

温州财团陷多重诉讼 03  
贵酒不“贵”调查 10

楼市冷暖通州知 04  
“钱”进锂电池 11

医药流通的“高价”链条 09  
国企舆论宣传应探索新思路 14

# 在缅华商生死局

## 中电投等多项投资搁浅 华商期待局面破冰

■本报记者 刘成昆

“中电投这么大一个企业，他们的项目缅甸就停掉了，像我们这些私人投资能怎么样呢？”自中国电力投资集团(以下简称中电投)在缅甸投资项目被叫停后，在缅甸经营替代种植项目的李德华便开始担忧起来。

我国在缅甸的替代种植自 2005 年开始，主要是投资种植其他经济作物替代鸦片。该项目曾作为国家计划并划拨巨款进行扶持，重点由云南省实施。这个项目曾被认为是最高效的禁毒方法。

然而，有多位在缅甸投资替代种植的中国民营企业老板向《中国企业报》记者反映，他们在缅甸投资的很多权益均无法保障，有些企业的橡胶园被当地强行没收，有些甚至险些丢掉性命。

这些企业主呼吁，缅甸资源丰富，有很大投资潜力，希望政府能与缅甸协商解决现存问题，给中国商人提供机会的同时，也能帮助缅甸盘活闲置资源，带来收益。

### 华商历险 紧张对峙

虽然担忧，但李德华在缅甸的替代种植项目至少仍在正常进行，而和他相比，另外两名种植园主高飞和王学平的经历要“惊险”许多。

高飞从 2002 年起开始在缅甸佤邦经营油品，但因佤邦地区缺少资金，所以在结算方面多与高飞通过贸易进行补偿。在此情况下，高飞提出，通过上缴资源税采伐当地树木的方式进行补偿贸易，得到了佤邦当地的同意。于是，高飞就开始修路伐木。

据悉，高飞与佤邦曾签署了一份合同，约定高飞经营佤邦龙潭特区 27 亩土地的替代种植项目，时间从 2005 年到 2035 年，共计投资 2.9 亿元人民币。

到 2006 年，高飞共开辟出 16500 亩橡胶园，修建公路 200 多公里。当时，橡胶价格已经涨到每吨 13000 多元。路修通后，大家都纷纷争着种植橡胶，甚至部分贩毒的人也改行种植橡胶。其中，高飞的种植面积是最大



缅甸大批百姓长期依靠种植鸦片谋生，生活极为贫困，在得到中国商人赠送的玉米种子后，他们的生活得到了改善。图为缅甸百姓在领取玉米种子。 资料图片

的，达到 11500 亩。

当时，高飞生意做得比较大，在当地拥有最大的百货公司，于是便跟佤邦最高领导人建立了交往。后来，高飞的百货公司要租下当地一幢大楼，但当地人坚持不收取租金，而经常从高飞的百货公司拿走一些货品，因此对方也欠下高飞一部分债务。

2006 年的一天，一群佤邦地区的武装人员忽然来找高飞收缴房租。且要价远远高于周边房屋的租金。而根据市价，高飞于 2002 年—2006 年的房租大约 40 万元人民币，但他们向高飞收取的租金却高达 200 万元人民币，并且要求当天必须交齐。

“当时一看情况，我就知道是逼

我走，我借口让会计出钱，并说你们司令也从我这里拿过钱。我去算一下，借机就跑了。这一走再也没回去。”高飞无奈地说，“如果不借机逃跑的话，极有可能丢掉性命。一天内如何能凑够 200 万现金？当时很多华人被抓后丢掉性命，我再待下去也没命了。”

与高飞经历相近，王学平也差点把性命丢在缅甸。王学平原为云南一橡胶园的技术工人，后作为技术人员被派去缅甸指导替代种植，并承诺给他橡胶园 20% 左右的股份。

但 2006 年，缅方感觉王学平本来拿着工资又有股份，便觉得有些“吃亏”，便以开会为借口，让王学平改合

同。而新合同规定，王学平原持有 20% 的股份改为收取利润的 5%。

因会场上士兵全副武装，王学平感到非常害怕，便借口上厕所逃了出去，并顺着一条小河走回国内，后来，回忆起这段经历时还说，如果不是自己机智逃脱，肯定把命丢在当地。

高飞后来也多次与佤邦地方政府协商，希望重新获得权益，但对方以高飞的公司欠当地劳工工资为由拒绝。高飞公司员工告诉记者，他们种植的橡胶树已经可以割胶了，公司的投资也该有回报了。但一位长期驻缅的外交人士说，高飞和王学平重新要回种植园的可能性并不大。

(下转第二版)

社评



## 正确把握国有企业的社会责任标准

企业社会责任工作是企业管理创新，而不是企业内部的工作。考虑并满足社会多方面利益相关方的需要和期望是社会责任活动的核心。

日前国资委召开的中央企业社会责任会议，把企业社会责任的标准再次提到我们面前。

自上世纪九十年代“社会责任”这一术语概念传入我国以来，社会责任一词便借助现代媒体在我国国内迅速而广泛地传播开来。尤其是近些年来，“社会责任”、“企业责任”、“履行责任”甚至成为社会的热点议题。仔细琢磨，有时感觉说的并非指同一回事。因为“社会责任”一词至今在国内外没有统一的标准，以至于有人将“社会责任”内涵和外延无限放大，甚至将企业社会责任统统视为“社会责任”，或仅仅将慈善等行为视为“社会责任”。

这些年来，跨国公司、民间组织以及有关国际组织纷纷制定各种社会责任标准，包括与企业社会责任有关的要求、倡议、标准、管理体系等。目前，全球类似的标准有 400 多个，这些标准使社会责任更加具体化，成为可操作衡量的具体量化指标。

企业社会责任运动是国际潮流。这个潮流势不可挡。我国引进企业社会责任标准起步较晚，直到 2006 年国资委研究局启动这个问题的研究，才预示着中国企业社会责任活动的开始。如果过高地提出标准，与中国企业实际脱节，便容易拔苗助长，因噎废食，如果过低地提出标准，则远离国际一流目标，易于拉大差距。

国务院国资委副主任黄淑和在中央企业社会责任工作会议上强调，国企社会责任要用历史发展的眼光，用全面的眼光，用符合中国现实的眼光，用软实力也是硬实力的眼光来认识社会责任问题。这实质上向我们提出了怎样认识央企社会责任和企业社会责任坚持什么样的标准问题。

目前，中国对社会责任标准的研究也还停留在对现有有关国际标准的认识层面，基本处于被动接受的地位，结合国情进行研究的比较少。可喜的是，在研究和制定企业社会责任标准时，已经开始注重与企业管理体系的融合，向企业社会责任管理体系方面努力。特别是整个国家开展社会管理创新以来，国内有一定影响力的企业社会责任标准、倡议或原则已经开始出现。我们当前尤其需要从思想认识上走出几个误区，深刻理解国企社会责任的标准问题。

首先，“社会责任”是一种文化理念，而不应该分解为具体的某些“责任”。作为专有名词，“社会责任”是指一种理念，与我们日常生活中所说的各种责任并不完全是一回事。作为一种特定的理念来说，社会责任是指企业在其整个运营活动的同时，考虑并满足其利益相关方的需要和期望，为社会的可持续发展做出贡献。企业的社会责任工作，就是指为将上述理念始终贯彻到企业运营活动过程的每一个环节而所开展的全部活动。

其次，企业社会责任工作是指一系列的活动过程，不是单纯的发布社会责任报告。从社会责任的本质看，企业社会责任工作是企业在其运营活动中贯彻社会责任理念的一系列活动过程。发布社会责任报告只是企业与利益相关方进行沟通的一种较为有效的方式。企业可根据其具体运营情况另选其他更为有效的沟通方式。现在有 75 家央企公布了社会责任报告，到 2012 年底将全部公布社会责任报告，这当然是必要的，但不意味着公布报告便是完成了企业社会责任工作。

再次，企业社会责任活动是事关企业可持续发展的长远战略，不应简单视为企业形象公关活动。二十一世纪的现代企业，企业核心价值观是企业生死存亡的关键和竞争力源泉。社会责任理念是现代企业所必备的基本核心价值观，也是企业可持续发展的基石。企业社会责任工作事关企业发展的全局，应从企业长远发展战略的高度来对待，而不是企业的形象工程或面子工程。

最后，企业社会责任工作是企业管理创新，而不是企业内部的工作。考虑并满足社会多方面利益相关方的需要和期望是社会责任活动的核心。所谓利益相关方，是指在利益关系上影响企业运营活动和受到企业运营活动影响的有关各方(包括内部的和外部的)，尤其是企业外部。当然，利益相关方也随着企业具体运营活动的变化而改变。对于利益相关方，企业应建立有效的机制，与利益相关方保持有效的沟通，吸引整个社会广泛地参与到企业的社会责任活动中来。

走出以上所说的误区，国企社会责任的衡量标准便越来越清晰地显露在我们面前了。

企业社会职责要符合可持续发展这个核心。企业履行社会责任的核心是可持续发展，任何企业社会责任标准都应该从这个核心出发，以提高企业的持续发展能力为目标，促进企业、社会和环境的全面协调发展。

企业社会职责要符合国际标准。企业履行社会责任标准的制定，需要学习借鉴国际公认的理念和规则，显然不能超越我国经济社会发展阶段，但我们不能放弃对国际标准的追求，放弃了国际一流目标便是放弃了先进，放弃了创新。

(下转第二版)

## “休克”的稀土

“一半是海水，一半是火焰”。2011 年中国稀土产业的“诡异”现象将迎来一次彻底变局。

作为全球最大的稀土资源生产、出口和消费国，长期以来，中国稀土行业却在一种另类与偏颇的路径中莽撞行进，以至最终形成对内对外双重“诡异”的产业格局。对外而言，在稀土资源相对较少的西方发达国家的觊觎下，大批跨国厂商长驱直入，并投入大量人力物力财力进行研发，当中国企业陶醉于眼前杯中利润的同时，跨国公司却从中国进口稀土分离物质后生产出高纯技术产品，再返销中国，将附加值增长数倍，乃至数十倍。面对外资企业“点石成金”的“魔术”，中国企业只得掏出高于此前利润多倍的价钱买单，却丝毫没有讨价的话语权。

而对内来说，稀土行业的乱象却更加严重。全球对于稀土的大量需求，使得中国的稀土大批廉价外流，为此，国家先后出台各种政策措施调控稀土开采，并提高了稀土生产准入门槛。这些频繁出台的政策释放出密集的趋紧信号，让一些掌握原材料的上游矿山及冶炼企业感受

到强烈的涨价预期，这些大矿山大企业随即开始了稀土囤积策略。新一轮乱象开始上演。虽然稀土开采及冶炼的战线仍然动力十足，但中国市场的稀土交易忽然骤减，这对外界传递出资源紧缺的暗示。但与此同时却是大型矿山、大型冶炼企业不断攀升的库存价值。大企业囤积稀土的现象很快带动了产业链下游企业的整体恐慌，促使其不计成本、不计后果地开始四处采购昂贵的原料用于维持企业运行及规避行业风险。而这种慌不择路的采购，更加剧了大企业对资源的掠夺和累积，也更进一步助推了稀土的交易价格。其中，最具代表性的当属包钢的稀土交易价格。在资本市场的大力烘托下，包钢稀土价格直线上升，在短短两年之内，就从每股 8 元上升至每股 100 元之多，涨幅高达十几倍，甚至有业内人士预计，包钢稀土的价格有望达到每股 300 元。

然而，中国稀土的“怪象”并未就此收场，更加混乱的局面随之出现，囤积稀土的巨额利润，诱惑了一大批投资者加入其中，尽管他们中的很多人，并不是稀土行业的专业人士，甚

至根本不懂稀土为何物，但是，这并不影响他们对稀土谋利的狂热。当大批业外资本纷纷涌入稀土产业的时候，这个产业开始沸腾，这种热潮迅速冲淡了稀土行业本应具有的资源含量、资本含量以及稀土市场交易理性，价格急剧攀升，并很快达到巅峰状态，至此，中国稀土产业终于彻底被“妖魔化”。

显而易见，所有被放纵的行为都指向同一个结果，由于中国长期以低廉的价格供应全球 90% 的稀土市场，加之稀土开采和冶炼企业成本利润的倒挂以及疯狂逐利的投机客造成的大量稀土被盲目滥采滥采，最终导致我国稀土资源储量明显下降。曾经的稀土大国资源优势正被逐渐削弱，而与此相对应的状况则是，国际上的工业大国如美国、日本等发达国家已纷纷建立起战略资源储备制度，美国、澳大利亚、加拿大等部分拥有稀土资源的国家，限制或停止开发本国的稀土开采，将稀土战略的矛头指向中国。

有观点认为，政策是稀土价格上涨最大的推手。因为相关行业政策史无前例地密集颁布，使整个行业对未

来前景充满期待。环保、整顿、减产、控制出口，每一项都构成价格上涨的动力。

而更多观点表示，中国稀土产业急需一次深度的产业变革，需要一次彻底的行业洗牌。自年初开始，关于稀土产业的整治措施紧密出台，环环相扣。2011 年 2 月—8 月，多项政策措施相继出台，为混乱的稀土产业带来一种深层次的变革压力。一时之间，中国的稀土业表现出大范围“休克”现象，不少企业宣布停产停工。

分析人士认为，稀土“休克”，很大一部分原因在于前段时间肆意的稀土开采生产而导致生产配额提前用尽，这正是不良产业格局导致的后果。而明显收紧的行业政策，表明国家对稀土产业的治理和调控坚决而刻不容缓的态度，传递出中国稀土产业的大变革信息。和以往的政策相比，今年的治理措施真正触及到了原材料生产和冶炼分离等稀土行业存在的弊端，将从行业基因中进行一次前所未有的大变革。这将使利益分配畸形的稀土产业链得到全方位的修正和治理。我们希望，这是中国稀土产业一次真正的涅槃。

(编者)