

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界 500 强、中国 500 强、中国企联会员企业 ■新闻热线: 010-68701236 ■新闻监察: 010-68701250 68485798 ■广告热线: 010-68701052 ■发行热线: 010-68701548

宋志平:跨界掌门 05
新能源汽车路线图搁浅 11
担保业求解中小企业融资难 09
中国家电发力全产业链一体化 13
房地产业“拐点”信号渐强 10
乔布斯去世:残缺苹果的完美 15

十七届六中全会明日开幕,将审议有关文化建设的文件

文化振兴:支撑大国崛起

■本报记者 张龙

10月20日,北京文化创意企业和聚集区将首次集体亮相第十六届澳门国际贸易投资展览会(MIF),推销具有北京特色的文化创意产品。

北京市委宣传部副巡视员梅松表示,北京文化创意产业组团参展MIF意义重大,同时也是响应中央号召的体现。

在地方政府发展文化产业风起云涌之际,中共十七届六中全会将于10月15日召开,重点讨论审议有关深化文化体制改革的文件。这是自2007年十七大以来,中共首次将“文化命题”作为中央全会的议题。

10月12日,文化部文化产业司一位不愿具名的人士向《中国企业报》记者透露,未来会有一批关于发展文化产业的政策出台。目前,文化部关于文化产业的一些专项规划已经完成了初稿,正在等待审议。

数据显示,美国文化产业产值占整个GDP比重的1/3,而中国只占到2.75%。尽管中国文化产业在国民经济中所作的贡献远低于美国等发达国家,但值得注意的是,去年中国文化产业增加值突破了1.1万亿元,同比增长高达25.8%。

中央领导高调表态 目标瞄准支柱产业

在2006年3月中央召开全国文化体制改革工作会议后,文化体制改革就已展开,一些演出、出版等文化单位逐步改制为企业,而十七届六中全会有望将文化体制改革推向新阶段。

河北省一家广告创意公司的总经理苏雄告诉《中国企业报》记者,从业10年来,同行业内的企业已经由几十家增加到上千家,感觉文化产业的范围在不断扩大,关联行业也在增加,尤其与广电影视、电信、旅游和出版等行业息息相关。他说,文化产业事关国家软实力提升,未来发展空间不可限量。

在文化产业上升为国家战略后,中央领导纷纷到各地调研文化产业发展情况,对文化产业的重视程度可见一斑。而即将召开的十七届六中全会更是把文化产业方面的内容设为会议的重点。

按照会议公开议程,《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》将在会上审议。

国金证券分析人士指出,提交此次会议审议的《决定》,将在精神导向、体制改革、政策措施等多个层面



美国纽约时报广场上的中国形象宣传片,向世界传递中国文化名片的目的不言而喻。CNS 供图

作出重要安排。专家表示,实际上,早在2006年3月中央召开全国文化体制改革工作会议后,文化体制改革就已展开,一些演出、出版等文化单位已经改制为企业,而十七届六中全会有望将文化体制改革推向新阶段。

国家主席胡锦涛在庆祝中国共产党成立90周年大会上,对继续大力推动社会主义文化大发展大繁荣、坚定不移发展社会主义先进文化进行了阐述,明确把加快发展文化产业作为形成与我国国际地位相对称的文化软实力、创造出中华文化新辉煌的一项重要举措。

去年“两会”期间,国务院总理温

家宝在政府工作报告中强调,国家发展、民族振兴,不仅需要强大的经济力量,更需要强大的文化力量,要在继续加快文化体制改革、发展文化事业的同时,加快发展文化产业,满足人民群众多样化的文化需求。

去年7月,中央政治局专门就深化我国文化体制改革专题进行了第二十二次集体学习,胡锦涛明确提出了“三加快一加强”的文化改革发展总体布局,强调要加快发展文化产业,增强文化产业整体实力和竞争力。

中央政治局常委李长春在《深入学习实践科学发展观推动社会主义文化大发展大繁荣》、《正确认识和处理文化建设发展中的若干重大

关系 努力探索中国特色社会主义文化发展道路》等讲话和文章中专门就文化产业的属性特征、发展思路和目标任务进行阐述,并多次就文化产业发展问题进行专题调研,作出指示。

9月份,李长春在四川省视察时也提出要做强文化产业。

今年5月,中宣部部长刘云山主持召开文化产业发展座谈会,研究加快推动文化产业发展的政策措施,强调要以新的视角认识文化产业的地位作用,坚持内容为王,以更有力的措施推动我国文化产业实现新的发展。

(下转第二版)

紫竹评论

文化兴国战略与中华民族复兴

■本报评论员 曾昭俊

为期4天的中共十七届六中全会明日就要开幕了。这次会议的一个主要议题,就是审议《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》。自2007年党的十七大以来,这是中共中央首次将“文化建设”列为全会的主要议题,也是继1996年中共十四届六中全会讨论思想道德和文化建设问题之后,高层决策者再一次集中研究文化建设课题,其中透露出的战略意图十分清晰。虽然中央目前还未正式提出文化兴国战略,但可以断定,明日开幕的这次会议将很有可能成为中国文化建设史上的一个重要里程碑。

这座里程碑屹立在全球经济形势复杂多变、中国全面转变发展方式的十字路口上。作为GDP位列世界第二的经济体,中国列车下一步将驶向何方?由什么燃料驱动?为中国人民带来何种福祉?在人类发展史上发挥什么作用?对于这些问题,中国必须面向世界,鸣响汽笛,做出响亮的回答,毫不迟疑地驶过十字路口,奔向中华民族伟大复兴的前方。

文化兴国应该成为中国未来发展的战略抉择,这首先是由全球范围内的发展趋势和竞争格局决定的。纵观人类经济社会发展史,可以发现,任何技术进步和制度创新背后都有深厚的文化支撑,技术和制度只是文化土壤上长出的智慧之果。在相当长的一段历史时期里,中国高度重视和发展了领先世界的农耕文明,也创造了雄视天下的文化繁荣和经济积累。但是,当西方国家借13世纪末至16世纪的文艺复兴逐渐崛起之时,中国由于文化的保守和落后,错过了发生在18世纪中叶至19世纪中叶的第一次产业革命,以至于被船坚炮利的西方列强轰开国门,蒙受了百年凌辱,还错过了从19世纪下半叶到20世纪初的第二产业革命,最终江山破碎、国弊民穷。1978年以来的改革开放,肇始于思想和文化的解放,带动了制度的变革,促进了科技的进步,让中国抓住了第三次产业革命的机遇,在众多领域里跟上了全球发展的步伐,从而实现了工业的崛起和经济的腾飞,成就举世瞩目,进一步印证了文化的力量。

以产业经济学的视角观察,文化既是全球竞争的目的,也是全球竞争的手段。一般来说,一个经济体的产业结构大致上都会沿着从农业到轻工业、接下来到基础工业、再到重工业、然后到高附加值工业、最终到现代服务业和知识经济的路径演进,而文化产业正是现代服务业和知识经济的重要组成部分。当前,以现代服务业和知识经济为特征的第三产业在全球经济结构中的地位日益突出,在一些发达国家则已发展成为支柱产业,这个领域里的全球逐鹿已悄然展开。数据显示,美国文化产业占到整个GDP的1/3,而中国去年的这个数据仅为2.75%。在世界文化市场上,中国的份额不足4%,而美国占43%,欧盟占34%。要打破这种格局,赢得竞争优势,中国必然要重视和发展文化产业,并以文化产业发展驱动整个经济的转型升级。中共十七届五中全会提出要把文化产业作为国民经济的支柱产业来发展,是符合产业演进逻辑的必然选择,也应该成为实施文化兴国战略的前奏。

中国已经具备了实施文化兴国战略的基础条件。五千年中华民族文化博大精深、积淀厚重,为中国文化复兴提供了丰富的精神素材和物质积累;三十余年改革开放气势恢宏、成果丰硕,为中国文化复兴提供了坚实的经济保障和技术支撑。更重要的是,中国经济的转型和国民消费的升级,必将为文化产业发展提供巨大的市场空间。目前,中国人均GDP已近4000美元,但文化水平还满足不了综合国力、经济增长、国民素质发展的要求,而根据发达国家的经验判断,中国文化产业将步入快速发展通道。统计数据显示,2010年,中国文化产业增加值突破1.1万亿元,比上年增长25.8%。2004年至2008年间,中国文化产业增加值年均增长23.3%,比同期GDP年均增速高近5个百分点;2008年至2010年间,中国文化产业增加值年均增长24.2%,比同期GDP年均增速高出近一倍。十七届六中全会即将审议通过的有关深化文化体制改革的决定,必将成为中国文化产业腾空而起的推进器。

广义的文化包括人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和,狭义的文化则特指精神财富,如文学、艺术、教育、科学等。所以,无论是从广义上讲还是从狭义上讲,中国文化的复兴即意味着中华民族的复兴。而文化产业崛起的背后,是一个国家主流核心价值的培育和长期国家文化意识的积淀。对从事文化产业的企业而言,企业兴则文化兴,文化兴则民族兴。推动中国文化复兴,这是文化企业必须肩负起来光荣而艰巨的使命,责无旁贷,任重道远。虽然中国文化产业发展还面临着体制落后、融资困难、创新不足、人才缺乏、实力较弱等诸多问题,但高层决策者的号角已经吹响,文化企业冲锋陷阵的时刻已经来临。我们期待十七届六中全会通过的文件能扫除更多障碍,为中国文化企业的发展增添动力,为文化兴国战略的确立和中华民族的复兴发出先声。

文化兴国 世纪机遇

体制围城:文化产业呐喊 02
民营书商之困 03
中国文化产业进入起飞阶段 04

国企

潍柴:动力中国

■本报记者 陈昌成

疾行在九月。疾行不仅是一个成长者的生存姿态,更是一个成熟者的实力表达,潍柴集团董事长谭旭光6天的“急行军”行程充分诠释了“潍柴速度”。

9月18日,上海,谭旭光与中国龙工缔结5年战略合作框架协议;

9月20日,扬州,谭旭光率团队到潍柴扬州业务板块考察调研;

9月21日,临沂,谭旭光与山东临工签署5年战略合作框架协议。

而比行程速度更为迅速的是潍柴的发展势头:2010年潍柴集团全年实现销售收入911亿元,同比增长74%。潍坊发动机业务板块收入达到522亿元,500亿元目标提前两年实现!10L、12L发动机产销近60万台,

再次创造全球高速大功率发动机产销新纪录,潍柴从而连续12年实现高速增长,连续7年位居国内同行业第一。

这些都不是终点。按照谭旭光的战略构想,在未来5年,潍柴要全力实现一个新的更高的目标:在500亿元的平台上,发动机业务板块力争在“十二五”期间再翻一番,向1000亿元冲刺,努力实现打造千亿级动力制造基地。

谭旭光表示,在未来5到10年,要将潍柴集团打造成为以整车、整机为导向,动力总成成为核心技术的国际化企业集团,发展成为独具特色的全球装备制造的重要一极。根据潍柴集团的战略构想,集团到2015年实现2000亿元,2020年突破3000亿元,最终进军世界500强。

(下转第六版)



未来5年,潍柴计划在500亿元的平台上,努力打造千亿级动力制造基地。CNS 供图