



央企社会责任案例选登

# 中国石化：“每一滴油都是承诺”

将“每一滴油都是承诺”的责任理念融入公司战略与日常经营，引导每一滴油的产生、支撑和升华。

为做好社会责任研究工作，中国石化与中国社会科学院经济科学部联合建立了“中国企业社会责任研究基地”。研究基地以“服务基地企业、引领所属行业、推动中国CSR”为宗旨，服务基地企业社会责任工作，研究行业重大社会责任议题，推动中国企业社会责任发展。

2010年研究基地主要开展推进了四项工作。一、中国石化社会责任报告编写和发布。研究基地为中国石化2009年度社会责任报告提出诊断意见和建议，并为报告出具专家点评意见书。二、举行中国企业社会责任研究基地揭牌仪式。三、开展中国石化社会责任专项培训。组织相关领导、国内专家对中国石化集团领导、相关部门和直属单位开展了为期2天的社会责任专项培训。四、组织中国石化社会责任案例调研。将中国石化列入《中央企业社会责任推进机制研究》课题调研对象，邀请国资委、其他中央企业、国内专家调研考察中国石化集团的社会责任工作，相关成果纳入课题成果——《中央企业社会责任推进机制研究》。

中国石化结合企业情况，按照国资委的社会责任管理要求，研究编写《每一滴油都是承诺——中国石化社会责任理论与实践》专著。同时，由中国石化法制宣传教育领导小组办公室组织编写出版《边学边练——企业

社会责任法律法规》，将企业社会责任的内涵通过法律条文的规定进行具体阐释，切实提升广大干部职工履行企业社会责任的自觉性。

书籍编写完成后共印制20万册，发放中国石化集团公司下属120余家企事业单位及各总部机关使用，范围几乎覆盖全系统百余万员工。各企业收到书籍后，纷纷下发文件、制订计划，保证书本进基层、进车间、进班组，将学习与练习落到实处。

中国石化安庆石化向各单位、各部门、各科室、各装置、各班组发放1500余册，受众6000余人，以科室、装置、班组为单位，组织干部职工开展以书本所介绍知识为主要内容的试卷答题活动，检阅各阶段学习效果，提高干部职工的企业社会责任感，营造企业“心齐、气顺、劲足、家和”的良好氛围。

中国石化广西石油分公司下发《关于开展企业社会责任法律法规学习的通知》(石化股份桂法[2011]13号)，详细规定了该书7部分内容的学习时间和各时间段的完成进度要求，做到学习督促考核“有计划、有落实、有检查、有考评”，切实增强学习效果。

书籍受到广大员工的好评，在员工之间营造了“比学赶帮超”的浓厚氛围，有效提高了大家对于“每一滴油都是承诺”的企业社会责任的直观认识，提升了打造高度负责任、高度受尊敬企业的自觉性。

中国石化集团公司是评级报



告的发起企业，中国石化股份有限公司是首个应用报告评级的企业。2010年3月，中国石化向中国社科院经济科学部企业社会责任研究中心提出了《中国石化2009年可持续发展报告》的评级建议，经过详细论证和认真准备，由中国社科院经济科学部企业社会责任研究中心邀请国务院国资委、人力

资源和社会保障部、国家标准化管理委员会、北京大学、中国人民大学、上海证券交易所、深圳证券交易所等机构专家，共同组成“中国企业社会责任报告评级专家委员会”，并于2010年4月23日向社会发布了《中国企业社会责任报告评级标准》。

目前，“评级报告”先后成

功应用于中国石油化工股份有限公司、中国华电集团、中国石油化工集团、中国南方电网、鞍钢集团、中国中钢集团、中国华能集团、中国大唐集团、中国民生银行、马钢集团等大型企业。中国石化推动中国企业社会责任报告评级，对于探索我国的企业社会责任发展路径，丰富我国企业

社会责任理论与实践，推动我国企业社会责任的发展做出了重要贡献。

《每一滴油都是承诺》专著系统归纳总结了28年来的中国石化履行社会责任的思想、指导方针、制度、措施等，建立健全了中国石化集团社会责任的理论体系和实践框架。专著的目的是对内提升集团公司部门、分子公司和全体员工的责任意识，推动中国石化社会责任工作；对外创新引领石油石化行业社会责任发展。

中国石化上海石油分公司以学习该书为契机，把“每一滴油都是承诺”社会责任口号落实为比质量、强管理、创一流的实际行动，要求公司员工结合该书撰写小论文、小调研、小案例、小建议、小故事等“五小”文章，共收到文章228篇，在公司形成了重承诺、担责任的良好风气。

为支持中国本土企业社会责任体系，推动中国企业社会责任报告评级工作，中国石化与中国社科院合作，发起中国企业社会责任报告评级工作。

“每一滴油都是承诺”社会责任主题创新活动，在全系统、全社会宣读了中国石化社会责任理念，传播了社会责任意识，创新了社会责任工作，提升了公司的社会责任管理水平，有力地推进了企业和谐建设，为打造具有高度社会责任感、高度受人尊敬的国有企业，建设世界一流能源化工公司做出了积极贡献。

## 国家电网：打造青藏“电力天路”

西藏电网是我国唯一孤网运行的电网，电力工业发展难以满足地方经济社会发展需要。是缺电问题日趋严重，制约了西藏经济社会的快速发展。

自2008年4月29日的工程论证启动之日起，国家电网公司就坚持将青藏联网工程建设成为一条“负责任的电力天路”。

首先是制度先行。公司全面落实安全健康环境管理体系，编制工程建设管理大纲、创优策划、安全文明施工及环保策划、强制性条文实施策划等文件，制订施工环境保护和环境事故应急预案及责任追究方案，制定三级医疗保障体系实施方案，健全完善工程建设基本规章制度，确保总体有策划、事前有安排、运转有程序、办事有依据、花钱有预算、结果有评估。

二是加强技术攻关与管理创新。组织开展高海拔、冻土带等特殊地区输电线路建设、安全运行等难点和重点问题的科研攻关；采取有

效措施降低损耗，优化设计，严格控制工程造价；针对项目建设和运行对社会和环境的潜在影响，全面部署有针对性的管理举措与方案，贯彻落实“以管理创新为基础，以科技创新为主导，以工艺水平提升、新材料、新技术运用为支撑”的工程建设管理创新要求。加强工程建设的环境保护管理创新，设立1.7亿元的环保专项资金，引入环保监理，构建建设、施工、工程监理、环境监理“四位一体”的环保、水保管理体系。

三是坚持以人为本与绿色施工。全力保障建设人员的安全与健康，本着“先生存，再生产”的原则，制定实施三级医疗保障方案，保证医疗保障投入和安全作业装备投入，确保实现“零高原病死亡、零高原病伤残、零高原后遗症、零疫病传播”的安全健康目标。

四是注重各方合作与沟通交流，加强与主管部门和地方政府的沟通与汇报，工程分别纳入国家

计划2010年西部大开发新开工23项重点工程。《西藏自治区“十二五”时期国民经济和社会发展规划纲要》；与西藏、青海的地方政府联合成立工程建设领导小组和工作小组，联合地方政府高效协调工程建设中的重大问题；与设计、科研、物资供应、建设、通信、监理等单位通力合作，确保工程质量，共同促进合作各方的能力提升和技术升级。

经过各方的不懈努力，青藏联网工程将于2011年11月底建成投运。作为国家电网公司实践“责任基建”模式的标杆工程，它被有关各方誉为是集“民生工程、平安工程、高效工程、共赢工程、绿色工程、和谐工程、人文工程、阳光工程”于一身的“责任工程”表率。

国家电网公司与有关各方的努力得到了中央和地方政府的各级领导和社会各界的高度评价：“这是一条对国家和人民高度负责的‘电力天路’”。

## 中国电科：国家安全顶梁之责

国资委“中央企业社会责任工作会议”召开以来，中国电科集团公司专门成立了质量安全与社会责任部，推进社会责任工作。

形成电科社会责任工作模型。中国电科结合企业使命和自身特点，深入研究、系统规划，明确责任核心与工作重点，构建了维护国家安全、确保经济发展和国防科技和谐、推动环境保护、全面融入责任管理为一体的企业社会责任模型。

以维护国家安全这一核心责任为重心，不断做强军工电子主业，引领国防军事电子科技发展，提高军民融合能力，推动军事电子信息技术应用于和平发展，在推动国防科技发展和武器装备信息化建设以及非传统安全防务中发挥中流砥柱作用。

以促进经济发展这一根本责任为基础，完善现代企业运行机制，注重科技创新，发挥行业引领作用，积极参与国际合作与竞争，提高价值创造能力，保持经济发展的质量和速

度，确保国有资产保值增值，通过诚信经营，竭力为用户提供优质产品和一流服务，促进行业、地方、伙伴和用户共同发展。

以构建社会和谐这一重要责任为目标，坚持以人为本，以员工为核心构建和谐企业，坚持守法合规，彰显央企道德风范，与各利益相关方携手共建和谐社会，支持社会公益，在重大事件和自然灾害面前发挥顶梁柱作用；

以推动环境保护这一时代责任为关键，致力于资源节约和环境保护，构建资源节约型和环境友好型企业的能力，推动全社会节能减排，促进企业、社会、环境的可持续发展。

各成员单位把社会责任工作作为单位建设和发展的重要内容，全面系统地开展工作，迅速建立起院所负责人亲自挂帅、组织落实、责任明确的社会责任管理队伍，开展一系列落实部署工作。最终形成集团公司责任

部门牵头，各部门分工配合，专项机构专项治理，成员单位系统建设的上下一体的社会责任管理网络。

打开社会责任工作良好局面，集团上下联动。结合国内外标准和集团自身特点，初步构建了中国电科自身的社会责任指标体系，推进社会责任制度建设，主要责任议题指标纳入集团公司经营业绩考核体系；加强内部、外部宣传与交流，召开“社会责任工作会议”、“社会责任专题研讨会”，向总部所有处室推荐社会责任

书籍与影片，定期发布“质量安全与社会责任简报”。在集团内外部网站分别设立了社会责任专栏，编制发布首份社会责任报告，全面披露社会责任绩效指标，开展用户、合作方走访、座谈等各类交流活动促进与利益相关方的沟通与参与；结合自身特点，积极开展重大保障、“平安”、“智慧”城市建设、对口支援等具有电科特色的社会责任实践，策划“社会责任教育示范基地”建设。

## 三峡集团：“水资源银行”蓄丰补枯

中国三峡集团肩负着国家赋予的“建设三峡、开发长江”的历史使命。

三峡工程不仅具有防洪抗旱、发电、航运、补水等多种功能，其中除发电外，其他都属于社会公益功能。这些公益功能虽然不能给企业带来经济效益，但关系国计民生，对长江中下游防洪安全、抗旱用水和长江航运事业发展至关重要，有着巨大的社会效益。这是大战略。

经过17年的建设，除国家批准缓建的升船机外，三峡工程已提前或如期完成初步设计建设任务。2009年，三峡工程175米蓄水验收顺利通过；2010年，三峡工程成功实现试验性蓄水175米的目标。特别是成功抵御了7月20日峰值达每秒70000立方米的特大洪水，有效减轻了长江中下游的防洪压力，干流大堤安然无恙，两岸人民安居乐业。假如没有三峡工程，这场峰

值超过1998年洪水、长江水文记录以来的第三大洪峰，将对长江中下游人民生命财产造成极大威胁，长江干流宜昌以下河段将全线超出警戒水位，部分河段的防洪形势将极为严峻，千军万马将投入抗洪救灾。

三峡双线五级船闸是三峡工程的重要组成部分，是长江东西水运通道的咽喉。据统计，三峡船闸安全运行7年来，通过三峡枢纽的长江航道货运量逐年递增，累计达到4.4亿吨，超过三峡工程蓄水前葛洲坝船闸投运22年过闸货运量的总和。仅2010年，通过三峡枢纽的总货运量达8794万吨，是蓄水前最高年货运量的4.9倍。三峡工程航运效益的全面发挥，带动了长江航运业的迅猛发展，重庆成为西南的物流中心，宜昌成为长江流域的物流中转中心，促进了沿江经济社会的可持续发展。

中国三峡集团按照国家防总

和长江防总的部署，科学制定水库蓄水方案，在保障防洪安全的前提下，有效利用洪水资源，实施汛末蓄水。今春以来，长江中下游地区遭遇50年来罕见干旱，降水与多年同期相比偏少4至6成，为1961年以来同期最少年份，鄱阳湖、洞庭湖、洪湖等水位创历史新低。中国三峡集团按照国家防总调度令，实施抗旱补水应急调度，及时对下游进行补水，缓解了长江中下游抗旱用水紧张局面，改善了下游航运条件。今年1月至5月，三峡水库累计为下游补水超过200亿立方米，成了蓄丰补枯的“水资源银行”。

中国三峡集团在积极履行社会责任的实践中，企业改革发展也收获了丰硕的成果。集团合并资产总额从2005年底的1500亿元增长到2010年底的2855亿元，净资产从2005年底的806亿元增长到2010年底的2050亿元。

## 国投集团：“死亡之海”开发钾盐

为保障我国农业生产和粮食安全，国家开发投资公司把国家的需要和公司的发展紧密结合，以中央企业高度的历史使命感和社会责任感，投资组建了国投新疆罗布泊钾盐有限公司(简称国投罗钾)，在“死亡之海”开发钾盐资源。

根据罗布泊钾盐资源特点，国投罗钾依靠自身的科技研发能力，通过一系列基础性试验工作，突破了一道道技术难题，成功解决了罗布泊卤水钾、硫比例严重失调的问题，攻克了用微咸水代替淡水生产优质硫酸钾的关键性技术，创造了每吨硫酸钾的用水量仅及传统工艺1/3的奇迹。在小试和中试取得突破后，国投罗钾乘势而上，马不停蹄地将技术成果转化为经济效益；

从公司组建到科研突破，从项目规划到工程建设，从试验性生产到产品市场开拓，国投罗钾用了短短5年时间，走完了相当于美国犹他州大盐湖15年、国内同行30年

走过的建设历程，创造了世界盐湖开发史上的奇迹。

全球钾盐资源相对集中，北美、俄罗斯、白俄罗斯、德国探明储量占世界总量的92%，产量占全球钾肥产量的75%；我国已探明的钾盐资源较少，约占世界已探明储量的2.6%，钾盐资源的缺乏是我国钾肥产量不能满足需求的主要症结。近几年，国际钾肥生产商加大股权整合力度，全球钾肥产能集中度进一步提高。这些国际钾肥巨头为获取高额利润，相互配合，形成全球钾肥价格联盟，垄断钾肥定价，导致钾肥价格逐年上涨。

为了打破垄断，稳定钾肥价格，国投罗钾对农业用钾与保障粮食安全的关系进行了详细的市场调查和分析，深感稳定钾肥市场供应意义重大。将“农民用得起钾肥”作为履行社会责任的首要目标。

为综合开发罗布泊盐湖资源，

国投罗钾根据罗布泊钾盐资源特点，借鉴国内外盐湖开发经验，结合自身科技研发能力，实行产学研相结合的科研攻关机制，解决了一系列工程化应用关键技术，研究出了具有国内领先、国际先进、拥有自主知识产权的用卤水生产硫酸钾的工艺。先后承担了“十五”国家科技攻关、“十一五”国家科技支撑计划等十余项研发项目，累计投入科研经费2.39亿元，申请专利20项，其中16项获专利授权，“罗布泊地区钾盐资源开发研究”获国家科学技术进步一等奖，走出了一条持续、合理、有效、高值的循环经济发展之路。

国投罗钾切实履行“为出资人、为社会、为员工”的“三为”宗旨，始终以推动和谐发展作为己任，坚持与当地社会“同进步、共发展”，积极参与社会公益事业，关心弱势群体，扶贫济困，回报社会，得到了当地政府和人民群众的好评。