

产业

传统品牌企业吹响集结号

占据品牌、市场、规模优势的中国传统品牌企业确实在 2011 年实现了集中发力,面对电子商务独立自建电子商务还是与第三方平台合作共建,不同企业做出了差异化的探索和实践。百丽集团选择自力更生,整合旗下鞋类 **B2C** 网站优购网,并快速实现在鞋类垂直领域的跃进。而鸿星尔克集团则选择“让专业的人做专业的事”,与西街网建立基于商品快速流转的着眼于产业上游供应链上的合作,在西街网上线初期仅一个月的时间,即达到了每天 **1000** 单左右的销量。

中国民企收购美国油田

近日,汪和罗石油控股有限公司成功收购美国 **Tempo** 油田,成为目前在美国收购面积最大的民营石油企业。成功收购 **Tempo** 后,汪和罗石油控股有限公司将对部分油井进行合理地技术改进,改进后油田可增加 2—3 倍的产量目标。此次成功收购美国 **Tempo** 油田,意味着中国民营石油企业逐步进入美国石油产业的核心地带,汪和罗石油控股有限公司是一家以石油勘探、开采及投资为主营业务的投资集团,自 2010 年转向美国本土石油市场,预计 2015 年内将在美国本土收购 5 块油田区块,投资 60 亿美元。

宾堡集团再出收购大手笔

近日,国际烘焙巨头宾堡集团宣布,将以高达 1.15 亿欧元的金额收购美国食品制造商莎拉李公司在西班牙和葡萄牙的新鲜烘焙业务,目前相关协议已经签署。这项收购完成后,将奠定宾堡集团在伊比利亚半岛烘焙领域领军企业的地位,并由此打通宾堡集团进入欧洲市场的通道。收购完成后将带来超过 2.9 亿欧元的销售,使伊比利亚半岛成为宾堡集团的第四大市场,从而进一步增强宾堡集团的整体实力,巩固其在全球烘焙食品领域的霸主地位。

华东输变电产业园落成

2011 年 10 月 28 日, 国家重大技改贴息工程、特变电工重大再融资项目及“十二五”重大技改工程——特变电工华东输变电科技产业园正式落成。该产业园占地面积 528 亩,厂房建筑面积 20 万平方米,包括我国当前最高的 180 米超高压立塔,采取一塔六线,全套引进进口设备,千级净化,全部自动化控制,是当前世界装备水平最高、检测手段最完善、生产能力最大的高压、超高压生产基地。该产业园成为国内外该领域最具创新能力、智能化、节能输电技术创新的园区之一。

顺德家电展规模超以往

第十一届中国顺德国际家用电器博览会已于 2011 年 10 月 20 日落下帷幕。展会得到了来自广东省佛山市顺德区政府和各合作单位的大力支持。据主办方德国科隆国际展览公司(Koelnmesse GmbH)介绍,本届展会规模达到 3.2 万平方米,共吸引家电行业各领域参展商 509 家。展会举办的“厨房生活家”主题活动、“点石奖”评选活动及多个专题会议和技术交流会得到了行业的关注。本届展会的成功举办得到了来自各方的广泛肯定。

输电技术高峰论坛举行

10 月 28 日,由国际大电网委员会、中国电力科学研究院、中国机械工业联合会、国网电力科学研究院主办、特变电工承办的中国智能化节能输电技术高峰论坛在山东举行。此次论坛吸引了来自国内两大电网、五大发电以及巴西、越南等 14 个国家近 300 余人参加此次会议。作为我国从事高端电线电缆研发与制造的国家级高新技术企业,特变电工山东鲁能泰山电缆有限公司多项研制成果均处于行业领先地位。这将对改变国内高端电缆及附件进出口现状、增强高压电缆企业及产品的国际核心竞争力产生重大影响。

公司

北京汽车打响“三大战役”

北京汽车围绕自主品牌乘用车体系潜心建设、加速发展,将产品研发、基地建设和配套设施“三大战役”联袂打响,开启了“二次创业”的新征程。北京汽车收购萨博核心技术后,已经完成 90% 技术标准的转化和归档,并将这些成果同步应用于车型开发的各项工作中。今年 8 月 8 日,北京汽车基于萨博 9-5 平台的首款车型车 C70G 点火成功,这意味着北京汽车对于萨博技术消化吸收的完成。北京汽车在充分消化吸收萨博技术的同时,自主品牌乘用车基地建设也在稳步推进。目前,北京汽车已完成冲压中心 A 线施工,年底之前将完成总装车间的建设工程,总装线可以调试完毕。

ABB 推出机器人最新产品

11 月 1 日,全球领先的电力和自动化技术集团 ABB,在上海“2011 中国国际工业博览会”上推出了最新的机器人码垛产品系列,再次展示了 ABB 在机器人应用领域的领导地位和本地化成果。ABB 机器人业务单元中国区负责人顾纯元博士说:“ABB 是工业机器人的先驱,已经为电气和电子制造等众多不同行业开发了一系列全新机器人型号和解决方案。这些应用可以帮助我们的客户大幅提高产品品质、工业生产率,同时改善他们的生产环境。”

SMS Meer 型钢轧机投入使用

近日,由全球管材、长材、锻压和加热技术设备领域的领军企业——SMS Meer 提供的型钢轧机,正式在位于山西省介休市的新泰钢铁有限公司投入生产使用。该轧机将被用于轧制长度在 200mm 至 1000 mm 范围内的钢梁,设备的年产量将达到 120 万吨。据悉,该套型钢轧机是 SMS Meer 提供给中国客户的第九部同类设备。该套型钢轧机配备了采用 CCS 设计方案的万能轧机机架。其中,液压轧辊调节控制系统和刚性机架构造可确保轧制品的误差达到最小,首批轧制的 4 根 400×400 mm 双 T 型钢梁的尺寸也全部在规定误差范围内。

奇瑞重工出击全国农机展

10 月 27 日,2011 年中国国际农业机械展览会在郑州国际会展中心举行,奇瑞重工股份有限公司携旗下两大类新产品首次盛装亮相。此次展会奇瑞重工参展产品分为水田机械和旱田机械两大类,农机代表了高端的配置、先进的性能、一流的制造水平。据奇瑞重工副总经理陶郝杰介绍,奇瑞重工此次展会带来的产品都是奇瑞重工整合国内外技术,团队协同艰苦攻关后推出的精品,每款机型还针对不同地区农艺和用户需求特点设计,各具特色和优势,能够满足用户的多元化需求。

苏伊士环能加强在华业务

日前,苏伊士环能与中投正式签署了一项关于向苏伊士环能勘探及生产部进行 23 亿欧元的少数股权投资以及关于中投购买特立尼达和多巴哥大西洋液化天然气一号液化厂 10% 股份的协议。作为其中该区域发展业务的一部分,苏伊士环能还与中海油签署了液化天然气领域内的合作协议。根据该协议,苏伊士环能向中海油提供一艘摆渡和再气化船以供在中国的水上储存和气化还原之用。此举体现了苏伊士环能在华和亚太区的发展战略。

产品

才子携梁朝伟发布时尚秀

10 月 26 日,中国国际时装周(2012 春夏系列)期间,才子男装在北京举行了主题为“才子·领绣”的 2012 春夏时尚发布秀,发布了“才气先生”和“领绣经典”两大系列时装。同时,才子男装宣布与梁朝伟三度续约。梁朝伟与才子“才子赢天下”的品牌内涵高度契合,被称为与品牌形象最为匹配的代言人。才子股份董事长蔡宗美表示:“才子男装坚持选择与国际影帝梁朝伟合作,向打造最佳文化品牌的目标不断迈进。而今作为中国文化品牌的时尚代表之一,才子品牌已开始走向国际舞台”。

中搜推出三代搜索平台

中搜日前正式推出开放的第三代搜索引擎平台,第三代搜索引擎平台推进搜索引擎技术与人工智慧高度融合,搜索结果满足全面、准确、智能、互动、美观的 CIVIA 搜索标准,在这一平台上,无论是企业或是个人,都可以参与到这个搜索平台的搭建上,通过可前台编辑的微件应用,用户可以非常轻松地驾驭搜索编辑过程,使内容更符合用户所需。中搜的第三代搜索引擎平台所提供的搜索结果不再是一个简单的信息呈列,结果本身就能成为一个互动平台。

全球首台生物家电问世

由北京恒光生泰生物科技发展有限公司举办的为期两天的“2011 年生物家电营销财富论坛峰会暨“生态堡·鲜藻机”产品招商会”于 2011 年 10 月 27 日、28 日在北京隆重召开。会议期间召开了“倡议全民食用鲜活螺旋藻专家座谈会”。在此次峰会上,北京恒光生泰公司向与会者展示了他们公司最新研制生产的全球首台生物家电——38 升“生态堡·海藻机”。这是在国家“七五”、“八五”攻关计划和“863”计划项目基础上,升级研发的集微生物生态工程、生物化学、光机电技术为一体,国内外首创的高科技产品。

经典中华龙玺北京首发

由中国文化研究会发展研究中心主办、2012 中国龙文化年组委办,并偕同北京时代文瑞文化传播有限公司、北京中国书画研究会、北京盛世宣和等共同协办的“中国龙文化高峰论坛暨《中华龙玺·壬辰之宝》首发式”活动于 2011 年 10 月 30 日在北京举办。中华龙文化是中华传统文化的重要组成部分,和田玉《中华龙玺·壬辰之宝》代表了当代和田玉石玉合璧制作艺术的最高水准,堪称中国和田玉龙玺制作工艺的垂范之作,将成为龙年艺术品收藏的新经典。

腾讯打造奥运实时社区

10 月 27 日,“腾讯伦敦奥运战略暨《中国茶馆》在北京启动。体育名将刘翔、王励勤,著名教练孙海平,名嘴刘建宏、段暄等人到场助阵,拉开了 2012 伦敦奥运互联网界的报道序幕。作为中国最大的互联网综合服务平台,腾讯将在微博上搭建明星加油站,打造史上最豪华全明星播报团,全方位、多角度向网友提供更多娱乐、有趣、多元化的奥运报道内容,使网友身临其境感受伦敦奥运会氛围。2012 年伦敦奥运会,腾讯将独家签约国家羽毛球、乒乓球队等冠军队伍,共计 181 名明星成员集体落户腾讯微博。

文化

特步冠名高校足球联赛

2011—2012 特步中国大学生五人制足球联赛将于 11 月 13 日在北京师范大学拉开战幕。届时,来自全国 200 多所高校的五人制足球队将展开激烈厮杀。特步中国大学生五人制足球联赛由中国大学生体育协会、中国足球协会共同主办,特步独家冠名,互动百科独家推广,代表了大学生五人制足球的最高水平。互动百科 CEO 潘海东表示,足球结合公益,这在中国大学生足球联赛史上尚属首创,旨在全面激发高校学子乃至全社会对足球运动的激情与公益热情。

国画艺术中心在京签约

10 月 31 日,中国国家画院(国展)艺术中心签约仪式在京举行。国画艺术中心将为 300 位签约艺术家提供艺术创作室、交易平台、展览平台以及国际舞台,为艺术家创作提供专业的一体化服务。中国国家画院(国展)艺术中心位于北京中国国际展览中心,总面积达 10 万平方米,分两期建成,是集创作中心、经纪中心、国际美术馆、国内美术馆、世界艺博会、交易中心、拍卖中心、传媒中心、服务中心、营销中心、集团客户中心、俱乐部、艺术基金于一体的大型艺术产业中心。

汉白玉文化艺术节落幕

历时 5 个多月的北京房山·第二届中国汉白玉文化艺术节 10 月 19 日在汉白玉之乡——房山区大石窝镇落下帷幕。 期间相继开展了中国汉白玉雕刻创意大赛、汉白玉产业峰会以及“大石窝”知识的推出等一系列活动,在全国范围内掀起又一轮汉白玉创作风暴,“房山·汉白玉之乡”的美誉更加深入人心。参赛选手来自全国 30 个省、市、自治区,除高校学生外,还有一批专业设计师和民间雕刻艺人加入。与上届相比,此次大赛鲜明地提出了“北京(房山)文化旅游纪念品设计”这一主题。

淮北临涣矿党委表彰

日前,淮北矿业临涣矿基层党支部接受 9 月份“五星级”党支部表彰奖励。自今年 8 月份,临涣矿党委在基层党支部开展了“五星级党支部”创建活动,建立健全了党建工作的长效机制,加强和改进新形势下党建工作,使基层党组织的政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用得到了充分发挥,为临涣煤矿稳定持续发展增添了助推剂。

福田欧曼 GTL 助力环京赛

在庆祝新中国第 62 个生日后,2011 首届北京职业公路自行车赛(环京赛)在北京落幕。来自世界 18 支顶级职业公路自行车队和中国队的百余名运动员展开精彩角逐。北汽集团作为此次环京赛的唯一一家一级赞助商,福田汽车也正式成为其官方战略合作伙伴,福田欧曼作为福田汽车的主力车型,派出了以 GTL 为代表的 3 款重卡,零故障地完成了本次环京赛的保障工作。此次赛事是由国家体育总局和北京市政府共同主办,与环法自行车赛同级别的 UCI 最高级别的赛事之一。

其它

元培翻译启动新服务平台

近日,中国语言服务行业的旗舰元培翻译正式推出基于云计算的多语言服务平台——www.yup.cn。上线的 1.0 版本包括了在线笔译、在线口译、舆情情报、译员工场、环球博览五大内容板块。据悉,元培翻译是北京 2008 奥运会、2010 年上海世博会的笔译和口译服务供应商,第十八届世界翻译大会独家主赞助商。元培翻译总裁蒋小林表示,元培翻译在推动行业由“传统翻译”走向“语言服务”、“作坊式加工”走向“产业化运行”、由“单一”、“多元”走向“整体化语言解决方案”等方面都做出了杰出贡献。

赫兹出众推出自驾服务

著名汽车租赁品牌 Hertz 赫兹国际汽车租赁日前宣布,在中国正式推出针对个人用户的汽车租赁服务——“赫兹出众自驾服务”。至此,无论是中国的企业客户还是个人客户,都可以轻松、便捷地享受到赫兹的全方位汽车租赁解决方案。“赫兹出众自驾服务”将同时登陆北京、上海、深圳等地,所采用的车型除传统的高级轿车车组外,还包括最新引进的 SUV 车组和绿色车组(纯电动车)。另外,赫兹还提供按客户需求量身定制的服务,并在大型活动及明星接送中提供用车、礼宾接待、贵宾服务以及预订调度等工作。

广东汉腾提供增值服务

近日,5100 全国加油站便利店渠道总代理广东汉腾与中石化华东地区加油站便利店系统供应商杭州锐园在上海签署协议,结成战略合作关系,共同在江浙沪及港澳地区的加油站系统拓展及深化 5100 的销售渠道。双方约定:在未来几个月内将共同努力在中石化 BP、中石化浙江分公司、中石化上海分公司、中石化江苏分公司、中石化壳牌及香港地区中石化、澳门地区中石化等 6000 多家加油站便利店系统开展 5100 西藏冰川矿泉水铺市与系列市场推广活动,为有车一族提供优质、便捷的增值服务。

北京现代普及安全知识

10 月 22 日,由中国汽车技术研究中心主办的 2011(第四届)中国汽车安全主题巡展来到济南,大力普及汽车安全知识,开展文明交通宣传活动,掀起汽车安全的热潮。北京现代凭借其先进的汽车安全理念、卓越的安全技术品质以及在 C-NCAP 中的优异表现,精彩亮相此次汽车安全盛典,共同开启汽车安全的新篇章。北京现代对于安全品质的不断追求,不断完善也获得了沉甸甸的回报,瑞纳、ix35、第八代索纳塔在汽车安全方面的优异表现赢得了消费者的认可与信赖。

百善矿着力构筑信用体系

近年来,在企业发展进程中,百善矿以“诚信建设”为主线,独辟蹊径,建立了以“诚信公示制”、“诚信积分制”、“诚信反馈制”为内容的“诚信三制”信用体系。将诚信理念渗入到企业运作的各个环节,使其真正成为员工行为的“矫正器”、凝心聚力的“加固器”、矿区发展的“助推器”。截至目前,该矿实现安全生产 808 天。百善矿建立完善各单位员工诚信、失信电子档案,通过网络档案信息库、公开栏等形式进行公示。

普利司通追求与自然共生之路

面对日益严峻的气候变化,维系生态系统的和谐循环已成为了全球各国政府与民众的共识。基于此,保护生物多样性的环境理念在企业的土壤中破土而生。2010 年 9 月,全球轮胎领军企业普利司通亮出其在生物多样性领域的姿态:尊重生物多样性条约的目的,为实现可持续发展的丰富的社会,积极推进生物多样性保护活动。通过开展与地域社会的对话,加深对地域文化以及生态系统、物种、基因的多样性的理解,致力于在世界范围内推广生物多样性保护活动。2011 年 10 月,统管普利司通中国轮胎事业的普利司通(中国)投资有限公司率先做出响应,在北京启动了倡导“生态新立方”概念的“青海年宝玉则生态保护项目”。

从“生物专项保护”、“青年科学家实践基地建设”、“乡村摄影培训站”三个角度全面铺展,以综合的方法来应对错综复杂的生物多样性挑战,在社会公众中倡导完整的栖息地和生态系统的保护理念。同时,作为企业首次尝试与政府、NGO、学术界的多方跨界合作,共同支持以社区为基础的保护行动,以期实现生态保护、文化传承和经济发展三者良性循环的保护目标。

“与自然共生”、“珍惜资源”、“降低碳排放”是普利司通集团自 2010 年启动品牌战略转型后,以实现可持续发展社会为目标,对今后长期的环境活动的方向性进行的再次明确。自进入中国市场以来,普利司通(中国)就将集团先进的环保理念引入到产品研发、生产、销售、服务在内的企业经营活动的各个环节,在立足于本行业的环境领域取得了骄人的成绩。(王凯赛)

自主品牌发力全球市场

从第一辆皮卡问世到今天,皮卡走过了 50 年的发展历程,已成为国际汽车市场最畅销的车型之一。我国的皮卡行业虽然起步较晚,但随着国内皮卡市场的日趋成熟,国内皮卡产品的综合实力也不断提高。如以福田汽车为代表的皮卡品牌,从树立品牌形象到动力研发、造型设计、整车工艺、安全性等各方面都加快了提升的速度,拉近了与国外顶尖品牌之间的距离,与丰田、福特跻身世界三大皮卡行列。近日,新一代时尚多功能汽车拓陆者(TUNLAND)在北京揭开了神秘面纱。这是国内自主品牌汽车企业第一款面向全球市场开发的产品,昭示着福田汽车的全球市场战略又跨出了历史性的一步。拓陆者预计年底前将在南非、澳大利亚、智利、沙特、马来西亚等全球不同区域市场陆续上市,其领先的高端皮卡技术将使其成为中国征战海外中高端皮卡市场的主力军。

北汽福田汽车股份有限公司副总经理兼海外事业部总经理王向银表示:“多年来皮卡一直是国际市场的畅销车型。此次拓陆者发布,是福田汽车海外战略所迈出的重要一步。福田汽车希望通过高端皮卡的引入,让更多消费者体验到福田汽车的产品实力和国际化品质,并以此使福田对海外市场的拓展站在一个较高的起始平台上。”

经过近 15 年的发展,福田汽车已成为中国重要的商用车企业,其商用车产品在设计风格、创新精神、技术研发、市场竞争力和性价比等方面在全球多个区域市场都获得了广泛认可,为进一步落实海外战略奠定了基础。拓陆者全球同步发布,标志着福田汽车产品竞争力和技术竞争力已界提升到了一个较高的水平,显示出福田汽车打造中国汽车界国际品牌的实力和决心。(张建花)

双星集团举行第二届生产技能运动会

10 月 13 日下午,双星集团第二届生产技能运动会在青岛轮胎总公司隆重举行,青岛市委副书记王文华、青岛市总工会副主席蔡绮参加了开幕式。王文华副书记发表了热情洋溢的讲话,开幕式由双星集团副总经理、工会主席锡顺主持。这次运动会是在双星轮胎、鞋、机械、印刷包装等各行各业、各单位多次竞赛的基础上,经过层层选拔,推选出优秀选手而举行的,共有 12 支代表队共计 1000 多人参与了 57 个项目的技能大赛。该项大赛既体现技术水平又妙趣横生,是对双星各行各业骨干员工岗位技能、业务水平、自身素质、精神面貌的一次大检阅,展示出了双星人独有的活力、魅力、凝聚力,显示出了双星人特有的志气、士气和朝气。青岛市委副书记王文华、青岛市总工会副主席蔡绮在汪海总裁的陪同下现场参观了运动会。

今年是双星辉煌 90 周年。为庆祝双星人自己的节日,各单位按照集团部署开展了以“岗位竞赛,添彩双星”为主题的生产技能运动会。“我们举行的生产技能运动会所有技能竞赛项目都结合了企业生产的全过程,结合了生产的重点、难点。对于企业来说,一切活动都要围绕促进生产经营来进行。双星是一个制造加工业,要求每个人的基本功和技术能够达到一定的熟练程度,以提高生产效率、产品质量,增强市场竞争力。”汪海总裁在接受采访时表示。(王开良)

中铁四局有望与安哥拉深化合作

安哥拉首都罗安达当地时间 10 月 21 日上午,随着中铁四局总经理许宝成一行受到安哥拉总统多斯桑托斯亲切接见并成功会谈的实现,中铁四局在安哥拉的住房工程项目取得了令人满意的成效。截至 10 月 1 日,已开工 413 栋,封顶 389 栋,主体正在施工 26 栋,结构封顶 153 栋,完成产值 411801.93 万元人民币。项目工期、安全、质量、成本及维稳等均处于受控状态,并通过实施项目为中铁四局在安哥拉搭建了塑形创誉的平台。

2008 年初,中铁四局一举中标合同总金额 8.55 亿美元(658606 万元人民币)的安哥拉共和国卢安达市 Cacucaco-Dande 区社会住房项目(SHP)一期工程,打破了该局多年来海外营销和生产在 1 亿元人民币左右徘徊的局面。安哥拉住房项目施工区域总占地面积约 206.85 公顷,总建筑面积 168.03 万 m²,包括 10002 套住宅楼、公用建筑约 75000 m² 及室外配套工程,小区内配套学校、商场、停车场等公用建筑,建成后能容纳约 4.5 万人居住。安哥拉社会住房项目一期工程是中铁四局首次独立承揽的大型海外项目,引起了政府有关部门、中国中铁股份有限公司、兄弟单位以及诸多竞争对手的关注,影响巨大。

据了解,这次中铁四局总经理许宝成率副总经理兼四局安哥拉经理部经理、党工委书记邵刚,常务副总经理陈刚一行,前往安哥拉总统府拜访安哥拉总统若泽·爱德华多·多斯桑托斯总统,受到了多斯桑托斯总统的亲切接见。(周芳远 舒郁仁 张晓东 张红雷)

北京中立拍卖行 拍卖公告
本拍卖人接受委托对下列标的进行公开拍卖:
位于河北省望都县某科技化工有限公司房地产,总建筑面积约18000平方米,土地使用权面积约109500平方米,评估价约4540万元,保证金500万元,拍卖成交后20日内付清全部成交款及佣金,第三次拍卖; (北京高院委托)
本拍卖人自公告之日起开始接受咨询,并向竞买人展示拍卖标的(请提前预约),展示时间至2011年11月16日16:00结束,有意参加上述标的竞买的客户须将保证金缴纳到指定账号后持有效法律证明向本拍卖人办理竞买手续。缴纳保证金及办理竞买手续截止至2011年11月18日15:00。
拍卖时间: 2011年11月21日上午10:30
拍卖会地点: 北京市朝阳区光华东路8号院中广广场南楼10层公司拍卖厅
咨询电话: (010) 65916699 传 真: (010) 65916699-1111
网 址: www.e-pai.com.cn