

## 社会学中的“潘币”和地产大佬们的惊魂

已经拥有稳定名气的潘石屹自打开了微博之后,常常冷不丁地蹿红一阵。前有被宋丹丹请喝拉菲,今有沸沸扬扬的“潘币”事件,前者延伸为风靡网络的“丹丹体”,后者则成功首发以潘石屹为头像的“潘币”,并衍生出一种叫做“潘”的房价计量单位。

2011年10月6日,关于美国苹果公司联合创始人史蒂夫·乔布斯去世的消息一出,微博上“@”出无数叹息和感慨,包括苹果用户和非苹果用户,也包括匿名网民和知名人士。

潘石屹似乎也愿意赶此潮流,当天发出一条微博,提议苹果公司“应大量生产1000元人民币以下一部的苹果产品,让更多人用上苹果,以此来纪念乔布斯”。这条带着调侃的微博被火速转发。潘石屹发现,自己的调侃反被调侃。

网民在评论里同样极尽调侃之能事,诸如“请潘总推出1000元/平方米的房子吧,十几亿人民都会纪念您”之类的话,引发了全民“保持队形”的一致赞同。

很快有网友“发明”了房价新的计量单位:潘。并注明:“潘币”代表1000元一平方米,10潘就是每平方米一万元。还有网友制作了以潘石屹头像为图案的“壹潘”币,在微博里贴出照片,逼真程度令观者失笑。

10月17日,潘石屹在杭州机场,听到背后有人说:“10张100元换一潘,行吗?”他回头一看,竟是李开复。

几天后,北京某一房地产开发商在推广一个楼盘时以“潘币”标价。“潘币”在中国蔓延,并已跨越国界。10月21日,英国《金融时报》以《中国房价“几潘”》为题报道了该事件,文中称“中国房地产开发商发现了一个可以替代人民币的货币单位”。

眼看着成为全民调侃对象,一向不低调的潘石屹终有高调回应。

2011年10月26日上午11点,潘石屹在其新浪微博上贴出显然是精心

制作的“潘币”正反面照片,并称“向大家征求意见”。在这张“潘币”照片上,正面赫然印着潘石屹微笑的头像,中间写着“壹潘”,标识有由“soho中国”发行字样。“潘币”背面则标着潘石屹正在进行的某一地产项目的字样。

截止到第二日凌晨,潘石屹的这条微博被转发了5万多次。这股潘币风由微博内刮起,不但席卷整个网络,还延伸到其它层面。一时间,潘币成为热门词汇,一家都市报甚至以《“潘币”昨日微博首发》为题来煞有介事报道这本不存在的“币种”。

在这个中国楼市极度萧瑟的秋天,作为地产大佬的潘石屹狠狠火了一把,但代价是赞誉和抨击同在。潘石屹面对喝彩,也须直面拍砖。

许多网友尖锐地指出,潘石屹是在炒作他的地产项目。

业内人士认为,潘石屹此举实则是营销高招。五百城3C电器网网

络营销经理余龙则表示要像潘石屹学习,他认为“潘币”果然是营销专家,做了一次强大的网络整合营销”。

10月27日,在直接与网友对话的微博中,潘石屹如此回应:“潘币”我想是网友们跟我开的一个玩笑。这次微博访谈我们回答问题的网友,我们会赠送一枚潘币做书签……这不值钱,没有任何价值。”

据潘石屹说,之所以会发布“潘币”发行微博是源于一次饭局,席间有客户说到“潘币”、“一潘”,满座开怀大笑。受到这种“暖空气”的影响,潘石屹觉得“在大家如此大压力下,人人都能欢笑,我做一次笑料又有何妨?”

这句话也许涵盖了潘石屹对于“潘币”事件的所有解释,虽然事态发展早已超出他的掌控和意料之外,但无论如何,在这个中国楼市的萧瑟季节里,再度火了一把的潘石屹,让他和他的同行们都笑了出来。

柳传志再度退位后,联想被猜想了;

“潘币”出现后,房价开始下跌了;

淘宝商城被“围攻”后,马云“忍”了;

尚福林卸任后,股市奇迹般换挡了;

他们和这个秋天的变局到底有多少关系,有待第某只苹果

去“智能”一把最终的答案……

■ 本报记者 汪静赫



## 变局中的男人故事

## 尚福林的3个三年和资本巨头的反光

“你的人生谁在操盘?”这是2011年令很多人印象深刻的一句电影宣传词。作为中国证监会第五任主席,尚福林堪称中国股改的操盘手。

2011年10月29日,尚福林卸任中国证监会主席,9年操盘手生涯自此终结,同时也宣告一个纪元的完成:在他之前,还没有一位证监会主席任期超过三年。

尚福林卸任消息一出,即成为市场热议话题,涌现出许多评论文章。有文章以《别了,尚福林》为题,回忆尚主席在任期间功劳,也有媒体撰文分析尚福林时代的“辉煌与缺憾”。网络上,有网友说“尚福林走了,郭树清来了,证监会统帅换人了,股市也换挡结束了”。

有数据表明,目前沪深股市总市值与9年前尚福林刚上任时相比,扩大了近5倍。

时间回溯到2002年12月,51岁的尚福林走马上任证监会主席一职。既没有“海归”背景,也没有国内名牌大学学历,并且行事相当低调,尚福林这位证监会主席显得十分“特别”。

2002年12月27日,尚福林首次来到证监会,和新同事见了一面。当天的上海股指是1382.97点,这是市场给这位新任证监会主席的一份见面礼。

当时摆在尚福林面前的现实是:股市低迷,市场信心匮乏。

伴随着这位新任掌门的不是

一路凯歌,而是“下课”声。2003年的夏天,尚福林在全国券商座谈会上确定券商发债的原则是扶优助强,会后,“券商逼宫”的传闻不胫而走。大约在2004年9月前后,“尚福林下课”的小道消息又在市场中开始流传。各种猜测和谣言满天飞。处于漩涡中心的尚福林始终一言不发,直到2005年年初证监会的主要班子成员调整完毕,传言才不攻自破。然而在2005年2月,市场再度传出尚福林将下台的呼声。

正当人们在一个又一个谣言中,以为尚福林将从这个平均任期三年左右的职位上离开的时候,低调稳健的尚福林却安然度过了一个又一个三年。

尚福林上任伊始,曾有人这样预期:“有可能延续前任的市场化改革方向。同时,由于他有着丰富的金融监管经验,将在一定程度上减缓某些市场化运作对现有资本市场的杀伤力。”这一预期在两年多后的股改中得到了充分体现。

股权分置改革被公认为是尚福林在任期间的最大贡献。一向以

低调示人的尚福林,由于这场“开弓没有回头箭”的改革,一举成为财经界焦点人物。在这场由党中央、国务院全力推动的制度变革中,尚福林成为重任在肩的一线操盘手,他将“国有股减持”这一激进式改革,改良为相对温和的股权分置改革,改良为相对温和的股权分置改革。

从2005年4月开始到2006年年底,沪深两市超过98.55%的公司完成了股权分置改革。上证指数在2007年10月16日创纪录地上冲至6124点的历史最高点。有业内人士评价,股权分置改革改变了中国股市与生俱来的制度缺陷,进入了全流通时代,才有了2006年至2007年的空前大牛市。

股权分置改革之后,尚福林领导的证监会逐步开始推进包括创业板在内的多项创新。媒体记者眼中的尚福林温和谦逊,但极少在公开场合接受采访,面对记者围堵时他总是面带微笑,却一言不发。在证监会工作人员看来,尚福林处事低调,“话不多”。任期9年里,尚福林很少有煽情的演讲,更无“造市”、“托市”的表态。

中国资本市场20年跌宕起伏的历史进程中,中国证监会主席的更替已成为每一段“资本断代史”的风向标。

2011年的秋天,低调的尚福林微笑着卸任,告别了属于他的时代,也带来了中国资本市场的一个新时期。

2011年10月11日晚,数千名网友聚集,以淘宝商城小卖家维权的名义,采用恶意购买等方式对淘宝商城部分大卖家发起围攻。受此影响,淘宝商城女装销售排名第二的某网店销售直线下滑,甚至一度关门歇业。马云被愤怒的中小买家视为“恃强凌弱”、“过河拆桥”之人。围攻者声称,

## 柳传志的二次退位和多极联想的猜想

柳传志又退位了。

2011年11月2日,在这个被称为“世界完全对日”的日子里,柳传志——这位中国IT界驰骋多年的领军人物以完美谢幕的姿势来告别这一天。他正式卸任联想董事局主席,由杨元庆接任。

相似的情节发生在2005年5月1日。在联想集团完成并购IBM个人电脑业务后,柳传志第一次宣布退休。

四年之后的2009年,因受全球金融危机冲击,联想集团单季亏损9700万美元。柳传志重新出山担任联想集团董事局主席。复出后的柳传志,与杨元庆的搭配堪称完美组合,使联想集团成功扭亏,重返全球500强之列。

直至两年之后的2011年11月2日,在联想发布创历史新高的第二财季业绩大会上,柳传志宣布卸任。

在这个“意外”的告别仪式上,67岁的柳传志几度哽咽。

对于杨元庆,他说:“杨元庆是我生命的一部分。”

对于联想,他说:“我仍会像热爱生命那样热爱这个企业。”

柳传志给过去两年的自己打98.95分,给杨元庆打99.99分。

柳传志卸任,杨元庆继任,国际化路上的联想将会步入怎样的新历程?年轻的领导人能否超越这位中国IT老将的伟绩?诸如此类,都成为最近几天网络上最热门的话题。众多经济人士纷纷发表对于柳传志卸任和多极联想的猜想。

DCCI互联网数据中心总经理胡延平的看法则相当犀利,在他看来,“10年来,柳传志用行动证明,除了做电脑,联想做啥啥都行;杨元庆用行动证明,除了做电脑,联想做啥啥不行……”

艾媒咨询创始人兼CEO张毅相信:“联想在移动互联网年代继续保持高速发展,没有悬念。”

在著名经济学家王育琨看来,“一个可以跟高盛等美国大投资集团比肩的联想控股将崛起”。

1984年,柳传志创办联想,自1990年建立自己品牌后,柳传志共经历联想创新业务模式改革、迎战戴尔、并购IBM三次严峻挑战,在2009年成功扭转亏损之后,如今的联想业绩走向正轨。选择在此时交棒于杨元庆,对柳传志而言,没有失落。

“有人问我,离开联想的时候会不会失落,我的回答是肯定没有。联想由元庆执掌帅印,撑起联想大片江山,是早就设计好的,现在联想的成绩早就超出预期,我非常感动。”柳传志如是说。

在11月2日的谢幕致辞中,柳传志数度称“杨元庆先生”,他表示,“杨元庆先生”经历过挫折和洗礼后,已经成长为一个国际化的领导人,能够带领联想集团展翅高飞。

带着联想成为“没有家族的家族企业”的希望,柳传志在1994年扶持年仅29岁的杨元庆执掌联想PC。如今,杨元庆以8.7%的股份成为联想集团单一个人最大股东和第二大股东,而柳传志目前在联想集团的个人股份仅为0.58%。

11月3日下午,柳传志做客微访谈,与网友展开对话。短短一个小时内,共有7000多个问题抛向了柳传志。如他所言,在联想集团交给杨元庆之后,他会集中精力于2014—2016年期间的联想控股上市。因为“那儿有非常繁重而有趣的工作等着我做”。

柳传志决不会在退位之后成为传说,在联想的未来路上,依然会看到这位老将的身影。

而激怒了围攻者。围攻者“反淘宝联盟”认为马云一意孤行的姿态和所谓“不想挣钱是不正常”的论断,彻底露出了其真正的“伪善嘴脸”。

此次“围城”事件源于10月10日。当天,淘宝商城发布了《2012年度淘宝商城商家招商续签及规则调整公告》。该公告核心内容是将技术服务年费从以往的6000元提高至3万元和6万元两个档次,涨幅为5倍到10倍。同时,商铺的违约保证金数额全线提高,最高涨幅高达150%。公告还指出,年内不能缴费签订新一年合同的卖家将被清退出商城。这样“残酷”的新规对于淘宝商城的中小卖家而言,无异于重磅炸弹。次日,这枚炸弹终于引爆。

10月13日,马云再度更新微博,相比前一天的豪迈声明,这一次显然是想“以情动人”。马云称“看着家人的眼泪,听见同事们疲惫委屈的声音,心碎了,真累了,真想放弃”。马云更大声呼喊:“亲,淘宝人!!”截止对记者发稿,这条微博仍在被不停地转发和评论,总评论数累积已达到5万多人次。

伴随着马云对“亲”的呐喊,淘宝采取了强硬的新措施,让恶意购买行为受挫,但此举并未撼动围攻者,他们表示“商城不改规则不收兵”。

10月17日,在双方对峙6天后,马云从美国归来。走进媒体发布会现场时,他心里写了四个“忍”字,原因是他怕自己会乱发脾气。

马云在发布会上承诺,新规发布前已经入驻的商城卖家,明年年费将推迟至明年10月执行。与此同时,淘宝商城将投入18亿元进一步扶植商城中小卖家发展。然而中小卖家似乎并不领情。10月21日晚,有约5000名之前参与围攻淘宝商城的中小卖家,通过把支付宝内提现余额的方式,对支付宝发起了攻击。

一切看起来尚未平息,马云的围城之破还须时日。

1999年,马云创立阿里巴巴集团。4年之后,他投资1亿元成立了淘宝网。2004年2月开始,马云宣布淘宝网“3年不收费”,1年后就超越了易趣网成为“世界第一”,也正因此段旧事,如今的马云被指责为“卸磨杀驴”、“抛弃中小卖家”。

同淘宝以火箭速度打垮易趣的那个2004年相比,2011年的秋天已经完全不一样。

裁员、倒闭成了2011年电商领域的关键词。对于电子商务来说,2011年是个多事之秋,就连业界大佬级人物马云都难逃“此劫”。

2010年年末,在杭州的“淘宝网商大会”上,马云曾语出惊人:“2011年,淘宝必有一难。”谁也没想到,他一语成谶。

“下辈子我再也不干电子商务了,太麻烦了。这辈子选了,没办法。”马云在10月17日的发布会上说。

## 马云的围城和电子商务的多事之秋

夏天的焦灼是为了秋天的爆发。2011年,盛夏7月,马云单方面终止了与雅虎、软银的协议控制,由此引发的哗然尚喧嚣在耳。几个月之后,马云遭遇了他10余年创业历程中首次真正意义上的“围城”。

2011年10月11日晚,数千名网友聚集,以淘宝商城小卖家维权的名义,采用恶意购买等方式对淘宝商城部分大卖家发起围攻。受此影响,淘宝商城女装销售排名第二的某网店销售直线下滑,甚至一度关门歇业。马云被愤怒的中小买家视为“恃强凌弱”、“过河拆桥”之人。围攻者声称,

若要围攻停止,除非“马云出来与我们对话”。

彼时的马云身在大洋彼岸。事件发生的第二天,12日上午11时许,久没在露面的马云突然出现,他放声大呼:“一生中总有那么一些时刻,我们需要鼓起勇气去作选择。”同时表示:“即便如此,我们可能还会一意孤行!”

两小时后,马云再度发声,这一次更直接,他语出惊人,称“淘宝经历了9年不正常,因为‘公司想挣钱是正常的,不想挣钱是不正常的’。马云的回应,并未平息事端,反