

通士达:厦门之光 照亮世界

要打造世界品质,产品质量至关重要。通士达从创建伊始就牢固树立“质量第一”和“用户满意为最终目标”的质量意识,树立“立严、立新、创保名牌,力诚、力信、服务万家”的质量方针,把产品牢牢定位在高品质的国际水平上。



剪彩典礼

光明

TOPSTAR 通士达,自其前身之一——厦门鼓浪屿灯泡厂1956年开始生产灯泡至今,已有55年的照明产品制造经验。

今天,通士达不仅拥有占地约50万平方米的节能光源制造基地,生产着质量优良的紧凑型荧光灯和世界上最先进的T5直管荧光灯,而且已成为中国最重要的节能照明产品出口基地。

精彩预示未来

秋天,美丽的季节,收获的季节。

2011年10月19日,伴随着温馨恬静的阳光,和煦轻柔的微风,在蓝宝石般洁净的天空下,厦门通士达有限公司在厦门环东海域通士达节能光源制造基地隆重举行了第二条T5生产线投产典礼仪式。厦门市市委常委、副市长叶重耕出席典礼并剪彩,厦门通士达的合作方、生产T5直管荧光灯的通士达新科技公司外方股东——GE照明公司全球总裁及首席执行官 Maryrose Sylvestor 女士也远道而来参加典礼并剪彩。

2007年11月14日,当规划面积达114平方公里的厦门环东海域综合整治建设工程开工号角吹响后18个月多,通士达节能光源制造基地开工建设仅11个月,作为环东海域龙头工业项目,通士达与GE照明的合资项目——T5直管荧光灯项目的第一条生产线就正式投产了。经过通士达T5团队近四年的不懈努力,第一条T5生产线的年产量已达1700万只,比设计产能提高了42%。

通士达生产的T5,是世界上最先进、最节能、最高效、最“长寿”的直管荧光灯。36000小时,按平均每天使用5小时计算,从通士达T5生产线走出来的灯管,寿命可长达20年。今天,T5第二条生产线的投产,不仅标志着通士达与GE照明的合作完成了由“牵手”到再次握拳合力出击的嬗变,标志着双方长期合作的信念更加坚定,也标志着通士达将迎来更为辉煌的发展前景。

实力铸就成功

1997年,厦门通士达有限公司由两家国有老企业合并组建而成。历经15个年头后,通士达的生产能力已从年产仅几百万只节能灯发展到年产2亿只节能灯、3500万只

T5、9000吨节能灯用玻璃管、500吨发光荧光粉、120万只LED产品。

占地约50万平方米的通士达节能光源制造基地,自2006年12月8日开工建设以来,历经四年多时间,通过引进国际上最先进的制造装备、生产工艺、检测设备及配套管理软件等,现在已经基本形成了以电光源产品为主、照明灯具产品为辅,从节能灯玻璃管制造、荧光粉研发和生产、玻璃管弯管成型、电子镇流器生产,到注塑、吸塑及整灯生产的高度集约化、专业化、规模化的通士达节能照明产业集群。同时,有十几家相关配套企业相继进驻通士达节能光源制造基地所在的环东海域工业园区内,并有超过二十几家配套企业分布在厦门其他工业园区和周边地区,供应链的垂直整合也取得了很大的进步。该基地的建设形成已被《消费日报》评为2010年度中国照明行业十大新闻之一。

2010年,通士达被中国轻工联合会授予“2009年度中国轻工业照明电器行业十强企业”。

合作助力发展

通士达早在1997年便与美国通用电气公司(GE)进行初步合作,为GE公司生产节能灯产品。2000年和2007年,通士达与GE相继组建了两家中外合资企业——通士达照明有限公司和通士达新科技有限公司,分别生产紧凑型节能灯和T5直管荧光灯。2007年第一条T5生产线正式投产之际,GE还将在通士达照明的投资份额从25%提高到了40%。随着合作的不断深入,双方建立了长期的研发合作关系。

近年来,通士达又陆续与北京大学、上海交大、天津大学、厦门大学、集美大学、兰州大学等高等学府建立了良好的产学研合作关系,并通过经常性的互访和技术交流活动,不断加大合作的广度和深度。

通士达自成立以来,承担完成国家级、省级、市级等数十个技术改造、科技攻关项目,先后主持或参与制定17项国际标准、30项国家标准、1项地方标准的制订工作,并不断取得相应的知识产权。至2010年底,通士达共申请独立专利125项,其中发明专利17项,实用新型专利73项,外观设计专利33项,PCT国际专利2项;知识产权成果转化能力达90%以上。

一次次的创新实践,让通士达赢得了市场主导权,并备受社会各界的认可,跻身一流照明企业行列。

通士达先后获得“国家高新技术企业”、“全国企业知识产权试点单位”、“国家第二批自主创新试点企业”、“福建省首批实施技术标准战略的优秀企业”等荣誉。

科技引领先锋

厦门通士达有限公司集节能照明产品研发、生产、销售于一体。现有5000多名员工中,工程技术人员约占10%,不仅具有丰富的生产管理经验和雄厚的技术开发实力。

通士达拥有由专家、硕士、高级工程师组成的雄厚研发团队,有专职研发人员300多名,其中具有多年开发经验的资深工程师占研发总人数的1/3,专业涵盖与照明产业相关的光学、热力学、结构、照明设计、电子、电光源、物理、化学等科学领域。

经过多年的努力,企业技术实力不断增强,已拥有“国家级企业技术中心”——通士达照明技术中心,达国内同行业领先水平,成为国内唯一两家获“国家级企业技术中心”的照明企业之一。照明检测实验室也被评为“国家级检测实验室”,2011年,还通过了美国NVLAP评审,成为国内照明行业中第二家通过此评审的企业。

专门从事发光荧光粉工作的通士达新材料技术中心,也于2011年获评为“国家级企业技术中心”。

通士达自主研发的可调光节能灯、T5双端荧光灯、≤2mg的低汞节能灯、ALLGLASS全玻璃节能灯以及PAR灯、MR16射灯、球泡灯系列LED产品、各种型号的发光荧光粉等,均具有国际先进技术水平。新产品“迷你型高光效长寿命荧光灯”获国家轻工联合会科技进步三等奖和厦门科技进步二等奖;“全玻璃节能灯”获《厦门市第五届优秀发明创造项目》二等奖和厦门市优秀新产品三等奖。“LED系列照明产品”列入“厦门市节能技术和产品推荐目录”和“厦门市地产业工业品目录”,PAR38系列LED产品通过美国“能源之星”认证;All Glass卤素灯被美国《Minnetonka, MN -HANDY》杂志评为2011年创新奖冠军奖。一次次的创新实践,让通士达赢得了市场主导权,并备受社会各界的认可,跻身一流照明企业行列。

通士达每年投入大量资金作为技术研发经费,仅2010年,通士达科技活动经费支出就达5300多万元。充足的科技开发经费的投入,

为企业技术中心的科研与技术装备建设提供了可靠的保障。从国外引进T5直管荧光灯自动生产线、电光源玻璃管炉自动生产线、MRT 汞回收处理设备,采用圆排、贴片、细丝等全自动节能灯生产硬件设备,生产自动化水平高,处于国内同行业领先水平。

体系保障品质

要打造世界品质,产品质量至关重要。通士达从创建伊始就牢固树立“质量第一”和“用户满意为最终目标”的质量意识,树立“立严、立新、创保名牌,力诚、力信、服务万家”的质量方针,把产品牢牢定位在高品质的国际水平上。

在通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001三个管理体系认证的基础上,为了追求更高的质量和用户满意度,通士达不断创新,积极推行6σ(西格玛)管理法,并运用统计过程控制(SPC)对生产过程关键输入因素的控制,达到对输出因素(产品)的控制。同时,通过运用和实施PDM(产品开发数据管理)及ERP等现代化管理方法,对产品研发、生产过程进行的标准化管理,不断提高产品品质。

通士达积极采用国际先进标准,并开展产品国际安全、节能认证,先后通过欧盟CE/EMC、CE/LVD、美国UL、FCC、ENERGY STAR、加拿大CUL、CSA、日本PSE、荷兰KEMA、澳大利亚SAA、RCM、亚太ELI、波兰B、巴西UC、PROCEL、中国节能认证、CQC认证,中国台湾CNS等数十个国家和地区的权威机构认证。

规范的体系管理模式,对提高企业管理水平,增强企业竞争能力,提升企业社会形象等方面起到了良好的促进作用,为打开通向世界的大门奠定了坚实的基础。

通士达节能灯先后被评为“中国名牌产品”、“福建名牌产品”;TOPSTAR通士达,被评为“福建省著名商标”、“厦门市著名商标”。

行动实施责任

对于企业而言,除了利润,还有更美好、更崇高的目标,那就是应尽的社会责任。

通士达作为一家行业内知名的照明产品生产国有大型企业,曾多次参与回馈社会的公益活动,已连续数次支持厦门“熄灯一小时·地球大不同”活动,还持续参加如“关爱之行·十万只节能灯情系武乡”等推广绿色照明产品的赠灯活动。

另一方面,通士达以“用最先进的技术、最环保的手段,创建国际一流的、体现生态文明与循环经济理念的节能光源制造基地”为宗旨,在照明电器制造业中率先将“生态文明”理念融入到生产经营工作。通过引进MRP汞回收处理设备,在全面降低报废产品对环境的污染;通过荧光粉的回收利用,减少不可再生稀土资源消耗;通过EHS管理体系的建立,严格控制生产过程中的污染排放,全面关注员工职业健康。

不断强化绿色、环保意识,是通士达秉持高度社会责任感的体现,也是通士达发展战略的重要组成部分。通士达立志通过创新,保护生存环境,保护未来家园;通过创新,建立诚信企业、和谐企业、节约型企业;通过创新,建立自己独有的核心竞争力。

策略创造优势

“TOPSTAR 通士达”,作为照明行业首批获得“中国名牌”称号的品牌,其卓越的产品品质,早已享誉中外。为了扩大“TOPSTAR”品牌在国内的影响力,让更多的中国用户感知“TOPSTAR”优质光源,2008年以来,通士达开始在国内市场拓展。经过三年多的努力,“TOPSTAR”品牌产品在国内的销售已初具规模,在20多个省区建立了销售网络,并在多个地区成立了分公司、办事处,建立销售网点400多个,并形成了比较完整的销售体系。近一年多来,通士达在全国各地的重大工程招投标项目中也取得了骄人的业绩。

2011年,通士达在确立“以电光源为主体,以上下游产业链为两翼”的发展战略,制定了营销工作的两个“一体两翼”策略:

“产品战略的一体两翼”:以电光源产品为主体,有效地发挥节能灯和直管荧光灯光源产品的核心优势,加大与市场普通产品的差距感;以灯具和电工产品为两翼,通过主体产品的品牌优势和客户认知感,推动两翼产品占有市场,扩大品牌占有率。三者相辅相成,依托共享的销售渠道,分别创造价值,树立“TOPSTAR”专业整体照明的品牌形象,体现企业在照明领域的实力而不仅限于节能灯光源。

“销售模式的一体两翼”:以渠道销售为主要市场载体,通过传统的流通渠道把“TOPSTAR”品牌切入到千家万户心中,深化品牌价值;以工程渠道和KA(连锁品牌、卫浴品牌等)渠道作为两翼,通过承接样板工程,为渠道销售创造机会,同时加强经销商信心,一举两得。在各个重点行业瞄准KA客户,以KA客户的自身增长带动“TOPSTAR”产品销量的增加,同时KA客户也为我们带来品牌价值的提升,一举多得;最后辅助以政府补贴项目,数管齐下,区分重点,打开局面。

“质量成就品牌,品牌成就未来”是通士达一贯坚持的品牌发展战略,通士达将通过国内销售渠道和销售规模的不断拓展,在消费者心目中树立起通士达“贴身的专业健康照明顾问”品牌形象。

战略体现愿景

现在,通士达节能照明产品已经远销欧洲、东南亚、中东、北美等36个国家和地区。中国海关出口排名数据显示,通士达节能灯已连续三年高居全国节能灯企业出口量榜首,成为我国出口节能照明产品的重要企业,是厦门节能照明产业的龙头企业,也是中国节能照明产业的领军企业。

2011年,通士达根据企业目前所面临的经济形势和市场环境的详细分析,进一步明确了企业的发展战略,发展定位:立足于工业、制造业、照明产业、节能灯行业;发展方向:致力于成为中国最先进的电光源制造基地、致力于成为照明灯具的优秀供应商、致力于成为照明系统解决方案的专家;战略方针:以电光源为主体,以上下游产业链为两翼向外不断延伸。

相信“TOPSTAR 通士达”,一定会通过发展战略的实施,为实现在照明产业这个大舞台上走得更远,走得更好,真正如它的英文名称寓意一样,成为“浩瀚天空中那颗最耀眼的星”。



T5 生产线

荣誉

企业荣誉:

- 2010年1月,荣获“全国企业知识产权试点单位”、“厦门市知识产权示范企业”、列入厦门市“十城万盏”半导体照明应用示范工程承办单位;
- 2010年6月,荣获“国家级企业技术中心”顺利通过2010年度复评工作;“圆排节能改造工程”列入“厦门市2010年度节能示范工程”;
- 2010年11月,荣获“中国质量诚信企业”;
- 2011年1月,荣获“十大节能先锋企业”;
- 2011年2月,荣获“2010年度厦门市技术进步先进工业企业”;
- 2010年12月,获评“福建省第一批实施技术标准战略试点优秀企业”;
- 2011年1月,荣获“中国轻工业照明电器行业十强企业”;
- 2011年4月,通过国家科学技术部、国务院国资委、中华全国总工会联合评选,荣获国家第三批“创新型企业”;
- 2011年9月,荣获厦门出口检验检疫局出口管理“一类企业”;
- 2011年9月,照明检测实验室通过美国NVLAP评审认证。

产品荣誉:

- “TOPSTAR、通士达”牌紧凑型荧光灯产品:2010年5月通过“厦门市著名商标”复评,2010年6月荣获第四届海峡绿色建筑与建筑节能博览会“绿色节能照明产品奖”,2010年11月通过国家标准化管理委员会的国际标准标志认证,并荣获“2010年度福建名牌产品”,2010年12月荣获“2010年厦门优质品牌”;
- 迷你型高光效长寿命螺旋荧光灯:2010年11月荣获“国家轻工联合会科技进步三等奖”,2010年12月获“厦门市科学技术二等奖”;
- 全玻璃节能灯:2010年12月荣获“厦门市第五届优秀发明创造项目二等奖”和“2010年度厦门市优秀新产品三等奖”;
- LED系列照明产品:2010年6月列入“厦门第四批厦门市节能技术和产品推荐目录”和“厦门市地产业工业品目录”;
- “白光LED灯用稀土黄色荧光粉1个产品标准、7个试验方法国家标准及1个国家标准样品”2010年获中国有色金属工业科学技术奖二等奖;
- “TOPSTAR、通士达”牌节能灯:2010年4月荣获福建省用户满意产品;
- “迷你型高光效长寿命螺旋荧光灯”:2010年11月荣获“国家轻工联合会科技进步三等奖”;
- PAR38系列LED产品:2011年5月获得了美国“能源之星”认证;
- All Glass 卤素灯:2011年9月获评美国《Minnetonka, MN -HANDY 杂志》2011年创新奖冠军奖。



一期工程