



央企社会责任案例选登

中国移动:消除城乡“数字鸿沟”



中国移动通信集团公司秉承“正德厚生 臻于至善”的企业核心价值观,积极践行企业社会责任,力求以负责任的经营实现与相关方共同可持续发展。不论是近9万个边远村庄实现“村村通电话”,还是倡导“绿色行动计划”实现单位能耗降低50%;不论是在汶川地震、奥运世博等关键时刻的通信保障还是对万名艾滋孤儿的温情援手……中国移动一直努力发挥企业特长,为解决社会发展重大议题贡献力量。中国移动深信,只有将责任履行与企业所长有机结合,才能创造独特的经济、社会与环境价值,真正履行中央企业的核心责任,为促进国家发展、社会进步与民生改善做出切实贡献。随着“移动改变生活”的步伐不断加快,中国移动的责任探索也在不断延伸……

新型农村合作医疗,简称“新农合”,是指由政府组织、引导、支持,农民自愿参加,个人、集体和政府多方筹资,以大病统筹为主的农民医疗互助共济制度。是国家解决“三农”问题、维护广大农村地区社会和谐稳定的重要措施之一。

2009年5月16日,中国移动贵州公司与贵州省卫生厅签订《战略协作协议》,主动承担起了贵州省卫生信息化的支撑重任,旨在以新农合信息化建设为切入点,建设卫生信息大平台,为贵州省卫生信息化建设提供全方位服务和支撑。

消除城乡“数字鸿沟”,是中国移动作为国有基础电信运营商义不容辞的使命。

新农村在我国国家发展战略中占据了极其重要的位置,全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会,难点和重点都在“三农”。

公司按照集团公司“三网惠三农”的思路,整合通信网络、数据网络和互联网等资源,通过数据网络、手机短信、网站、新农合信息等多种方式将新型农村合作医疗制度通过信息化手段进行建立和完善。具体说来重点完成了如下四方

面工作:

为全省卫生系统建成了个省、地、县、乡、村五级无缝覆盖的专用业务网络,实现了新农合系统直到村级的网络承载。

建设新农合应用系统,开发建成四大平台,实现十大功能,全面满足新农合业务开展需要配合卫生部门进行现场推广和实施,为提升各级医疗卫生从业人员的信息化应用水平提供有力支持。

为了配合卫生厅在全省范围内

推广这套新农合系统,中国移动安排技术人员逐县开展推广工作,指导各县完成基础数据整理、入库,并培训各县的使用和管理人员,现场解决使用中出现的等等。

2010年3月23日,贵州省新型农村合作医疗信息化建设现场会在安顺召开,全省9个市(州、地)、7个市(州、地)的县(市、区)卫生局局长、农办主任、中国移动贵州公司有关业务负责人

共400余人参加会议,会议代表一致认为新农合管理信息系统(区)试点有效地提升新农合管理水平,服务惠及广大农民,试运行取得成效,建立了符合贵州农村实际的新农合信息化框架和运行机制,将在全省范围内推广实施。

在新农合信息化建设过程中,中国移动以贵州为试点,投入资金1.8亿元、投入人工5万多人/天,经过两年的实践和努力,完成了贵州省范围内的卫生信息化专网建设和全省半数县(区、市)的新农合信息系统推广工作,彻底改变了贵州新农合业务管理的落后局面,创造了巨大的社会效益,也直接为全国新农合信息化建设积累了宝贵经验。

新农合信息化系统开创了借助信息通信技术提升农村医疗服务水平的新途径,赢得了广泛肯定。

2010年7月29日,世界卫生组织总干事陈冯富珍、国家卫生部部长陈竺来到贵阳市小河长江社区卫生服务中心,详细考察了新农合信息系统的应用情况,对新农合信息系统在提高农村医疗服务信息化水平方面做出的有益探索予以高度评价。

陈冯富珍指出,贵州移动充分运用信息化手段,在97%为山区的贵州建立起新农合系统,解决了山区群众医疗难的问题。这种创新手段,可打造成为农村医疗卫生信息化发展的“贵州模式”,在全国乃至世界范围内进行推广,更好地造福民众。陈竺部

长希望贵州移动要认真总结经验,加强技术创。

归结起来,“新农合”信息系统在如下两方面发挥了重要作用:对农民:“真正使农民小病不出村,大病不出县”。该系统是目前全国唯一实现“省、市、县、乡、村”五级联网的医疗信息化项目,可以实现全省即付即补,简化就诊报销流程,即时结算、直接减免。该系统还实现了参合农民就医跨区直补、异地报补,简化了参合农民异地就医的繁琐手续,大大缩短了领取补偿金周期,免去了农民跨区报补的麻烦。例如,镇宁县大山乡大寨村的周远珍老人不到10分钟就完成了看病、开药、报补、自动结账全过程。对政府:“实现了新农合基金使用的透明和规范监管”。政府管理部门可以通过该系统对新农合基金使用、报销过程进行全程监控审核。新农合系统中,所有用药明细及药价公开透明、一目了然,并通过药品最高限价等系统功能设置,有效杜绝了不规范用药和不规范报补,确保国家惠民资金落到实处。

新农合系统在规范性、统一性、灵活性方面都具有明显优势,并具备一卡通、全覆盖、实时性、智能化等特色功能,极大地提高了新农合的管理和服务水平。特别是实现省、市、县、乡、村五级联网的新农合系统,可实现全省现场跨区直补,精确计算,实时补偿,简化就诊报销流程,有效改善村医疗服务条件。

中国建材:联合重组创新发展

中国建筑材料集团有限公司(简称中国建材集团)是国务院国资委直接监督管理的中央企业,是我国最大的综合型建材产业集团,是国家级创新型企业,也是世界500强企业。南方水泥有限公司(以下简称南方水泥)是中国建材集团水泥业务板块的核心企业之一。南方水泥创立于2007年,3年多来,开展区域性联合重组,大力推进管理整合,先后吸引了浙江、上海、江苏、安徽、湖南、江西、广西等六省、区一市上百家水泥企业加盟,截至2010年年底重组企业140余家,产能超过1.2亿吨,创造了全球水泥发展史上的奇迹。

南方水泥以“融合”为核心理念,倡导“三宽三力”的文化理念,秉承“待人宽厚、处事宽容、环境宽松”的“三宽”原则,在“宽”的同时秉承“宽而有度、和而不同”,强调个性与共性的统一,让每一个成员企业都得到个性的张扬和发挥,并在发展中不断进行优势互补和再造,从而提高企业“向心力、凝聚力和亲和力”。

企业核心价值观是企业文化的

重要组成部分,南方水泥将“绩效、和谐、责任”作为企业文化的核心价值观。讲绩效,是指企业追求持续一流的绩效,争取实现国内领先和国际一流的业绩。讲和谐,是指企业追求与自然和谐、与社会和谐、与竞争者和谐、与员工和谐。讲责任,是指公司作为央企,成立之初就赋予了更多的社会责任。有效的文化融合为管理整合奠定了扎实的基础。

南方水泥大规模联合重组后,充分发挥在区域市场的影响力,担当倡导理性竞争、促进区域市场健康发展的积极力量,有效遏制了部分区域市场价格恶性竞争的局面,带领浙江水泥走出了市场恶性竞争的困境,促进了水泥价格的良性回归。

在新型干法水泥生产线集中的浙江等地,南方水泥着眼于工艺完善、技术配套、节能减排,积极实施以“控制总量、淘汰落后”为主要内容的布局优化措施,将小型新型干法水泥生产线转产,同时限制或禁止新线建设;在新型干法水泥产能欠缺的中西部地区,南方水泥

积极推进产业升级转型,加快新型干法水泥改造的进程,并在靠近市场、混合材丰富、交通方便的地方建设了大量的水泥粉磨生产线,有些水泥基地还发展了商品混凝土,形成了水泥—商混—物流一体化基地,为湖南、江西、广西等省区水泥行业技术结构调整做出了贡献。3年来,南方水泥新建成水泥粉磨基地20多个,大大降低了物流成本,在实现布局自我优化的同时,节约了社会资源。

南方水泥成立以来,累计投资24亿元用于余热发电项目,余热发电总计超过430兆瓦,年节煤近97万吨、节电28亿度、减排二氧化碳218万吨。

南方水泥通过联合重组和管理整合,企业综合竞争力显著增强,盈利能力大幅提升,成本费用明显下降,以优异绩效实现了国有资产的保值增值。南方水泥2008年利润比2007年增长100%,2009年利润比2008年增长100%。2010年南方水泥营业收入206.5亿元,同比增长36.5%;利润总额17.5亿元,同比增长53.7%。

华润集团:“三百工程”牵手万家

华润万家秉承华润集团“与您携手 改变生活”的企业理念,发扬华润“常怀感恩之心、践行社会责任、做优秀企业公民”的光荣传统,一直关注并积极参与各项公益事业,努力成为友善、亲和的社区一员,对公益事业的持续投入和长远支持已经成为华润万家长期发展战略的重要组成部分。

2010年,华润万家提出“三百工程”的企业公民实践项目,即用3年时间,在全国建立100家环保节能示范店、100家食品安全示范店和100家农超对接基地。这不仅是华润万家向社会大众的承诺,更体现了华润万家坚定履行企业社会责任的决心。

为了保障目标的实现,公司领导要求各相关部门必须立足当前、着眼长远,加强对公司节能减排、食品安全和农超对接全局性、战略性、前瞻性等问题的研究,将阶段目标、实现途径、保障措施、考核标准等重要问题进行深度思考,确立各自工作的指导思想,并分层次、分步骤、分

区域地在全国门店开展相关工作。责任,不仅仅是一种品德,更是一种能力。

农超对接作为近年国家大力推行的一项惠民工程,既畅通了农产品流通渠道、降低了农产品流通成本、提高了农产品质量安全水平,更促进了农民收入的增加,并最终实现了商家、农户和消费者的共赢。

华润万家深信开展“基地采购”的始发优势,坚持“优质来源,追溯保证”体系,将其深化提升为可持续发展的合作联盟,形成独有供应链体系,打造成产供销一体化的全程产品链乃至自有品牌产品,构建形成核心竞争优势。

坚持,不仅仅是一种承诺,更是一种信仰。

环保节能,不仅是提高企业竞争力、加快企业发展的内在要求,还是转变企业增长方式的重要举措,更是零售企业可持续发展和社会责任的体现。华润万家作为中国零售业的领头羊、民族零售业的名片,责无旁贷地争做节能减排工作的表率。

信任,不仅仅是一种给予,更是一种态度。

食品安全不仅仅是一家企业的品牌形象工程,更是一家企业渗透到每一个工作岗位的良心工程。华润万家关注食品安全,关注百姓健康。

为了让顾客亲身感受到华润万家对于食品安全的重视,更加放心地购买商品,华润万家在每年3月都会在全国旗下所有门店举行食品安全月活动。在此期间,华润万家都会组织消费者参观华润万家农产品基地、门店食品操作间,在门店周边社区开展食品安全讲座等活动,让顾客真正感受华润万家为保证食品安全所做的努力。

“三百工程”的展开,是华润万家作为企业公民积极履行社会责任的有效实践。在“三百”的基础上,把可持续发展、环保节能、食品安全等方面的理念推广到全国的门店,渗透于华润万家经营管理的每个环节,用实际行动最大限度地践行华润万家的企业公民责任。

中国南车:立足百年瞄准尖端

近年来,中国南车集团公司按照国务院提出的“引进先进技术、联合设计制造、打造中国品牌”方针,以引进技术消化吸收再创新为契机,以国际领先水平的动车组、大功率机车等产品代表的技术平台为标杆,导入国际先进管理理念和方法,全面建设具有国际先进水平的中国南车设计、制造、产品三大技术平台,不断推动自主创新,履行企业社会责任,努力打造具有自主知识产权的绿色环保的交通运输装备产品,取得了良好成绩。

中国南车以打造核心竞争力、建设创新型型企业为主攻方向,把科技兴企作为企业发展战略的核心,瞄准世界行业尖端科技,紧跟行业科技发展前沿,立足百年企业积淀的深厚技术底蕴,积极推进设计、制造、产品三大技术平台建设,不断加大自主创新力度,加快内涵发展步伐。

技术平台是专业技术与管理技

术结合的产物,是体现企业在文化、管理、技术方面的继承性和发展性,并具有世界先进水平的技术和管理硬件和软件。南车设计技术平台建设紧密围绕设计技术能力的建设和提升,重点抓好控制程序优化、标准体系完善、设计手段提升、设计资源培养等;制造技术平台建设紧密围绕制造技术能力的建设和提升,重点抓好控制程序优化、工艺水平提升、物流管理建设、制造资源培养等;产品技术平台是设计技术平台和制造技术平台建设的依据和能力的体现。产品技术平台建设是在产品先进性、经济性、可靠性、成熟性和发展性的基础上,充分满足全球市场要求,实现产品的标准化、模块化、系列化,其性能、质量、可靠性达到国际水平或国际先进水平。

2007年,南车集中利用优势资源,编制出台了《中国南车三大技术平台建设项目计划书》,作为“十一五”提升科技创新能力的指导性、纲

领性文件,确定用3年时间,以大功率交流传动电力机车和内燃机车、时速200公里动车组、城轨车辆、货车等产品所代表的技术平台为标杆,高标准、高起点、高要求建设具有国际先进水平的三大技术平台。经过3年的不懈努力,2010年7月,4个协同仿真设计平台项目顺利通过验收并正式投用。2010年底,组织专家组对8家子公司承担的12个子项目进行验收,形成了三大技术平台建设项目验收报告,全面完成了初期建设任务。

针对实施过程中的重点和难点环节,南车邀请国内外知名专家作专题讲座,开展可靠性管理、知识管理、国际铁路行业标准(IRIS)、三维设计、仿真设计等技术培训;组织内部各项目组开展成果总结和发布,定期对项目进行评价和成果发布;组织项目验收和评价,对优秀项目和成果进行表彰奖励,形成良性循环机制。

东方航空:齐心协力助力撤侨

从2011年2月21日18时30分接到民航局待命通知开始,至3月5日23时15分最后一个撤离航班从马耳他安全返回上海虹桥机场结束,东航在历时13天的撤离战斗中,精心准备、团结协作、高效运行,分别从马耳他、突尼斯、阿联酋迪拜等地迅速撤离人员6722名,有力地维护了我在利比亚同胞的生命财产安全。

在此次撤离任务中,东航积极响应祖国和人民的召唤,勇挑重担,共投入各类大型飞机运力26架次,其中A330机型8架次、A340机型11架次、B767机型7架次,总飞行时间约780小时;安排飞行人员159人次,客舱乘务293人次,空中警察97人次,随机机务30人次,随机平衡配载8人次,派驻马耳他和突尼斯现场保障15人,圆满完成了中国有史以来最大规模的海外外包机撤离运输任务,忠诚地履行了中央企业的社会责任,向党和人民交上了一份满意答卷。

此次紧急撤离运输任务的撤离点远在国外他乡,并且是东航以前从未飞过的新航线,完成撤离任务是一项艰巨而复杂的系统性工作,需要通盘考虑,统筹协调。

撤离任务期间,春运刚刚结束,又正值两会重要运输,东航克服生产任务重、人员调配难、外部局势动荡、信息变化快等困难,从20架远程大型宽体飞机中,每天抽调出3至5架飞机,其中包括机况条件最好的A330、A340机型投入到利比亚撤离包机保障工作中去。此外,东航自身挖潜,抽调政治素质高、飞行技术精湛的飞行干部执飞航班,配备服务意识强的乘务和作风过硬的空警人员提供空中服务和安保,此外先后派驻马耳他和突尼斯现场保障15人。

为了让在利比亚同胞在登机时就感受到回家的氛围,东航专题研究机上服务,特别对人员构成、心理状态、饮食喜好等细节进行了分析,空中服务充分体现了人文关

怀。

在航班服务方面,东航配备了用于紧急救治、治疗的药品和简易医疗器械,增加了餐食配载。机上配备了干点、面包、热食,所有的热食都覆盖一层干冰储存保鲜,保证所有旅客都能吃上新鲜的热饭。此外还配备了大量八宝粥、饮用水和果汁。在后续航班中,根据首班经验进行了餐谱调整,将米饭的供应提高了三倍。同时,平常航班中一声声亲切的“欢迎登机”换成了一句句温暖的“欢迎回家”,对旅客进行心理抚慰,使归侨倍感温馨。

作为中央企业,东航坚持“人民航空为人民”的宗旨,在谋求自身发展的同时积极履行社会责任,把国家和人民的利益放在首位,切实维护同胞的人身财产为第一要务,很好地完成了撤离运输任务。不仅如此,东航员工还在紧急撤离运输任务中表现出了高度的责任意识,齐心协力用行动诠释了关键时刻中央企业的“责任”担当。