

国企关键词 时代之潮

■ 本报记者 杜文

中国特色社会主义经济条件下的国企,不仅仅是一个经济单元,同时还被赋予了多种使命。本文词汇集中反映了一个时代的潮流和风尚,一些关键词更能体现这一点。

“做大做强”、“自主创新”、“走出去”、“改革重组”、“企业社会责任”、“董事会”、“薪酬改革”、“分红”、“资本运作”、“转型升级”等,这些都是各类型国企面临的解决的急迫而又重要的难题,同时,也是各级国资委在工作中不可能绕开的课题。

在这些重大问题上,《中国企业报》进行了深入报道。在报道中,记者掌握翔实数据,最大限度地接近事实真相,还原面貌,最大限度地真实的国企发展展示给人们。

回顾以往的新闻报道,《中国企业报》集中报道了以下问题。为了加深认识,不妨以关键词的形式进行简要的梳理和回顾。

“资本运作”、“并购重组”

2011年3月4日,《中国企业报》以《势不可挡 银行进军五大洲》、《资源能源 中国企业买世界》、《折戟沉沙 中投连续遭重挫》、《电信重组 拉动技术革新升级》、《航天军工 大整合带来大发展》、《山西煤改 国进民退再引争议》等报道(以下提到的报道均为《中国企业报》刊发),在一天报纸集中报道了中国企业的资本运作与并购重组。

在围绕“资本运作和并购重组”这个关键词,《中国企业报》进行了经典案例的报道,为研究和决策者提供了翔实的素材,具有重要的镜鉴价值。

这些报道既详细总结了国资资本运作成功经验,也报道了很多的失败教训,对正反两方面的现象进行了深入的挖掘。

6月,《央企轨迹:未来资本新动力》,文章报道了央企在资本运作中的概括,勾勒出央企在做大做强中利用资本运作平台的案例。

6月17日,发表了著名财经评论员李锦的文章《以主导地位标准观察国企重组》的长篇评论文章,文章探讨了国企重组的重要性、任务和标准等重大问题,这篇文章深入浅出地分析了当前国企重组的重大问题,文章提出,“衡量国有经济是否居于主导地位的标准,要体现国家意志和人民的利益要求。要在坚持提高整个国民经济发展水平方面发挥主导作用、在实现全社会范围内的公平分配方面发挥主导作用这两条标准。这是我们观察和衡量央企重组成功的出发点和落脚点”。

这篇评论提出的观点,对当前国企的并购重组具有重要的参考价值 and 现实意义。

2011年7月8日,《资本集中:

挖掘价值链潜能》,文章写道,“公有制和非公有制企业相互参股、相互融合,你中有我、我中有你的混合所有制经济大量出现。国有大企业发挥产业价值链的重要带动作用,通过提供平台,整合资源,创新商业模式,促进了产业的快速发展。国有企业技术、资本、规模和人才的优势与私营企业机制灵活、风险意识强的特点有机结合,实现优势互补、相互融合,共同发展,将有利于加快转变经济发展方式,提升我国整体竞争实力。”

在国企并购重组和资本运作中,企业报还进行了其他的报道,总之,整个报道体现了深度和广度、微观和宏观、理论和实际相结合的特点。对政府领导、企业高管和经济研究者也有重要参考价值。

“国际化”、“走出去”

在经济全球化趋势下,国企的“国际化”、“走出去”是一个不可回避的重大课题。国企只有融入国际化潮流,参与全球市场的竞争与合作,才能发展为经过风浪考验的企业。

在这方面,今年《中国企业报》也进行了高度关注和重点报道。2011年6月28日,发表了《产业集聚:由小到大的必然》的深度报道,同日还刊发了《央企:鹰击海外启示录》、《央企走出去:能力和境界》、《中国企业的话语权博弈》等三篇特别报道。这三篇深度报道集中地探讨了国企国际化的经验、问题和意义。

在“国际化”、“走出去”报道中,《中国企业报》不仅仅把目光局限于境内企业,同时还关注国际企业变化动态,《欧美“国有化”现象》、《企业集成的中美对比》两篇文章,详细地介绍了在后金融危机时代,欧美国家企业兼并重组“国有化”现象。这些报道对中国了解国际企业动态、当今全球范围内经济变化具有重要镜鉴价值。

作为全国性的财经类媒体,《中国企业报》一直具有广阔的全球视野,在关注中国企业“走出去”、“国际化”的同时,也关注跨国公司、全球各地的经济动态,这些报道对中国企业、政府官员提供了参考资料。

“自主创新”、“转型”

创新是民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力。经济要发展,社会要进步,创新是关键。

6月24日,《中国企业报》以“强国动力”为主题的系列报道中,集中报道了国企的创新故事和创新成果。《央企科技创新动力》、《后金融危机时代的国企科技创新使命》、《用创新驱动讲述国企故事》、《国企创新路径》等多篇报道,用鲜活的案例、生动的故事讲述了国企在自主创新中不懈努力,用一组组真实的数据论述了自主创新所带来的成就。

《将创新纳入考核是做优国企的

关键》、《避开三大创新陷阱》等评论文章,能够做到立场高屋建瓴、观点正中肯綮,分析鞭辟入里。在这期报道中,《中国企业报》把关于创新中的关键问题、难点问题,既能用新闻报道的方式形象化地予以解答,又配合以理论和评论文章,在理论层面予以阐释。同时,这期报纸又围绕创新问题采访了相关专家,发表了《向高附加值新型劳动密集型产业升级》的专访文章,借专家之口指出了创新的路径。

“企业社会责任”、“先进性”

在中国特色社会主义市场经济条件下,践行企业社会责任是国企必须承担的历史使命。国企不仅在经济效益上取得成就,在社会效益上同样要展示应有的风貌。如果国企在践行企业社会责任方面存在缺失,在一定程度上就偏离了中国特色社会主义市场经济这个伟大的历史主题;从历史发展的角度看,国企也会失去了时代的灵魂和色彩。只有承担这双重使命,国企才能在中国特色社会主义经济大舞台上扮演好自己的角色。

同时,国企的社会责任是人们普遍关注的话题。在这方面被人们寄予了更多的期望。国企如何在这方面交出完美的答卷,需要进行必要的奉献乃至牺牲。

事实上,在践行企业社会责任上,国企也是一直扮演着先锋角色,在各种重大考验来临时刻一直冲在前面。

《中国企业报》为了更好地报道国企践行企业社会责任的情况,长期跟踪报道,及时地把企业的行动向人们传达。《开滦集团:勇担社会责任》、《社会责任:国企在行动》、《善待农民工》、《保持国企先进性》等新闻报道和理论性文章,把国企践行社会责任进行了深入的挖掘和全面的展

示。

“引领”

细心的《中国企业报》读者可以发现,2011年《中国企业报》在涉及国企的新闻报道中,在正文和标题中多次使用了“引领”一词。据笔者不完全统计,在新闻报道的标题中,迄今为止31次使用了“引领”一词。

使用“引领”这个词,不是《中国企业报》别出心裁或哗众取宠之举,也不是《中国企业报》的编辑记者们故意使用这一词汇以达到话语先锋的目的。实际上,在国企报道中使用引领一词,准确地表达了国企在中国经济中的地位,准确地表述了央企在当前经济社会中的重大作用。

引领,具有导向、引导之意。著名财经评论员李锦在中国500强发布之际,在长篇评论《引领中国经济从大国走向强国》一文中写道:“中国的GDP已经排在世界第二位,但这只表明中国是经济大国,还不是经济强国。要由大国变成强国就必须有一批世界一流的企业。要成为世界一流的企业,中国的企业就要在管理模式上、自主创新上改变目前的做法,在自主创新、商业模式上有新的东西,才能起引领作用”。实际上,在中国很多企业是国企,这些企业具有成为世界一流企业的条件,也是这些企业能够具有引领作用。

《中国企业报》在报道国企中多次使用“引领”一词,在表明国企重要地位和作用的同时,也是对国企充满着很高的期望,这不仅仅是一家媒体的意愿,在一定程度上代表着普遍的期待。

“弄潮儿涛头里,手把红旗旗不湿”。中国的国企和国企的高管们,也正是时代的弄潮儿,在涛头中乘风破浪前行,引领中国经济走向更辉煌、更灿烂的明天。



(上接特八版)

坚持市场还是回到计划?

“我国经济生活中存在的许多问题,从根本上说是结构问题、体制问题和增长方式问题。必须在坚持搞好总量调控的同时,着力推进结构调整、体制改革和增长方式转变。既要严格控制部分行业过度投资盲目发展,又要切实加强和支持经济发展中薄弱环节;既要坚决控制投资需求膨胀,又要努力扩大消费需求;既要着力解决当前的突出问题,又要着眼长远发展;既要宏观上把该管的管住管好,又要充分发挥市场机制的作用。”

——温家宝在一次国务院常务会议上的讲话
“中国只有推进改革,消除体制性障碍,才能改变目前的粗放经济增长方式,包括继续推进国有企业的布局调整和股份制改革,加强商品和服务市场的反垄断执法和资本市场的合规性监管。”

——著名经济学家吴敬琏
“金融危机爆发后,泡沫已经破灭,一些固守于那些理论模型的人,包括美联储主席,还在认为问题已经控制住,次贷的存在传统不至于影响经济全局。这一论断是建立在传统经济学模型基础之上的,而这些模型根本就是错的!无论是经济假设还

是数学结构都是错的!如果制定政策的基础是一些错误的模型,那么政策必定会出现问题。”

——诺贝尔经济学奖获得者著名经济学家斯蒂格利茨

“此次金融危机不是市场经济出问题,而是市场机制在发展中出了问题。中国改革方向不能动摇;开放是趋势,中国开放的政策不能动摇。中国不仅参加救援,更重要的是考虑是否重建体系及在重建中承担何责?中国改革开放三十年,不能因为金融危机对改革开放本身产生影响。”

——中银国际控股有限公司首席经济学家曹远征

“面对国际金融危机的冲击,扩大内需,扩大资源环境投资需求,必须进行市场化改革。市场化改革则依赖于政府转型。”

——中国(海南)改革发展研究院院长迟福林

“中国经济增长方式长期不能转变、内需不足等问题,说到底都是体制问题,是市场化改革不彻底、不到位,现有体制不足以支撑发展问题。下一步改革任务之一应是建立和完善中国市场经济体

制。”

——中共中央党校《学习时报》总编周为民

“中国市场化改革方向来之不易,是中国三十年改革的基本经验。中国总体上不是市场化过度,而是市场化还不足。无论风吹草动,必须毫不动摇地坚持市场化改革的方向。”

——中国经济体制改革研究会会长高全胜

“经济的市场化程度越高,市场经济就越完善。企业并购的发展规模和速度,是中国经济市场化的一个重要风向标。”

——中国人民大学经济学院副教授包明华

“在经济全球化背景下,发达国家在产业竞争方面拥有了越来越多的优势。这时,如果还仅仅是依赖市场机制的作用,对发展中国家的产业结构升级和现代产业国际竞争力的增强,都是十分不利的。因此,发展中国家迫切需要借助政府的力量,运用包括国有企业在内的各种经济手段,来增强本国的产业竞争力,以巩固本国在全球经济体系中的地位。”

——中央民族大学经济管理系教授李曦辉

摸着石头过河还是走科学之道?

“中国巨大的市场空间,使高新技术所需要的高投入具有巨大的消化空间。从这一意义上说,中国具有自主知识产权的绝好条件。”

——中国社会科学院工业经济研究所所长金碚

“近年来,中储粮通过在上游发展订单农业,建立‘三农’服务社,掌握了上游第一手轮换粮源,同时在下游产业链积极加强与加工流通领域企业合作,加强了产销区直属企业合作。”

——中储粮购销计划部副部长金京

“在经济发展中,存在一个履行统一监管和基础管理的国资管理机构,这种合理性和必要性是由我国国情决定的。”

——中国政法大学资本研究中心主任刘纪鹏

“现在的中国国有企业不仅仅是要做强做大,在这个基础上,做优才是关键。例如,像100米跑步,不能在终点跌倒,跌倒就是前功尽弃,这时就需要一个好的体质和体格,体质是优,体格是强,优了就代表强,强了就代表大。”

——北京大学经济学博士、北京大学教授张春晓

“过去,如果说企业发展靠的是胆大,只要有魄力,只要敢作敢为就可以把握机会。未来,要想做好企业靠的是文化,要有自己足够的功底,要深刻理解企业发展的规律,才有可能超越对手。”

——中国恒天集团董事长张杰

“我不赞同劳动力成本提高使中国的投资环境变恶劣的说法。影响和决定投资环境的因素有很

多,但主要应当是指劳动力的数量和素质能否适应投资者的需要,而不应当是劳动力是否廉价甚至无偿。绝不能把劳动力成本作为评判投资环境优劣的标准,不能认为劳动力成本越低,那里的投资环境就越好。”

——北京农民工法律援助与研究中心执行主任时茂

“中国作为一个转型的国家,引进外资就是要促进中国经济体制转型和国际接轨。现在中国正在转变发展方式,这些大型跨国公司已经走在前面了,下一阶段,同样可以发挥催化剂的作用。”

——商务部国际贸易经济合作研究院研究员王志乐

国企改革发展中的重要关键词

扩权让利

1979年7月,国务院发布了《关于扩大国营企业经营自主权的若干规定》等5个文件,标志着以放权让利为重点的企业改革在全国范围内正式开始。1981年5月至1983年4月,国务院和有关部门颁布陆续出台了一系列文件、条例,明确企业法人地位及扩大经营自主权。1984年5月,国务院颁发进一步扩大国营工业企业自主权的暂行规定,明确企业在生产经营等10个方面扩大自主权。

利改税

从1980年开始,全国400多个工业企业进行了以税代利的试点。1983年4月,国务院批准了财政部《关于国营企业利改税试行办法》,决定开始实行利改税的第一步,即实行利税并存的制度。1984年9月,国家进行第二步改革,对原来的税种、税率进行了调整,国营企业从“利税并存”过渡到完全的“以税代利”,税后利润归企业安排。

拨改贷

“拨改贷”是在特定历史背景下出现的现象。在计划经济时代,国有企业补充资本金由国家财政直接拨款解决,企业利润全部上缴财政。80年代初,国家为了提高国有资金使用效率,将原来的财政直接拨款方式改为通过银行转贷给企业使用的方式。后来在国有企业改革过程中,国家陆续出台了一些将“拨改贷”资金直接转为国有企业资本金的政策。

三年脱困

20世纪90年代中期,国企拖经济改革后腿的状况变得日益明显,11000家国企中有63%的企业亏损。更为严峻的是,工人生活得不到应有的保障。十五大提出了“三年脱困”的目标,即从1998年开始到2000年三年内,使国有及国有控股大中型亏损企业扭亏为盈,基本脱困。

在推进国有大中型企业改革与脱困的同时,采取改组、联合、兼并、租赁、承包经营和股份合作制、出售等多种形式,放开搞活国有小企业,并把“放大”与“扶小”结合起来,促进了国有小企业的机制转换和经营状况的改善。2000年1—11月,国有小企业实现利润25.73亿元,从而结束连续6年净亏损的局面。

政企分开

政企分开是指政府职能与企业职能的分开。具体指国家各级政权机构对社会经济的行政管理职能同国有企业对生产经营的直接经营管理职能的分开。政府不直接干预企业的生产经营活动,深化企业改革建立现代企业制度解决政企分开是第一位的。

外部董事

建立健全外部董事制度,是中央企业董事会试点的一项重要措施,也是与过去的国有企业董事会最主要的不同点。外部董事指非本公司员工的外部人员担任的董事;外部董事与其担任董事的公司不应存在任何可能影响其公正履行外部董事职务的关系;外部董事不在公司担任除董事和董事会专门委员会有关职务外的其他职务,不负责任执行层的职务。

建立健全外部董事制度,可以实现企业的决策权与执行权分开;实现董事会集体决策;实现董事会管理经理层;更好地代表出资人利益,正确处理各方面关系。

董事会试点

按照现代企业制度要求,公司的股东会、董事会、监事会和经营管理者之间的制衡机制。而相当一批国有大型独资企业是按照1988年的《公司法》设立的,没有董事会;即使是按《公司法》设立的国有独资公司,其董事会成员与经理人员高度重合,企业的决策权与执行权没有分开,董事会也不能很好地发挥作用。

2004年2月,国资委向国务院提出在中央企业进行国有独资公司建立和完善董事会试点工作,得到了国务院的同意,之后相关工作陆续启动。2005年10月,宝钢成为第一家建立和完善国有独资公司董事会的中央企业。中央企业董事会试点从此拉开帷幕。

主辅分离 辅业改制

2002年9月份,党中央、国务院召开了全国再就业工作会议,会议明确提出鼓励有条件的国有大中型企业实施主辅分离、辅业改制,多渠道分流安置企业富余人员和关闭破产企业职工。原国家国资委等八部委根据《中共中央国务院关于进一步做好下岗失业人员再就业工作的通知》精神,联合下发了《关于国有大中型企业主辅分离辅业改制分流安置富余人员的实施办法》,对国有大中型企业实施主辅分离、辅业改制提出具体操作办法和措施。

三分开 三统一 三结合

党的十六大以前,各级政府既行使公共管理职能,又行使出资人职能,国有资产监督管理职能分散在多个部门,对企业干预过多,无人对国有资产的保值增值真正负责。十六大和十六届二中全会明确了国有资产管理体制改革的系列重大原则,归纳起来就是:“三分开、三统一、三结合”。“三分开”即:政企分开,政府授权国有资产监督管理机构对企业国有资产履行出资人职责,不直接管理国有企业;政资分开,国有资产监督管理机构不行使政府社会公共管理职能,政府其他机构、部门不履行企业国有资产出资人职责;所有权与经营权分开,国有资产监督管理机构不得直接干预企业的生产经营活动。“三统一”即:权利、义务和责任相统一。“三结合”即:管资产和管人、管事相结合。

(上接特十版)

智慧内涵,策划报道内容。智慧指对事物能迅速、灵活、正确地理解和处理的能力。爱默生曾说过:“智慧的可靠标志就是能够在平凡中发现奇迹。”有智慧含量的策划能够让平凡报道选题变得熠熠生辉,让新闻报道不流于表面,而是具有深度和代表性。中国国有企业的发展模式前无古人,西方经济学中没有完全可以照搬过来的理论,什么力量让中国国企突飞猛进,而国企崛起与中国崛起的辩证关系必须挖掘,这背后隐含着深刻的理论与智慧,因此,迫切需要从理论层面认识中国国企模式的崛起,最终让人正确理解国企与社会主义制度须臾不可分割的关系。类似“创新的三个陷阱”、“把自主创新列入考核体系”、“由手脚企业转向大脑企业”等佳作,便是这样的充满智慧之作。面对铁道建设债务问题,《中国企业报》的调查明确提出解决问题的建议,其中最为突出的是两条,一是政府部门联合帮助,二是用融资的方法解决。他们的建议充满智慧含量,得到国务院领导的批示,推动了实际困难的解决。

有谚语说:“一只雄狮能使一群绵羊变成雄狮”。我们从《中国企业报》这份策划报告里找到了答案,充满智慧的策划便是使羊群变成狮群的秘诀。从这次国企报道战略策划中来看,《中国企业报》策划报告的指导思想是要把国企报道当做“树形象、创品牌、带队伍”的工作来做,研究解决中国企业的重大理论和实践问题出成果、出好成果、出管用的成果,也将促进《中国企业报》建设成为国有企业工作交流的平台,国有企业研究与报道人才成长的摇篮,国有企业研究成果展示的窗口和国有企业管理层决策的“智库”。看来,他们正在向这个目标走近。

(作者单位:中国人民大学新闻学院)