

“不惑”辽河的25年 千万吨稳产奇迹

丹东仪博会 拉动丹东发展

载人飞船多项系统使用奥龙射线产品进行无损检测,燃气表占国内市场40%份额并具备较高国际竞争力

王海智 武增涛

石油业内有这样一句话:世界最稠的油在中国,中国最稠的油在辽河,加之稠油开采成本逐年增高,增储上产工作日益艰难,对于进入“不惑之年”的辽河油田而言,连续25年实现原油千万吨规模高产稳产,实为不易。

用最有效的方法找到储量,用最经济的手段把油气生产潜力激发出来

对于辽河油田人来说,越是面临的矛盾多、困难大,越要通过转变经济发展方式来进一步挖掘油田的可持续发展潜力,从而解决前进中的问题。转变经济发展方式的关键是要用最有效的方法找到储量,用最经济的手段把油气生产潜力激发出来,坚守住“原油千万吨规模持续稳产”这条企业的生命线和保障线。

面对勘探面积小、地质构造复杂、油品种类多等客观矛盾,辽河人打破思维束缚和路径依赖,牢固树立“勘探无禁区、开发无止境、管理无穷尽”等创新理念,拿出“科技创新”这一利器,着力突破稠油开采瓶颈,并将其打造成转变发展方式的第一推力。

通过广大科研人员的不懈努力,特种油气藏等一系列勘探技术逐步成熟并推广应用,陆上潜山、滩海南部、薄层稠油、砂砾岩体等7个方面成果显著,兴隆台潜山、大民屯凹陷基岩潜山均获得了可观的地质储量,特别是兴隆台潜山含油底界由2700米下延至4680米。辽河油田多年储采失衡的情况得以成功逆转,连年保持油气储采比大于1。据统计,该油田规模应用成熟适用技术5020井次,增产原油68万吨。

“十二五”期间,辽河油田公司将把科技进步和创新作为加快转变发展方式的有力支撑,建立完善潜山、

辽河油田公司面对资源接替不足、稳产难度加大等矛盾和问题,围绕“发展、转变、和谐”三大主题,以科技创新、管理创新、市场创新助推企业转型发展,生产原油地质产量1000.3万吨,连续25年实现千万吨规模高产稳产。

致密砂岩油气藏理论,配套形成蒸汽吞吐等“十大开发方式”,让具有辽河特色的勘探开发技术成为油田持续稳定发展的不竭动力。

中国石油旗下三大油田之一的管理创新

辽河油田经济总量在500亿元以上,但由于稠油所占比重较大,导致实际利润却与中国石油旗下三大油田之一的地位不相匹配。为了扭转规模大、利润小的状况,油田上下绷紧投资回报率这根弦,牢固树立效益的“乘积意识”,深入发掘生产经营各个环节的利润空间,在保持产量规模的同时,努力推进内涵发展,提升效益规模。

采收油生产单位全面推行“从经营的角度看油藏,用效益的观点看油井”的理念,突出单井效益产量评价,每一滴油都贴上“经济”标签,实现油田从“按生产能力配置产量”到“按经济效益配置产量”的彻底转变。

以往为了保证原油的外输外销,高品质的稀油掺在低品质稠油中混销,稀油的价值得不到体现。如今,为了体现效益发展,辽河油田通过调整交易结构,实现了效益最大化。在产量构成上,对稠油、稀油比例进行优化调整,努力增加稀油储量产量,稠油开发从保规模向提效益转变;在对外销售上,认真梳理原油和掺油集输原理,突破技术瓶颈,实施稠油、稀油分输,大幅度增加了稀油销售量,实现了利益最大化,增加收入近亿元。

与此同时,一项“全员精细管理、杜绝百种浪费”活动在辽河油田全面展开。算好浪费损失账、企业效益账和长远发展账,已经在12万名员工中蔚然成风。

“有进有退、有所为有所不为”的市场创新

早在2008年,在中油集团公司

的统一部署下,辽河油田进行了重组整合,工程技术、工程建设、装备制造、多种经营、矿区服务作为油气生产以外的未上市业务,由于体制、机制及历史遗留因素,在发展中遇到了一些困难,如何解困扭亏成为一道新命题。

辽河油田今年在加强油气主营业务的同时,按照“有进有退、有所为有所不为”原则,遵循市场规律,对未上市业务的产业结构、组织结构、人员结构和资产结构进行优化调整,培育新经济增长点,大力推进油气产业链的拓展和延伸,通过发展空间的拓展实现解困扭亏,成为辽河油田转变发展方式、实现可持续发展的重要方式。

工程技术服务系统在服务油田生产的同时,依靠带压作业、大修侧钻、连续油管作业等稠油开发特色技术,积极进军外部石油市场,加大外闯市场力度,产值同比增幅明显,创效能力进一步增强,2010年累计完成作业工作量2.3万井次,实现收入27.2亿元,仅带压作业一项就为甲方增油70多万吨,为企业创效5亿多元,实现了效益型发展新突破;工程建设系统瞄准社会市场需求,努力开拓市场,全年实现收入56.6亿元、利润2615万元;装备制造系统努力克服各种困难,完善市场开发和营销体系,加强海工基地、隔热管等重点项目建设,着力提升技术装备水平和产业集中度,全年实现收入26.7亿元;紧紧抓住有利时机,今年已经相继与朝阳、本溪、葫芦岛等市签订了天然气业务合作协议,在天然气支线、区域管网建设、城市燃气、汽车燃气等领域开展全方位合作,不但可以实现可观的经济效益,而且将来还可以帮助辽宁省每年减少碳排放3800万吨;对长期亏损、扭亏无望或靠大额补贴生存的单位,进行缩编或减编。

2010年,辽河油田的未上市业务焕发了新的活力,实现收入186.66亿元,发展质量进一步提升。

刘思能

近年来,随着丹东仪器仪表产业的快速发展,蜚声海内外,仪器仪表已经成为丹东的产业名片。丹东位于我国万里海疆最北端,与朝鲜隔江相望,作为辽宁沿海战略的一部分,开发建设了辽宁丹东仪器仪表产业基地,是全国唯一一个把仪器仪表作为主导产业来发展的城市。金秋时节,2011中国(丹东)国际仪器仪表博览会在这里举办,拉开了丹东发展的序幕。

丹东是我国最大的X射线仪器生产基地,拥有全国80%的射线仪器企业。我国神舟载人飞船有多项系统使用丹东奥龙射线生产的X射线探伤设备进行无损检测。丹东奥龙射线检测公司是无损检测行业中唯一通过认证的国家级高新技术企业。

丹东是我国最大的核检测仪表生产基地,产品和技术均居国内领先地位。辽宁东方测控中心设有博士后流动站,是省级工程技术中心、省级企业技术中心,也是亚洲最大的核仪表研发生产基地,承担着20余项国家项目。

丹东是我国最大的燃气表具生产基地,燃气表占国内市场份额的40%。丹东东发集团是全国燃气表具龙头企业,产品和技术经过了从传统到现代的升级。其自主研发的智能热流量仪表成为我国第一个具备较高国际竞争力的热能表项目。

据专程来参加博览会的工信部有关人士说:仪器仪表是工业化和信息化结合的最前沿。“十二五”期间,仪器仪表行业作为创新的源泉,在发展绿色低碳经济中起着举足轻重的作用。

辽宁丹东仪器仪表产业基地从无到有、从弱到强,仅用了两年的时间,创造了闻名业界的丹东速度,2010年实现主营业务收入50亿元,今年主营业务收入预计达到100亿元。

博览会吸引了来自全国仪器仪表行业的众多厂商,来自北京、上海、四川等仪器仪表产业发达地区的代表也深深为辽宁丹东仪器仪表产业基地的全新模式和产业平台所吸引。另外,这次中国丹东国际仪器仪表博览会吸引的不只是业内人士,还有投资界、房地产界和国内十几所高校和研究机构的有关人士,他们把这次博览会当做丹东发展的风向标,从而可以把脉丹东发展的未来走向。

今年,中朝新鸭绿江大桥开工建设,朝鲜黄金坪岛开发开放等积极信号,使丹东迅速变成了海内外瞩目的焦点,吸引了越来越多投资者的目光。丹东全面推动仪器仪表主导产业深入发展,掀起了新一轮的产业发展改革潮,借助中国丹东国际仪器仪表博览会这个平台,与国内外开展更广泛的经济技术合作,拉动丹东发展的大格局,助推丹东新一轮发展。

本次博览会共达成92个签约项目,包括52个订货项目,订货金额9.2亿元和3500万美元;10个产学研合作项目;30个投资项目,投资额21.2亿元和5500万美元。

辽宁铁法能源公司让企业文化成为一种生活方式

地下600米的内涵

杨宁 冯成 本报记者 李华

2011年11月7日,辽宁铁法能源公司在铁路运输部召开了企业文化现场会。

2006年以来,铁能公司以建设“平安铁能、富裕铁能、和谐铁能、绿色铁能、长久铁能”为目标,安全文化、管理文化、和谐文化并进,打造铁能特色文化,为企业注入了生机与活力,取得了巨大的成就。

企业文化是企业的灵魂,是企业管理的最高境界,是一种蕴藏着巨大能量的先进生产力。记者通过深入矿山实地采访,来到地下600米的煤矿巷道和工人攀谈,真切地体会到:铁能文化已经深入铁能人的心中,成为铁能人的生活方式。

安全生产融于企业文化

“安全文化是安全工作的灵魂。在加大安全投入、改善安全装备、优化安全环境、强化安全监管、加强质量标准化和安全技术培训的基础上,紧紧围绕塑造本质安全人,坚持理念引领,强化走动管理,注重人文关怀,系统推进安全文化建设。”这是铁法能源有限责任公司领导层的一致共识。

煤矿生产安全确实重要,但是铁能公司把安全生产融于企业文化的做法却并不少见。在铁能公司采访,记者看到“平安铁能,幸福家园”、“安全第一,生产第二;凡事安全先,万事安全大”的安全理念,已成为广大员工共同遵循的安全价值观。专家指出,企业文化不是为了做样子,要发挥其管理功能,为企业科学发展助力。这正是铁能文化的特色。

铁能公司是一个以煤炭生产为主,集煤层气开发利用、油页岩综合利用、建筑安装、机械制造加工、建材、电力等为一体的,多元发展的大型能源企业。铁能公司去年销售收入达到142.83亿元,实现利润13.7亿元,上缴税金19.96

亿元,是全国煤炭工业100强企业。铁能公司总资产达到187.6亿元,共有全员劳动合同制员工4.6万人,另有集体职工1.8万人。

2009年,铁法能源公司先后被命名为全煤系统首个整体达标的企业文化建设示范基地,辽宁省企业文化建设先进单位。铁能公司所属的小青矿、小康矿、大平矿、晓南矿被命名为全煤五精管理样板矿,大明矿、晓明矿被命名为全煤企业文化示范矿,铁路运输部、热电厂被命名为全煤企业文化建设优秀单位。

在现场会上,中煤政研会的专家马德庆对铁能企业文化建设给予了充分肯定和高度评价。他说:“铁能企业文化建设虽然起步较晚,但是进步很快,经过短短五六年,已经站在全煤企业的高端,成为煤矿企业文化建设的示范。”

温馨亲情注入地下600米

推行“安全确认、三三整理、手指口述”三项制度是铁能公司在精细安全管理中所总结提炼,并强力推行的安全管理制度,其目的就是规范现场作业组织和员工操作行为。安全确认,创新了现场危险预知确认、安监局现场监督检查等多种方式。三三整理,即每班整理3次,每次整理包括整理隐患、整理环境、整理情绪3项内容,并在采掘工作面安设电子语音提示系统,每个环节按设定的程序逐项整理。手指口述,本着“简便适用、精准安全”的原则推行手指口述,并推出了一系列安全操作法。同时,强力推行岗位描述,提高了岗位安全系数。

11月4日,记者来到了大兴矿亲自体验铁能的安全文化。深入地下600米采访是记者第一次下井。强化走动管理,严密现场安全管理是铁能公司安全文化能够落实的关键环节。他们在井下划定4个级点的基础上,实行了定区域、定时间、定路线、定责任、定奖罚、



铁能自主开发的“走动安全管理系统”,具有走动巡查、隐患闭环、安全评估、查询分析、人员定位跟踪五大功能

定考核的制度,细分了决策层、管理层、执行层走动管理应承担的责任。铁能自主开发的“走动安全管理系统”,具有走动巡查、隐患闭环、安全评估、查询分析、人员定位跟踪五大功能。特别是应用人员定位跟踪系统,实现了对井下人员分布、运行轨迹、走动巡查和隐患排查整改等全过程的闭环管理。在这样严格的管理制度下,下井的安全就得到了全面保障。

最让记者感动的是铁能文化注重人文关怀,实行亲情互动、家属联保,并将员工全家福和家属亲情寄语制成软件装入考勤机,员工每次入井,都能见到“亲人面”、听到“叮嘱声”。在下井的通道上设置一道道安全文化设施,在井下工作面安装了亲情提醒播报语音系统,员工在“三三整理”时,也能听到亲

人们的温馨祝福。“孩子他爸,你是我们全家的顶梁柱,你一定要牢记安全生产,我和孩子在等你平安回来”、“老公,你深夜下班回家时的脚步声,是世界上最动听的音乐”……一声声深情的呼唤,一句句温馨的祝福,在员工心灵深处产生强烈的亲情感染力。

第一批企业文化品牌矿即将验收通过

近年来,铁能公司积极培育和企业文化,倡导感恩、慈善、博爱、友善的和谐理念,营造了浓厚的和谐文化氛围,形成了团结友爱、文明礼仪、和谐融洽的人际关系,促进了“人企合一、矿区和谐”。

公司深化“人企合一”主题教育,广泛开展“升国旗、唱国歌,升

铁能旗帜、唱铁能之歌”活动。举行“感动铁能人物”暨“模范和谐家庭”颁奖典礼,对青春献煤海的矿山铁人马忠生、严中有益的崔正江、播撒阳光的付玉之、超越亲情的王春梅等11个“感动铁能人物”和风雨相依的玉友双家庭、大孝无垠的邸卓岩家庭等105户“模范和谐家庭”进行了表彰。

铁能公司把中华传统文化注入企业文化建设,取得了斐然成绩。铁法矿区企业文化中心,一期工程已完成广场主题雕塑、报告厅、培训室、图书阅览室、贵宾室及办公场所,二期工程将完成企业文化综合展厅等功能和设施。铁能还成立了和谐文化研究会,先后邀请中央党校教授刘余莉、台湾大学教授傅佩荣作传统文化专场报告,开展饮食健康等中华传统文化讲座

以及孝道歌曲演唱会等活动。公司还在技师学院举行了孔子雕像揭幕仪式暨学习弘扬传统文化教育现场会,把学习中华传统文化延伸到学校和社会。

铁能公司举办孝道歌曲大家唱启动仪式和汇报演出活动,开展全员学唱《父亲》、《母亲》、《常回家看看》等孝道和谐歌曲活动,领导干部、员工及家属相继登台演唱,让和谐歌曲进队伍、进班组、进社区、进家庭,用歌声弘扬中华传统美德、表达孝老爱亲的情感,在员工及家属中引起了强烈反响。

铁能公司将每年的重阳节定为员工孝敬日,放假一天,让员工回到父母身边,为老人洗脚、梳头、做饭、陪老人出游等,尽儿女的一片孝心。开展“写慈孝人物、讲慈孝故事”、尊老爱亲情景剧比赛、敬老献爱心宣传日、感恩尽孝“一日行”、矿区十大“孝子”评选,组织千名青年志愿者走进社区、走进家庭、走进敬老院,深入到孤寡老人中,开展助困、助养、助医志愿活动。

文化的核心实际上是对人的关爱,铁能公司强调的和谐文化的基础是每个员工的“身心和谐”,为此,铁能公司组建了健康管理中心专门机构,开展了戒烟限酒活动,邀请了北京安贞医院副院长周生来、中国医科大学教授王烈作《健康教育与健康促进》等专场报告。在矿区电视台、报纸开设了“饮食与健康”栏目,向全体员工发放了“健康讲座”光碟、健康书籍和健康盐勺。一把小小的健康盐勺充分体现了铁能公司企业文化的核心理念,一切为了人的全面发展,一切为了社会的和谐。每个员工和家属的和谐,是企业和谐和社会和谐的基本条件和基础设施。

记者在铁能公司采访时,正赶上中煤政研会的专家们在晓南矿和大平矿进行企业文化品牌矿验收,这两个矿将成为全国煤矿第一批通过品牌矿验收的煤矿。