



资源优势难掩诸多劣势,产业转移并非一片坦途

本土雄心 重装待发



展览展示受到观众热烈关注

西部在承接产业转移中具有很大的比较优势。但随着全球经济形势的日趋复杂,产业转移西进也面临一些新挑战。

本报记者 王敏 庞洁

张才林是成都高原汽车工业有限公司总经理,对成都汽车产业的发展,这位总经理进行了理性客观地分析,他表示,虽然成都汽车产业的优

势逐渐显露,但也有它的软肋。张才林告诉《中国企业家》记者,“零部件配套企业与整车企业发展不平衡是成都汽车产业发展面临最大的问题。

成都乃至四川全省现在所拥有的生产汽车零部件的产能不能支撑庞大的整车企业发展。”

与东部企业相比,西部地区的企业发展成分复杂,既有实力很强、技术先进的大企业,又有低技术、勉强生存的小企业,这些企业的境遇也不尽相同。

发展不均衡制约西部企业

吉利成都基地生产所需的180多个零部件,只有4个小部件是在四川生产的,其余的都是从吉林、浙江等地

远距离运输过来的。张才林说,“目前,只能自己救自己。吉利会通过自己的供应链吸引一些优秀的零部件跨国企业落户我们厂区周边,设立零部件园区。目前,我们已经签约了3家。”

中国社科院研究员李青是西部经济的专家,10月15日她在接受《中国企业家》记者采访时表示,“总体上看,西部地区企业的自主创新能力不够强,很多企业也无力进行自主创新,因此在市场竞争上处于不利地位,西部地区企业的根本是要解决其竞争力问题。”

汽车产业是知识聚集最高的企业,自主造车不仅仅要掌握整车技术,还必须掌握核心技术及关键部件的生产技术,否则就会受制于人。事实上,组装式生产做得越大,其存在的风险就越大。没有核心技术,企业将很难从产业高速增长中获得合理的利益。于是,汽车的核心技术和变速器、发动机等关键部件,成为了吉利人的挑战对象。

张才林告诉记者,技术研发方面都有点先天不足,人才方面亦如此。

一个汽车企业如果没有一大批熟练的、技艺高超的技术工人,一切创新成果都将得不到落实。张才林说,“在成都航空职业技术学院,我们办有4个汽车班,都是我们企业的高管和工程师们去给他们讲课,并经常带他们走到生产现场实地学习,根据企业的需要,为企业定向输送人才。”

高端人才缺乏更是成都汽车产业的软肋。张才林说,“要是短时间内

吸引留住人才还是可以的,但要想长期留住人才却显得有点力不从心。四川没有对高端人才的驻扎提供一个良好的政策环境,只能企业自身想办法解决。现在在吉利成都的高管中,四川本土人占的比例连10%都不到。所以,怎样留住人才以及怎样培育本土化人才将是四川汽车产业亟待突破的瓶颈。”

李青对此持相似的观点,她告诉《中国企业家》记者,“人才储备、技术聚集、投资人文环境这些对区域发展具有关键作用的因素是需要长期积累才能逐步获得的,不能期待通过一个政策在短时期内解决问题。为此,需要在物质性和社会性基础设施建设和制度建设上做出更大努力,增强自身人才培养和技术创新的能力,并提高对战略性要素的吸引力。”

李青同时表示,“西部地区本身是有许多梯度的,既有发展水平较高的中心城市,也有十分贫穷落后的小城镇和乡村,因此对于产业的承接能力是不同的,不能一概而论。”

劳动力成本低成西部竞争优势

今年初,用工荒在东部沿海地区蔓延,西部同样没有幸免。在接受《中国企业家》记者采访时,新疆石河子经济开发区劳动和社会保障局局长向晓梅说,今年开发区企业用工是10多年来最为紧张的一年,她介绍说,今年新增岗位1.6万个,但缺口近万个。

“新疆并不是劳动力富余地区,过去劳动力资源主要来自外地。”向晓梅告诉记者,开发区工业企业招录的工人中,75%以上来自外地。其中,疆外占50%以上,疆内占25%左右,本地只占24%。

也有企业家向记者表示,“西部的人力成本只有沿海城市的60%—70%。人才流失率不到10%,只有沿海的一半。”这是不是意味着西部人才和今年初开始于沿海的用工荒并不相同?

李青告诉记者,“这一数字反映出西部部分地区发展的优势条件,即不断增加的就业机会和相对丰富和低廉的劳动力成本。”

在李青看来,沿海地区的用工荒实际上反映了中国经济和劳动力供给给进入刘易斯区间,即工资对就业选择的影响较大,同时费率价的上涨也增加了沿海地区的生产成本,使不少企业处于增加工资进而进一步提高生产成本,或不增工资而持续招工难的困境境地。此外,大量农民工处于半城市化状态,存在较多的社会问

题,这也是减少人口跨区域长距离向沿海地区流动的因素。

而对于近年来用工荒逐渐从东部地区向中西部地区扩散的事实,李青认为,其共同的原因是劳动力供求关系变化和通货膨胀等因素造成的成本上升(“四率三金两价”上升——利率、汇率、税率、费率,薪金、租金、土地出让金,原材料进价、资源环境代价等),东西部的用工荒并无根本不同。劳动力特别是技术人才不是无限供给,其他成本也渐次上涨,企业生存压力加大,这种状况在中小企业表现更加明显。

李青说,“用工荒表明,以往靠低工资、低成本所维持的企业运行条件已经改变,企业发展方式需要加快转变,为此政府需要加强对企业的扶持和服务,组织劳动力技能培训,提供劳动力市场信息服务,进一步实现教育特别是职业教育面向经济发展等,还要切实加强金融对企业的服务功能,企业要积极转变发展方式,提高技术水平,增强竞争力。”

归根结底,西部地区对人才和劳动力的持续、稳定吸纳,要靠西部地区本身的经济发所展所提供的就业机,靠西部地区实现与经济增长相协调的工资增长机制、靠与城市化进程相适应的一系列公共政策。

产业转移面临新挑战

统计数据显示,今年上半年,西部地区固定资产投资同比增长29.2%,其中,甘肃、贵州增速分别达到46.9%和46.8%;规模以上工业实现利润4025亿元,同比增长36.3%。1—8月,四川省引进到位国内省外资金4906.5亿元,同比增长31%;实际利用外资60.8亿美元,同比增长55.9%。四川引进外资总量跃居中西部首位。

西部在承接产业转移中具有很大的比较优势,但随着全球经济形势的日趋复杂,产业转移西进中也面临一些新挑战。

在四川省省长蒋巨峰看来,产业转移是全球经济一体化推动下不可逆转的发展趋势,是市场经济规律作用下优化区域产业分工格局的必然要求。历史经验表明,每当宏观环境发生重大变化的时候,往往也是产业大分化、大组合、大调整、大洗牌的时候。受国际金融危机影响,国际产业分工在新的背景和条件下出现较大幅度调整,全球范围内新一轮产业转移规模更大,速度更快。

与此同时,国内产业梯度转移深入推进。近年来,东部沿海地区土地、劳动力、能源等要素供给趋紧,资源环境约束矛盾日益突出,产业转移势在必行。随着新一轮西部大开发战略的深入实施,西部地区市场、资源、成本、环境、政策等综合优势更加突出,正在成为国内外龙头企业重新谋划战略布局的重要选择地。

蒋巨峰告诉《中国企业家》记者,近几年,产业转移面临着一些新挑战:一是全球经济发展不确定性增加。当前,国内外经济环境仍然极为复杂,特别是国际金融市场出现急剧动荡,世界经济复苏的不确定性、不稳定性上升。一些发达国家贸易保护主义抬头,投资者信心受挫,已达成意向性协议可能无法兑现。

二是项目落地面临新情况新问题。随着国家货币政策由“适度宽松”调整为“稳健”,信贷投放明显收紧,资金趋紧的状况仍将持续;随着灾后恢复重建的完成,地震灾区特殊的土地政策回归常态,用地指标趋紧;人力资源成本上升较快,与发达地区的差距正在缩小,依靠低价竞争将难以维系。

三是市场竞争更为激烈。产业转移是大势所趋,但不一定必然转到西部。东部地区在促进产业在本区域内转移,也就是从区域内的发达地区向欠发达地区转移方面采取了不少的政策举措。

在著名经济学家厉以宁看来,承接产业转移只是一个阶段,西部地区要在此基础上加快产业升级,提升自主创新能力。在承接产业转移中,西部地区的不同省份、不同地区和不同县城一定要因地制宜,不能雷同,应认真分析怎样把本地潜在优势转化为现实优势。除承接产业转移之外,西部应大力发展地方金融,发挥地方金融在西部经济发展和产业升级中的作用,地方银行要加快建立和扩充资本,村镇银行要多建快建。

国务院发展研究中心主任李伟在8月份于贵阳举行的中国(贵州)国际酒类博览会上表示,西部地区在承接产业转移中,应处理好政府与市场、当前发展与可持续发展、分工与合作、提升产业转移与提高自身发展能力4个关系。

李伟告诉记者,在承接产业转移中,西部地区在思想观念、基础设施、产业配套、人才等方面仍有不足。李伟认为,西部地区承接产业转移应坚持市场化导向,摒弃“GDP至上”、“财政至上”的发展理念,并避免地区间在承接产业转移中低水平、重复竞争。

西博会从创立至今,国内外客商从5000多人到近7万人,展览面积从3万平方米到16万平方米,签约投资额从137.6亿元到7523.16亿元……在中国国家级博览会中,西博会投资签约额连续多届保持第一,贸易成交额仅次于中国进出口商品交易会(即广交会)。

西博会成西部开放开发世界之窗

本报记者 龚友国

由国家15个部委和西部12个省(区、市)及新疆生产建设兵团共同主办的西博会立足中国西部、面向全国、影响世界,践行着作为中国西部地区重要首脑外交平台、投资促进平台和贸易合作平台的职责。

2010年6月,《中共中央国务院关于深入实施西部大开发战略的若干意见》中明确提出,要充分发挥中国西部国际博览会等展会的交流平台作用,促进东西部地区互动合作和对外开放,实现互利共赢。如今的西博会,在四川省层面被赋予了在“两化”互动、成渝经济区和天府新区等建设中发挥平台作用的重托,在国家层面也是中国政府实现西部合作、东西合作、中外合作的重要载体,是中国西部地区开放开发的最大窗口和最重要平台。

国际化视角

嘉宾层次和客商数量决定西博会的规格和规模,境外嘉宾和客商的数量决定西博会的国际化水平。目前,西博会已与国外100多家贸易组织建立良好的合作机制,从第一届到第十一届,参会参展国家和地区从最初的17个增至103个,境外客商从最初的138人增至15000人。

“西博会的国际化特色还有一个重要体现就是国际性论坛和活动多、影响大。”四川博览事务局相关负责人表示,以2010年第十一届西博会为例,除成功举办第三届中国西部国际合作论坛、2010全球贸易论坛、第四届中国-拉美企业家高峰论坛等重要活动,还首次举办了中印建交60周年系列活动“印度节”闭幕式暨首届中印商务论坛、首届中国西部金融论坛、首届中国(四川)国际食品工业展览会、首届中国(四川)德国机械投资贸易合作洽谈会等。第十一届西博会是国际性重大活动,与会的外国嘉宾、参展参会的境外企业数量均创历史新高,西博会国际化程度和国际影响力得到大幅提升。

2011年,四川博览事务局力求在西博会的组织结构上进一步提升国际化水平并取得实质性成果:第十二届西博会于10月18日—22日举办,期间举办的第四届中国西部国际合作论坛将首次由联合国开发计划署(UNDP)参与主办;2011年中国西部国际采购商大会将首次由联合国项目服务厅(UNOPS)参与主办,大会期间将举办联合国采购说明暨对接洽谈会,同时还将在第十二届西博会主展馆设立联合国采购专区,联合国下属的联合国粮食计划署、联合国开发计划署和联合国世界卫生组织等6个机构也将参会。“联合国相关机构参与其中,不仅提升西博会的档次和形象,更为重要的是,联合国也是一个大的采购商,能带来切实的经济效益。”四川博览事务局相关负责人说。

专业化和市场化

历经11年发展,西博会已经逐渐从“全民节日”的展销会向综合性博览会转变,这与日益强化的专业化和市场化运作密不可分。

西博会的专业化首先体现在专业办展上,自2009年以来,西博会更加注重以产业为基础设置专业展馆,这在2010年第十一届西博会的高新技术馆、优势产业馆等设置上已经初见端倪。2011年第十二届西博会将参照西部产业发展布局设立电子信息馆、高新技术馆、装备制造馆等。

同时,作为西博会主要贸易合作平台的2011中国西部国际采购商大会将首次依照西博会展馆专业设置,针对性地举办电子信息、高新技术、装备制造和农业产业等专场对接洽谈会。

西博会的专业化服务体系也日趋成熟。从2010年第十一届西博会开始,参照国际惯例,设立“专业观众日”,积极为参展商、采购商和专业观众营造良好的贸易洽谈环境。“这体现了西博会办会理念的转变,如果都像以前的展销会一样,像一个嘈杂的大市场,没有商务氛围,有身份的重要客商不会去,最终只能成为卖产品的游商的天下。在德国考察国际知名的专业展会时我们感触很深,西博会应该更像一个‘媒人’,参展商和采购商才是真正的‘男女主角’。”四川博览事务局相关负责人表示。此外,从第十一届西博会开始,还首次实现了重大活动网上预约,首次建立了采购商、参展商数据库。

2011年2月,四川国际会展中心在成都正式挂牌成立并投入运营。“会展公司成立后将通过专业化办展、品牌化经营、市场化运作、国际化拓展,努力实现经济与政治、贸易与投资、内贸与外贸、商品贸易与服务贸易的有机结合,进一步将西博会打造成为西部地区开放开发的最大窗口和最重要平台。”四川博览事务局局长蔡新海说。

西博会上世界500强企业高管云集,借此平台招商引资比亲自拜访公司总部效果还要好。对于四川省州来说,需要更多地思考如何通过参加西博会来推动地方产业发展,这有赖于地方招商引资等相关单位人才对于会展规律和会展效益的了解和熟谙。“如果地方政府更加重视西博会,并结合当地产业结构加以研究,成功引进项目和企业,最终形成产业集群,将有效带动当地经济发展。”四川博览事务局相关负责人说。

背景

中国企业500强中的西部企业

10年来,我国大企业都存在着地区间的发展不平衡问题,主要特征是大企业主要集中在东部沿海的经济发达地区,中西部、东北地区的大企业发展缓慢,数量少,尤其民营企业的培育和发展能力弱。从2002年中国企业第一次发布中国企业500强以来,东部地区的大企业数量都占70%以上;这种格局近年来没有大的变化。

2011中国企业500强延续了这一格局,东部地区有365家企业上榜,占73%,比上年增加了11家;中部地区有56家企业上榜,占11.2%,比上年减少了3家;西部地区有55家企业上榜,占11%,比上年减少了3家;东部地区有4.8%,比上年减少了

5家。中部和西部地区比例均有所下降。上榜的西部企业中,重庆9家、四川10家、云南8家、陕西8家、广西4家、内蒙古6家、贵州2家、甘肃3家、新疆4家、青海1家、海南2家。

重庆:重庆商社集团、重庆建工集团、重庆机电集团、重钢集团、重庆化医集团、重庆能投集团、重庆力帆、重庆纺检集团、隆鑫、太极集团。

四川:四川长虹电子集团有限公司、新希望集团有限公司、四川省宜宾五粮液集团有限公司、东方电气有限公司、四川华西集团有限公司、成都建筑工程有限公司总公司、四川宏达(集团)有限公司、四川省川威集团有限公司、通威集团有限公司、四川公路桥梁建设集团有限公司。

云南:红塔烟草(集团)有限责任公司、红河烟草(集团)有限责任公司、云天化集团有限责任公司、云南建工集团有限公司、云南煤化工集团有限公司、昆明钢铁控股有限公司、云南冶金集团股份有限公司、云南锡业集团(控股)有限责任公司。

陕西:陕西延长石油(集团)有限责任公司、陕西煤业化工集团有限责任公司、陕西有色金属控股集团有限责任公司、陕西汽车集团有限责任公司、陕西西岭工贸集团股份有限公司、陕西建工集团总公司、陕西龙门钢铁(集团)有限责任公司、中国西电集团公司。

广西:玉柴集团、广西建工集团、

广西投资集团和柳工集团。

内蒙古:包头钢铁(集团)有限责任公司、内蒙古电力(集团)有限责任公司、内蒙古伊泰集团有限公司、内蒙古蒙牛乳业股份有限公司、内蒙古伊利实业集团股份有限公司、内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限公司。

贵州:贵州中烟工业有限责任公司、中国贵州茅台酒厂有限责任公司。甘肃:金川集团有限公司、酒泉钢铁(集团)有限责任公司、白银有色集团股份有限公司。新疆:新疆广汇·特变电工、金凤科技、新疆天业(集团)有限公司。青海:西部矿业集团有限公司。海南:海南大印集团有限公司。