

# 商学院精神 我一生的财富

薛世勇

我在与同学们的接触中发现,商学院同学有自己独特的生活方式,他们活跃,喜欢且善于交往,在交流中把生意做了,把朋友交了。这就是“圈子经济”。而中国圈将各商学院的同学串联起来,形成一个“圈子”,把大家凝聚在一起。它就是一座桥、一个平台,使大家渴望沟通的想法得以实现,从而会逐渐强化“商学院精神”,而影响更大范围的人群

我对商学院精神有了深刻的体会,概括起来是十六个字“凝练思想,锻造精神,集腋成裘,行胜于言”。特别是“行胜于言”这四个字,我把它当做我一生的座右铭。

我从事建筑设计行业已有 25 个年头,现在拥有了自己的事业,也取得了一些成就。然而,在我创业过程中,也曾遭遇过迷茫与困惑,事业发展遇到过瓶颈。是清华经管学院的学习生涯,使我豁然开朗,别开天地。

在 EMBA 的学习过程中,最有价值的是老师的教导、同学之间的学习。改革开放三十多年,一批又一批企业家、社会精英成长起来,他们每个人的成长与成功都是一个精彩的教案。他们中的许多人成为你最亲密的同窗,从他们身上,你能学到课本上学不到的东西。他们敏锐、智慧、坚韧,这些品质会无声地感染你,“以人为镜,可以知得失”,这种潜移默化式的学习使人受益匪浅。同学和老师对我事业上的帮助是非常大的,团队、人脉、资金,在 EMBA 同学圈子里可以形成企业发展的源泉。

每当我走到清华大学礼堂前,凝视着日暮上“行胜于言”的铭语,我的精神似乎都受到了一次洗礼,不断提醒自己,鞭策自己:“时不我待”,要抓紧生命的每一秒,脚踏实地,自强不息,实现自己人生的辉煌。

清华经管学院那“中西兼容,古今贯通”的气度感染了我,熏陶了我,给予我一种国际化、全局化的眼光。注意,是“全局化”,而不是“西方化”。商学院课程虽然是西方的舶来品,但

是,这并不等于我们要妄自尊大,全盘照搬西方思想。要使企业立于不败之地,必须树立民族自豪感,立足于本国国情,同时,以全局的视野、长远的眼光来想问题、办事情。这也是对商学院精神最好的继承。

伴随着这次全球金融危机,西方文化引发人们更多的反思,世界目光转向中国,开始探寻东方智慧和中华文化,希望中国能在其间发挥更大的稳定性和引导作用。我认为,这是一种文化的力量,一种发展的必然。这种变化几千年的历史已经证明。众所周知,世界有四大文明古国及四大古文化,为什么如今只剩下中华文化和文明,为什么?因为那三种文化过于“极端”。

“极端”文化过于“侵略”、“霸道”,极盛一时,盛极必衰。而东方智慧更加“中庸”、“柔和”、“阴阳互补”,所以面对纷乱的世界,中国人又想起小平同志的嘱咐:“永不当头”。这又一次反映出中华文化的智慧,用“中庸”文化平衡世界,用文化的力量去融化世界,最终可以实现用文化引导和带领世界。

EMBA 课程给予了我先进的经营、管理理念,也给予了我作为企业家必备的勇气与信心。经营管理,我更强调制度和企业文化。一个企业只有靠制度和企业文化才能管理好,老板在与不在,企业都能良好运转,这才是好企业。制度明确,流程清晰,企业文化健康,员工才能更好地工作与成长,企业才能更好地发展。再者,“创新是一个企业的灵魂”,我一直强调“设计创造价值”,而这也正是我们公司的核心竞争力。当然,每个企业的发展肯定都会经历成功与曲折。成功时要保持清醒的头脑,挫折时要保持

积极的心态,扎扎实实工作,天道酬勤!

如今,经济大环境不好,这是挑战,也是机遇。我们公司在目前房地产低谷之时,加快布局中国,抢占市场,贴近服务,打造品牌,力争用十年的时间把公司打造成中国一流的有品牌、有实力、有规模的设计企业。我的目标是,把企业做好,让员工与企业共发展、共繁荣,从而更好地回报社会,发展、共赢、利民、报国。

回首来时路,我为自己是一名商学院同学感到荣幸和自豪。同时,我也欣喜地看到,中国 EMBA 及 MBA 正在形成一个庞大的精英群体,这是一种精英文化和精英力量的崛起。改革开放三十多年,群雄逐鹿,必然产生精英及精英文化,而精英领导社会、管理社会也是历史的必然。经济发展产生精英,精英要登上历史舞台,必然对中国经济、文化、政治产生深刻影响。所谓精英治国,也就是这个道理。

我在与同学们的接触中发现,商学院同学有自己独特的生活方式,他们活跃,喜欢且善于交往,在交流中把生意做了,把朋友交了。这就是“圈子经济”。而中国圈将各商学院的同学串联起来,形成一个“圈子”,把大家凝聚在一起。它就是一座桥、一个平台,使大家渴望沟通的想法得以实现,从而会逐渐强化“商学院精神”,而影响更大范围的人群,最终对国家及社会产生重要影响。衷心希望中国圈能成为我们商学院同学共同的家园。

(薛世勇,中天伟业建筑设计集团董事、总裁,清华经管学院 EMBA。)

他们

## 明星青睐哪家商学院?

吴小莉:清华大学 EMBA

作为凤凰卫视的名主播,吴小莉发奋考上大陆清华大学 EMBA,理由很简单,“我老公是学 MBA,每次他和企业界朋友谈经济专业知识时,我都听的雾煞煞。”

吴小莉听商界朋友说:“念 MBA 的都是帮 EMBA 打工,我听到这个说法笑翻了,我老公念的是 MBA,无论如何,我也要考个 EMBA!”就这样,吴小莉进入了一个全新的学习环境。

考上清华大学的 EMBA 时,吴小莉的老公只有一句:“你真的要念,不要叫我帮你做功课。”

吴小莉很有骨气,读书一切靠自己。她名气大,一到清华大学报到,清华还以她做宣传“你是清华大学的骄傲”。但吴小莉心中知道她是来干什么的,在一帮本来就有经济学基础的同学之间,“我的成绩基本在中上游,中游是 80 分,我能考到 90 分。”



李湘:对外经济贸易大学 EMBA

2010 年,对外经济贸易大学现代影视传媒管理 EMBA 举行开学典礼,李湘穿着一件黑色皮夹克,系着一条拖到腿部的长围巾,产后身形还没有完全恢复,仍然有点胖,但精神状态良好,并笑言“再次当学生的感觉真好”。

李湘毕业于中国传媒大学,现在跑到对外经济贸易大学去念书,难道纯粹是为了赶时髦?对此,李湘表示,她回校念书是因为工作需要,“以后我会多涉及一些影视制作的幕后工作,还有影院投资这一块,但我也懂得不是太多,这个课程刚好适合我。”

2011 年,李湘已报长江商学院的 EMBA 课程,准备再回校园充电。



康辉:人民大学 EMBA

2011 年 7 月 26 日,央视新闻中心播音部副主任、著名主播康辉以新生的身份步入中国人民大学商学院 EMBA 开学典礼礼堂,正式加入人大商学院 CPM 的学习团体。

重回校园,康辉倍感欣喜,他表示之所以选择人大商学院 EMBA 特别项目 CPM,是因为这个项目全新的培养方式很吸引他,从事新闻行业这么多年,特别是走上管理岗位后,他越觉得要更上一层楼,必须要调整自己的一些心智模式,才能更好地提升管理能力。



李亚鹏:长江商学院 EMBA

《将爱》之后李亚鹏决定息影,投身商界,专心做老板,日前他继在云南丽江打造“云南省影视文化产业试验园”之后,又准备在丽江北部再拿 400 亩土地,做旅游度假产品,投资目光十分长远。他曾表示,学商初来自“需要在人生的道路上再去做一个整理,做一次学习,一次进修。”李亚鹏日前宣布在云南丽江打造“影视文化产业试验园”,为老板老板特地进 EMBA 班进修的他,最近在网大晒学生证。

李亚鹏重新报名当学生,也得到了老婆王菲的大力支持,“学习总是好事儿,她很支持。”李亚鹏说,文凭对演员来说没有太大问题,但会让人思想产生改变。他以后将会把重心全部放在嫣然天使基金和公司上,至于演戏估计得排到最后了,“不演戏,将来有机会回来客串吧。”



王茜:对外经济贸易大学 EMBA

曾出演警察、医生、律师、厨师、操盘手等职业角色,被称为“行业剧女王”考试有了结果,收到录取通知书,并在微博上晒出录取通知书的照片。

原来,王茜已经被对外经济贸易大学的国际商学院录取为 2011 级硕士研究生,并将攻读现代影视管理专业的 EMBA 学位,学制为两年。

王茜在电视剧《重案六组》系列中出演警花季洁而广受欢迎。



张一白:长江商学院 EMBA

张一白:“我做《杜拉拉升职记》监制时,在融资过程中接触到很多新鲜的课题和知识,我只能请教做生意的朋友,这些知识都挺管用,于是我选择读 EMBA。我可能是中国导演第一个。”



任泉:长江商学院 EMBA

结束与华谊兄弟的十年合约的任泉,投资创办了任泉工作室,主要从事影视剧制作、宣发工作。任泉前日也上传了自己的学生证,坦言希望能借此机会多多学习经营之道。



你想创业吗?你有想法吗?你要找钱吗?你要跟人讨论吗?去商学院吧,那里几乎有你想要的一切。

## 不只课桌还有饭桌

舒眉

在北京,饭统网绝对是个热到发烫的名词。

每天一到饭点,准会有数十万双手同时键入这个关键词。吃什么?在哪吃?怎么吃?在这里,人们只要向魅力的人打听就行了。

魅力到中欧读 EMBA 时是一家央企的资产经营部主任,手里掌握着十几亿资金的投资权限。

进入中欧后,生活就彻底改变了,“我感觉中欧大部分课程都是以创业为出发点。”他说。

饭统网这个点子是在中欧校园的饭桌上碰撞出来的。

饭桌上,同学们不禁感慨现在生活好了,找个吃饭的地方却这么难,自家周围的早就吃腻了,远一点又不了解,于是互相打听吃,可没人全了解。

听着听着,魅力心跳加速,机会来了,我为什么不去创业呢?

在那顿饭上,他的互联网订餐服务的构想得到身边大部分人赞同,大家都有这样的需求,渐渐地这个项目又成为了他们小组 EMBA 的论文答辩项目。

随后,通过中欧的校友,饭统网筹集资金 100 万,公司高层刚开始也以中欧的校友为主。更重要的是,校友充当了创业导师。“天使全在身边,这个资源我们用着可 high 了!”魅力乐呵呵地回忆。对于创业者,所谓的天使是 3 个 F,Fool,傻子;Family,家庭;Friend,朋友。

运行过程中,他得到了来自中欧的很多帮助。项目最先启动的时候,魅力印了无数卡片,每次碰到中欧的活动,就分发给学生,“饭统网的名气就这样在京城的大公司里传开了。”到现在,魅力也习惯在自己名片的一角印上中欧的 LOGO。他说,“一看这个标志就有了信任的基础。”10 个月,他开始赢利了,还获得了包括日本亚洲投资、伊藤忠商事株式会社、CA-JAIC 中国互联网基金、进宝国际投资有限公司所投资的 400 万美元资金。

在中欧校园里,这样的例子比比皆是,EMBA 学员中 60% 是企业业主,每个人身后都有一个创业故事。在课堂上,老师和同学都乐于讨论身边的“活案例”。

外边



Wilibo 制图

益教心

过去 20 年来,有一伙精英想要统治现代世界最有影响力的行业,我说的这个行业既不是 IT,也不是制药,更不是电子商务,是世界最顶尖的商学院了。

今年,全球范围 MBA 申请人数目将要下滑的恐惧在扩散,尽管如此,几家最著名的商学院还是大大增加了招生人数。比如:伦敦商学院今年全日制 MBA 项目招生 400 人,比去年上升 25%。哈佛超过 940 人,INSEAD 今年有 980 人,明年据说有计划增加到令人吃惊的 1200 人。那

么,人从哪里来呢?这当然是个关键问题。越来越多的潜在 MBA 申请人开始质疑,花费了大量时间、努力和金钱,MBA 的直接投资回报有多少。虽然有 INSEAD 的社区教育债券、TUCK 商学院的企业贷款计划等创新融资方式,钱仍然是潜在申请人的实际问题。日渐复苏的就业市场也许可以缓解偿还贷款的忧虑。

目前,名牌商学院依然勇敢地坚信,依靠他们的品牌吸引力,可以招来那些敢于在市场上闯荡的学生。让我们回到足球圈来做类比,究竟是俱乐部的强大品牌,还是一堆堆的钱,更能吸引鲁尼、德罗巴或特维兹

## 品牌带来模式差别

加盟?现在轮到商学院们,紧张地注视着申请人数的变化,担心越来越大的班级容量对已经压力重重的 MBA 项目的影响。

但是,不是每个商学院都有这样的恐慌,在欧洲尤其是这样。比利时的 Vlerick Leuven Gent、德国的 ESMT、法国的 EM Lyon,这三家商学院逆势而起,申请人数不降反升。这些学校做了什么呢?答案不是一个,因为每个学校都找到了自己的道路,使自己脱颖而出,获得市场的青睐。

比利时的 Vlerick Leuven Gent 商学院的成功在于,他们牢牢扎根于行业需求,开发了创新的贷款计划。而那些成为投行或咨询公司传送带的商学院不同,他们能够满足更广泛的雇主的需求。该校在中国和俄罗斯也建立了分支机构,他们的 MBA 班可以包含来自 40 个不同国家的学生。

德国的 ESMT 商学院的成功要素也很类似。他们的学生中很多来自他们的创始股东企业,比如安联保险、宝马和西门子子公司。德国经济的表现一直优于欧洲其他地区,而该校的培养重点又是领导力和管理技术,因此他们的 MBA 毕业生一直需求畅旺。学生们有一年在柏林学习,这个城市是一个宜居和文化繁荣的国际大都市。

在法国,EM Lyon 将重点放在培养企业家精神,使参与者有机会追求自己的创业梦想。他们不但教会学生创办自己的企业,还提倡在已经建立的企业内部发挥企业家精神。该校的院长 Patrice Houdayer 说,“企业家式的领导力在大企业中,要比在小企业中更加重要。在某些时候,我们的 MBA 学生能帮助大型组织变得更为灵活,对变化的市场快速反应。”

如果说,以上这些商学院有一个共同点,那就是,他们成功地告诉市场,他们与其他一般模式的差别。如果你的学校不是一个超级名牌,他们的例子可以让你重新考虑一下,谁是你的目标市场,你如何才能吸引他们。市场细分、锁定目标、加强沟通——这些听起来难道不是最基础的市场营销课的内容么?如果商学院自己都不能成功地办到,它又如何教会其他人呢?