“中国造”跨国公司走向海外

——访中国企联副理事长李建明

本报记者 王敏

11月中旬,中国企业联合会、中国企业家协会向社会公开发布了“2011中国100大跨国公司及跨国指数”,这是中国企联首次发布该指数,也是国内第一份有关“中国跨国公司及跨国指数”的榜单。11月19日,就该榜单出炉的背景、传递的信息、测算的标准等问题,《中国企业报》记者专访了中国企联副理事长李建明。

目的

提高企业国际化经营水平

《中国企业报》:11月中旬,中国企联向社会公开发布了“2011中国100大跨国公司及跨国指数”,发布这个指数的初衷何在?

李建明:这是中国企联首次发布“中国100大跨国公司及跨国指数”,也是国内第一份有关“中国跨国公司及跨国指数”的榜单。

中国企联推出该指数是为了贯彻“十二五”规划纲要精神,发展我国大型跨国公司,提高企业国际化经营水平,同时为社会各界提供我国大企业跨国经营的相关信息。

《中国企业报》:9月3日,中国企联刚刚发布了“中国企业500强”榜单,这两个榜单有什么关联?

李建明:发布“中国企业500强”榜单的初衷是引导企业做强、做大、做久,培育一批具有国际竞争力的大企业。发布“中国100大跨国公司及跨国指数”是为了引导企业提高国际化经营水平,培育打造一批世界级跨国公司。

《中国企业报》:在两个榜单中,有一个共同点,就是中国石油化工集团公司(以下简称中石化)和中国石油天然气集团公司(以下简称中石油)都位居榜单的前两名,这是巧合吗?

李建明:这不是巧合,是其实力决定的。中石化、中石油如果没有实力是不可能排在中国企业500强前两位的,更不可能进入世界企业500强前10位。

而中石化、中石油能排在中国100大跨国公司前两位,这与它们所在行业和中国企业国际化所处的阶段有关。目前中国企业国际化还处在初级阶段,主要还是以获取中国所缺资源为主,而中国是一个石油资源短缺的国家,获取石油资源需要投入比较大,所以这两家企业在海外的资产比较多。依据资产多少排位,它们排在了前面。

释疑

排位靠前不等于国际化强

《中国企业报》:跨国指数是如何测算出来的?

李建明:指数是在“2011中国企业500强”的基础上,参照国际组织的通行做法,由拥有海外资产、海外营业收入、海外员工的非金融企业,依据企业2010年度海外资产总额的多少排序产生,具体是按照(海外收入÷营业收入总额+海外资产÷资产总额+海外员工人数÷员工总数)÷3×100%计算得出。

《中国企业报》:在“2011中国100大跨国公司及跨国指数”排行榜中,可以看到,榜单是依据海外资产的多少进行排名的,排在第一位的“中石化”其跨国公司指数是21.83%,远低于排在第九位的浙江吉利控股集团有限公司的62.03%和第十位的华为技术有限公司42.08%的指数,这如何理解?

李建明:排在中国100大跨国公司前面的企业,不一定代表它们的国际化经营水平高。因为中国100大跨国公司是按照海外资产多少排序产生的,而衡量企业国际化经营水平高低的指标主要是跨国公司指数。因此,只有企业的海外营业收入、海外员工、海外资产所占比例都高,才代表企业的国际化经营水平高。这也是我们要同时发布跨国指数的目的。

《中国企业报》:这个排行榜最终要向社会传递什么信息?

李建明:为了向中国企业和社会各界展示中国大企业国际化的标杆,提供中国大企业国际化经营水平的相关信息,记载中国大企业国际化的进程,同时方便中国企业与世界100大跨国公司及跨国指数、发展中国家100大跨国公司及跨国指数进行对比,寻找差距,促进中国跨国公司经营水平的不断提高。

《中国企业报》:在“2011中国100大跨国公司”中,有80家是国企,民企只占了20家。这是否说明相对国企来说,民企的发展还有诸多不足?

李建明:尽管这100大跨国公司中民企比例不高,但入围100大跨国公司中民企的跨国指数并不低,跨国指数前3家中民企占了两家,说明民企的国际化水平不比国企低,民企现在主要要做的是继续提高企业实力。

《中国企业报》:在“2011中国100大跨国公司及跨国指数”发布的同时,汤森路透公司11月16日发布了“全球创新力公司100强”名单。其中,美国企业占据了40家席位,是创新企业最多的国家。日本紧随其后,有27家公司上榜。这100家公司中还有4家来自韩国(包括三星和LG)。非常遗憾的是,中国没有一家企业登上这份榜单。你如何看待这个现象?

李建明:尽管改革开放以来中国企业在创新方面的投入很大,创新能力有了较大的提高,但与世界一流企业相比还有很大差距。“全球创新力公司100强”中,中国没有一家企业登上这份榜单。这说明中国企业不仅国际化能力不高,创新能力还是重要的短板,急需努力改观。

举措

迈向世界一流企业的路径

《中国企业报》:中国企联负责人多次提到,中国的跨国公司还处于初级阶段。要想走向世界,发展壮大,建设“世界一流企业”,我们还有哪些路要走?

李建明:第一,要着力提升全球领导力,建立具有全球视野的领导班子。企业领导人要有强烈的使命感,要树立将企业打造成为全球领先企业的远大志向,并矢志不渝。继续发扬中国人所拥有的不服输、勤劳、能吃苦、勇于拼搏和奉献的精神,敞开胸怀向国内外同行以及其他领先企业、专家等学习,崇尚学习与模仿,但绝不止于向领先者学习,只要有机会,就不懈努力,在学习的基础上再创造,不断提高创新能力。要大力培养各级管理层的全球理念,不仅要对员工进行长期系统的内部培训,还要通过多种方式选派员工参加海外工作,体验海外文化和生活方式,培养一批能够融入海外市场,具有多元文化背景的专家,使得企业的触角多元化、丰富化。

第二,提高企业的跨国经营管理能力。完善公司治理结构,加快建立现代企业制度步伐,通过经济和法律手段塑造真正承担决策和经营风险的投资主体。提高企业自主创新能力,增强创新意识和国际化品牌战略意识,提升核心竞争力,通过自主研发掌握核心技术实现后来居上,或通过国际并购而形成核心能力,将企业品牌打造进入世界高端市场,或通过差异化战略和细分市场发现新的商业模式。培养跨国经营人才,尽快制定人才战略,通过各种方式和渠道,培养和引进高级复合型人才。

第三,要注意充分了解全球化的经营环境,对境外投资环境进行充分评估。通过收集当地的各种信息,了解当地的政策法规,研究如何遵守当地法规政策。熟悉经营环境、客户对企业产品和服务的需求,进而进行产品和服务的本地化。明确当地的人力资源、自然资源和创新资源的供求情况,以便制定合适的供应链战略。

第四,采取联合走出去的方法。企业只依靠自己的力量去实施全球化,势必势单力薄,独木难支。要联合各方一起走出去。两方,三方,甚至四方联合,形成合力。制造业和基础设施建筑企业,可以携手开辟海外市场。还可以与国内同行(如共同分包),甚至国外同行,建立合资、合作企业。同时联合金融资本,利用金融的力量,拓宽市场空间。

第五,建立风险防范机制。国际政治和安全的隐患、企业国际化战略管理与控制能力较差、知识产权保护意识不强等,这些都在很大程度上制约着中国企业“走出去”。在这种情况下,企业应当建立起完善的风险防范制度。

链接

2011中国100大跨国公司及跨国指数

(单位:万元人民币、人、%)

排名	公司名称	2010年海外资产	2010年海外收入	2010年海外员工	跨国指数
1	中国石油化工集团公司	52258269	48258870	37153	21.83
2	中国石油天然气集团公司	51978477	73698938	85237	22.56
3	中国中信集团公司	36262300	11256921	47422	30.27
4	中国海洋石油总公司	18189375	13823896	2023	23.84
5	中国建筑股份有限公司	17463742	3089320	5650	18.95
6	中国远洋运输(集团)总公司	15368589	8533213	4428	35.43
7	中国中化集团公司	14844768	25637457	7351	53.78
8	中国铝业公司	12002713	610509	216	11.77
9	浙江吉利控股集团有限公司	7033282	4984717	14042	62.03
10	华为技术有限公司	6667000	12040000	21700	42.08
11	中国五矿集团公司	6405594	6149827	7955	21.42
12	中国海运(集团)总公司	4872767	2514528	2276	25.95
13	中国交通建设股份有限公司	4523275	3343839	2292	9.66
14	中国联合网络通信集团有限公司	3937539	93383	219	2.76
15	中国电子信息产业集团有限公司	3881033	10422904	38951	45.19
16	中国华能集团公司	3662500	1565339	286	4.20
17	中国航空集团公司	3543248	3296453	1073	21.14
18	中国水利水电建设集团公司	3144364	2631604	16983	21.38
19	中国中钢集团公司	3085175	4219907	4787	19.26
20	中国冶金科工集团有限公司	3084535	1878978	3889	6.93
21	兖矿集团有限公司	3036812	624187	190	12.14
22	中国外运长航集团有限公司	2686203	578885	547	9.97
23	海尔集团公司	2330233	3722787	8772	20.21
24	中国移动通信集团公司	2232321	722457	3439	1.72
25	中国港中旅集团公司	2148971	321494	3272	17.80
26	尚德电力控股有限公司	1991201	1856344	154	50.80
27	中粮集团有限公司	1970000	1510000	814	5.94
28	中兴通讯股份有限公司	1948533	3806640	20000	33.59
29	中国兵器工业集团公司	1871496	6816176	2550	12.46
30	中国广东核电集团有限公司	1800662	80545	1112	6.17
31	中国化工集团公司	1682637	1810447	3309	8.23
32	首钢总公司	1664123	3368348	2067	8.12
33	长沙中联重工科技发展股份有限公司	1540098	184284	1069	10.95
34	中国有色矿业集团有限公司	1506378	1550950	5494	26.22
35	中国航空工业集团公司	1434322	486901	1991	1.95
36	宝钢集团有限公司	1140968	2909923	324	4.54
37	珠海格力电器股份有限公司	1052066	975137	331	10.87
38	中国黄金集团公司	948386	104443	10	8.01
39	中国电信集团公司	819474	195291	423	0.70
40	天狮集团有限公司	767690	2179417	205	49.92
41	神华集团有限责任公司	667088	581466	244	1.34
42	TCL集团股份有限公司	649626	1960403	1559	17.65
43	中国航空油料集团公司	638718	5119181	67	18.45
44	鞍钢集团公司	636204	1182504	67	3.48
45	中国通用技术(集团)控股有限责任公司	634703	637870	51	4.92
46	中国大唐集团公司	621520	130334	145	0.70
47	江苏沙钢集团有限公司	609690	1582535	664	4.83
48	中国电力投资集团公司	572176	9752	123	0.49
49	广东省广新控股集团有限公司	560920	2514800	1045	22.98
50	万向集团公司	545553	1183950	5408	16.13
51	中国葛洲坝集团公司	502318	454497	1468	8.42
52	中国兵器装备集团公司	466198	1927557	1237	3.39
53	深圳市中金岭南有色金属股份有限公司	448753	284034	583	18.22
54	中国诚通控股集团有限公司	447155	15415	280	4.51
55	上海汽车工业(集团)总公司	401715	195399	291	0.72
56	紫金矿业集团股份有限公司	395061	27384	148	3.98
57	中国华电集团公司	394203	14884	47	0.35
58	山东钢铁集团有限公司	390582	1322306	255	4.97
59	太原钢铁(集团)有限公司	371500	1844648	19	6.50
60	山东如意科技集团有限公司	370000	680000	3853	26.59
61	海信集团有限公司	359949	1067681	318	8.67
62	三一集团有限公司	327011	213107	1517	4.44
63	陕西有色金属控股集团有限责任公司	326612	121706	85	2.57
64	金川集团有限公司	320722	318046	66	2.85
65	酒泉钢铁(集团)有限责任公司	309630	82474	14	1.81
66	中国重型汽车集团有限公司	302475	42328	106	1.09
67	中国中纺集团公司	292341	1143926	63	17.68
68	中国铁路物资股份有限公司	287992	187076	13	2.39
69	云南建工集团有限公司	284847	42435	174	6.94
70	杭州钢铁集团公司	268741	492697	20	4.90
71	北京建工集团有限责任公司	267638	458384	262	7.98
72	安徽建工集团有限公司	265504	405895	2312	20.99
73	中国中煤能源集团有限公司	227892	129024	20	0.89
74	中国核工业集团公司	226545	194964	1237	2.28
75	冀中能源集团有限责任公司	221100	221100	7	1.33
76	北京京城机电控股有限责任公司	220838	134731	755	5.76
77	国家开发投资公司	218314	116796	2971	2.23
78	南京钢铁集团有限公司	208876	568959	5	5.06
79	同方股份有限公司	196775	412428	123	10.40
80	青建集团股份公司	191728	511046	752	22.15
81	云天化集团有限责任公司	188948	681961	227	7.18
82	浙江龙盛控股有限公司	176767	8852	28	7.38
83	金龙精密铜管集团股份有限公司	176712	467675	362	12.84
84	沈阳远大企业集团	173712	339675	637	12.47
85	美的集团有限公司	173268	3548602	6000	11.97
86	四川长虹电子集团有限公司	171536	426876	470	3.77
87	重庆钢铁(集团)有限责任公司	156155	209576	2	4.15
88	北京汽车集团有限公司	147603	297301	56	1.05
89	北京首都旅游集团有限责任公司	144612	8787	8	1.54
90	波司登股份有限公司	136623	115600	152	6.41
91	雅戈尔集团股份有限公司	123934	241346	17233	13.93
92	厦门国贸控股有限公司	117431	275892	12	3.38
93	云南锡业集团(控股)有限责任公司	109479	122374	23	3.74
94	海亮集团有限公司	103770	336778	335	4.68
95	开滦(集团)有限责任公司	101990	102215	12	1.07
96	中国建筑材料集团有限公司	95116	1018364	805	2.96
97	旭阳控股有限公司	82800	16375	12	1.64
98	中国南车集团公司	78890	234123	286	1.61
99	浙江省建设投资集团有限公司	78343	85959	32	2.42
100	金东纸业(江苏)股份有限公司	76924	1177819	104	13.46

工信部将推扶持中小企业综合政策

工信部正牵头研究推出扶持中小企业的综合性政策。在国家政策的带动下,诸多利好政策的陆续实施,中小企业短缺现金流有望得到暂时的缓解,融资问题或将得到有效改观。

本报记者 王静宇

在国家财税金融政策大力倾向中小企业的背景下,中小企业融资难的局面有望得到暂时改观。

11月19日,在中国石油和化工民营企业发展大会上,工信部总工程师朱宏任透露,工信部正会同有关部门,研究推出扶持中小企业的综合性政策。

“从今年年初,随着中央扶持政策的导向不断加大,在北京,中小企业信贷这块儿的竞争已经达到白热化,激烈程度已经超过了大型企业,在某些区域甚至已经超过了对于大中型企业的竞争。”11月18日,华夏银行北京分行中小企业信贷部北京分部总经理张淼告诉《中国企业报》记者。

自国务院总理温家宝视察温州后,中央针对中小企业的扶持政策陆续出台,随后地方金融财税政策紧跟,中小企业融资难得到了前所未有的重视。

业内人士表示,在国家政策的带动下,诸多利好政策的陆续实施,中小企业短缺现金流有望得到暂时的缓解,融资问题或将得到有效改观。

政策带动效应凸显

随着国务院“国九条”出台,其中包含6条金融扶持政策及3条财税扶持政策。为鼓励金融机构对小微企业提供金融支持,促进小微企业发展,自2011年11月1日起至2014年10月31日止,对金融机构与小微企业签订的借款合同免征印花税,政策逐渐向支持小微企业倾斜。

而上任履新不久的中国银监会新任主席尚福林在其履新后首次媒体公开亮相时强调,银监会在机构准入、资本补充、不良容忍度等方面出台了一系列政策措施,通过政策引导,使商业银行对小微企业的金融服务有更好的持续性,更好地支持小微企业发展。

记者在采访中获悉的数据更具说服力,截至目前,华夏银行北京分行小企业授信客户达到1070户,授信金额61亿元,实际贷款47亿元。

由于中小企业具有“轻资产”的特点,成为其难以融资的瓶颈之一。张淼表示,华夏银行北京分行在选择中小企业时,在准入上进行了严格筛选,设立了企业信用评级。考核不再单纯地看企业财务报表,而是关注企业的成长性和所处行业。

“我们要看其所处的行业是不是国家重点支持和扶持的行业,是否属于行业中排名靠前、成长性好的企业,还有企业以往的信用情况。在准入上进行筛选后,后期重点就放在管理和服务支持上面。” 张淼说。

“所谓‘三分贷、七分管’就是企业在完成融资之后,需要更多的综合服务,比如投融资、现金管理、投资理财,包括它生产的产品在市场上提供一些平台信息的支持。”张淼说。

11月18日,在“2011银行业战略发展峰会”上,中国银行业协会第一副秘书长余学军表示,更加注重从大户向关注微小企业转变,是中国银行业的逆势转型之变。

而针对北京马连道茶城零散商户多的背景下,华夏银行在制定对该市场的开发服务方案时,将目标客户瞄准在经营规模较小但数量也是最多的商户。采取与商会合作,并引入政府型担保公司的模式,搭建茶商金融服务平台,实现批量开发。

股权、担保多形式并举

中小企业尤其是中小型科技型企业融资更是难上加难。

为了解决科技型中小企业融资难的问题,11月2日,科技部联合财政部、银监会等8部委共同出台《关于促进科技和金融结合加快实施自主创新战略的若干意见》,其中明确要扩大科技型中小企业创业投资引导基金规模,综合运用阶段参股、风险补助和投资保障等方式,引导创投机构向初创期科技型中小企业投资,促进科技型中小企业创新发展。

截止到2010年底,科技型中小企业创业投资引导基金共投入财政资金11.59亿元,其中通过阶段参股的方式共出资6.5亿元,参股设立26家重点与科技型中小企业创业投资企业,累计注册资本达到41.79亿元。

引导基金的实施不仅吸引了更多的社会资金进入创业投资领域,鼓励创业投资机构投资初创型科技型中小企业,更使创新政府资金和市场资金有效对接。

华夏银行根据科技型中小企业“轻资产、高成长”的特点,重点推出了“园区贷”特色产品组合方案,最大限度盘活科技企业特定资产,切实解决科技型中小企业融资难问题。

据张淼介绍,华夏银行结合无形资产质押等方式,重点对列入北京市中关村管委会2010年“瞪羚计划”首批重点培育名单客户、中关村园区内已上市客户和新三板客户给予信用贷款支持。截至9月20日,华夏银行共审批通过小企业信用贷款授信9户,金额8000万元,其中实现投放5户,3432万元。

除此之外,担保、典当行等也开始为中小企业倾斜。

记者从宝瑞通典当行了解到,更好解决中小企业融资难题,顺应市场需求,宝瑞通不断加强在新业务产品研发上的创新,今年9月推出的汽车典车宝、一日典当、工程车典当;房产典速通、典易通、典贷通、典银通等七大创新升级业务产品,为帮助中小企业解决资金难题打了一剂强心针。

“今年我们业务笔数较之去年增长了30%左右,在新产品和提升服务双作用的基础上,为更多中小企业主提供了便捷融资服务,而众多服务客户中,有65%以上是老客户,这就是宝瑞通诚信经营,优质服务的最好证明。”宝瑞通典当行运营官董伊如是说。

除此之外,宝瑞通还通过与民生银行的合作,宝瑞通典当行还为中小企业打造了一全新的融资产品——“典贷通”,即宝瑞通为企业提供全程担保,实现典当与银行贷款巧妙结合。对此,有银行业内表示,低成本、高效率的融资方式,即解决了中小企业融资难问题,同时,还为中小企业实现了银行信用的修补功能。