

体制围城：产业呐喊

■本报记者 郭玉志

3年时光没能改变一家底蕴深厚的出版社仍处改制漩涡的事实。

从主动争取改制,到接洽地方出版集团失利,再到和央企“结盟”,3年过去了,这家出版社还未找到最终的归宿。

“转企改制要坚持三个符合,第一要符合中央精神,第二要符合群众意愿,第三要符合文化发展的规律。”一位不愿具名的出版社内部人士告诉《中国企业家》记者,只有这样,文化事业单位改制才能长久,才能适应市场化发展。

10月15日,中共十七届六中全会将召开,主要议程是研究深化文化体制改革,推动社会主义文化大发展大繁荣等问题。

北京大学产业与文化研究所副理事长彭中天在接受《中国企业家》记者采访时表示,文化事业单位转企改制成功与否,关键在于是否“断奶”:政府是否干预企业的发展、机制是否改变、是否真正地推向市场化。

“体制问题日益突出,条块切割,出版、广电、文化事业等各自成体系,阻碍了文化要素的合理流动,事业和产业的界限模糊不清,过分依赖行政手段而非市场的手段以及长期以来养成的固有思维模式,导致了文化企业市场观念的缺失。”彭中天说。



全国文化体制改革综合试点市山东省临沂市文化企业发展到7000多家,文化产业连续4年实现40%以上的增幅。图为转企改制后临沂市歌舞团大型水上实景《蒙山沂水》的演出现场。本报记者任正直/摄

围城内外：改制阵痛

当前我国文化体制改革并不彻底,还需要进一步的完善。在文化体制改革进程中,文化企业走向市场,阵痛是必然经历的过程。

长期以来,我国文化产业中以文化事业单位居多,文化体制改革是继经济体制改革之后我国又一项重大体制改革,而文化事业又是文化体制改革的重要内容之一。

在此背景下,一些经营性文化事业单位走上改制进程。据悉,上述出版社为中央直属单位,从2009年开始寻找改制之路,并做了诸多基础性工作。

然而,由于时机的不成熟以及其他因素,出版社初期改制并未一帆风顺。随着改制进程的加速,国内许多出版社加入改制大潮,上述出版社再次寻找合作伙伴。

上述人士表示,出版社和国内多个省的出版集团逐一洽谈,比如出版业比较发达的安徽、辽宁、江苏、山东等省市,与不下数十家单位洽谈改制合作意向。

体制障碍：非“甩包袱”

单靠行政命令把这几个单位捏合在一起,是典型的包办婚姻。好比嫁女儿,家长的出发点可能是好的,但应该征求女儿的意见。

据了解,近年来,随着新兴媒体的发展,传统出版业市场份额逐渐缩水,一些出版社靠如此“寄生”的方式半死不活地生存着。

与此同时,由于体制的原因,一些出版社“掌门人”是官员的身份,任命待遇都由上级单位安排,不受出版社经营好坏的影响,命运不是与职工捆绑在一起,这也造成了一些出版社运营不利的局面出现。

这仅仅是出版业的冰山一角,我国文化产业发展瓶颈远不止此。

中国东方演艺集团有限公司总经理顾欣认为,目前,中国文化产业潜力远远未被挖掘出来,而中国

市场主导：企业唱戏

如果说公益性的公共文化服务体系是政府主导,那么经营性的文化产业就是市场主导。长期以来,人们对这两个概念混淆不清。

随着十七届六中全会的临近,坊间对此次会议的内容以及未来我国文化产业的发展倍加期待。

与此同时,业内人士也对我国文化体制改革进一步改革、文化产业建言献策。

近日,民建中央在全国政协“深化文化体制改革,繁荣发展文化事业和文化产业”专题协商会上,建议国家进一步理顺政府管理体制,完善市场机制,提高文化创新能力。

据民建中央调研部部长蔡玲介绍,今年上半年,民建中央调研组分别赴浙江、上海调研。

通过调研,民建中央认为,目前文化体制改革已处于攻坚时期,加快文化体制改革,促进我国社会主义文化大发展,面临政府管理体制还需进一步理顺,市场机制需要进

一步完善,创新能力有待进一步提高,财政金融政策支持力度有待进一步加强,促进文化产业发展的税收政策优惠力度继续加大等实际问题。

民建中央建议,促进文化产业与制造、旅游等产业融合发展,做大做强文化企业,探索中外合资、股份合作、集团化运作等模式兴办文化企业等等。

彭中天则告诉记者,当前我国文化产业最大的束缚是体制束缚,条块分割,固步自封,不能为文化产业发展创造一个很好的生态环境。从产业现状来看,尽管《文化产业振兴规划》等多个产业政策相继出台,文化被提到了前所未有的高度,可是文化产业一直处于尴尬的局面。

彭中天认为,要大力发展文化经

济并上升到支柱产业的高度,仅仅依靠上市和间接融资是远远不够的,要鼓励金融创新,要充分发挥多层次资本市场的作用。文化事业除了财政拨款以外,也应该依靠社会力量。

祁述裕认为,目前,各地文化事业单位转企改制,主要采取两种模式:一种是无偿划拨资产的方式,组建文化企业(集团)公司;另一种是采取股份制的形式,组建文化企业(集团)公司。

随着市场经济的渗透,祁述裕发现,近几年,采取股份制整合不同区域文化单位的资产,组建文化企业集团的做法日渐增多。例如,江苏新华发行集团与海南新华书店集团合并、江西出版集团与中国宋庆龄基金会联合重组中国和平出版社等等,都是通过股份制的形式改制完成,并取得

底,还需要进一步的完善。

祁述裕认为,从各地的实践来看,采取资产无偿划拨的方式,组建文化企业集团,最大的好处是能够发挥行政的力量,推进速度快,但是,如果没有充分考虑不同行业的不同特点和地区的差异,忽视了市场配置资源的作用,往往会产生新的矛盾,即使形式上完成了转企改制,最终也难以实现做大做强国有文化企业的目标。

这仅仅是国内文化事业改制的缩影。业内人士认为,在文化体制改革进程中,文化企业走向市场,阵痛是必然经历的过程。

围城内外,各有不同。经历了改制阵痛后的文化企业焕发出勃勃生机。

截至今年上半年,出版发行、影视制作等领域改革任务基本完成,应

转制的419家地方出版单位已完成402家,应转制的2412家发行单位全面完成改革任务。

以中国少年儿童新闻出版总社为例,今年1月至5月,中国少年儿童新闻出版总社实现发货码洋3.2亿元,回款1.3亿元,利润1000万元,与去年同期相比,增幅在20%以上。

3年跨国巡演,每年合同收入超过200万美元,正是沈阳杂技演艺集团的真实写照。

在国有文艺院团改制方面,江苏、安徽、陕西、河北四省已基本完成国有文艺院团改革任务。山西、辽宁有60%的国有文艺院团完成转企改制。

辽宁省社科院研究所所长沈殿忠认为,改革的根本目的,是要激发和释放文化市场的活力,文化事业单位要真改真转,做到资源整合,形成一种拳头效应。

版单位已有595家完成转制。

业内人士认为,文化事业单位改制不是“甩包袱”,而是“创新路”,转企改制不是政府不管了,而是要坚持面向市场,遵循文化产业规律与市场规律,改革管理体制和运营机制,不断提高文化单位的水平。

上述人士认为,如果单靠行政命令把这几个单位捏合在一起,强扭的瓜不甜,是典型的包办婚姻。好比嫁女儿,家长的出发点可能是好的,但应该征求女儿的意见。

他表示,出版社上级部门不应“甩包袱”,而应换一种思路,比如让相关单位靠自己完成改制。

了意想不到的效果。

祁述裕认为,资产无偿划拨主要依靠的是行政力量,股份制则是以资产为纽带,充分发挥市场的主导作用,调动了市场主体的积极性,应该是我国国有文化企业做大做强的努力方向和发展趋势。

对于政府和市场“两只手”的作用,祁述裕认为政府的引导作用至关重要,但政府的引导作用主要体现在提供政策支持和完善各种服务保障上,而不能采取行政命令的方式去“拉郎配”,推进文化单位转企改制还是要发挥市场在文化资源配置中的作用。

“我认为文化事业单位改革应该通过建立产权明晰、透明的法人治理结构,然后通过上市规划企业,来完成改革的目标。”彭中天告诉记者。

文化振兴：支撑大国崛起

(上接第一版)

文化部部长蔡武曾表示,目前,上海、北京、广东、湖南和云南5个省份的文化产业增加值占本省GDP比重已超5%。到“十二五”末,文化产业增加值有望占中国GDP的5%左右,届时,文化产业将成为国家支柱性产业。

有专家测算,在中央的大力支持下,若按照GDP年均增速9%来计算,到2015年文化产业增加值占比翻番则意味着届时文化产业规模达到2.85万亿元,是2009年末的3.4倍。图书出版行业去年销售收入为2000亿元,影视剧行业产值为200亿元,网游行业产值为350亿元,广告行业营业额为2341亿元,这些行业将是文化产业重点发展的方向。

产业政策密集发布,支持体系初具规模

经过《中国企业家》记者统计,从7月底到现在,国家或者部委发布的涉及文化产业的政策法规多达近40个。

文化产业领域已经步入了国家政策发布的密集期,政策扶持力度持续加码。

经过《中国企业家》记者调查,从7月底到现在,国家或者部委发布的关于文化产业的政策法规多达近40个。

记者注意到,近6年来,针对文化体制改革的政策支持力度不断加大。

2005年,中共中央、国务院下发《关于深化文化体制改革的若干意见》,把加快文化领域结构调整、培育现代文化市场体系、形成以公有制为主体多种所有制共同发展的文化产业格局作为深化文化体制改革的重点任务进行了系统部署。

2006年,中办、国办下发《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》,明确了“十一五”时期文化产业发展的重点任务、重大工程和重要举措。

十七大从增强国家文化软实力、兴起社会主义文化建设新高潮、推动社会主义文化大发展大繁荣的战略高度,强调要大力发展文化产业。

国际金融危机爆发后,国务院颁布《文化产业振兴规划》,系统提出了新形势下文化产业发展的指导思想、基本原则、目标任务、重点项目和扶持政策,这是中国第一部文化产业发展专项规划,标志着中央把发展文化产业提升为国家战略。

去年3月,中办、国办转发《中央宣传部关于党的十六大以来文化体制改革及文化事业文化产业发展和下一步工作意见》,强调加快推进文化产业发展,把文化产业培育成为推动我国经济发展方式转变的战略性新兴产业。

“发展文化产业面临的问题来自多方面,例如税收、土地、金融等配套政策,还需要多个部委配合。”上述文化部人士告诉《中国企业家》记者。

尽管面临的问题较多,但可以看到的是,国家正在努力从政策层面打破这些瓶颈。

2009年4月,商务部、文化部、新闻出版总署、广电总局与中国进出口银行联合出台《关于金融支持文化出口的指导意见》,开创了金融支持文化产业的先河。去年4月,中宣部、人民银行、财政部、文化部等九部委联合出台了《关于金融支持文化产业发展和繁荣的指导意见》,正式从国家政策层面提出了金融支持文化产业,开创了文化产业投融资工作新的局面。

在政策支持下,金融支持文化产业力度不断加大,越来越多的文化企业通过开展银企合作、融资担保、上市融资等方式实现要素集聚。目前,全国几大银行给文化产业授信融资总额超1000亿元,全国已有26家上市文化企业。

此外,国家在民营资本进入文化产业领域也开了“口子”。国务院2008年发布了《关于非公有资本进入文化产业的若干决定》。文化部文化产业司司长刘玉珠分析认为,许多民间资本、社会资本自身其中,带动了文化产业整体趋向繁荣。

“文化产业整体规模仍然较小,基础薄弱。无论从文化娱乐产品的消费渠道,还是内容制作方面,都需要继续加强扶持力度和政策环境的构建。”苏雄认为。

各地政府频出规划,文化产业增速迅猛

北京、上海、广东、江苏、浙江等经济发达地区由于经济基础好、市场需求强,其文化产业的空前繁荣已毋庸置疑,而中西部地区在文化产业发展中也展现出强劲的上升态势。

吉林一家歌舞团负责人在接受《中国企业家》记者采访时表示,目前在当地政府的推动下,单位改制进展顺利。

在两年前,这位负责人还曾经就推动单位改制的事情专门写过报告,结果石沉大海。

近年来,地方政府在发展文化产业方面几乎不遗余力。

对此,刘玉珠表示,近年来文化产业增速很快,进入“十二五”后,各地陆续出台了促进文化产业发展的相关政策,许多地方将发展文化产业写入了“十二五”规划。

据了解,目前,发展较好的上海市,其文化从业人员人均增加值为14万元,远高于全国6万元的水平。

此外,《广东省建设文化强省规划纲要(2011-2020年)》提出,到2020年广东文化产业增加值要超过8000亿元,占GDP比重达到8%。河北、山西、山东等地也已经提出,“十二五”末期文化产业增加值占GDP比重达到5%的目标。

而北京则提出了“文化产业走出去”的目标。梅松认为,目前北京的优势在于有丰富的文化资源和大量的文化创意企业,规模以上文化创意企业8000多家,北京的企业和北京的产品要参与国际竞争走向世界。

从各地的文化产业发展现状看,北京、上海、广东、江苏、浙江等经济发达地区由于经济基础好、市场需求强,其文化产业的空前繁荣已毋庸置疑,而中西部地区在文化产业发展中也展现出强劲的上升态势。

前不久公布的重庆市文化产业发展报告显示,重庆文化产业连续5年保持25%以上的增速,平均增速达到了28%。

刘玉珠认为:“目前我国文化产业增加值还不均衡,促进文化消费、繁荣文化产业,必须因地制宜。对于东部、中部、西部经济发展水平不同的地区,要有针对性地制定相应政策分类指导。东部地区人才集中,消费水平较高,我们提出‘结构调整、提升品质、内容引导、鼓励创新、适应市场’的原则,提升消费者的欣赏水平和消费层次;中部地区在人才、市场、科技等方面还存在一些欠缺,我们相应提出‘完善政策、扩大消费、项目带动、推动发展’的原则。”

有专家表示,长期以来,文化部门都是政府中的配角,在发展文化产业的过程中,文化部门的推动力稍显不足。如果组成一个负责文化产业大发展大繁荣的“大部”的条件还有待进一步成熟的话,现阶段至少也要建立一种部际联席会议制度,尽可能有效整合各部门的力量来推动文化产业的发展。

但上述文化部人士告诉《中国企业家》记者,目前还没有建立联席会议制度的想法。