



高铁建设曝高利贷垫资事件

事发云桂高铁工地,工程停建引巨额利息纠纷

云桂高铁拖欠工程款过亿。11月5日,11个标段分包商在洛阳追讨2个多月后,收到了第一笔小额还款。分包商向《中国企业报》记者表示,为了垫资他们曾经去借高利贷,“至今没有得到项目投资方的拨付,停工一天亏损100多万元。”但对此说法业主方云桂铁路有限公司并不认可。铁道部的2500亿元融资能有多少落到云桂高铁项目上?落到该项目上的又有多少能发给分包商?这一切都是未知数。



图为云桂铁路全线最长的石林隧道开工场景。如今,陷入资金危机的云桂铁路被曝出高利贷垫资事件。 CNS 供图

■本报记者 程中军

云桂高铁富宁县内中国中铁隧道集团有限公司云南段项目经理部(以下简称云南段项目部)拖欠承建其工程的施工队的薪资已经将近十个月了,这是《中国企业报》记者日前从该项目施工队方得到的消息。为此,农民工曾“抱团”在该项目部讨薪。

施工队方面苦不堪言,为了赶工期多产出,在没有得到工程款的情况下,施工队垫付了上亿元的工程款,这些垫付的工程款中很大一部分是从民间借来的高利贷。“至今没有得到项目投资方的拨付,停工一天亏损100多万元。”施工队相关负责人说。

对此,云南段项目部则向《中国企业报》记者表示:“项目施工方没有产出我们是不能拨付工程款的,停工待料或者安全检查是正常的。”而如何解决施工人员的工资及垫付款的高额利息问题,施工方与业主方至今

没有达成可行的解决方案。

据了解,云南段项目部拖欠施工队工人的工资从今年2月开始,平时只发生活费给他们,许多工人向记者反映,在今年9月他们的子女快要开学时自己“没有一分钱寄回家,孩子面临着辍学,一定要维护自己的合法权益。”

在该项目中签有三个隧道标段合同的施工队负责人李某告诉《中国企业报》记者,2010年5月初接到中标通知后,他就积极组织施工队进场施工,“施工条件异常艰苦,云南山区不但没水没电没有路,而且蚊虫又多。”

据李某介绍,施工队克服困难,上新设备,组织人员投入资金进行临建作业。由于云桂高铁段开工条件苛刻,程序复杂,标准高,开工验收的成本同投标报价严重不相配,有限的投标报价要完成几倍的工作量,验收的时间也很长,花费的成本是正常的几倍高。“一个工点的验收,要经过8个月的施工才能进入主体施工,拖延整

整5个月之久,仅此项亏损达300多万元,垫付的资金达2000多万元。”李某说,几个月下来一共拖欠了农民工的工资、材料、粮食、肉菜等几十万元,施工队已经没有办法再继续支撑下去。

李某向记者表示,“7·23”温州动车事故之后,全国的铁路建设工地开展了多次安全大检查。施工队在巷路拓宽、更换安全设备方面投入大量人力物力。

在中国中铁隧道集团公司云桂铁路云南段项目经理部现场讨薪的多位工人向记者反映,施工方已经长达半年没有发过工资,目前已经停工一个多月了。

中国中铁隧道集团公司云桂铁路云南段项目经理部计财部胡姓负责人告诉记者,业主方还欠该项目工程款1.7亿多元。该项目部的综合部负责人何某反映,按合同约定材料是由甲方即业主方供应,可是在施工建设的过程中经常因为待料停工延误工期,造成巨大的亏损,目前是因

为安全生产问题业主要求11个标段停工。

记者随即来到业主方云桂铁路有限公司采访,该公司综合部叶姓负责人在接受记者采访时对于讨薪工人们所反映的情况和提出的质疑一概否认。他表示:“施工方与我们已经签订合同,作为合同中的甲乙双方只要按合同执行就行了。”同时,业主方不承认超过银行利息以上的垫资款,对部分工程款计算也不认可。

而关于欠发施工队工人薪水方面的问题,该负责人表示,欠薪问题是由于云桂铁路有限公司所致是片面之词,他们作为业主没有责任,并且根据工程进度已经将工程款拨付给项目经理部,只是留了少部分没有拨付。当记者问到到底还有多少欠款没有拨付时,该负责人则表示具体要问财务部门才知道。对于为什么要停工,该负责人说因为安全质量不合格而停工,至于何时才能再开工没有时间表,“也许很快,但也可能是很久以后。”

对于该事件,本报将持续关注。

影响力



大企业的使命



■宋志平

今年7月,美国《财富》杂志公布了新的世界500强企业榜单,中国建材集团作为世界范围仅有的五家建材企业入围。一时间,我们必须直面像欧洲的圣戈班和拉法基等拥有多年500强地位的世界级竞争对手。在企业做大做强做优的同时,我们对企业使命的认识也越来越重要。我觉得大企业有着五个鲜明和不可推卸的使命。

首先,大企业是国家经济的支柱。今年《财富》世界500强企业中,美国公司有133家,GDP总量占美国的52%;中国大陆(不包括台湾)有61家,占GDP总量的47%。全球平均来看,一个国家的500强企业占该国GDP总量的比例在35%到45%之间。从某种意义上说,国际化竞争就是国家大企业之间的竞争。德国西门子与美国通用电气、日本的小松机械与美国的卡特彼勒、法国施耐德与瑞士ABB、美国通用汽车与日本丰田,无一例外地体现出代表国家竞争力的大企业之角逐。与老牌的欧美经济强国相比,亚洲新兴经济体的崛起更多地得益于大企业的带动作用。日本的松下、索尼、三菱,韩国的大宇、三星、LG等,一批大企业对国家经济崛起起到了重要作用。由于中国特殊的历史背景,央企领导团队大部分具有行业工作背景,他们对行业宏观的理解和把握有比较丰富的经验。以往国家部委的大院大所和进出口窗口公司也都集中到央企的企业集团。因而,中国大企业崛起形成了以央企主导的特点。大型央企承担了国家经济运行的主体方式,包括从生产、销售、研发、进出口等“一条龙”模式。

第二,大企业是中国主要创新平台。相对美国成熟的风险资本市场和多元化人才市场,中国的创新在相当长的历史时期将由大企业扮演不可或缺的重要角色。这主要表现在大企业能为创新持续投入规模资金、提供新技术的孵化和试验平台。例如,建材行业的浮法玻璃、新型干法水泥等技术,都是中国建材的相关院所和企业结合创新出来的。对余热利用的研究,中国建材一次性投资58亿元,把所有的水泥生产线都配备了余热发电装置,节约用电50%左右。像现在的碳纤维和 TFT 液晶玻璃基板,也只有中国建材这样的公司才有实力投入研发。因而,目前央企实际承担起中国企业技术创新的主要任务。其实,即使在创新资本和创业资本丰富的美国,许多大企业,如思科、谷歌等,都是通过持续并购中小型企业并通过大企业自身平台的完善和推广获得重大的技术和产品创新。谷歌四年前花5000万美元收购的安卓操作系统,今天成了全球占有率第一的智能手机操作平台,身价超过100亿美元。因此,国家的重大创新应当以大企业为主体,中小科技企业为大企业配套和承担技术合作或外(部)协(助),在优势互补中建立中国独特的创新平台。

第三,大企业是带动中小企业发展的引擎。一个大型制造企业,在物流、后勤、保洁、小配件供应、远程客户服务等方面,都带动着一大批中小企业乃至微型企业的生存和发展。一个汽车制造商至少需要260家左右的各类配套和外协企业;一个民用飞机制造商则需要几千家外协供单单位的配合。美国苹果公司的智能手机和平板电脑的成功背后,是依赖于空中“应用商店”调动了数万个小公司为其提供200万个应用程序,承担着每年数亿次的客户端下载。因此,任何一个有使命感的大企业都应当正确认识保存和发展中小企业的重大意义,尤其今天中国国内的中小企业处境极其艰难。我们非但不能把大企业与小企业对立起来,相反,应该提倡国家支持大企业,大企业支持中小企业、给中小企业留下空间。大企业应当在战略上突出自身的强项和不可替代的价值创造领域。比如,央企需要承担原料供应、公共服务、系统集成等影响面广、拉动性深的领域,与中小企业共同完成“全产业链过程”。中国建材取得跨越式发展的主要经验之一,是积极探索央企市场化经营的模式,走一条包容性成长的道路。集团所属南方水泥有限公司联合重组150家水泥企业,其中有65%是民营企业,15%是地方国企,20%左右是混合股份制企业。

第四,大企业是“走出去”的主要力量。中小企业的灵活性在开拓市场方面有其优势,但面对复杂的国际市场,中小企业的劣势很难自身消化。比如,进入发达、成熟的欧美市场,法律、财务、销售渠道控制、人工成本等高额费用让小企业难以承受;在进入不规范和欠发达的地区,像部分非洲国家和南美洲,运营风险控制、外交和政府资源的支持等成了中小企业的软肋。因此,大企业可以联手中小企业,共同参与国际市场和资源配置;中小企业利用其灵活性,可为大企业打前站;大企业应带动中小企业形成“中国组团”参与国际竞争。正是这种“中国组团”模式的协同作战,中国建材旗下的中国玻纤实现了93万吨的世界第一产能,产品行销全球80多个国家和地区。(下转第二版)

新产业



仪邦集团:进军上海,布局国内外

旗下文化和现代物流产业集群商业网络覆盖50多个国家和地区

■本报记者 于浩

11月8日,上海浦东世和中心大厦,拥有7000多平方米办公面积的仪邦集团上海总部正式揭牌成立,仪邦集团由此进入全国大布局和大发展的新阶段。上世纪90年代开始,作为全国文化创意产业和文化产业集群模式的先行者、现代文化物流建设的领军者,仪邦集团一直致力于为广大小型文化企业和中小企业进行配套服务,把扩大、促进就业和集约式使用与节约土地、增加税收有机结合。

全国政协常委、经济委员会主任张左己、致公党副主席、全国政协经济委员会副主任王钦敏、全国政协常委刘凡,全国政协常委、经济委员会副主任、原农业部副部长刘江,全国政协委员、国家林业局原副局长李育才,全国

侨联副主席王成云,上海市政协副主席吴幼英等政协领导,原二炮副司令员葛东升中将、原海军副司令员沈滨义中将、原东海舰队司令员刘际潘等军界老领导,上海市统计局局长王志雄,浙江省纪委干部室主任邱志平、江西省国税局局长王平、湖北省荆门市市委书记王玲、上海市金山区区长李跃旗等地方领导以及中国建筑董事长孙文杰、中国海运董事长李绍德、上实集团董事长蔡来兴、张江集团董事长丁磊等著名企业领导以及来自国家有关部门、上海、江西、湖北、浙江等地各界人士400多人出席仪式。

创立18年来,仪邦集团从全国成千上万的礼品企业中脱颖而出,迅速发展成为中国礼品流通领域的龙头企业。如今已成为全国性的文化、商业、金融、科技多元化投资集团和中国产

业博览以及购物旅游商业业态先行探索者。仪邦集团开发经营的“中国礼品城”、“中国包装印刷材料交易中心”、“中国台挂历集散中心”市场半径辐射全球40多个国家和地区,并先后进入国内上海、安徽、江西、四川、辽宁、北京等地,发展成为跨区域、跨行业的多元投资集团,确立了特色商业综合体开发经营、中小企业金融服务和高科技投资等三大业务板块,成为国内以产业博览和购物旅游为特色的领先文化商业品牌。仪邦集团还涉及金融和科技领域的战略投资,涉及物联网、干细胞、现代传媒等。

经过近20年探索和实践,仪邦集团在文化和商业领域成功创新了“仪邦广场”的商业品牌模式,以融汇和凸显旅游、购物和产业博览功能为特色的“仪邦广场”,依托地方特色产业升

级和城市化进程,规模巨大,功能多元。目前在全国建设的有上海金山“钻石湾”仪邦广场、浦东仪邦广场、大连仪邦广场、滁州仪邦广场、全椒仪邦广场等。每个仪邦商业综合体,往往能带动周边几千家外协供单单位,有效地增进其辐射区域内广大居民的社会福祉。仪邦集团现代商业竞争和整合,已跨越国界和洲界,仪邦旗下商业网络,已渗透到全球50多个国家和地区。

全国政协委员、仪邦集团董事长主席应仲树强调,仪邦集团立足于培育文化和地方特色产业,扩就业、节土地、增税收、服务区域经济发展,服务广大中小企业,促进区域经济发展和产业转型升级,这既是仪邦集团商业模式,也是仪邦集团最重要的企业公民定位。