

外汇占款 4 年首降 外贸环境忧虑重重

中国人民银行 21 日发布的最新数据显示,在我国外汇占款余额不断创出新高后,近期有所回调,在 10 月份出现了 200 多亿元净减少的罕见现象。这是我国外汇占款近 4 年来的首次下降,上一次单月外汇占款出现下降还要追溯到 2007 年 12 月。

王宇 王培娟 王小旎

外汇占款是央行收购外汇资产而相应投放的本国货币。

分析人士指出,外汇占款的变化一定程度上反映出资金流动的变化,在当前国际金融形势出现深刻变化的背景下,国际跨境资金流入现象有所放缓。

外汇占款下降 或将缓解货币对冲压力

“10 月份外汇占款负增长一方面与中国近期加大对外投资步伐有关,另一方面也与流入中国的跨境资金大幅减少有关。”国际金融问题专家赵庆明接受新华社记者采访时指出,欧债危机爆发以来,国际金融形势发生了深刻变化,跨境资金流动变得更为复杂和不确定,诸多因素共同作用,引发外汇占款的减少。

交通银行宏观经济分析师唐建伟认为,在股票市场不景气和房地产调控不断加码的大背景下,国际跨境资金对中国的投资热情有所降低,不排除部分热钱回流。

此外也有银行外汇交易员表示,过去一段时间以来市场曾出现人民币贬值的预期,银行结售汇行为有所减少,导致外汇占款数据的减少。

对于外汇占款减少所造成的影响,经济学家认为,外汇占款的下降将减少市场流动性的供给,并将缓解央行的货币对冲压力。

“近年来我国外汇占款一直不断增长,这加大了此前央行的资金对冲压力,现在在外汇占款出现了下

降,这是我国货币调控部门乐于见到的。”赵庆明指出。

分析人士认为,未来外汇占款下降是否成为趋势还有待观察,但热钱大规模流出的可能性并不大,市场不会出现流动性骤然紧张的情况。

“受经济基本面和利差等因素影响,中国仍是全球资金最热衷的市场之一,热钱大幅回流的可能性不大。”唐建伟表示。

“市场不必大惊小怪。在市场流动性有所减少的情况下,央行完全可以利用央票和准备金率两大货币工具进行反向操作。”赵庆明称。

世贸组织不完善 尚有改进空间

香港前常驻世贸组织代表夏秉纯 21 日在港表示,受日趋严重的贸易保护主义影响,目前的国际贸易环境不甚乐观,全球经济正在步入一个“危险的”阶段。

夏秉纯是在当日出席一个由香港总商会举办的午餐会时发表上述意见的。

夏秉纯表示,众所周知,目前正处于全球秩序重建的过程中,伴随着高失业率及一些严重的财政危机,发达国家经济逐渐放缓,而主要的新兴市场也同样面临不小的挑战。他说:“我认为世界的多极化是个非常积极的发展成果,但与此同时全球经济也正在步入一个新的或者‘危险的’阶段。”

夏秉纯表示,目前的国际贸易环境隐忧重重,主要体现在以下方面:首先,世界贸易增长在放缓。世贸组织下调了对今年的贸易增长预测,夏秉纯认为该机构很有可能

会适时地继续下调预测。

其次,反对自由贸易的民意呼声在一些国家,特别是西方国家越来越高。夏秉纯引述世贸组织近期发给 20 国首脑峰会的报告说:“政府欲抵制贸易保护主义的决心正在经受考验。”他说,目前的形势虽未称得上十分严峻,但已可看成是一个清晰的警告:即便在西方国家,世贸组织仍处于一个“危险阶段”。

再次,自 2001 年起展开的多回合贸易谈判至今仍陷于僵局。

最后,针对一些国家推崇特惠贸易协定的趋势愈演愈烈,有些人认为这是好事,夏秉纯表示,有越来越多的分析师指出,特惠贸易成员国之间不同的体系在监管上日益趋同是很危险的,这也使全球贸易体系面临崩溃的风险。

此外,夏秉纯还提到,世贸组织多年来致力于提供有效的法律框架,使得国际贸易可以在一个既安全而又可预见的机制下进行,但仍有很大改进空间,如在贸易保护主义打击以及更新一些诸如反倾销法之类的过时规章制度等方面。

贸易保护再抬头 结构“转型”更紧迫

受欧债危机加深或导致美国银行业信用恶化的影响,纽约股市 17 日继续下跌近 2%; 国际货币基金组织预测,贸易保护主义抬头将反作用于新兴经济体外贸出口。

数据显示,今年前 10 个月我国贸易顺差收窄 15.4%,其中 10 月份顺差收窄超 36%。世贸组织统计,

前 10 个月欧美对中国发起的贸易摩擦占其发起总量的一半。

“欧债危机拉低中国经济增速 0.5 个百分点,出口减少 7%。”法国外贸银行经济学家帕特里克斯阿蒂斯说,“中国正面临世界贸易停滞和贸易保护主义风险。”

眼下,尚德、英利等国内知名太阳能企业正忙于对美国发起的“双反”调查进行抗辩。本月 10 日,美国商务部正式立案对中国输美太阳能电池(板)进行反倾销和反补贴调查,这是中国清洁能源产品遭受的第一起贸易救济调查。

“这是一个坏典型,一旦美国诉讼成功,其他国家可能效仿。”国内一家太阳能企业负责人说,“影响会慢慢体现出来,已有迹象显示国外客户开始持单观望。”

从传统刚性需求产品到新兴产业遭遇反倾销反倾销,从做空“中国制造”到美参议院执意通过人民币汇率案,欧美主要贸易国这些行为均释放出一个信号:争夺海外市场和贸易顺差的“战斗”已悄然打响,贸易保护主义再次抬头。

并且,今年以来新兴经济体对我国贸易摩擦增多,上半年“金砖四国”对我国发起 7 起贸易救济调查,涉案金额近 7.8 亿美元,为历年最多。

作为世界第一大出口国,中国传统外贸企业第三季度以来已感受到“阵阵寒意”。义乌海关数据显示,当地外贸出口额环比 2 个月下滑,10 月份对欧贸易环比下降超 25%。商务部预计,我国出口环比增速回落的态势可能持续到明年。

汇率上升、成本涨价、贸易摩擦,国内外因素交织让一线外贸企业备感压力。



但也有企业正通过产品与管理创新,意在危难中寻机抢占产业升级制高点。正泰太阳能科技公司是杭州一家大型太阳能生产企业,企业通过管理创新销量不降反增,今年前三季度销售收入同比增长近一倍。

“面对贸易摩擦,行业协会和企业要积极应对。”国家发改委专家张燕生说。

山东东营市广饶县西水磨村,又称西水村,享有“中国轮胎第一村”的盛誉。近年来,“群众集资、能人办厂、风险共担、利益均享”的“西水模式”闻名遐迩。“西水模式”让一个名不见经传的小村,短短十余年间在黄河三角洲上强势崛起。目前,全村人均年收入超过 2 万元。在全村的众多轮胎生产企业中,山东奥戈瑞集团有限公司以自己的产品质量实力和创新发展模式在这个产业集群中站住了脚。

奥戈瑞:在竞争中找寻市场定位



轮胎生产

萧一鹏

奥戈瑞集团有限公司成立于 2006 年 7 月,集团占地面积 56 万平方米,现有职工 2800 余人,工程技术人员 760 余人,拥有总资产 22 亿元,年总产值 38 亿元。下辖 7 家子公司,经营领域涵盖半钢轮胎、全钢轮胎、汽车车轮和国际贸易。

产业链条一体化

在西水这样一个轮胎产业集群的地域经济环境中,奥戈瑞集团有限公司拥有一个独特的身份,它是国内首家汽车轮胎与汽车车轮形成产业链条一体化企业。这样不但节约了物流成本,同时为买卖双方提高了各自的市场竞争力。为创造并完善这种生产经营模式,在集团公司成立的短短 6 年时间里,奥戈瑞一步一个脚印,在保证产品质量的

前提下取得了业内首屈一指的发展速度。6 年的时间,见证了奥戈瑞从集团成立、各生产分公司成立到产业集成的历程。

成立于 2006 年 7 月的山东奥戈瑞轮胎有限公司,是集团成立最早的一家公司,其 200 万套无内胎车轮胎项目占地 13 万平方米,总投资 2.5 亿元,于 2006 年投资建设,2008 年年底全部达产,该项目年产值 10 亿元,实现利税 9000 万元。目前,已开发高档客车(15"DC)、卡车、载重车、工程车、农用车五大系列 200 多个型号的无内胎车轮胎品种。无内胎车轮胎作为传统的型钢车轮胎替代产品,其环保、节能的性能得到了广大用户好评,有着广阔的市场潜力和发展前景。

集团现具有年产全钢载重子午线轮胎 200 万套、无内胎汽车车轮胎 200 万套、有内胎汽车车轮胎 100 万套的生产规模。主要有“奥戈瑞”、

“富利斯通”、“川越”、“沃轮”、“陆格”、“TREAD LINE”六大品牌产品,2009 年,“奥戈瑞”品牌产品荣膺“山东名牌产品”称号。集团公司已通过 ISO/TS16949:2009、ISO9001:2008 质量管理体系认证,产品通过国家 CCC 认证、美国 DOT 认证、欧洲 ECE 认证和德国 TUV 认证。

橡胶件加工到轮胎生产,到有内胎轮胎车轮胎制造,再到今天的无内胎轮胎车轮胎生产线,其产业扩张十几年,都是相关产业,可以说是循序渐进,水到渠成。早在十多年前,奥戈瑞积极关注国内以及国际一些车轮胎企业的发展,从中寻找着企业需要借鉴吸收的经验和发展空间。十几年前一汽就引进了大型车无内胎轮胎车轮胎流水线项目,因为当时国内无市场需求,所以情况是基本上闲置了 9 年。接着,国内其它的车轮胎生产企业相继引进了第二条、第三条生产线,但命运比第一条

好不了多少。直到近三四年,国内市场需求旺盛,国内市场需求开始增量。奥戈瑞紧紧抓住了这个发展的良机。2006 年 7 月,成立山东奥戈瑞轮胎有限公司,引进了国内第四条无内胎轮胎车轮胎生产线,开始生产无内胎轮胎车轮胎。由于无内胎项目符合中国汽车零部件“十一”专项发展规划中“中国汽车工业机械零部件向‘高、精、专’、节能、降耗、环保、安全的方向发展”的要求,符合国家的汽车产业发展趋势。

建立现代营销理念

科技是第一生产力。在竞争越来越激烈的当今社会,企业间的竞争归根到底就是科技和人才的竞争。要想在竞争中立于不败之地,开发或采用新工艺新技术,引进或培养专业人才就变得尤为重要。山东奥戈瑞轮胎有限公司立足于国内车轮胎行业发展前沿,采用新工艺,聘用在国内外经过专门培训的专家和技能人才,进行产品设计、开发及研制。公司现拥有无内胎轮胎车轮胎滚压成型、型钢车轮胎滚压成型、辐变截面、强度旋压等先进的生产工艺;采用了最先进的阴极电泳外观涂装技术;CAD、CAPP 及三位有限元分析等先进技术广泛应用于产品设计和模具开发;产品检测试验项目覆盖国际或行标所有项目,测试仪器设备达到国内先进水平,能够自行完成产品开发、模具设计制作到产品批量试制、检测等整个流程的工作。在控制外形曲线形状方面,奥戈瑞公司采用国外多因素滚轮设计技术,克服了目前国内纯图纸设计设计的弊端,大大提高了车轮胎产品的设计水准,极大地满足了不同客户对产品的个性特殊要求。对于工作在一线的员工,奥戈瑞车轮胎有限公司采取计件付费的方式,按劳分配,多劳多得,使员工的工作积极

性得到充分的发挥。“高效率发展、高效率追求、高品质奉献、高层次敬业”,发扬这样的企业精神,凭借良好的制造技术,依托从上到下齐心协力把企业做好的凝聚力,奥戈瑞车轮胎有限公司正成为目前国内汽车车轮胎行业的后起之秀。

目前,奥戈瑞国内市场仅占公司销售总量的 50%。在国内,奥戈瑞公司销售产品的渠道主要有三种:进入国内大型汽车制造企业的主机配套体系、区域代理销售和为同行企业贴牌加工,三种所占份额分别为 15%、15%、15%。其中,进入汽车主机配套体系说明奥戈瑞公司具备了与大中型汽车制造企业密切分工协作的能力,逐渐与国内外大型汽车制造业接轨。

“走出去”是奥戈瑞公司发展的主要目标,产品外贸出口量在总量中占到 60%。奥戈瑞公司实施“走出去”的渠道有:一是注册成立外贸公司,专门从事对外出口贸易,以实现出口退税。山东奥戈瑞国际贸易有限公司就是依托奥戈瑞车轮胎有限公司成立,凭借位于西水工业园这一轮胎和车

轮生产基地的优势,积极实施轮胎及车轮的配套出口。二是依托国内贸易出口企业,积极开展代理出口贸易。这种方式销量稳定,容易达到双方利益的双赢,成为奥戈瑞重要的销售方式。三是国外设立外贸公司,直接切入国际专业市场。2008 年 5 月,奥戈瑞车轮胎有限公司在海湾和中东地区最大的商埠——迪拜设立国家贸易办事处,商务涵盖海湾、西亚、中东及北非等地区。

在出口方向上,山东奥戈瑞车轮胎公司根据发达国家和发展中国家对轮胎的不同需要,制订了不同的出口策略,型钢车轮胎、有内胎子午线轮胎主要面向较发达的发展中国家,譬如:印尼、巴西、南非、沙特阿拉伯、埃及、印度、新加坡等国家及地区;无内胎轮胎车轮胎、无内胎子午线轮胎主要面向发达国家,譬如:美国、法国、意大利、西班牙、加拿大、德国、俄罗斯等十几个国家。“以业绩论英雄”,事实表明,这一营销策略是正确的,奥戈瑞出口的车轮很好地满足了各国当地市场的需求。



车轮生产