

# 东方地毯走进 2011 北京国际设计周

## 成功举办“织造东方”软装饰艺术设计展

张英 樊林

本届北京国际设计周以“设计北京”为主题,包括开幕式、北京国际设计三年展、北京设计论坛、主宾城市、设计之旅、年度设计奖六大主要内容共 130 余项活动。本着“传承东方文化、缔造品位生活”,传播中国现代织造工艺,推动设计艺术产业化的主旨,东方地毯集团在设计之旅中举办了“织造东方”软装饰艺术设计展,展出产品不仅代表了现代织造工艺的潮流,而且还浓缩了中国文化元素,成为传统文化与现代设计结合的有机载体,使参观者在各种软装饰艺术品中感受到了具有时尚感、人性化的艺术魅力,凝聚了鲁迅美术学院大连校区织造设计工作室师生的创意智慧和精湛工艺。

“织造东方”软装饰艺术设计将传统的历史文化底蕴和现代设计艺术充分结合,北京工业设计协会工业设计高级工程师宋慰祖参展后,对展出的产品和设计给予了高度赞扬,中央电视台、中国教育电视台分别对展会进行了报道。



东方地毯集团有限公司市场部经理史新才(左三)、鲁迅美术学院软装饰艺术设计工作室主任吴一源(左二)向参观者介绍地毯展品

为汇集国际设计界的前沿资源、人才、成果和创意,有效地促进北京与国际设计界的交流合作,提高北京文化创意产业的国际化水平,推动北京设计服务业的发展,并为提升北京城市竞争力和创建世界设计文化集散中心发挥有益的作用,教育部、文化部、中国文联和北京市政府于 9 月 26 日至 10 月 3 日共同主办了 2011 北京国际设计周暨首届北京国际设计三年展。

9 月 26 日至 10 月 15 日,作为自主品牌企业,为积极响应国家文化产业政策、促进设计转化为产品、使原创设计带动自主创新与自主品牌的发展,并将设计产品推向市场、实现交易,凭借强大的设计开发实力和大批理念先进、功底深厚、经验丰富的优秀设计人才,东方地毯集团有限公司成为行业内唯一参展企业。



伊



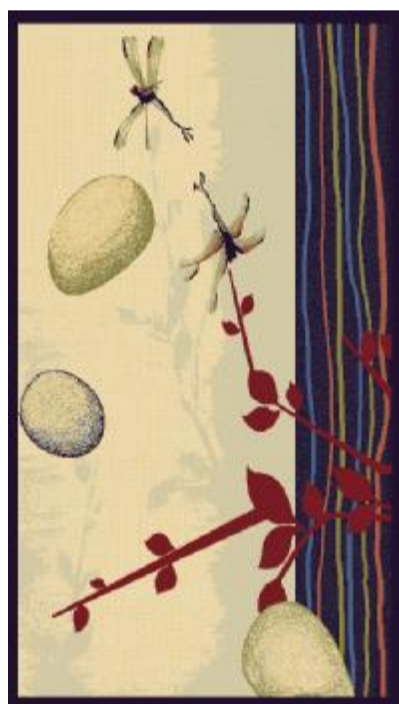
百合梦



梦境女神



希望



乡间小路



梦中花

作为时尚设计产业的软装饰艺术,越来越广泛地渗入到织造技术之中,有着极大的发展前景。软装饰艺术根据空间的大小形态、使用者的生活习惯、审美倾向和经济状况,从尺度、色彩、质感、材质、意境和生活方式等要素入手进行创意设计,以体现个性品位,满足了人们的物质需要和精神追求。

借北京国际设计周搭建的交流展示平台,鲁迅美术学院(大连校区)、东方地毯集团有限公司与歌华设计艺术馆签订了艺术产品开发、制作及推广销售三方协议,实现了设计产品生产制作及营销体系的对接与合作。在设计周期间东方地毯签订设计交易意向合同达 300 万元,推动了企业设计产业化发展。

2012年全新改版

中国企业家报

# 汇聚对企业 有价值的新闻资讯

《中国企业报》创刊于1988年1月4日,当时由国家经委主办、中国企业管理协会承办,陈云同志题写报头,袁宝华同志任名誉社长。

《中国企业报》现由中国企业联合会、中国企业家协会主管,秉承“面向企业,为企业服务”的办报宗旨和“专业、高端、引领”的办报理念,致力于成为有品质、有实力、有影响力,服务企业、服务中国与世界经济现代传媒。

全国各地邮局均可订阅  
国内统一刊号: CN11-0029 邮发代号: 1-128  
全年订价: 192元 单价: 4.00元

发行热线: 010-68701057  
网址: www.zgqy.cc 邮编: 100048  
地址: 北京市海淀区紫竹院南路17号

