红茶情怀,意义非凡。

活动由元泰茶业、福州林则徐纪念馆共同主办。元泰“下午茶沙龙”将以茶为媒,以茶会友,共邀爱茶雅士,共叙优雅茶文化,共享精致茶生活。

匹克视窗



匹克牵手WCBA 给力伦敦奥运

■ 陈美玲

日前,中国篮协在北京召开2011—2012中国女子篮球甲级联赛(WCBA)开赛新闻发布会,宣布新赛季的WCBA于11月4日开幕,对阵双方是广东女篮和八一女篮。匹克首次以WCBA官方赞助商的身份亮相,在接下来的一个赛季里,和中国女子篮球运动员们一起,冲刺伦敦奥运会的金牌。

新赛季WCBA的12支球队将全部穿上匹克的装备——包括比赛服、训练服和球鞋。此外,匹克还将为WCBA官员、裁判、技术人员、各队工作人员、拉拉队及赛场志愿者提供全套装备。

匹克CEO许志华表示:“作为中国篮球装备第一品牌,匹克有责任也有义务,支持和推动中国篮球事业的发展。”中国篮协领导认为:“团结、务实、高效、创牌”的匹克精神,与WCBA拼搏进取的精神完美契合。所以,我们选择了匹克,同时匹克也选择了我们。”

匹克与中国篮球渊源已久。早在20年前便已结下了不解之缘,尤其是与八一男篮、与篮坛名将刘玉栋更有着10年的深情厚谊。在1993年七运会上,八一男篮全体穿匹克运动鞋夺取全国冠军,刘玉栋也多次荣膺联赛MVP。此后,匹克还接二连三地赞助了全国男子篮球联赛等,一直支持着中国篮球事业的发展。

“此次匹克牵手WCBA应该说是一种缘分的延续。”许志华说,众所周知,在中国的三大球中,女篮是最早获得伦敦奥运入场券的球队,也是最有希望在奥运会上夺牌的队伍,支持女子篮球的大本营WCBA,也是为了中国女子篮球队在奥运会上获得更好的成绩,更是为了篮球运动在中国能够均衡发展。

自2005年匹克全面推进国际化战略以来,匹克几乎垄断世界最好的篮球组织和赛事资源,先后与NBA、FIBA、斯坦科维奇杯、WTA等多项国际顶级赛事战略合作伙伴,还与澳大利亚国家男女篮球队、塞尔维亚篮球队等多项国际顶级运动队成功携手,并在美国设立了研发中心和运动品牌第一家海外分公司,闯出了一条不同寻常的国际化之路,成功树立起一流的国际体育品牌形象。

在2011—2012赛季WCBA装备设计风格上,匹克采用不对称的设计,将流线分割线与拼接相结合,在做设计的流线分割的同时保持力量的体现。各球队装备采用红、白、紫、黄色调做了整合亮色设计,时尚而动感。而球鞋方面,匹克将把运动在NBA球星战靴中的最新高端技术融入到WCBA运动员的球鞋设计中,为运动员,特别是国手们提供更好的保护。以首发球员身份帮助球队获得了2011年女篮亚洲杯冠军的国手赵爽在试穿匹克赞助装备后坦言,匹克选用的菱格有光布在透气和吸汗性能方面有卓越的表现,穿在身上很舒服,非常适宜高强度的运动和比赛。

“匹克希望把与国际大型赛事合作的经验反哺到中国市场,把经过国际赛事和球星检验的产品提供给国内的运动员和运动爱好者,一起推动中国篮球事业再攀高峰。”许志华在接受央视著名主持人张斌的现场采访时说,匹克早在2009年就启动的“匹克青少年篮球发展计划”,目的就是希望能够帮助中国培养篮球后备力量,打造新一批篮球巨星。

企业名片



“元泰”取意“一元复始,国泰民安”的深刻内涵。福建元泰茶业有限公司于2006年9月成立,注册资本1610万元,寓意红茶走出国门年份(公元1610年)。

元泰茶业以经营红茶为主,拥有“元泰红茶屋”等品牌。在福州、北京、上海、广州分别设立元泰茶业分公司暨元泰红茶世界,并在我国香港和日本分别设立元泰茶业办事处。

元泰红茶屋Tea House是元泰茶业持有的中国首家以经营红茶产品为主题的西式连锁红茶屋,融英式红茶馆及意大利咖啡馆文化于一体。

元泰红茶屋是元泰茶业持有的中国首家以经营红茶产品为主题的西式连锁红茶屋,融英式红茶馆及意大利咖啡馆文化于一体。譬如,星巴克咖啡象征着美国小资文化,波尔多葡萄酒象征着法国小资文化,慕尼黑啤酒象征着德国小资文化,而工夫红茶则象征着中国小资文化。换句话说,红茶是最有中国特色的小资文化的载体,虽然下午茶曾一度在英伦风靡,但追本溯源,它的根基却是在中国,更何况红茶从古至今就是一种“有容乃大”的饮料呢?

Annie Chan陈安妮女士是元泰红茶屋的女主人,在她看来:生活就像烘焙过的红茶,在红茶的情怀里,人与人之间的距离会缩短。调制红茶的方法没有哪一种是最好的,每个人都会有自己偏爱的那一种。只有循着自己心情的浓度,才能调制出真正适合自己口味的红茶。有时,与其说红茶是一种饮品,不如说是一种感觉,一种心情……

走进红茶世界,享受真爱时光。元泰红茶屋将更时尚、更美丽、更浪漫、更健康。元泰红茶屋细心经营的是:感受时尚中国,体验红茶文化,融入和谐社会,满足个性消费。



茉莉美眉元泰美丽系列之茉莉红茶



元泰真爱茶艺队表演中国红茶茶艺