

晏文胜:新徽商“以文取胜”

杨崇鸿 本报记者 周净 萧一鹏

每个人的一生有许多改变命运的关口,对于晏文胜来说,他人生的一大关口定格在1994年。那一年晏文胜砸碎铁饭碗,辞去政府公职,筹措数万元开始了创业之路,由此改变了一生的命运。

从决定改写命运的那一刻起,晏文胜把自己抛向了商海,怀揣梦想,一路与种种艰辛曲折过招。

2011年11月5日,晏文胜迎来了他人生的一大关口。在人才济济、群英璀璨的北京大学汇丰商学院,身为南峰集团董事长晏文胜以他独特的个人魅力,赢得了全院师生的尊重与认可,成功当选为北大汇丰商学院同学会会长,为他人生路上又增添了一段新的精彩。

创建学习型企业 搭建专业合作平台

1998年,29岁的晏文胜遭遇了创业之后的第一个瓶颈——企业的规模无法得到有效扩展,同时也迎来了一次难得的机遇——国内知名饮料企业在安徽投资建设一个大型工厂。

当时,诸多竞标者为了能够得到该厂配套服务项目可谓是绞尽脑筋,花样百出。晏文胜则脚踏实地,查阅资料,找相关企业虚心学习,最终他凭借着诚意与实力和该公司达成了合作。从此,晏文胜率领着南峰集团踏上了一条快速发展的道路。

在企业的发展过程中,遇到一些瓶颈在所难免。每当困难来临时,晏文胜总是通过自我充实,与行业专家请教,向优秀企业学习等方法,来探索新思路,扩大认知,清晰思维,学习已经成为他的一种生活方式。在晏文胜创业初期的那段日子,正是学习使他带领企业克服了艰辛,并最终走出困境。

在晏文胜看来,置身于一个现代化和知识化的社会,空间更大、道路更宽。为了汲取中外企业优秀的经营管理知识,他先后参加了中央党校民营经济理论高级研修班、清华大学公司治理与战略投资总裁研修班、北大汇丰商学院私募(PE)与企业上市高级研修班以及CEO国际课堂等。

特别是在北大汇丰商学院学习期间,晏文胜不仅在专业投资领域丰富了理论知识,开拓投资眼光,扩大投资范围,而且还获取了更多的投资项目信息,结识到一批顶级专家、教授。在同学群体中,他结识了一批优秀企业家,更从每一名同学身上学到了许多优秀的品质。这些对于晏文胜乃至整个南峰集团来说,都是一笔难能可贵的精神财富。

在学习之余,晏文胜还与同学们一起组建了一个共同的平台——基金管理公司,并与多位同学共同发起成立了北大汇丰商学院房地产投资专业委员会,同时当选为理事长。据统计,目前会员单位已经多达200余家,在短短4个月的时间里,组织了3次在业内影响颇大的行业峰会和论坛,推动综合地产项目5个以上。

目前,学习、合作、以人为本已成为南峰集团企业文化建设的核心。南峰集团作为行业中的先行者,始终认为企业核心竞争力的直接体现就是文化——企业的软实力。

如今,在南峰再次面临更高、更强的挑战之际,北大汇丰商学院的学习给予了晏文胜一个不断提升的平台。学习成为了晏文胜和南峰集团一个永恒不变的主题。

在北大汇丰商学院同学会会长就职演讲中,晏文胜说:“这不仅是一项荣誉,更是一种责任。”他表示,今后将团结北大汇丰商学院的所有同学,为同学们搭建一个与政府、金融机构以及企业之间的专业合作平台,并与各职业院校、研究机构进行深度合作,探讨行业发展和商业模式创新,力争在同学会这一平台上实现思想的碰撞、情感的交融、资本的对接、价值的体现,让汇丰商学院同学会成为学员们永远的家。

传承中华文化 开发晏子故里

除了学习与合作,在晏文胜的带领下,南峰集团还加强提炼更精准的文化,在项目注入中国传统文化元素。

徽商是中国明清时期最杰出的商帮,其独特的亦商亦儒的文化自觉,使徽商从众多商帮中脱颖而出;其商业资本罕见地转化为精致的文化创造,卓尔不群的徽商文化至今仍薪火不息。

作为徽商的传人,晏文胜更是把传承徽商文化、重塑徽商辉煌作为



北京大学汇丰商学院同学会会长 晏文胜

晏文胜,一个名如其人的名字,一个人如其名的人,一个深爱中华传统文化的企业家。

他在房地产界创造了“小户大家”的理念,引领都市人从钢筋水泥的丛林中突围,重新找回邻里的温情;他热衷于中华民族传统文化,发起并组建了新徽商联盟,以传承徽商精神,重塑徽商辉煌;他在汲取西方先进科学知识的同时,不忘崇尚“恩泽惠于时代,挚诚回馈社会”的奉献精神……他用自己的一言一行,影响着北大汇丰商学院的每一名同学,更带领着企业演变成学习型企业,走出了一条以文取胜的道路。

己任。为凝聚在京的徽商,打破以往单打独斗的格局,他牵头发起组建新徽商投资联盟。与在京创业的皖籍企业共同发展,勇攀事业发展的新高峰。

不久的将来,新徽商将在北京投资建设新徽商总部大厦,形成总部聚合效应,并研究全新的投资模式,在各省建立新徽商分部,实现全国

新徽商资源共享。

作为一名新徽商,晏文胜对中国传统文化的执着还体现在南峰集团旗下的一个战略性项目——晏子文化园中。

山东高密是春秋齐国宰相晏婴的出生地。对中国传统文化始终深爱有加的晏文胜,在对晏子思想、执政、爱民的思想高度认同的基础上,促成了该项目的迅速推进。在广泛调查研究基础上,晏子文化园确定分为传颂、传奇、传承三个区域,以纪念颂扬晏子的光辉思想,为高密打造齐文化、晏子文化、晏子故里的城市名片,成为全球晏氏子孙祭祖的文化胜地。

从“地产开发商” 到“城市运营商”

市场,就是企业家的战场。企业长足发展的秘诀,除了先进的经营管理模式、积淀而成的文化精髓,还有经营者永不消减的雄心和谋略。

“超越自我,不但需要勇气,而且需要智慧。建立一个新的企业组织,一切在于决策判断,在于不断创新。”这是晏文胜常与员工们交流的一句话。在企业探索成功奥秘的道路上,他那永不止步、永不屈服的精神,可谓是擎企之柱。

南峰地产定位于城市区域综合开发运营商和地产资源整合商,选择了一批有发展潜力的城市,从文化配套、商务配套、生活配套、商业配套等层面对各项目进行“多细胞”式植入,最大限度地创造“地段价值”。

在采访中,晏文胜多次提到耶鲁大学一位建筑大师的话:“任何土地都是有地魂的,建筑师的责任就是找准‘地魂’,配置与之相适应的作品。”

晏文胜是这么说的,也是这么做的。他不仅提出了南峰地产要从“地产开发商”变为“城市运营商”,更创造性地提出了“小户大家”的概念。所谓“小户大家”,就是通过小户型+大面积公共空间组合,形成小户型与大社区的结合。即在总价有限的“小户”的基础上,人们有更多的公共社交空间,从居住硬件上创造出以交往、共享为特征的人居文化。

对于“小户大家”理念,晏文胜偏爱有加,在采访中,他进一步解释说:“‘小户大家’的理念最重要的是,小户有利于业主走出家门,更多地到社区空间中与大家相聚,进而形成稳定、和谐的社区文化。”

通过十余年的发展,南峰地产走出了一条最具价值的“城域开发”道路。他们通过对不同项目“地魂”的理解,进行不同的业态组合,努力使该项目成为城域内最具价值与影响力的作品,满足区域内消费者、业主、政府的需求,为中国的城市化进程做出了卓越贡献。

正所谓“布局决定结局”。面对“发展”这个大课题,南峰集团以卓越的胆识和智慧,量体裁衣,谋篇布局,打造出一个“多元化投资、专业化经营、科学化管理、精品化运作”的投资管理型集团,形成了“地产为主导、工业为基础、投资为依托”的多种业态协调发展的经营格局。

凭着这种敢想敢干的拼搏精神,晏文胜把企业带入了发展的快车道,并于1998年将成熟业务板块整合建成安徽南峰集团。他按照战略超前、市场上位、行业领先的经营思路,全力实现着南峰宏伟的发展规划,为企业的可持续发展奠定了

坚实的基础。经过17年的发展,南峰集团已经发展成为资产规模近30亿元,20余家分公司、子公司,员工近2000余名,投资区域覆盖北京、辽宁、安徽、江苏、山东等地的全国性投资控股集团,并先后获得安徽省“光彩之星、民营企业50强、优秀民营企业、优秀党组织”等荣誉称号。

践行社会责任 安置灾民就业

“人可以不伟大,但不可以没有责任心。”晏文胜说。

晏文胜从小深受家庭教育的影响,责任意识极强。真诚善良的品行,同样也被他融入到治理企业当中。

企业该做什么?他的回答是:除了向社会提供优质的产品和服务,还要敞开心扉,积极增加就业、参与社会事业。晏文胜信奉“恩泽惠于时代,挚诚回馈社会”的精神,带领企业积极参与扶贫济困、希望工程、春蕾计划、光彩事业、新农村建设和抗震救灾等各项公益活动,赢得了社会广泛赞誉。

2007年4月,在一次“青春创业大讲堂暨青年企业家进校园报告会”上,晏文胜声情并茂地回顾了自己创业成功之道,勉励青年人要自强不息、自主创业,寄托了他对莘莘学子的殷殷厚望。从1998年起,南峰集团就开始支持当地的教育事业、捐款捐物。2006年,集团设立“南峰扶助特困大学生基金”,几年来共资助了300余名特困大学生和100余名辍学儿童。2008年,分别在安徽、湖北等特困地区捐助兴建希望小学,成为当地助学的楷模。2009年7月,集团积极响应团中央的号召,为首批9名大学生精心挑选了13个岗位,为他们安排了经验丰富的老师师傅带,使他们从工作技能到生活状况上都得到了较大改善,为民营企业关心下一代工程树立了榜样。南峰集团还被团中央命名为“青年就业创业见习基地”。晏文胜认为,企业发展依靠人才的不间断,南峰的发展与青年一代的发展息息相关。

晏文胜始终作为一名企业公民自居,作为企业社会责任的倡导者,他遵守企业运作规则,积极承担企业社会责任,在实现企业健康持续发展的同时,时刻不忘对社会的回馈。

2008年,汶川遭受强烈地震,晏文胜率集团向灾区捐助55万余元,并安置了9名松潘地区的灾民到集团就业,帮助他们渡过难关。2010年,青海玉树发生地震,他以个人名义捐助100万元,并联合多位北大同学亲赴西宁对口支援当地教育重建。多年来,他持续向社会弱势群体伸出关爱之手,先后捐助近千万元。

透过企业看企业家,南峰今天的发展壮大,与晏文胜个人对学习的渴望密不可分。这种风气不仅停留在晏文胜本人身上,更渗透到了企业的各个层面,使南峰集团始终保有朝气和前进的动力。回顾17年的发展历程,正是学习让南峰克服了艰辛,走出了困境;正是文化使南峰在新的时代挑战中再塑辉煌。

俗话说,人如其名,名如其人。晏文胜,记者愿取其义为文化取胜。学习、合作、创新、传承与责任,不仅仅是晏文胜本人的文化理念,更在这17年中成为了南峰集团企业的文化核心理念。企业的发展犹如击水中流,作为领路人,晏文胜正带领着企业朝着远方前行。

相关



晏子文化园



晏子文化园位于“晏子”故里,其中晏子文化园是以文化为依托,旅游为形式,园区综合开发为载体,项目占地面积约800余亩,总投资约4亿元,分为传颂区、传奇区、传承区三个区。

传颂区:以祭祀、举办大型活动为主,纪念颂扬晏子的光辉事迹和思想。

传奇区:以参观、学习为主,以人文景观体现晏子的民本思想、以礼治国、合同思想等。

传承区:通过展示晏子智慧和著名典故,传承思想,指导现代生活。

项目建成后,将成为高密打造齐文化、晏子文化、晏子故里的城市名片,为地方经济发展与城市建设水平提升起到突出的带动作用。

语录



心在哪里,你的事业就在哪里;心在哪里,你的时间就在哪里;心在哪里,你的友情就在哪里。

没有完美的个人,只有完美的团队。

团队需要三种精神:合作精神、创新精神和吃亏精神。

只有热爱事业才能创造价值。

合作是企业壮大的唯一途径。

成就他人等于成就自己。

知道是没有力量的,坚信并做到才是最有力量的。

无所畏惧,坚韧耐烦。

诚信的价值在于兑现的标准。

投资物质不如投资脑袋。

用开放的胸怀接纳一切;用发现的眼光看待一切;用平和的心态对待一切。

创造价值是能力,分享价值是智慧。



晏文胜在奠基仪式上讲话