

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界 500 强、中国 500 强、中国企业协会会员企业 ■新闻热线: 010-68701236 ■新闻监察: 010-68701250 68485798 ■广告热线: 010-68701052 ■发行热线: 010-68701057



要闻

前三季度企业亏损增 51.7% P02

国资委要求央企严控低效投资和债务规模 P02

房价跌至 3 折 鄂尔多斯“鬼城”崩盘 P04

产业·公司

中国饮料业大跃进隐忧 P09

石油三巨头换帅 央企分权进阶 P10

家电企业 打通技术创新最后一公里 P11

区域经济

“铁观音”故里的电气化制茶 P13

水都南昌的“莱茵”路线 P16

评论

让“灰色”体系“阳光化” P17

立顿超标 给了中国茶企什么机会? P19

人文

企业家标签下的电影人 P22

美国精神之旅 展示“国家气质” P23

决策参考

不平衡的复苏比衰退好 P25

全球化时代的国际传播策略 P28

央企加速退出房地产

(详见第三版)



长江三峡总公司参与组建的全国最大的三峡担保集团, 已为库区和重庆中小企业提供担保贷款 325 亿元。CNS 供图

西部中小企业风景独好

在长三角、珠三角陷入困境的同时,以重庆为代表的西部国有金融企业为中小企业“利益输送”,近万家中小企业也为国企提供配套服务

■本报记者 孔迪

长三角告急! 珠三角告急!
在资金链紧张、中小企业倒闭不再鲜见的背景下,以重庆为代表的西三角经济圈为何风景独好?

“这得益于重庆地方国有金融企业和以国资主导建立的担保公司、租赁公司,有效解决了中小企业融资难的问题。”11月24日,渝富公司党委书记刘良才这样告诉《中国企业报》记者,“通过渝富公司出资,引入国家开发银行、长江三峡总公司,组建全国最大的三峡担保集团,已为库区和中小企业提供担保贷款 325 亿元。”

“改革借鉴江西省,发展借鉴重庆市。”从 2003 年重庆市国资委成立以来,重庆市的国企改革因诞生了“八大投”、“渝富模式”、“百亿集团工程”而名声在外。

在构建大国资的格局中,重庆从国民共进、惠及民生再到缩小贫富差距并实现共同富裕,给国企的功能赋予了新的涵义。

国企带动中小企业

重庆的城市转型为中小企业的发展创造了巨大的空间。近几年来,重庆的中小企业如雨后春笋一般遍地开花。

近期发布的《重庆中小企业生存启示录》显示,在重庆市 2467 家受访中小企业中,年销售额 600 万元以上的企业占到了 71%,86% 的企业在两年内便完成了从 0 到 600 万元的增速,其成长性可见一斑。

在中小企业因融资难纷纷倒闭的大潮中,几乎没有见到有关重庆中小企业倒闭的报道。谁都不敢想象,几年前自身难保的重庆国企正成为带动当地中小企业发展的重要力量。

“从产业到金融的经营性国有资产全覆盖,重庆国资监管机构最大限度地提高了对国有资源的配置效率,更好地实现了对各类国资‘全方位、全过程’监管。”国务院国资委研究中心研究部部长许保利日前对《中国企业报》记者表示。

“重庆的基础非常薄弱,是东北老工

业基地和西部现象的双重叠加,而当年国企全面脱困目标,重庆差一点就拖了全国的后腿。”重庆市政府副秘书长、国资委主任崔坚曾亲历重庆国企的艰难岁月。

2005 年,重庆国企在全国率先实现“财政断奶”。几年来,通过“断奶”减少财政支出、上缴国资经营收益、帮助政府投入等,贡献财政 908 亿元。

在国企自身发展的同时,通过国有企业的“利益输送”,重庆市统筹城乡改革,推动非公、中小和微型企业发展有了新的资金来源和带动力量。

重庆国企支持非公企业入股和参与国企改革,形成“国民共进”的发展新机制。国有集团整体上市目标实现后,按平均 3 倍市盈率计算,非公企业(占股 40%)将因此获得 4000 亿元以上股权增值收益。

支持欠发达地区,仅由财政补贴是不够的。“我们通过国有集团输送生产力要素,进行了积极探索。按照市委决定,由国有集团融资 100 亿元,帮助‘两翼’16 个区县和潼南县建设特色园区。”崔坚说。(下转第九版)

紫竹评论

中小企业春天并不遥远

■李锦 贺璐婷

昨天,一项对中国 6000 家企业的调查显示,2010 年中国企业经营环境评价得分总体低于 2008 年,中国企业经营环境倒退至 2008 年前。时值寒冬,这项调查反映出中小企业的“冰冷”感受。

2010 年与 2008 年相比,中国企业经营环境的 7 类分项中有 5 项出现倒退,企业家对未来 6 个月经营信心较低;3.29% 的小企业预计未来 6 个月可能大幅亏损或歇业。这次调查,九成被调查对象都是中小型企业。由此可见中小企业对当前经营环境的忧虑和不自信。

2008 年国际金融危机是民营企业发展的分水岭。从那年冬天起,中国民营经济似乎从发展的春天进入冬季。目前,企业对经营环境状况的评价依然下降,似乎在告诉我们,这个寒冬没有结束,危机仍在继续。

外部环境的不确定性增加了企业持续发展的难度

企业经营环境是指一切影响和制约企业营销活动的最普遍因素,可分为宏观环境和微观环境两部分。宏观环境指影响企业营销活动的社会性力量和因素。主要包括政治、经济、文化、科技和法律等方面。微观环境指与企业市场营销活动直接发生关系的组织与行为者的力量和因素。在一般情形下,宏观环境因素决定微观环境因素,宏观环境常常通过微观环境作用于企业的营销活动。宏观环境中的五个不同方面因素又相互作用,对企业营销活动产生制约和影响。微观环境也对宏观环境有重要的反作用。

自 2008 年国际金融危机爆发后,伴随着外部环境的恶化,微观领域的失业、出口困难、资金短缺等负面现象接连出现。到了现在,国际经济形势比 2008 年更危险,一场私人领域的债务危机已经演变成了政府和银行的危机。西方国家解决借债危机的手段本质上是用政府的债务来掩盖私人债务,是用另外一种危机掩盖前一种危机,用政府的危机代替市场危机,用财政危机代替银行危机,危机本身没有任何改变。显然,企业生存的冬天太长了。虽然市场资金充沛,但由于政府收紧流动性将存款准备金率提至新高,银行越来越不愿意贷款给中小企业。融资难成为中小企业发展的最大障碍,据国家统计局调查显示,仅有 15.5% 的小型微型企业能够获得银行贷款。这也难怪在对 2010 年企业经营环境评价中,分数倒退最多的是“基础设施条件”一项。民营企业被迫从地下钱庄借款,这些资金年利率高达 30%—100%,最终引发了危机。伴随着数十家企业老板“跑路”,一场“温水煮青蛙”式的高利贷狂欢拉开序幕,使得多少民企步步惊心,梦断民间借贷。

从经济环境上看,中小企业利润微薄,却承担着较高的税费负担。有研究称,今年江浙一带的中小企业中,72.45% 的小企业预计未来 6 个月没有利润或小幅亏损。再加上融资难、欧美市场出口成交量锐减等诸多状况,都让中小企业的经营举步维艰。(下转第十八版)

GDM
金安国纪科技股份有限公司

热烈祝贺金安国纪 A 股成功上市

股票简称: 金安国纪 股票代码: 002636

保荐机构(主承销商): **华泰联合证券有限责任公司**
HUATAI UNITED SECURITIES CO., LTD.