

# “水旅游”产业遭环境大考

■ 本报记者 万斯琴

从“水城之都”威尼斯到被称为“东方水都”的香港,再到“东方水城”之称的苏、杭二城,武汉和南昌将成为“借水营销”的两大城市。

日前,水利部召开全国水中长期供求规划编制工作会议,在全国范围内启动和部署水中长期供求规划编制工作。水利部副部长矫勇强调,争取用2至3年的时间,高质量地完成全国水中长期供求规划编制任务。

世界上几乎所有重要城市都依偎河流发展,历史上亲水之城总是发展在先。

由此,重新估价城市水环境的作用,从满足、恢复、改善和拓展角度综合整治城市水环境,并全面提升城市旅游价值的“借水营销”正式起航。

## “水旅游”升温

在经济转型的背景下,城市也在加快步伐实现经济转型升级,做大做强城市,实现经济资源双收获。

今年中央1号文件中对今后水利改革发展四大目标的提出,为城市经济转型升级提供了新的思路。

其中,基本建成水资源合理配置和高效利用体系主要依靠两个规划支撑,一个是全国水资源综合规划,另一个就是全国水中长期供求规划,即以全国水资源综合规划提出的用水量总量控制和水量分配规划方案为依据,对今后一个时期国家水资源配置能力进行系统布局,解决提高供水能力和供水保证率问题。

矫勇在对这项规划编制工作进行解读时表示,规划是以全国水资源综合规划为基础,以供关系调节为核心,以保障供水安全为目标,科学制定水中长期供求方案和保障措施,提高国家水资源配置和供水保障能力,促进水资源与经济社会和生态环境协调发展,以水资源可持续利用支撑经济社会可持续发展。而坚持总量控制,高效利用、保护生态和突出重点是规划编制工作的4个原则。

日前,《中国企业报》记者从南昌市政府获悉,“中国水都”项目预计将投入90亿元,打造水系相通、河网相连的城市河湖连通工程,建成中国内陆城市最长的“环城水上游”项目,已于今年9月下旬开始试营业。

“大家都忙得不可开交。”刚刚完成“中国水都·南昌”项目水系旅游规划的江西水都公司综合负责人宋颜功向《中国企业报》记者透露,“南昌将会以中国水都的规划建设为契机,加快餐饮、住宿、交通、购物、娱乐等服务配套设施建设,将旅游元素纳入城市规划建设管理的各个环节,使城市旅游功能得到充分体现。”

水是旅游业中不可或缺的重要组成要素。除南昌外,武汉也同样看好“城市亲水旅游”项目的前景。

据了解,武汉正以武汉华侨城的“四大公园、四大文化中心、两个主题酒店、一个文化湾区”等品牌群来打造东湖旅游在內的现代服务业。

记者在《华侨城股份“十二五”时期发展纲要》中看到,华侨城提出新的公司定位为“以文化为核心、旅游为主导、中国领先的现代服务业集聚型开发与运营商”。

“近几年来,随着中部崛起战略方针的实施以及东湖国家自主创新示范区的获批,武汉的城市发展迎来了历



水是旅游业中不可或缺的重要组成要素。除南昌外,武汉也同样看好“城市亲水旅游”项目的前景。

史机遇。目前,武汉正在进行大规模城市建设,大力推动城市商业、金融、文化、旅游等设施的完善和升级。”9月20日,武汉市人民政府副市长尹业接受《中国企业报》记者采访时表示,“武汉华侨城打造以欢乐谷为核心的公园集群,以‘现代服务业集聚区’为目标,将文化产业与城市成片综合开发相结合,创造现代服务业发展的新模式,将提升武汉的城市整体功能和作为中部中心城市的吸引力,为武汉建设现代服务业中心提供有力支撑。”

## 城市旅游“借水”转型

目前,中国已经成为世界第四大入境旅游接待国,亚洲第一出境旅游国,据联合国世界旅游组织预测,到2015年中国将成为世界第一大入境旅游接待国和第四大出境旅游客源国。

然而,“大”不等于“强”,中国旅游业在快速发展的同时,产业整体素质不高,竞争力不强,缺乏具有影响力的世界旅游品牌等矛盾和问题也逐渐凸显出来。

而城市在借水营销过程中,如何使水都不仅仅停留在概念上,重点突出城市旅游业营销,显然是一个亟待解决的问题。

据记者了解,多年主打红色旅游的南昌市,正欲借“水都项目”完成一次华丽的转身。水,将给南昌一个新型城市定位,给南昌旅游业带来一个全新的模式。

“旅游产品应该以市场为导向,以满足旅游者需求为目标,追求经济效益和社会效益的最大化,南昌城区水系旅游开发在理顺运营模式之后,首当其冲的是抓紧设计和开发新的水都旅游产品系列。”江西水都公司总经理周敏在接受《中国企业报》记者采访时发表看法说。

多年来,南昌的旅游收入并不理想。记者拿到一组数据显示:2010年,南昌市旅游总人数为1510万人次,旅游总收入100.8亿元,2009年,旅游总人数为1237.6万人次,旅游总收入为85.85亿元,占全省旅游总人次的13.3%,位列九江之后。

而同期,武汉旅游收入已达

753.73亿元,杭州旅游收入更是突破千亿元大关,就连地级市级别的桂林的旅游收入也达到150亿元,高于南昌。

江西师大旅游学院田勇教授向《中国企业报》记者表示,“南昌长期以来主打红色旅游和乡村旅游,而实际上,效果并不十分理想,政府选择在这个时候改变城市形象开发亲水旅游,不仅仅是因为南昌良好的水资源,更重要的是与之周边区域配套设施,能够承担起与中国水都的匹配。”

有专家认为,新时代背景下,成功的旅游城市营销将是具有品牌魅力的城市,品牌是城市风格的展示,是城市个性的表达,是城市文化的集中体现,是城市整体功能的抽象呈现,它是城市的一张名片,也将成为一个城市的象征。

“面对城市发展激烈竞争的压力,如何使一个城市的知名度更大,吸引更多的旅游者、投资者前来本地消费是关乎城市发展的关键问题。因此,旅游营销成为城市很重要的营销手段之一,创新旅游营销的理念、提升旅游营销的绩效也就成为现代城市政府所关注的焦点。”田勇说。

有专家认为,适应不断变化的市场规律,要求城市对“旅游”要有很高的认知度,因为这种转变是从资源到品牌再到旅游营销的高级阶段,是产业的更高层次,也是对旅游的重新调整。

## 面临环境考验

不仅是南昌、武汉和合肥,以“水”资源穿点成线,引线结网带动城市创新型发展,使其成为生态环境美、文化底蕴丰富、服务设施完善、社会和谐发展的新型城市,已成为各地带动区域经济发展的共识。

近来,关于安徽将拆分巢湖市,将合肥打造成区域性特大城市的信息传得沸沸扬扬。

事实上,2010年,合肥市就提出要在“十二五”期间建设地区生产总值突破6000亿元、人均GDP达到15000美元的“区域性特大城市”。

合肥之名源于“淝水”,京杭大运河开通前,合肥曾经是江淮间农产品转运地,早在西汉前就因为水运形成了

集镇。如今,安徽把重振合肥的希望又押在了水上。

今年7月中旬,安徽省收到了国务院《关于同意安徽省撤销地级巢湖市及部分行政区划调整的批复》。此次区划调整,合肥最大的收获就是独占“巢湖”,成为环湖临江城市,这为合肥打造亲水都市,发展亲水旅游提供了难得的契机。

然而,相对于城市旅游“借水营销”的发展前景,有专家及公众更担心的是城市的水域生态是否会受到影响,旅游资源会不会因此更加脆弱。

质疑方的主要顾虑是城市水域生态旅游资源大多以人工化的生态资源为主,即使原生自然水域生态资源,随着社会的快速发展,也被烙上了人类活动的痕迹,近几年来,频频发生的水系环境污染事件,让公众对于水系开发有了不少阴影。

架构于水文化的水文化,其根本价值在于追求人与水的和谐,若人与水不能和谐相处,则必将引发系列的环境问题和社会问题。

据了解,城市水域生态系统的脆弱主要表现在:一方面,城市水域生态系统组成成分缺失,物质循环,能量流动受阻,种群组成和群落结构单一;另一方面,工业“三废”及生活垃圾对水域的污染,也导致水域生态系统不能维持自身正常的生态循环。

不过,也有专家表示,虽然城市水域生态系统相对脆弱,但只要适当的人工调控就能维持其相对稳定,环境、旅游双赢还是可以实现的。

城市发展要如何转型?做足水文章不失为一种途径。但是,做到开发水资源旅游和保护水环境的统一,是发展的关键。

“我们希望能成为武汉创建一个集文化公园、都市娱乐、主题酒店、人文艺术、生态居住等多种功能于一体,多种业态互为发展的高品质‘现代服务业集聚区’,为武汉市民和来武汉的广大游客营造一个繁华都市的开心地;为武汉市民营造一个亲水的公共休闲空间,也能在城市中心地带永远保护一块生态、自然的滨湖休闲带。”华侨城股份有限公司副总裁、武汉华侨城执行董事姚军说。

# 沈阳数十家工厂遭遇强拆

(上接第十三版)

根据《国有土地上房屋征收补偿条例》相关规定,为了公共利益需要,征收国有土地上单位、个人的房屋,应当对被征收房屋所有权人给予公平补偿。中央纪委、监察部发出通知要求,集体土地上房屋要参照新颁布的《国有土地上房屋征收补偿条例》的精神执行。

而当地企业主普遍反映当地政府的赔偿应该没有达到这个标准。

## 另有交易?

“这么大一个企业,还没谈好赔偿价格就要求我们在3个月内搬完,别说拆卸机器等费时费力,就算要搬也得建好厂房,厂房最快也得9个月才能建好,我们3个月怎么可能搬走呢?!”在接受记者采访时,沈阳北方冷拉型钢厂老板语气特别激动。

记者从这位老板拿出来的一份“搬迁通知”上看到,规定从3月28日开始到6月28日必须搬完。

根据记者调查,这次拆迁完全是货币补偿。而企业搬迁涉及征地、新建厂房等一系列事情,3个月的时间的确很难完成搬迁工作。

然而,从当地百姓口中得知,相关部门之所以要求企业尽快搬离,是另有原因。据当地百姓反映,上岗村的土地可能卖给日本大型建筑公司吉水建筑株式会社开发高档别墅和大型商业用房。并说相关信息早已在网上公布,但记者并没有在沈阳市政府网站上看到此类信息。

有自称知情的企业主透露,卖给吉水建筑株式会社的土地价格为5500元一平方米。而补偿给企业的价格则为每平方米800元至1700元不等,中间差价近4000元。

一位企业主介绍说,上岗村这片土地至少有1000亩,按照5500元一平方米计算,每亩就是366万元以上,1000亩土地就能卖到36.6亿元以上。

据悉,根据我国相关规定,土地拆迁工作本应由拆迁办公室负责,而沈阳皇姑区的拆迁工作却由城建局负责。不过,有自称接近皇姑区政府的人士透露说,皇姑区城建局局长林宝山曾主动请缨接下这项任务。

另据了解,皇姑区开始强拆时,已经比规定搬迁时间晚了将近两月,但并未成功动迁一家。据悉,曾有人为此提出建议称,由于企业的大门没有房产证,属于违章建筑,城建局有权拆除,可通过强拆大门催促企业尽快搬迁。于是出现了本文开头时提到的企业大门被拆的情况。

为求真相,记者曾多次尝试与皇姑区城建局相关人士联系采访,但截至记者发稿仍未取得联系。

据悉,近日,城建局与企业主代表进行了协商,但据参加的业主代表说,协商并未有太大进展。《中国企业报》记者将进一步关注此事。



9月26日,拆迁队人员拆掉沈阳鞍山彩色印刷有限公司大门。本报记者 刘成昆/摄

# 论铁路安全十大关系

■ 张清源

安全生产虽有起点,但无终点,漯阜铁路公司实现了第一个安全生产1000天后,如何向第二个安全生产1000天冲刺,这是公司面临的新的长期艰巨任务。为实现新的目标,在安全生产工作中应辩证把握和处理十个关系。

既要学习贯彻上级的指示精神,更要付诸实践抓好具体落实。铁道部、路局和公司关于确保安全生产的指示最多,要求最严,措施细之又细。在贯彻落实上级的指示上,既不能感到大多太繁,有厌烦情绪;也不能传达了就算完成任务;更不能照搬照传。必须把普遍真理同本单位的实际情况相结合,从本单位的实际情况出发,拿出具体的措施办法,并付诸实践抓好具体落实,上级的指示要求不学习,自己的措施办法又不多,安全生产必然出问题。

既要看到外单位发生事故的重大危害,更要看到本单位面临的深层次危机。发生事故,尤其是严重事故,是非常无情和残酷的。不得不再从“0”开始。“7.23”特大铁路交通事故的发生,犹如强烈地震,造成了恶劣影响,严重损害了铁路形象,影响了

我国高铁设备技术的出口,一定程度上使我国的铁路现代化事业遭受了重大挫折。这几年来,通过公司上下的艰辛努力,安全上没有发生大的问题,这是值得庆幸的。他山之石,可以攻玉。虽然没有发生大的问题,但血的教训我们必须汲取,要清醒看到在安全生产上面临的深层次危机和随时都有可能发生问题的现实,不能有任何麻痹和侥幸心理。

既要努力完成运输经营指标,更要始终把安全生产排在第一位。应当充分肯定,强调加大营销力度,完成运输任务是对的。但残酷的现实又告诉我们,没有人因完不成任务被撤职的,而因发生事故被撤职的大有人在,没有因完不成任务造成恶劣影响的,而因发生重大事故震惊国内外的,并不鲜见。今天少拉两车货物,明天可以补上来,如果发生了事故,永远无法弥补,会永远钉在耻辱柱上。因此,今后在评判单位的好坏上,要把安全生产排在第一位,公司各项工作都必须在确保安全生产这个前提下进行,否则,就会功不抵过,无功有过,后悔晚矣。

既要向职工大声疾呼安全生产,更要有具体可行的得力措施。要常教育、常提醒,使人人都明白“安全

生产大于天”和“一着不慎,全盘皆输”的道理;牢记规章制度,必须照章作业,使大家明白之所以这样做,是无数次血的教训的深刻总结;上标准岗、讲标准话、干标准活、交标准班。使大家明白只有这样一丝不苟,才不会发生问题;实行家庭安保协议,使大家明白出了问题不仅是个人的事,要祸及企业和妻儿老小全家;开展谈心活动,使大家明白领导苦口婆心,是在关心他,重视他,希望他好。

既要对职工思想上帮助提高,更要通过各种途径切实提高其劳动技能。一个人如果思想上虽有确保安全的愿望,但没有过硬的专业技能,想安全上不出事也不可能,只有熟悉了新设施装备的性能,掌握驾驭了新设施装备的本领,具有了迅速排除各种故障的能力,安全上才会有可靠的保证。这两年公司在人才培养上下了不少功夫,但具体到每个单位,发展不平衡,具体到每名职工,更不平衡。因此,在对职工思想教育的同时,必须切实采取措施提高职工的专业技能。

既要充分发挥党员干部的带头作用,更要把精力放在发动全体职工的群策群力群防上。干部毕竟是

组织者、管理者,党员毕竟也是少数,而广大职工则是多数,是各种机械设备的操纵者、使用者。事实上,干部的命运并不完全掌控在自己手中,而是在职工手中,他出了大问题,首先撤职的是干部。在实际工作中,可以发现,许多险情的避免也往往是机车乘务员、巡道工、通信信号员、调度员、值班员等。群众是真正的英雄,如果只有少数干部的空忙,而没有广大职工参与的群策群力群防,安全生产是防不住的,安全生产之伟力深植于广大职工。

既要抓好具体的安全工作,更要抓基层打基础。任何事物都是相互联系的,抓好具体的安全工作固然重要,但就安全抓安全,孤立的论事就事是做不好安全工作的,更要抓基层打基础,为安全生产提供坚实的保障。比如:有的领导班子涣散软弱,各级干部不起作用;有的思想政治作风薄弱,广大员工缺乏对企业高度负责的积极性;有的运输经营跟不上,没有足够的经济实力,安全设施无法改善。不坚持以人为本,没有稳定的良好局面;规章制度无人遵守,企业不能严而有度的正常运转。光说抓安全、保安全是没有前提和基础的,必然会按下葫芦

浮起瓢,不出这事出那事。只有通过抓基层把基础工作搞好了,形成凝练设备很强的坚固整体,就很难发生问题。

既要充分发挥专职职能部门的作用,更要齐抓共管形成抓安全生产的强大合力。党政主要领导要全力支持安全工作,每名领导干部都要结合分管业务下功夫抓好安全工作,运输部门要加强行车组织,装备技术部门要确保设备状态良好,工务部门要确保线路质量,电务部门要确保电路畅通,通信信号要确保反应正确,财务部门要提供资金保障,党群部门要加强安全教育,工会部门要为安全提供服务,人劳部门要加强对干部尽责状况的考查。只有形成安全生产齐抓共管的强大合力,避免专职职能部门单打独斗,安全生产才有生机活力。

既要重视公司内部的安全生产,更要关注外部的不法侵害。在充分依靠自身努力抓好公司内部安全的同时,必须高度重视来自外部的不法侵害。主要表现为两个方面。一是来自施工队伍违章施工和超计划超范围施工的不法侵害。如不遵守相关规定强行施工,造成挖断电缆、立交塌方、机械侵界停

放等,对行车安全构成严重威胁,我们必须对其强化治理;二是来自铁路沿线企业、学校、群众的不法侵害。交通法观念淡薄,私自占道,强行通过平交道口等,绝大部分路外伤亡都是由此造成的,我们必须加大宣传力度和采取有效手段,予以制止和防止,尤其在复线电气化改造完成后,车流密度大、行车速度快的情况下,更应如此。

既要注重对安全生产有功单位人员的奖励,更要加大对危及安全生产者的惩处。推动工作落实的一个重要手段就是要坚持好的、差的、惩的,如果赏罚不明,再好的规章制度就会空洞乏力,一文不值。在安全生产上,对面上的奖励还算基本到位,但对那些及时发现隐患,及时采取措施消除,避免了大的问题发生的有功人员,上报不够,奖励不够,宣传不够。在加大奖励宣传的同时,目前下决心加大对那些不服从领导、不照章作业、工作不负责任,导致发生问题者惩罚的力度,决不能心慈手软,姑息养奸。如果不惩处极少数人,就是对公司的健康发展和全体干部职工最大的不负责任。

(作者为武汉铁路局长常副局长,漯阜铁路公司党委书记、总经理)