

## 全国首家水果出口示范产业园创造中国果业发展新模式

# 南丰蜜桔:目标锁定世界大企业



南丰蜜桔出口产业园全景

■ 金彤

为贯彻落实国务院《关于加大统筹城乡发展力度进一步夯实农业农村发展基础的若干意见》关于“建立农业产业化示范区”的要求,农业部在各省(区、市)推荐和省级人民政府同意的基础上,认定了包括南丰县南丰蜜桔出口产业园在内的76个园区为第一批国家农业产业化示范基地。其中,南丰蜜桔出口产业园是第一批国家农业产业化示范基地中唯一的水果出口示范产业园。

对此,农业部相关负责人表示,创建农业产业化示范基地是新形势下深入推进农业产业化经营的重要举措,对于加快转变农业发展方式、推动现代农业建设、统筹城乡发展具有重要意义。国家农业产业化示范基地要进一步推进龙头企业集聚发展,发展关联配套产业,促进区域经济发展;强化上游产业链建设,带动农业标准化规模化生产,提高农产品质量安全水平;集成利用各类创新要素,加快科技创新与应用,提升自主创新能力;实施品牌发展战略,完善农产品市场功能,促进现代物流业发展;推动龙头企业与专业合作社联合合作,创新利益联结机制,增强辐射带动力,促进农业稳定发展和农民持续增收。

### 首创水果出口示范产业园 显现“平台优势”

“国家有关规定和政策是及时雨,它支持农业产业化示范基地建设,推进农业产业化跨越发展。我们就是要政策意识,积极合理地利用政策给我们的机遇,打造龙头企业集聚集聚效应,发展关联配套产业,促进区域经济发展。”江西泰纳南丰蜜桔有限公司总经理罗冬亮如此表示。作为公司的元老之一,罗冬亮带领外贸团队为南丰蜜桔的出口业务打下坚实基础,在他带领下,南丰蜜桔出口产业园全面竣工,并被国家农业部认定为“全国首家农业产业化水果出口示范产业园”。

据罗冬亮介绍,南丰蜜桔出口产业园位于江西省南丰县富溪工业园区,2009年经南丰县政府批准,由江西泰纳南丰蜜桔有限公司负责建设和运营,总投资1亿元人民币。其目的在于搭建南丰蜜桔出口平台,拓宽南丰蜜桔出口渠道,掌握南丰蜜桔在国际市场的话语权。南丰蜜桔出口产业园按照农业产业化示范基地标准要求,经过3年努力建设而成,其占地75000多平方米,蜜桔加工能力10万吨,吹响了南丰蜜桔直接出口的集结号。产业园拥有按GAP国际标准认证要求建设的现代化车间25幢、万吨大型气调保鲜库、先进的光电选果生产线等蜜桔加工生产配套设施;同时,南丰蜜桔出口产业园能为蜜桔出口企业提供办理出口手续、外汇结算、外文翻译、招工、货运平台等全方位的服务。

罗冬亮介绍说,该项目的建成有利于资源聚集,有利于市场信息的共享,加大对国外市场的开拓。农业产业化示范基地是示范带动现代农业发展的重要内容,主要依托现代农业示范区,以农产品加工物流等园区为载体,以提升辐射带动能力为核心,以龙头企业集聚发展为重点,集成集约资源要素,拓展产业链功能,打造区域特色品牌,形成主导产业突出、规模效应明显、组织化程度较高、农民增收效果显著,引领现代农业发展的核心区和产业集聚区。

近年来,在南丰县委、县政府,各级农业、果业、开发办、商务、中国银行等有关部门的大力支持下,南丰蜜桔出口产业园建设不断完善。南丰蜜桔出口产业园在做大南丰蜜桔产业的同时,坚持不懈地抓好南丰蜜桔这块“金牌”的保护和价值提升,按照国际标准和有关操作规范,实行生产标准化、品质优良化、销售品牌化、加工规范化。其出口的南丰蜜桔更是优中选优,采取绿色食品标准统一检验保鲜,在国际市场上赢得了良好的口碑。

与此同时,南丰县政府还加大了南丰蜜桔的宣传推介力度,积极组织企业参加国内外的农产品展示展销会,提高南丰蜜桔的知名度。南丰蜜桔出口产业园为服务好南丰蜜桔出口企业,积极引进和培训外贸人才,依照出口国际标准指导南丰蜜桔种植,控制农药残留,从采摘、分拣、保鲜、包装和运输等每个过程实行监督,使南丰蜜桔达到出口标准。目前,产业园培育和引进蜜桔出口企业有龙华、柳浪、新林、日祺、丰裕、嘉宏利、龙腾、亚联合作社等18家企业。

2010年,南丰蜜桔出口达到30多个国家,南丰蜜桔出口量、出口国家成为全国最多的单个柑桔品种。预计,2011年,南丰蜜桔出口产业园预计可实现南丰蜜桔出口10万吨,年销售收入5亿元,成为中国最大的水果出口产业园、南丰蜜桔出口基地、外贸人才的聚集地。

### 借壳海外上市 彰显“实力优势”

2006年,一家以南丰蜜桔为主导,集科研、生产、销售、品牌运营为一体的“农业产业化国家重点龙头企业”以美国一上市公司的名义借壳上市,泰纳终于在美国纳斯达克OTCBB板上成功上市。此举开创了江西企业在海外上市的先河,填补了抚州市上市公司的空白,促进了南丰蜜桔产业化的进一步发展。

2006年,泰纳公司为真正发挥国家重点龙头企业的带动作用,推进南丰蜜桔产业化深入、健康、持续发展,不断做大做强做好“南丰蜜桔”这块金字品牌,泰纳公司一方面花钱培训员工、农户和各类技术人员,采取“请进来,派出去”的方法,以课堂、车间、田间、山坡、基地等场所,以不同形式进行教育指导,有效地提高企业人员、基地人员的文化技术素质,提高他们的技术技能及操作能力;另一方面着力提高企业管理人员素质,严格执行生产技术标准,对关键技术、关键岗位严格把关,对关键人才重金聘请;此外,努力锻造企业文化,培育企业精神,提升企业理念。

公司还加强品质管理的力度,以品质优势带动南丰蜜桔产业化发展。公司在“南丰蜜桔”育苗选种、种植栽培、施肥打药、采摘保鲜、加工包装等运作中,投入大量资金,进行了一系列卓有成效的工作,在“绿色食品”、“中国名优农产品”、“ISO9000认证”、“QS认证”等方面取得成效,“泰纳”牌南丰蜜桔的得到保障和提高,推进了南丰蜜桔产业化的加速发展。

2006年,为拓宽融资渠道,推动南丰蜜桔产业化发展,泰纳公司大胆创新,精心运筹,从股份合作走向股份制,并提出从国内市场走向国际市场。通过借壳反向收购的模式在美国

纳斯达克OTCBB板上成功上市。公司成功上市后,巧妙运用资本运作,为南丰蜜桔产业化的加速发展增加了动力。

### 世界果业强企梦想 凸显“品牌优势”

中国是水果大国,但却不是水果强国。

中国的水果在和洋水果的较量中始终处于下风。同样的品种,为何贴上个洋标签,价格就能翻好几倍?究其原因,在管理方式、生产模式、产品销售和品牌经营上与国外同业者的差距才是造成当前中国果业不利局面的根本原因。

如何有效地打造国内知名品牌,将中国果业做强,从而扭转在国际上的不利局面?对此,泰纳国际(集团)公司总裁陈泉龙有其独到看法。

各行各业将渠道建设,终端为王已成共识,要想成为行业中的知名品牌和行业的老大,有了自己终端将事半功倍,因此泰纳公司在全国各地投入巨资建设水果连锁超市,2008年在北京建设的“和平里店”就是一个很好的例证。“和平里旗舰店”是北京水果连锁店中最大的,该店在营业面积、覆盖人口、店内设施、品种品质等指标上都远远超出了同行水果超市,是北京水果超市中名副其实的“航空母舰”。这标志着泰纳开始走出引领中国果业做大做强的坚实一步。

陈泉龙说,“这在中国水果业具有里程碑式的意义。因为,这是打造中国水果本土品牌的新概念,泰纳公司希望把中国水果品牌推进到一个前所未有的境界。”陈泉龙,当年叱咤风云的“南丰蜜桔大王”,今天的泰纳集团的掌门,通过一系列的强势出击,泰纳“果业航母”的地位渐渐浮出水面。

历代以来,南丰蜜桔都是献给皇室的贡品,但陈泉龙认为这块金字招牌还远远不够,“我们想打造一个属

2011年9月21日,国家农业部认定了第一批国家农业产业化示范基地,农业部正式批准南丰蜜桔出口产业园为“全国首家农业产业化水果出口示范产业园”。由农业产业化国家重点龙头企业江西泰纳南丰蜜桔有限公司创建的南丰蜜桔出口产业园被认定为“全国首家农业产业化水果出口示范产业园”意义重大;同时,作为此次2011年中国南丰国际蜜桔文化节的参与和支持者,江西泰纳南丰蜜桔有限公司将承办南丰蜜桔走向世界论坛及南丰蜜桔出口产业园剪彩仪式等大型活动,在世人面前,一个崭新的农业产业化国家重点龙头企业正在蓄势起飞。

于我们自己的泰纳品牌,把其他果类也包括在内。”这意味着中国水果正力图走出低端产品领域。

加入世贸组织后,我国农业面对的强大竞争对手是国际市场上规模庞大、竞争力极强的跨国公司。尤其是发达国家的名牌农产品肯定会纷纷介入中国市场。大量国外品牌涌入国门,必然导致国内农产品不出国门就参与了国际竞争。此时,产业化程度低,甚至只靠鲜果品名或区域品牌销售的一些农产品因其低附加值和低科技含量显然丧失了主动权和竞争力。

陈泉龙表示,中国果业的发展,必然朝着水果重品质,食品重安全,经营重品牌,零售重专卖(小超市向大超市、大超市向连锁,区域连锁向全国连锁)的发展趋势。培育名牌产品,并以此引导产业链的延伸和优化,培育支柱产业,扩张市场,从而提高产品的竞争力,进而和国外的企业品牌去抗衡。中国的水果业也必须要与世界大企业进行直接竞争。



南丰蜜桔出口产业园前门



南丰蜜桔出口产业园选果车间一角

## 2011年中国南丰国际蜜桔文化节将举行



2011年中国南丰国际蜜桔文化节将于11月9日在中国江西西南丰县开幕。据悉,此次蜜桔文化节主要内容有开幕式暨文艺晚会、南丰蜜桔走向世界论坛、南丰蜜桔出口产业园剪彩仪式、蜜桔擂台赛、精品蜜桔拍卖、蜜桔销售大户评选、经贸洽谈会、畅游“南丰福地·世界桔都”、傣舞踩街暨道教妆迎、焰火晚会、中国驰名商标——南丰蜜桔全国巡回推介营销等活动。

2011年中国南丰国际蜜桔文化节开幕式晚会演出阵容强大,著名节目主持人杨澜、朱军担纲主持,两岸三地知名艺人孟庭苇、迪克牛仔、石头、阿朵、明骏女孩、姜育恒、巫启贤、水晶乐坊等也将出现在晚会上。

在2011年中国南丰国际蜜桔文化节期间,将举办南丰蜜桔走向世界论坛及南丰蜜桔出口产业园剪彩仪式。据悉,南丰县政府对当地龙头企业给予了极大重视和信任,两个活动将由江西泰纳南丰蜜桔有限公司承办。

据承办单位负责人介绍,南丰蜜桔走向世界论坛将围绕以全国第一家水果出口示范产业园为主体,进一步探讨南丰蜜桔走向世界,开拓国际市场的途径和做法,提升南丰蜜桔出口企业开拓国际市场的竞争力。

据了解,2011年中国南丰国际蜜桔文化节开幕式暨大型文艺晚会将在南丰桔都文化广场举行,活动以“文化搭台,经贸唱戏”为宗旨,以大气凝重、丰富多彩的文化艺术形式展示当地的文化特色和经济优势,并按照“南丰特色,国家水准”的标准定位。届时,参加开幕式的各级领导,国内外蜜桔经销商、有关专家、学者等嘉宾,新闻记者及社会各界人士将有上万人,规模空前宏大。



中国工程院院士邓秀新(中),南丰县委书记祝宏根(右),南丰县县长许中伟(左)在南丰蜜桔出口产业园考察

## 中国工程院院士邓秀新考察南丰蜜桔出口产业园

日前,中国工程院院士、国家现代柑桔产业技术体系首席科学家邓秀新,来到江西省南丰县考察南丰蜜桔产业发展的情况。

邓秀新一行在南丰县委、县政府领导陪同下,来到江西泰纳南丰蜜桔有限公司创建的南丰蜜桔出口产业园,详细考察了南丰蜜桔的生长、繁育、加工、出口等产业发展情况。

在南丰蜜桔出口产业园,邓秀新认真考察了南丰蜜桔出口产业园光电分拣车间、出口产业基地规划效果图,详细询问了产业园的运作情况,他建议要发挥产业园资源集中的优势,做到“统一加工,统一储藏,统一商检,统一出口”,以出口推动产业发展。

通过考察,邓秀新对南丰县着力打造南丰蜜桔主导产业、大力实施南丰蜜桔品质提升工程、延长蜜桔精深加工产业链、打造南丰蜜桔出口平台等南丰蜜桔产业发展思路与做法表示赞赏。他希望南丰县能一如既往地发挥好独特的产业优势,重点引进和扶持一批有特色、有规模和带动性强的农业产业化项目,打造一批在市场上有竞争力的知名品牌,全面提升南丰综合实力和县域经济水平。