

文化产业探索“走出去”新路

■ 本报记者 陈青松

“10月22日,中国交响乐团合唱团将在意大利罗马音乐公园礼堂演出,且连续演出三天。”中国交响乐团一位负责人日前告诉《中国企业家》记者,此次演出的合作方为罗马圣契西利亚国立音乐学院管弦乐团及合唱团。

据记者了解,中国交响乐团近年来积极实施“走出去”战略,并以令人信服的艺术表现和独具特色的中国神韵赢得国际社会的高度赞誉。除2011年10月份中国交响乐团合唱团赴意大利演出外,2012年将进行以法国为中心的第二轮欧洲巡演,2013年将赴美国进行为期两个月、连续36场的国际巡演。

走向世界的文化产业

近年来,在政府及相关机构的大力引导和扶助下,我国文化产业积极探索市场化、商业化、产业化的文化“走出去”战略,涌现出一大批拥有自主品牌的外向型文化企业:演艺产业红红火火,电影产业票房飙升,出版传媒海外落地,网游产业后来居上……百花齐放的文化产业在全球掀起一股“中国风”。

公开数据显示,“十一五”期间,我国核心文化产品出口总额达560.9亿美元,相比“十五”增长100%;文化服务出口总额为11.8亿美元,相比“十五”增长255.6%。

据《中国企业家》记者了解,我国文化产业“走出去”已上升为国家战略,中央明确要“落实鼓励和支持文化产品与服务出口的政策,扩大对外文化贸易”。中国对外文化集团等为代表的文化企业加快“走出去”步伐,并实施“本土化”战略,抢占国际文化竞争的主动权。

《中国企业家》记者从中国对外文化集团公司了解到,2004年至2010年,该集团共向全球近80个国家和地区派出演出团组630多个,演出33000多场,现场观众超过7000万人次,实现直接贸易价值5.5亿元。

另外,中国对外文化集团作为我国对外文化交流的主要渠道,还出色完成了国家各项文化交流项目,成功举办俄罗斯中国文化节(2004年)、美国中国文化节(2005年)、中法文化节(2003年—2005年)、中日韩文化体育交流年(2007年)、中俄国家年(2006年—2007年),获得经济效益和社会效益的“双丰收”。

一位不愿具名的电影公司负责人对《中国企业家》记者表示,在全球一体化的今天,电影成为一国向外输出商品的最好形象广告,美国很早就把电影作为本国支柱产业,而英、法等国则把电影看做是本民族文化特征的传承和延续。

据记者了解,1988年张艺谋执导的《红高粱》获得柏林电影节金熊大奖,对中国电影走向海外具有划时代的意义。从2000年开始,一大批中国主流商业大片隆重登上国际银幕,在世界主流电影市场上来自中国的“声音”越来越大。

中影集团旗下中影海外推广有限公司的一位负责人在接受《中国企业家》记者采访时回忆说,中国刚加入世贸时,电影年产量仅80部左



市民在北京华星影城内买电影票。电影是中国文化产业中较早“走出去”的艺术形式,去年,中国电影票房突破百亿元大关。今年,中国电影完成这一成绩只用了10个多月。 本报记者 任正直/摄

化空间。

据悉,《英雄》仅在北美最终票房高达5371万美元,被国外媒体誉为中国最成功的一次文化出口。

据新闻出版总署统计,2010年中国图书在国际市场上引进与输出比由2005年的7.2:1变化为2010年的2.9:1。图书版权输出的结构也得到优化,对美、加、英、法等发达国家输出总量增长迅速,图书版权输出总量比“十五”末增长近14倍。

湖北长江出版集团一位负责营销的张经理向《中国企业家》记者介绍说,公司出版的《狼图腾》已向全球输出25个语种的版权。有报道称法国还准备耗时3年将《狼图腾》拍成电影。

正如中国图书进出口集团总公司总经理吴江江所说,“中国版权交易逐年增加,充分证明中国出版业正在融入世界出版业。”

十多年前,中国网游市场才刚刚兴起。然而我国网游产业起步虽晚但发展迅猛,仅仅经过十多年的奋力追赶,带有极强“中国传奇”的国产网游产品在2010年超过韩国的网游市场世界份额,在全球网游出口国家中排名榜首。

据统计,2010年,中国共有34家网络游戏企业自主研发的82款网络游戏进入海外市场,实现销售收入2.3亿美元,比上年增长111%。

探索走出去新模式

目前我国对外文化贸易几乎涵盖所有艺术门类:电影、演艺、出版、网游……无论是领域还是渠道都大大扩展,一批具有广泛影响力的国际文化产品交易平台已经打造完成或正在打造,在积累丰富经验的同时,也大胆探索出“走出去”新模式。

“中国文化产业要真正打进国际市场并站稳脚跟,一个很重要的方面就是熟悉国际文化市场的规

则。只有了解国际通行的商业操作模式,在未来的发展过程中才能少走弯路。”国内一位多年从事海外演出的演出公司经理对《中国企业家》记者表示,这些年来我国对外演出的最大经验就是市场意识的提高,现在文化企业都深知,再好的创作,再好的节目,也必须要有好的营销模式,积极与市场对接,这样节目才有长久的生命力。

业内专家认为,经过多年的探索,我国文化产品出口已形成三种主要模式:一是发挥人力资源优势,推动服务外包和人才输出;二是通过海外代理渠道;三是通过资本运营和品牌运营带动文化产品出口。

专家指出,一个可喜的现象是,上述第三种操作模式难度虽大,但无论是品牌效应还是利润都较之前两者要高,因此目前一部分长期扎根于海外有实力的中国文化企业努力实施第三种模式:通过资本运营和品牌运营实现落地经营,提升产品附加值,带动文化产品出口。

这其中,集电视传播、影视拍摄、音像制作发行、原创动漫及其衍生产品于一体的文化传媒企业佳佳公司,其“直接出口升级为海外运营”模式被业内广为称道。

据记者了解,2009年“佳佳人”完成对拥有800万华人受众和1300万美国受众的美国国际卫视的并购,并更名为美国 ICN (International Chinese Network 国际中文电视网)电视联播网,一时令业内震惊。

在并购美国国际卫视后,佳佳人并不仅仅将广告收入作为电视台的盈利点,而是广开渠道,通过节目开发全产业链上的各个环节,配套电视购物功能,同期销售国内出版的汉语教材。佳佳人结合在美国家喻户晓的强势内容“中国功夫”,联合拥有武林风的河南卫视在美国拉斯韦加斯举办武术比赛,和湖南“快乐男声”合作,在美国进行海选等。

业内观察人士认为,经过初期

的探索后,未来中国文化产业“走出去”将呈现“国内文化企业同国外知名企业建立文化生产和海外运营的合资企业”以及“国内文化企业在海外建立集生产、营销于一体的直营企业”的趋势。

《中国企业家》记者还了解到,实力强劲的国内出版商除了进行版权输出之外,还直接和海外出版社联手合作或独自起灶,合作、合资、独资甚至并购国外出版社。在纽约、东京以及肯尼亚,欧亚非的发达国家和发展中国家,都有我国出版机构在海外分支机构的影子。

10月18日,参加过第七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会的出版机构负责人对《中国企业家》记者表示,鼓励文化企业通过合资、控股、参股等方式在海外设立分支机构,将大大加快我国文化产业进入国际文化市场的步伐。

尚处产业链低端

专家认为,一国的文化产业承载着这个国家的文化理念、价值和追求,也反映了一个国家的文化软实力。一些西方发达国家深知这一点,不断向世界各国输出文化产品,也输出其价值观念和生活方式。我国目前文化产业虽取得了非常大的进步,然而与西方发达国家相比,无论是规模、机制,还是人才培养方面,我国文化产业还存在很大差距,亟待改进。

《中国企业家》记者在调查采访中,有不少业内专家指出,虽然近年来我国文化产业“走出去”取得显著成效,但与发达国家“航空母舰”型的文化企业如迪士尼等跨国公司相比,依然存在很大的差距。

据记者了解,加拿大太阳马戏团年收入超过10亿美元,远超过我

所有文艺演出团体一年总收入,而风靡全球的美国大片《阿凡达》,票房也超过10亿美元,比2009年我国所有电影的票房还高一截。

中国对外文化集团公司董事长张宇此前接受媒体采访时表示,中国早已跻身世界贸易三强,但对外文化贸易仍远远落后于国家对外贸易的总体增幅。中国文化产品的出口,还是一个十分薄弱的环节。

业内专家认为,一直以来,我国演艺产品进入国际演艺市场时,一般只投剧目不投资,差旅费、剧场租金、广告宣传都由外国演出商来负责。这样一来,往往大部分利润都进了外国演出商的兜里,而辛苦付出的中国演出团体只能赚取一点劳务费,可以说处于文化产业全球产业链分工的低端。

文化部部长蔡武认为,当前文化产业中还存在着一些问题和困难,一是文化产业总量还不够大,水平还不够高。二是文化产业集中度不高,缺乏骨干企业和知名品牌。三是政策、法规体系不健全,投入、人才保障不完善。创意人才、经营管理人才、技术开发人才、市场营销人才,尤其是既懂文化又懂经营的复合型高级人才短缺,人才培养和激励机制有待加强。四是文化贸易逆差仍然较大,文化产业“走出去”步伐有待进一步加快。

蔡武说,要培养文化产业人才,尤其着力加强领军人物和各类专门人才的培养。要建立健全业务培训 and 继续教育,培养懂文化、善创意、会经营的高端复合型人才和各类操作型、技能型、实用型人才。

北京大学文化产业研究院副院长陈少峰认为,做好文化产品出口是个系统工程,仅靠文化企业的努力是不够的,必须有政府和全社会的支持才能发展,必须培育有竞争力的国际文化产业集团。

北京工商海淀分局完善机制:让消费者更放心



王利博制图

食品安全,消费者最为关心。为实现食品安全监管重点向食品经营主体转变,海淀分局制定了一系列文件,包括《针对食品经营者开展行政指导的规范性文件》、《海淀区食品安全示范店设立标准》、《商场超市现场制售经营规范》等,使流通领域食品安全监管日趋科学化、科学化。同时在辖区各大中型商场、超市全面推行食品安全六项管理规范,有效解决了问题食品重新流入流通环节的问题,尤其是临近保质期食品销售专区设立,大大降低了经营者销售过期食品的风险。以12315为支撑,海淀分局积极推进消费争议快速解决绿色通道建设,重点引导中关村、公主坟等消费申诉集中地区扩大绿色通道规模,推广小额先行赔付制度,进一步完善消费纠纷辅助调解体系,拓展电子商务绿色通道建设,畅通消费纠纷快速解决机制。

北京市工商局海淀分局 助力企业发展专题报道 22

全国第六批符合《焦化行业准入条件》企业展示

乌海市西部煤化工有限责任公司

乌海市西部煤化工有限责任公司是维维集团的全资子公司。注册资金2亿元,拥有员工600多人。项目投资6亿元,生产规模90万吨/年焦炭。2×72孔4.3m捣固焦炉,配套的备煤、筛焦、煤气净化及公辅设施均按100万吨/年焦炭的规模建设的,是经济效益、社会效益“双优”型项目。年可实现工业总产值20亿元,上缴利税3.5亿元,公司生产的冶金焦、焦油、硫磺、硫酸、粗苯、煤气等产品符合国家有关的产业政策、能源政策、环保政策,符合地区与行业发展规划和产业政策。

公司将依靠科技进步和资源优势,形成资源配置合理、污染排放达标的节约型、清洁型、循环经济发展模式;开发新产品,迎接新挑战,促进企业经济的快速增长,为促进地方经济繁荣与发展做出更大的贡献。

地址:内蒙古乌海市海南区西来峰工业园区
电话:0473-4028212 传真:0473-4028316

内蒙古伊东集团东方能源化工有限责任公司

内蒙古伊东集团股份有限公司成立于1985年,前身为原地方国有企业准格尔旗煤炭工业公司,是以煤炭为主体、煤转化和非煤产业为两翼的大型民营企业,是国家循环经济示范试点企业和自治区重点煤炭企业,下设10大产业集团,总资产242亿元,员工6000多名,先后荣获“全国精神文明建设先进单位”、“全国煤炭工业综合利用与多种经营先进单位”等称号。

伊东集团循环经济产业基地是伊东集团落实科学发展观的重大举措,位于准格尔经济开发区,地理位置优越,交通便利,资源富集,产业基地基础设施建设于2004年开始,2007年全面开始项目建设。项目的具体实施单位——内蒙古伊东集团东方能源化工有限责任公司成立于2008年1月,注册资本80000万元。现有员工1400多人。

循环经济产业基地计划总投资110亿元,总体规划分两个阶段实施,在2015年前完工,一期工程(2005年—2010年)规划建设项目总投资28亿元,于2010年底完成,预计年产值可达22亿元,实现利税7亿元,同时可安置2000人就业。二期工程(2011年—2015年)规划总投资82亿元,主要是20亿m³煤制天然气和煤化工及其延伸产业链项目,届时产值可达164亿元,年利税46亿元。

在今后发展中,东方能源公司将坚持“艰苦创业、追求卓越、团结奋进、和谐发展”的企业精神,认真贯彻落实科学发展观,多元投资,多业并举,努力将循环经济产业基地建成“资源节约型、环境友好型、发展低碳经济”的现代工业园。

地址:内蒙古鄂尔多斯市准格尔经济开发区伊东循环经济基地
电话:0477-4661300 网址:www.yidongpower.com

黎城县长福煤气焦化有限公司

黎城县长福煤气焦化有限公司成立于2007年1月,注册资本1亿元人民币,拥有37100万的固定资产,占地面积207.79亩。现有员工560人。管理人员76人,熟练工人484人。

公司年产二级冶金焦60万吨,焦油1.82万吨、精苯5200吨,硫酸铵78010吨,外供煤气9000万立方米,年产值可达12亿元人民币。公司本着保护环境、清洁生产理念,配套设施建设有装煤出焦“二合一”地面除尘站和焦化废水处理站,并安装有在线监测系统已顺利通过省环保厅组织的竣工环境保护验收,各项指标均达到国家环境保护的要求。

地址:山西省长治市黎城新材料工业园区 邮编:047600
电话:0355-6645868 传真:0355-6645868

曲靖市盛凯焦化有限责任公司

地址:云南省曲靖市麒麟区越州镇向桂村委会
电话:0874-3944189 传真:0874-3944189

许昌亮源焦化有限公司

地址:河南省襄城县紫云镇孙祠堂村 邮编:461701
电话:0374-3851619 传真:0374-3851619

交口县天马能源实业有限公司

地址:山西省交口县回龙乡秦王岭村 邮编:032405
电话:0358-5466668 传真:0358-5466668

霸州市利华燃气储运有限公司

霸州市利华燃气储运有限公司成立于2001年4月28日,是国内较早从事专业燃气储运的公司,是燃气储存、燃气车载运输、燃气管道输配、燃气储运设备和装备技术开发以及各种危险品货物运输的专营公司,经过十年的快速发展,公司现有七项发明专利(专利名称:用于农用车辆的甲烷动力发动机,专利号:ZL201020227761.8;专利名称:利用可再生生物质制取甲烷集成功艺装置,专利号:ZL200920159700.X;专利名称:天然气中压罐装运输车,专利号:ZL01264325.4等),已有员工600多人。

到目前为止,我公司用气规模已超过每天50万立方米。到年底有望达到每天用气80万立方米。未来几年的用气量还会以更快的速度攀升。像建筑陶瓷、玻璃、电厂等企业,苦于没有像天然气这样的优质热源,生产成本居高不下,产品质量很难再提高。从已开发或正在开发的市场来看,市场潜力巨大,前景广阔。建立适量的、可靠的自有天然气气源已成为公司的当务之急。

为保护环境以及缓解能源紧张局面,我公司积极响应国家节能、减排、降耗的号召,在2007年已开发致力于汽车用气项目的开发和利用业务,并逐步开展了城市公交、出租车、柴油重卡车的油改气项目,同时在多座城市建立了汽车CNG加气站,可为物流用户提供优质高效的燃气动力源并可在全国范围内为工业用户、民用用户提供专业的燃气热配送业务,在未来数年内公司依托逐渐成熟的天然气市场及国家有关政策导向必将实现公司发展史上的再一次飞跃。

面向未来公司本着服务社会、奉献清洁能源的经营理念为燃气事业做出自己的贡献。

地址:河北省霸州市益津北路79号 邮编:065700
电话:0316-7227555 网址:www.lihuagas.com