

本报的国企报道专题引起学界关注

国企舆论宣传应探索新思路

■ 本报记者 何宁 李志豹

本报11月11日出版的国企报道专题和国企社会责任专题,引起我国经济学理论界的

关注。在11日召开的国资委央企社会责任会议、12日召开的首都经济学家论坛第十次年会上,来自全国各地的经济学界专家学者看到11日的报纸关于

国企的特辑后,纷纷对国有企业舆论环境及本报的国企报道发表看法。在充分肯定本报国企报道的基础上,认为社会上对国企误解比较多,应当改进

和创新国企的宣传,国企的新闻宣传承担着重大的使命与任务,要大胆创新,实现理论与新闻的联动,探索国企舆论宣传的新思路。

国企舆论需要振兴

中共中央党校经济学教授李省龙认为,现在社会上对国企舆论比较多,国有企业搞不好被人骂,搞好了还被人骂,弄得不知所措。其实很多问题不是国企本身的问题,而是国企的舆论环境建设问题,确实需要加强对舆论的引导。中国企业报为国企讲话,讲得比较充分。从11月11日这期报纸看,信息量很大,有36个版,特别是对今年国企的总结,也提出一些值得思考的问题。

北京大学马克思主义学院政治经济学研究所所长、教授宋国兴认为现在很多问题集中在国企改革上,本来不是国企的问题也变成国企问

题了。有些属于社会发展性质的问题,有些属于企业改革与发展中的问题,有些属于宏观设计的问题。像社会责任问题,国企是带了头的,做得好。但是国企本身也有不少问题,例如国企工资标准问题,资源是国家的,干部也是国家任命的,但是工资由企业负责人定,就值得研究。中国企业报对国企问题的报道很充分,一些报道有学术性、有研究色彩。比如公有制的主体地位不动摇,国有企业的地位也不能动摇。这些研究,对我们搞理论研究的人也有启发。新闻报道的很大优势就是与实际结合得紧,能提出解决问题的对策,国企报道得到中央高层

肯定,便能说明问题。

厦门大学经济学院副教授李伟阳说,看到中国企业报厚厚一叠,有种“出乎意料”的感觉。现在,社会上对国企有一种情绪,很多属于改革中没有解决好问题。过去,国有企业是只有招架之功,没有还手之力,弄得很被动。现在中国企业报是理直气壮,满腔热情,觉得中国能有一张报纸这样全心全意地为央企说话,很可贵。在这次央企社会责任会议上,中国企业报以10个版来刊登企业社会责任的内容,非常配合,报道非常充分。企业社会责任概念,在中国得到了新闻媒体、意见领袖、企业精英、普通大众的广泛认可,提出

以后迅速地成为社会公共话题,同时,对企业社会责任的认识千差万别。中国企业报的社会责任报道不仅分量重、规模大,而且方向正确。国企需要振兴,国企的舆论宣传也要振兴,国企的宣传必须理直气壮地唱好主旋律。

北京师范大学当代经济理论研究中心主任、教授白暴力认为,国企问题是当代经济理论研究的重点,中国企业报的国企报道具有理论思维,表现出一定的理论水平,正在向企业的思想库、智囊团方向发展。首都经济学家论坛应当借助中国企业报这个平台,加强对国企的理论研究。

思想引领是国企报道的创新

中国人民大学《教学与研究》副编审陈翔云说,看了“思想家办报”与“上兵伐谋、策划为王”两篇文章,感到一种冲击力。中国企业报是很有想法的,对国企报道的策划下了这么大力气,有很深的功夫,这种策划在新闻出版界可能是不多的。这里看出对理论规律的把握与运用,如果不是这样策划,也不会做出这么大规模,达到这种质量。报纸上反复出现“思想引领”这个词,这是一种新的办报思路。思想引领,这个词有分量,当然做到也不容易。

北方工业大学理学院教授龚维华说,现在国企宣传存在的问题比较大。近两天电信、网通垄断事件比较热闹,可以说是铺天盖地,而国家有关部门与这两个央企一点点声音也没有,高度的冷静。中国企业报没有回避,在头版头条披露引起热

议的消息,把不同看法都写出来了,既有行业内部,也有外部,显得可信性强,比较客观。这就比新闻舆论“一边倒”的现象要好。不搞“一窝蜂”,也不搞“一边倒”,看出中国企业报是很会处理问题的,文章标题处理得很艺术。

近年来,主流媒体和网络舆论中对央企在发生危机事件后的应对有不少批评和质疑:一些央企在危机事件发生后,无视公众质疑声,迟迟不回应,甚至一直高傲地保持沉默;一些央企在回应时态度蛮横,却漠视公众利益。他们的回答也不能令人满意,往往引起更大的反感。

从根本上说,央企还没有真正树立起尊重公众知情权的意识,还没有充分认识到转型时期和互联网时代良好的舆论氛围对自身发展的

重要性。这种局面如果不尽快改变,央企的舆情应对就不可能得到根本改善。还有一个问题,是新闻舆论界也存在不少问题,一提到负面新闻就蜂拥而上,不分青红皂白,乱打一气。我很赞赏中国企业报的这种做法。平时能主动做这样的报道,讲清事实真相,引导读者。在出问题的时候,能站出来做客观报道。

济南大学经济学院教授、博士生导师孙国茂说,现在,把封锁消息作为处理危机的基本方法,肯定会把危机推向最糟糕的境地。在互联网时代的新形势下,以往一些看来有效的管理和控制方式将会失效。至于正常发生的公开的事实,要时时刻刻想着现在我们处于全球信息化的环境中,封锁已经公开的事实肯定不行。

由于央企信息公开不够,尤其

是对危机事件的处理惯常采用回避或信息屏蔽策略,因此,导致央企多年来在公众中的面目神秘、形象不佳,公众一般都认为央企的说法可信度不高,一旦出现央企的负面新闻,公众大多一边倒地声讨央企。毫无疑问,网民的声讨中肯定有对央企不公正的偏激言辞,但也值得央企反思。事实上,由于央企目前在舆情应对上的不足,使得央企的社会形象与其实力、地位之间形成了巨大的反差。

现在,中国企业报拿出几十个版本为央企讲话,基本上用的是疏导方法,就很好。用思想引领的方法是很好方法,迈开了经济理论家与新闻界合作的一步。经济学家们,特别是研究企业的经济学家,更应该参与中国企业报的理论宣传,用好这个平台。

理论家与企业报的“两个需要”

清华大学国有资产研究中心主任、教授吴栋认为,国有资产研究的一个重要课题是国有问题,现在,国企存在一个理论困惑问题,很多重大问题需要在理论上做出新的回答,我们也有几个同志做专门研究,可以与中国企业报进行合作。

中国社会科学院马克思主义发展研究部副主任、中国经济规律研究会副会长毛立言说,理论传播需要新闻平台,新闻宣传也需理论新

闻,理论与新闻是离不开的,新闻对理论传播很重要。看来,中国企业报信息量大,内容丰富,对国企报道内容,从理论上提出与回答问题,办报理念也很有特色。

石家庄经济学院教授韩劲说,国企新闻媒体有这么大的威力,是近年不多见的。现在媒体对国企负面宣传影响很大。媒体是直接面向大众的,影响社会的,比理论要直接。这时候导向作用很重要。同样一

件事,报道出发点不同、角度不同、引导方向不同,社会效果就大不一样。中国企业报的报道能把握导向,引领舆论,创造有利于企业发展的环境。今后理论界有什么学术成果,可以与报纸结合。

中共中央党校教授、首都经济学家论坛秘书长王天义说,我们支持国家有强大的国企,中国企业报向大众的、影响社会的,比理论要直接。这时候导向作用很重要。同样一

宣传,他们的宣传有相当的思想水平与理论水平。他们的报道集中了百位专家学者的观点,搞了很多专访。国有企业的理论比较分散,形不成凝聚力。现在首都经济学家论坛与中国企业报结成战略合作关系,迈开了经济理论家与新闻界合作的一步。经济学家们,特别是研究企业的经济学家,更应该参与中国企业报的理论宣传,用好这个平台。

深度

不“忽悠”的电力紧张事实

■ 郑晓亮

随着冬季取暖用电高峰来临,全国电力紧张形势进一步加剧。中国电力企业联合会近日预测,今冬明春全国最大电力缺口在4000万千瓦左右,其中既缺煤又缺水的华中和华南地区电力供需矛盾最为突出。

多年得不到解决的煤电矛盾,国内煤价持续上涨,电价未能及时联动,是造成电力紧张、火电企业严重亏损的根本原因。一定程度上可以说,多年累积的煤电矛盾在今年有趋于恶化之势,并将对我国电力安全产生重大影响。

近期有经济学家发表文章质疑“谁在忽悠电力紧张”,认为五大发电集团并未亏损,而是赚钱赚得不够多,为了“忽悠”加价,“找各种理由推脱”发电,导致电力紧张。

也有观点质疑华能国际、大唐发电、华电国际、国电电力、上海电力等电力上市公司上半年财报显示为盈利状态,但官方数据则显示其母公司华能、大唐、华电、国电、中电

投五大发电集团的火电业务却是严重亏损。事实上,二者数据并不矛盾,这些资产优质的上市公司的效益情况不能完全反映出五大发电集团的火电业务整体亏损现实。

这些上市公司属于五大发电集团中的优质资产,旗下多数电厂布局在火电效益相对较好的江苏、浙江等东部地区,上网电价相对较高,对煤炭价格上涨的承受能力相对较强,并且这些上市公司的装机容量只占其母公司装机容量的一部分。

相比之下,五大发电集团中的非上市部分电厂经营则普遍比较困难。这些资产状况相对较差的发电机组大多分布在中部、东北和西部地区等上网电价较低的地方,无法承受煤价上涨的成本压力,绝大部分已陷入巨额亏损的境地。

据国家统计局数据,中部六省、东北三省的火电企业已全面亏损,甘肃、贵州、云南、四川、青海和重庆也出现全面亏损。中电联统计表明,1—7月份,五大发电集团的火电业务亏损180.9亿元,同比增亏113亿元。

有观点认为一些电厂将低于市场价价的合同煤不用于发电,而是加价倒卖。实际上,7亿吨左右的全国重点电煤合同量,是各电力集团骨干电厂维持基本电力生产的煤炭保障,而且这些合同煤不到电厂全年耗煤的40%,还另需采购更贵的市场煤。

据中电联透露,在合同煤与市场煤价差拉大的情况下,合同兑现率呈现下降趋势。发电集团的合同煤兑现率在50%左右。“这也就意味着今年全国重点电煤合同实际交易量仅在4亿吨左右,全国约有15亿吨左右的电煤需要从市场上采购。”

中电联数据表明,尽管“越发电越亏”,但华能、大唐、华电、国电、中电投五大发电集团1—9月份的火电发电量仍比上年同期分别增长了13.9%、9.4%、14.0%、21.8%、14.6%,火电设备利用小时数也高于全国平均数,反映出五大电力集团在保障我国电力供应中发挥的基础性作用。

至于说我国的发电生产煤耗水

平比较落后,与发达国家还有较大的差距,这是不了解情况。这种说法既不了解我国几十年来在节能提效方面所作的努力和所取得的成绩,也不了解各国火电结构不同产生的效率水平差异,即一些国家以天然气发电为主的火电效率与我国煤电为主的火电效率是不能直接对比的。

事实上,我国火电发电量中有95%左右为煤电,我国供电标准煤耗从1978年的370克/千瓦时,下降到2010年的333克/千瓦时,32年间累计降低了138克/千瓦时,尤其是“十一五”期间下降了37克/千瓦时,中国燃煤电厂效率已达国际先进水平,比美国燃煤电厂效率要高2个百分点。

解决电力供需紧张状况,从深层次来讲要逐步形成科学合理的电价形成机制,但在目前电价体制改革尚未到位、竞争性电力市场尚未建立的条件上,煤电联动机制仍是解决煤电矛盾的有效措施。中电联建议适时启动煤电联动机制,将欠账的电价联动到位。

解读

十月经济数据透露企业经营拐点信息

■ 本报记者 李延生

欧美经济环境恶化对中国经济构成影响,制造业经济总体仍处于增长态势,但增速明显回落。10月的经济数据显示,我国企业发展稳中有序,困难仍在持续,但存在向好的迹象。中小企业趋好态势明显。

11月9日国家统计局发布的10月份经济数据显示,10月份,我国规模以上工业增加值同比增长13.2%,比9月份回落0.6个百分点。同时,工业企业产品销售率为97.8%,比上年同月下降0.3个百分点。

采购经理指数,大型企业明显回落2.0个百分点

与此相对应,中国制造业采购经理指数(PMI)10月为50.4%,比前一个月回落0.8个百分点。该指数已连续32个月位于经济扩张区间,但明显接近临界点——50%,并降至2009年3月以来最低点。其中,生产指数为52.3%,比前一个月回落0.4个百分点,并低于历史同期均值2.9个百分点,但继续位于临界点以上,表明制造业生产量仍处于增长态势,但增速放缓。

从企业规模看,中型企业生产指数相对平稳;大型企业生产指数为52.2%,比上月明显回落2.0个百分点。

小型企业生产指数结束连续4个月不景气状态

值得关注的是,小型企业生产指数结束了连续4个月处于临界点以下的不景气状态,10月上升至50%以上,表明小型企业生产量有所增长。

最近,中小企业随着国家一系列改善中小企业、支持中小企业政策的出台,它的预期开始好转。10月小型企业新订单指数为49.8%,虽然位于临界点以下,但比前一个月显著提升5.8个百分点,表明制造业小型企业新订单数量降幅明显收窄,企业发展预期显示趋好迹象。

外贸总值环比降8.3%,未来两个月或继续探底

据海关总署发布的数据显示,10月份,我国外贸进出口总值为2979.5亿美元,同比增长21.6%,环比降8.3%。

调查结果显示,出口订单指数为48.6%,低于前一个月2.3个百分点,表明在美国、欧元区等世界主要经济体经济增速放缓,外部需求减少,我国制造业出口增长乏力。

从行业情况看,金属制品业、非金属矿物制品业、造纸及印刷业、黑色金属冶炼及压延加工业等行业来自国外的订单数量大幅减少。

我国外贸企业受到来自国内和国外的巨大压力,包括外需萎缩、成本上升、企业头寸紧张、人民币汇率上升等。

全球经济放缓趋势更加明显,国际贸易保护主义盛行,我国外贸出口将进入“低潮期”,在未来两个月甚至有可能再继续探底。这将使我国外贸企业继续处在极为困难时期。

从业人员指数下降1.3个百分点,劳动力需求减弱

受诸多影响,制造业劳动力需求减弱。10月份,从业人员指数为49.7%,比前一个月下降1.3个百分点,回落至临界点以下,并低于历史同期水平,表明制造业在生产下滑,未来市场预期不够明朗的情况下,企业劳动力需求有所回落。

除化学原料及化学制品制造业、通用设备制造业、交通运输设备制造业等行业企业从业人员继续保持增长势头;金属制品业、纺织业、烟草制品业、饮料制造业等行业企业用工量明显减少。

分地区看,东、西部地区从业人员指数均接近临界点50%,10月企业用工量变化不大;中部地区回落至临界点以下,为48.4%。

楼市5年来最“惨淡”年底交易将进一步萎缩

进入10月,上海楼市已创下两个记录:一是观者之多。“黄金周”期间的看房会迎客13万人,接近2009年楼市旺季“人气”之峰值。二是成交之少。整个国庆长假期间全市一手住宅成交不到400套,为5年来最“惨淡”。

据调查,一线城市“北上广深”10月成交面积集体下跌,其中北京、上海跌幅过半,广州、深圳更是不足去年同期的4成。

不但10月份的楼市难有起色,11月、12月的销售很可能还要继续萎缩。

此外,近日有14个城市上调了首套房贷款利率,对此有专家就表示此举将迫使一些刚性需求的购房者放弃购房,从而使得年底的楼市交易进一步萎缩。我国房地产企业抽离资金,逃离楼市困境,也将是必然现象。

CPI大降0.6个百分点,价格快速上涨得到遏制

10月份,居民消费价格指数(CPI)的同比涨幅为5.5%,比前一个月回落了0.6个百分点。CPI能大降0.6个百分点,食品价格回落的贡献功不可没。

调查结果显示,10月份主要原材料购进价格指数为46.2%,比前一个月显著回落10.4个百分点,是2009年4月以来首次跌落至临界点以下。表明伴随着欧美经济的走低,国际大宗商品价格持续回落以及我国一系列稳定物价政策措施的贯彻执行,制造业通胀压力进一步缓解,价格快速上涨的势头得到基本遏制。

银行信贷超过市场预期,政策“微调”迹象明显

10月份的经济数据,给人突出印象是宏观政策的微调,银行信贷也超过市场预期,表明政策的的确在“微调”。接下来两个月信贷政策的最大变化,将是结构性差异会非常明显,保证“国家重点在建、续建项目”以及“符合产业政策的中小企业”、“民生工程尤其是保障性安居工程”的资金需要,控制“高耗能、高污染项目投资”以及商品房投资的资金需求。这将指示企业的投资方向与策略。

央行扩大核算口径,M2指标进一步体现流动性

中国人民银行公布的2011年10月金融统计数据报告显示,10月央行扩大了货币供应量核算口径:货币供应量已包括住房公积金存款和非存款类金融机构在存款类金融机构的存款。

央行数据显示,扩大口径后的10月广义货币(M2)余额为81.68万亿元,同比增长12.9%。央行扩大10月货币供应量核算口径,使得M2统计范围更大,更能体现金融市场真实的流动性状态。此次调整为央行未来“下调准备金率,但同时扩大准备金率缴存范围”的政策组合提供了可能性。加入新的存款指标后就扩大了准备金率的缴存范围,可以对冲未来下调存款准备金率带来的经济波动。