

失去“保护”后 竞争中走进市场风雨

长城钻探实现固井专业化,海外创效能力三年增长10倍

■董旭霞

前5个月收入2.37亿元,同比增长38.6%;海外施工队伍从1支发展到29支,海外市场创效能力从3000万元增加到3亿元,不足3年时间,经历了市场风雨洗礼的固井公司迅速成长,一个崭新的专业化公司稳稳崛起。

初入市场的窘境

2008年9月,长城钻探工程公司成立专业化固井公司。从此,固井专业作为长城钻探产业链中独立的一环,参与国内外市场竞争。这对于长城钻探,是参与国际化竞争的战略决策;对固井公司而言,既是新生,也预示着挑战。

长期以来,固井公司作为“龙头”钻井的附属专业,一直是一线中的“二线”,担当着保障钻井生产的责任。从幕后走向前台,这种身份的转变,对刚刚“自立门户”的固井公司无疑是挑战。

多年来由于缺乏资金和人才支持,其经营管理、市场开发和科技研发等能力较弱。不用跟国际知名企业竞争,就是与拥有至少10年专业经验的集团公司兄弟单位相比,劣势也不言而喻。以专业人才为例,固井是一项技术含量较高的专业,要求从业者拥有丰富的经验和技术水平。而重组前,固井公司历年毕业分配来的毕业生屈指可数;关键岗位人才,尤其是能熟练操作先进设备的高端人才严重短缺。随着长城钻探业务拓展,固井公司新进入的市场,一度面临“无人可派”的窘境。

由于实力相差悬殊,参与国内外竞争的固井公司明显处于弱势。而在长城钻探内部,固井公司也逐渐失去“保护”。在国际化舞台上参与竞标,靠的是硬实力,只有强强联合,才能提高胜券的概率。市场无

情,再一次让固井公司认清自己的处境。

在这场关乎生存的抉择中,固井公司却没有选择的余地——只能背水一战。

当然,固井公司也并非没有优势。长期在辽河这个复杂“地质大观园”中施工,他们积累了诸多特色技术。同时,该公司是国内从事侧钻井最早、完成侧钻井施工最多的固井公司。

如何扬长避短,找准发展定位,将这一优势转化为创效能力,成为固井公司面临的最迫切问题。

打造专业化形象

走出辽河这一方天地,固井公司拥有广阔的舞台,也面临实力的较量。作为一个后来者,面对扑朔迷离的市场,固井公司集中精力攻关科技。

依靠积淀多年的技术优势,固井公司立足于集成与优化、引进与吸收、适用与攻关相结合,整合技术资源,有效嫁接先进的固井工艺和技术,成功攻克难题,在内外市场精心打造自己的专业化形象。

尾管碰压固井易造成的堵塞和替空问题一直困扰着水平井、大位移井的固井质量。固井公司根据井型特点,优选应用微台阶式、轨迹式、液压式以及液压双作用尾管悬挂器和井下附件。2009年以来,尾管固井碰压成功率93.8%。这项技术成功应用,总计为钻修井队节省钻井周期约735天。

储气库井是近两年的新兴项目,对固井质量要求极其严格。固井公司以此为突破口,目标指向这一高端市场。该公司针对水泥石损坏的技术难题,开展了胶乳水泥浆体系研究;针对辽河、大庆榆林储气库井地层压力低、封固段长、易发生井漏的情况,进行了双级注固井工艺

的深入研究与微膨胀低密度水泥浆体系的研究;针对江苏金坛储气库盐穴溶蚀的地质特性,进行了盐腔固井工艺与抗盐水泥浆体系的研究,形成了适合各市场需求的储气库固井技术,保证了固井质量。今年初施工的输37-1H井,封固段长达3300米,固井公司应用该项技术成功施工,从此打开了大庆储气库高端市场大门。

在海外市场,固井公司利用“总包”项目,顺势进入哈萨克、伊朗、尼日尔等市场。面对肯尼亚地热井地层高温和井漏严重难题,该公司科技人员研制出低密度触变水泥浆体系,有效地解决固井低返问题,每口井减少钻井周期3天以上。2010年下半年,该公司在哈萨克斯坦市场,逐步实现了从单一的施工服务向总包服务转变。

2010年以来,固井公司在硬件配备基础上,以打好“科技创新攻坚战”为重点,按照1/3搞研发、1/3搞技术攻关、1/3保日常技术支持的比例,完善技术创新激励机制,加快技术创新进程。

按照上述思路,固井公司迅速启动了固井技术研究所和技术推广中心,重点做新技术的研发、引进、消化、提升,加大新技术开发推广应用力度,做到研发引进一批、推广应用一批。在此基础上,该公司加大与重庆科技学院、集团公司钻井院等院所合作力度,加快技术引进研发与升级步伐。目前,固井公司通过对新技术引进吸收与推广应用,已经形成了一批抗盐水泥浆、高密度抗盐水泥浆和胶乳水泥浆等优势特色固井技术。

经营技术品牌

创业的艰辛,却激发出固井人愈来愈迫切的发展愿望。

在2010年扭亏基础上,固井公司从原来的单一“跟进”服务向自主

开辟多元化市场转变,可持续发展的战略蓝图已跃然纸上;在传统工程技术变革性升级上做文章,通过常规固井工具实现自主设计、自己加工和委托加工相结合,首先满足内部的市场需求;特殊固井工具通过引进消化吸收,快速形成系列完井工具设计、制造和技术服务能力;自主研发,生产各类固井外加剂,形成完善的水泥浆技术体系,以技术引领市场,打造长城钻探固井技术品牌。

今年4月底,固井公司经理张洪印进一步阐明“十二五”发展“1+X”经营新思路。其中完善固井服务产业链条、开展化学产品生产、拓展井下工具制造业务成为其主攻方向。

短短两个月,固井公司已有多项新项目投产。

5月31日,已完成中、低温降失水剂所有室内试验。与同类产品相比,其性能优异。虽然仍属于低端产品,却标志着固井公司外加剂自主研发生产迈出了第一步。

6月15日,辽河抗高温水泥、特种水泥项目投产;减轻剂材料加工预计8月投产;固体外加剂配方加工项目将于年底投产。

“这些思路虽然是4月提出的,但固井公司已经研究和跟踪近一年,相关方案一直在酝酿中。”固井公司副经理李连江介绍。

同样以专业人才为例,在大力引进高端人才的同时,固井公司眼睛向内,挖掘自身潜能。成立教导车组,挑选国内外施工经验丰富的员工担任教练,通过多频次现场操作,提升实践经验,使现有关键岗位人才迅速成长。目前,该公司已经培养出固井水泥车操作手25名,其中11人已经被选拔到海外项目,关键岗位人才不足的问题得到缓解。

3年专业化之路,固井公司走得艰苦而执着,却收获了一个崭新的未来。

中航黎明 重奖技能冠军6万元轿车



中航工业黎明领导为第七届“振兴杯”全国青年职业技能大赛车工冠军洪家光、公司第五届职工技能运动会各工种状元颁奖。

11月15日,中航工业黎明第五届职工职业技能运动会圆满落幕。已连续获得三届钳工第一名的工装制造厂职工孙家宇获得中航工业黎明奖励的一台价值6万元的轿车。这是中航工业黎明7年来对该项活动奖励的第二台轿车。

从2003年举办首届职工职业技能运动会以来,到2011年第五届职工职业技能运动会,中航工业黎明积极为技能人才搭建成长的平台,开辟提高发展的通道。在技能运动会这个平台上,涌现出了王欣、洪家光、栗生锐、赵天杨等一批技能骄子。

中航工业黎明第五届职工职业技能运动会自今年6月开赛以来,全公司共有4965名职工积极报名参加。在经历了理论和实际操作比赛后,最终有235名选手进入创新力答辩,共有211名职工在本次比赛中获奖。已连续获得两届钳工第一名的孙家宇,在本届比赛中,以高超的基本功和扎实的理论功底一举夺得头名状元,实现了“三冠王”的美誉。

本届技能运动会比赛层面宽,内容丰富多样,亮点颇多,创下了“参与层面最广、工种最多、报名及获奖人数最多、成绩最优、奖金额度最高”五项之最。(胡幸 杜学胜)

鞍钢集团入选 央企优秀社会责任案例

在11月11日国务院国资委召开的中央企业社会责任工作会议上,鞍钢集团公司两项案例入选“2011中央企业优秀社会责任实践”。

此次鞍钢集团公司入选的两个案例是“打造绿色产业链,实现资源节约和清洁生产”和“学习郭明义传承鞍钢精神,发挥企业文化的推动力”。

会上,鞍钢集团公司从创新体系建设、践行绿色制造、致力于节能减排三个方面介绍了企业履行社会责任的实践成果。同时,为贯彻落实国家“十二五”节能减排战略,鞍钢集团公司将以鞍钢重组为契机,切实做好资源整合和结构调整;以鲅鱼圈钢铁基地为标杆,创建更多的绿色制造、绿色经营样板工厂基地;完善技术创新模式,加快推进未来钢铁研究院、钒钛资源综合利用国家重点实验室建设以及高炉炼铁二氧化碳减排与钒钛磁铁矿高效清洁分离等国家重点项目的实施,高标准、高质量、高效率地完成各项节能减排目标,努力成为节能减排的排头兵,为建设资源节约型、环境友好型社会作出更大的贡献。(杨宁)

华晨中华汽车公司总经理 Peter Atzler

加拿大麦格纳 车身工程师 Jonathan Ayd

德国大陆 安全工程师 Tili Deinhardt

意大利宾尼法利纳 华晨集团汽车工程研究院 造型设计师 Mauro Criveller

华晨集团汽车工程研究院 项目总监 孔繁华

华晨集团汽车工程研究院 高级技术总监 梁东明

高效节能 舒适空间 自在操控 时尚外观 五星安全

中华H530 腾空问世!

中华H530
千里骏马 驰骋中华

中华H530 汇聚经典,生就不凡。时尚动感外观出自宾尼法利纳大师妙笔勾勒;高性能底盘源自保时捷大师精心优化;按五星级安全标准打造的车身结构,出自加拿大麦格纳权威设计;源自德国大陆MSR加速防滑+MSR发动机阻力矩控制系统,配合ABS+EBD制动系统提供周全主动安全保障!将无钥匙进入及一键启动系统、多功能行车电脑等科技配置融入其中,即刻启动1.6L VVT节能发动机,享受低碳生活,成就不凡人生!



Brilliance Auto 一路有我 华晨汽车

华晨汽车 客户服务热线:400-818-8333 网址:www.brilliance-auto.com 华晨汽车旗下产品:中华H530 中华骏捷 中华骏捷 中华骏捷 中华骏捷Wagon 中华骏捷FSV 中华骏捷FRV 中华骏捷Cross 中华骏捷Cross飞越 金杯海狮 金杯大海狮 新领域MPV 金杯轻卡 金杯SUV 金杯海星 华晨宝马(合资)