

中国家电迎来技术升级潮

企业投入从市场向技术倾斜

■ 本报记者 许意强

决定企业未来能走多远,不是生产规模、销售收入,而是对科技创新的投入。

当前,中国家电产业的“技术竞赛”已是弯弓满月,蓄势待发。近日,《中国企业报》记者从国家发改委获悉,在刚公布的国家认定企业技术中心2010年科技活动经费支出额前100名企业名单中,海尔集团与美的集团分别以79.24亿元、53.5亿元的支出,成为家电业中科技经费投入最多的两家企业。此外,海信集团、TCL集团的科技经费投入分别达到了25.4亿元、19.72亿元。

对于正在步入成熟期的中国家电产业,“不比市场收入,而比技术创新投入”的时代或将开启。近年来,变频空调、平板电视、滚筒洗衣机、智能电饭煲等一系列中高端产品的升级与热销,成为家电企业技术竞赛的主要成果。

已提前开启的“全直流升级”浪潮再度搅热国内空调市场,《中国企业报》记者注意到,与此前变频空调在中国经历了10年推广、3年普及相比,在消费需求和企业创新的共同驱动下,美的空调表示“有望在两年内

全面普及全直流”。

消费需求暗藏商机

近年来,持续高涨的市场升级和消费需求的快速变化,在给中国家电企业带来新的发展机遇同时,也带来了新的挑战。

在美的家用空调总裁吴文新看来,“从市场导向向用户导向的提升,从关注同行竞争到关注用户需求的转变,将消费需求变成企业升级的动力,不仅考验着企业的技术创新水平,还考验着企业的运营理念和经营能力。”

近年来,随着全球范围内快速步入“绿色低碳”的发展浪潮,我国也确定了“节能减排”的消费需求。传统的定速空调在经历了20多年的推广应用后,在低碳、绿色等性能上难以满足快速变化的消费需求。正是踏准这一轮空调消费需求变化的节拍,美的空调在3年前果断实施变频空调普及风暴,以技术升级产品带来的节能舒适为突破口,开启了空调消费市场的升级大幕。

正是得益于来自消费需求的强大拉动力,3年间全国变频空调的市场占有率从不足10%一路上涨达到

2011年的近40%,并有望于2012年突破60%。同样,美的空调也取得了全国变频空调销售三连冠的业绩。

一旦消费需求和企业在市场中碰撞找到新的融合点,整个家电产业的产品升级速度也开始加速。日前,吴文新宣布,将在两年内实现变频空调的“全直流升级”,并确保在2012年实现全直流变频空调50%的占有率。《中国企业报》记者获悉,在美的雄心勃勃宣布这一计划的背后,是来自3年多变频普及的实践经验,同时不足300元的产品价格差也让消费者对于全直流的接受度大大提升。

技术创新寻找出路

以技术创新撬动的消费需求,不只是让美的在变频空调上占尽风头,还让海尔等更多国内大企业开始从中低端市场竞争转战高端市场,获得了在规模化利润之外的技术增值和品牌溢价的丰厚回报。这也成为今年以来,美的等大企业以技术创新抵抗市场增速放缓带来的增长乏力的最大利器。

日前,工业和信息化部副部长苏波指出,“加快构建产业结构优化、产

业链完备、科技含量高、资源消耗低、污染排放少、可持续发展的工业体系,从主要依靠规模扩张、过度消耗能源资源的粗放发展向注重效率、注重发展质量和效益的可持续发展转变。”

近年来,美的围绕变频空调建立全产业链竞争体系,在与日韩强敌的竞争中具备了对产品技术和核心功能的定义权,也完成了对整个空调产业升级方向的推动。同时,美的在全面掌握变频空调黑匣子技术的基础上,实现变频普及后又全面转向全直流升级。这些成就除了得益于美的多年来在核心技术上的持续投入,更有赖于企业及时把握空调产品结构升级的方向,通过对核心技术的全面掌控,依托企业的规模化、市场化基础,完成了从以市场为导向向以消费者为导向的转身,并牢牢把握了产业发展的主动脉。

不过,面对快速提升的企业技术创新能力,其核心目的不是制造市场营销的炒作概念,更不是为企业自我标榜的标签,而是在满足消费者日益变化的需求时,快速的产品创新能力和服务协同能力,这才是中国家电企业未来在全球市场领跑和崛起的核心能力。

海信电器四摘“金鹰奖”

■ 本报记者 安也致

家用电器工业“十二五”发展规划建议日前由中国家电协会正式发布。规划提出,“十二五”期末家电工业总产值将达1.5万亿元,年均增长率9.2%,继全球产量规模实现第一后,成为全球销量第一。其中,高附加值的高端家电产品尤其受到重点扶持。A股上市公司中海信电器(600060)、青岛海尔(600690)、美的电器(000527)等企业或将明显受益。

日前,海信电器凭借良好的经营业绩、突出的技术创新能力和卓越的市场表现,赢得了代表上市公司最佳成长性的“金鹰奖”,也是国内彩电类上市公司中唯一获此殊荣的企业。《中国企业报》记者从“第七届中国证券市场年会”上获悉,自2008年以来,海信电器已连续4年蝉联“金鹰奖”,成为中国最具成长性的优秀上市公司之一。

在世界经济形势多变的严峻形势下,中国的大中型企业稳步向前发展,承担起了中国经济发展的重要角色和更多的社会责任。此次上市公司“金鹰奖”的评选就是根据企业自主创新能力、产业转型能力、产品市场表现等关键指标客观评选出来的,从而寻找出具有良好成长性和发展潜力的大中型上市公司,它们是中国健康发展的脊梁。

据海信电器披露的季报,2011年前三季度营业收入165亿元,同比增长7.3%,归属于上市公司股东的净利润8.86亿元,同比增长94%,特别是第三季度,公司营业收入达到67亿元,净利润同比增长75%,海信电器的创新能力、盈利能力、成长性和市场表现在同类上市公司中遥遥领先,成为中国彩电上市公司的标杆性企业。

2011年是智能电视元年,智能电视成为带动彩电业升级的新动力。海信电器再次掀起了国内彩电产业的新变革——智能化产业升级浪潮。今年5月,海信率先发布了智能化战略,全面启动智能化转型;8月份,海信发布了全球首款个人智能电视I' TV,对电视机属性进行了革命性变革,真正实现了随时随地、随心所欲地看电视;9月份,海信具有“多屏互动”功能特征的云智能电视上市,其基于云计算平台,扩展出丰富的云服务和云应用,将智能电视的应用推向新的高度。不到一年的时间里海信已实现了智能化时代的“家庭趋大、个人趋小”系统性产品布局。

根据长江证券研究报告显示,海信通过对彩电业智能化发展的准确把握,推出了基于自主知识产权操作系统的智能电视,实现了大屏幕电视、小屏I' TV与手机间的“多屏互动”、“协同互传”,海信在推动产业升级的过程中,创造出新的市场机遇,拓展了企业盈利空间,确保了企业的持续发展。

根据中怡康的统计数据显示,截至2011年9月份,海信液晶电视的销售量、零售额占有率分别达到15.83%和15.05%,至此,海信已经连续8年位居中国平板电视行业第一的位置;海信智能电视的销售量、零售额占有率则分别达到21.3%和20.0%,在中国智能电视市场上遥遥领先。

2011年9月,海信电视荣获了由日本、韩国、中国、印度等17个国家和地区质量协会联合评定的“亚洲质量卓越奖”,海信成为首个获此殊荣的中国企业,从而推动中国彩电智能化升级,提升中国彩电国际化品牌的影响力,海信电器的快速成长带动了海信电器上市公司综合竞争力和盈利水平的全面提高。

全净化空调成冬季健康必需品

■ 本报记者 安也致

寒冷的冬季,糟糕的空气,再度引发了人们对于冬季家庭健康取暖方式的关注。

一项科学研究成果表明:冬季已经成为室内空气污染危害最严重的季节,特别是在不通风的情况下,室内空气污染程度比室外严重数十倍。更令人担忧的是,出于冬季取暖保暖的目的,许多家庭不愿意开窗通风,而室内装饰、装修物中潜伏的甲醛、苯等有害物质浓度增加并进一步挥发,飘浮的病菌容易吸附于人体造成伤害。

如何在寒冷的冬季,让数以亿计的家庭能够获得取暖保暖的舒适性,又能够实现室内环境的健康

性,不只是众多消费者关注的重点,也吸引了国内空调巨头们的目光。日前,《中国企业报》记者从海信空调获悉,由海信与中国疾病预防控制中心联合研制的全净化健康变频空调,不仅实现了在寒冷冬季的超强制热,还通过全球首创的“FPA全净化系统”实现了在健康功能的突破。

据悉,FPA全净化系统由“天然晶炭”、“太空分解层”以及“绿色儿茶素过滤网”构成,通过强力吸附,固化结晶,化学分解,高效去除空气中的苯、甲醛、异味和病菌,并将苯和甲醛通过太空分解层的催化作用分解为对人体无害的二氧化碳和水,从而有效去除空气中的有害物质。就算是在干燥寒冷的冬季,也能

够提供新鲜健康的空气,成为家庭的“健康卫士”。

为了解决困扰全球空调业多年来存在的“制冷速度慢、制热效果差”问题,作为中国变频空调产业的领导者,海信以其特有的“双模变频”技术,通过对空调启动、运行、停止全过程进行优化控制,通过双转子压缩机与500级电子膨胀阀技术的完美结合,即使在-25℃低温下也能够正常运行,充分满足消费者的冬季取暖需求。同时,再配合海信特有的I' FEEL智能随身感技术,使房间温度均匀恒定,不会出现“近热远冷”、“忽冷忽热”的现象。

海信空调技术研发人员形象地指出,1台海信两匹柜机相当于10个小太阳取暖器的效果。以海信KFR-

50LW/08FZBPH-3空调为例,最大制冷量高达9800W,远大于行业其他品牌同规格产品。特设的“高效”按键,可直接以最高频率150Hz和最高风量运转,使房间内热量快速增多,较普通空调制热速度提升30%。

据悉,与定速空调相比,变频空调的制热性能平均可以提升30%以上,再配合“FPA全净化系统”,则实现了将寒冬制热与空气健康净化进行全面融合,开创了变频空调转型升级的健康新时代。而为了让更多的家庭享受到舒适健康的生活空间,海信空调已经在全国各大城市推出了“全程热恋”促销活动,更有针对新婚夫妇推出的专场促销,买空调即可享受送婚纱、婚车及婚纱照等一系列活动。

全心全意小天鹅

见证品质传奇

小天鹅洗衣机“百万重金寻找全国老用户”



1978-2011

从1978年第一台全自动洗衣机诞生,到如今飞入千万家庭,33年来,您的信赖与支持,使小天鹅羽翼丰满,不断腾飞。今天,小天鹅百万重金倾情寻找全国老用户,邀您共同见证33年品质传奇。

- 征寻对象: 购买小天鹅洗衣机超过15年的全国用户
- 征寻时间: 2011年10月26日—2011年12月7日
- 报名方式: 通过新浪微博“@全心全意小天鹅”或进入小天鹅官方网站进行网上报名,同时请关注当地报名电话。
- 活动奖项: 老用户只要进行有效报名登记,即可获得精美礼品一份。全国范围内以省/直辖市为单位(港澳台地区除外,青海、宁夏、甘肃、西藏合为一个评选地区),各地区排名前20名(江苏省评选前33名)的老用户将成为“小天鹅洗衣机品质见证大使”,并获得免费换置小天鹅洗衣机一台(具体以各地区活动实际奖品为准)。
- 活动详情请咨询全国各大家电卖场小天鹅洗衣机专柜

http://www.littleswan.com

无锡小天鹅股份有限公司
WUXI LITTLE SWAN COMPANY LIMITED地址: 中国无锡市新区长江南路18号 邮政编码: 214028
电话: 0510-83704003 传真: 0510-83705002小天鹅全国服务热线
4008-228-228