

指导单位:天津市国资委、天津滨海新区管委会、天津高新技术产业园区管委会

特别支持单位:天津市津南区政府 中国联通天津分公司 中国平安人寿保险股份有限公司天津分公司 天津城建集团 天津农垦集团 中法合营王朝葡萄酒有限公司 天津郁美净集团 天津金耀集团

央企 4300 亿元投资天津

涉及项目 180 多个,成为天津强力发展的重要助推力量

杨子扬 侯金梅

近日,国际上当前覆盖区域最广、功能最齐全的智能电网示范区在中新天津生态城成功投入运行,这是天津智能电网建设发展的标志性工程,也是中央企业在天津投资的又一个重点项目。

央企投资“青睐”天津

中新天津生态城智能电网综合示范工程投运后,不仅风电、光伏发电等可再生能源利用率可达到 20% 以上,而且电网能实现和有线电视、IP 电话、互联网的相互融合,其遥控、遥测、信息反馈的智能化能力可做到从居民生活到公共设施,再到工业生产的全覆盖。

近年来,央企纷纷扎堆天津,据统计,在津的投资项目已达 180 多个,项目总投资 4300 多亿元,占天津市固定资产投资总额的 21%。在天津滨海新区开发开放的过程中,中央企业成了推动经济发展的重要支柱,也是天津加快科技进步、技术创新的重要力量。

天津作为我国重要的工业基地,这些年来始终保持较快增长。数据显示,2007 年天津规模以上工业总产值突破 1 万亿元,达到 10075 亿元,同比增长 20.4%。天津工业总产值增速始终保持在 30% 以上,增加值增速始终保持在 20% 以上。截至今年 8 月份,天津市工业增加值增速由去年同期的位居全国第 20 位提高到第 9 位,增加值总量在全国 31 个省市中居第 14 位,在 15 个大中城市中居第三位。预计全年工业总产值和增加值将分别超过 1.3 万亿元和 3000 亿元。

天津强劲的发展态势,为中央企业提供了更加广阔的发展空间,也创造了更加完善的发展环境,吸引了众多中央企业更愿意到天津投资,央企的加盟,也对天津市加快转变经济发展方式、调整优化产业结构、增强自主创新能力和壮大经济实力发挥了十分重要的作用,成为推动天津经济发展的重要支柱和加快科技进步的重要力量。

借助央企搭建的平台,天津做足航空航天领域文章。目前,滨海新区已汇集了空客、大火箭等 50 家航空航天制造企业,吸引了包括美国古德里奇、法国佐迪亚哥、瑞士华格、西班牙英德拉、加拿大 FTG、德国汉莎航空货栈等上百家航空配套企业,形成了由飞机总装和零部件配套制造业带动,高端航空融资租赁、航空物流、航空培训、商务会展以及航天技术服务、航天投资融资等配套企业聚集的雏形,产业链条正在不断完善。到 2020 年,产值规模将达到 3000 亿元。

空客 A320 系列飞机天津总装线自投产以来已完成总装并交付 52 架,由 9 家航空公司运营,明年将突破交付 100 架。中航直升机天津产业基地已进入了试生产阶段,目前两架



第二届天津市与中央企业恳谈交流会现场

近年来,央企纷纷扎堆天津。据统计,在津的投资项目已达 180 多个,项目总投资 4300 多亿元,占天津市固定资产投资总额的 21%。在天津滨海新区开发开放的过程中,中央企业成了推动经济发展的重要支柱,也是天津加快科技进步、技术创新的重要力量。

2 吨级的 AC301 直升机已总装完毕,即将开始喷漆,4 吨级的 AC312 直升机预计下月开始总装。包括研发中心在内的中航直升机总部大楼也已封顶,开始外部装修,预计将于今年年底交付使用。

中国航天科技集团公司总经理马兴瑞介绍说,中国航天科技集团在天津临空产业区(航空城)、开发区西区、滨海新区规划了占地 30 平方公里的航空航天产业集聚区,重

点发展以大飞机、直升机、无人机、大推力火箭、卫星和空间站为核心的“三机一箭一星一站”,将其打造成世界级的航空航天产业基地。

马兴瑞说,“天津产业基础雄厚,开放条件优越,高等院校和科研单位多,为高新技术产业发展提供了强大的技术、人才优势。天津滨海新区得天独厚的区位和资源优势,是新时期航天科技工业新体系建设的有力保障。”

央企助推天津“升级”

在石油化工领域,中石化这几年在天津的累计投资也达到 300 多亿元,在天津建成了以千万吨炼油、百万吨乙烯为标志的一批重点项目。目前,中石化在津拥有 1250 万吨/年的炼油能力和 120 万吨/年的乙烯能力,成品油市场的供应率保持在 70% 左右。公司总经理王普介绍说,“十一五”期间,中国石化在津企业累计加工原油超过 3000 万吨,生产乙烯近 200 万吨,销售成品油 1200 多万吨,实现销售收入 2517 亿元,上缴税费 136 亿元。“十二五”期间我们还将投资近 400 亿元,用于石油化工、仓储物流、LNG、成品油网络等重点项目建设。这些项目的实施,将使天津这个炼化生产基地的规模进一步扩大,为天津市经济社会发展注入新的生机与活力。

而在装备制造领域,中国南车、中国北车的轨道交通项目建设,中船重工 300 万吨造船修船基地,一重集团盾构机项目、鞍钢集团冷轧项目、一汽集团夏利扩能改造项目等一批大项目、好项目建设在天津“生根结果”。

随着央企的进驻,一大批科研机

构也落户天津。截至目前,中央企业驻津科研单位达到 50 家。中国空间技术研究院、中国运载火箭技术研究院、中国航空材料研究院、中国空气动力技术研究院、中国直升机研究所、中国工程物理研究院以及国际生物医药联合研究院、工业生物技术研究所以等一批国家级科研院所来津发展,为天津抢占产业技术制高点奠定了坚实基础,有力提升了该市自主创新能力。

如今,天津成为国内唯一一个拥有航空、航天两大产业地区,形成了原油、炼油、乙烯及下游产品的完整产业链,天津的装备制造制造业也正在向万亿元产业迈进,一批国际领先的创新成果实现产业化,显著提升了“天津制造”的知名度和影响力。

9 月初,国务院国资委主任王勇亲率 119 家中央大型企业负责人共同赴津,恳谈交流,共商合作发展大计。

天津市委书记张高丽表示,中央企业是国有企业的主力军,是国民经济的中坚力量,在增强综合国力和国际竞争力中发挥着关键作用。天津将在已有的基础上,全面深化与央企的合作,充分发挥央企技术、资金、人才、市场等方面的优势,扩大合作领域,提高合作层次,加快建设一批世界级、国家级、地区级的高端产业基地,不断增强核心竞争力。他也希望国务院国资委、中央企业一如既往地支持天津发展,把天津作为扩大投资的重点地区,设立总部或区域总部、研发中心、销售中心、结算中心、生产基地,拉长产业链,形成产业集群,建立营销网络,把项目优势扩大为产业优势,推动交流合作取得更大成效、达到更高水平。

天津钢企共议:未来五年,我们怎么赚钱?

“十二五”期间,需求增速减缓、产业升级、环境资源制约以及同质化竞争,中国钢铁行业将面临前所未有的严峻考验。

杨子扬 侯金梅

“十二五”期间,中国钢铁工业将进入转型发展方式的关键阶段,中国钢铁消费将降至个位数,按照经济转型快慢,相应的粗钢消费年增长为 2%—7%。中国钢铁工业协会常务副秘书长、首席分析师李世俊近日在天津钢铁协会作主旨演讲时做出上述预测。

“狼”真的要来了

按 GDP 年均增速 7%—8% 计算,“十五”的时候,我国的粗钢产量年均增长可以达到 22.6%;“十一五”的时候,就降到了 12%;根据测算,在“十二五”期间,我国粗钢产量的年均增长会降低到一位数,钢铁需求增速减缓。“说了多少年‘狼来了,狼来了’,可狼一直没来。这次真的要来了。”李世俊教授说。

日前,李世俊专门来津,就“十二五”中国钢铁面临的考验以及钢铁企业在认识和能力上应该做哪些准备,进行主旨演讲。渤海钢铁、天津轧一集团等天津主要钢铁企业代表悉数出席。

据了解,中国钢铁工业协会对于“十二五”中国钢铁需求量预测实际做出了三个区间的预测,当 GDP 年均增速 9%—10%,基本维持目前的固定资产投资发展模式,最高消费区间为 8.5 亿吨;当 GDP 年均增长 8%—9%,逐步实现经济结构调整路径,预计增幅为 2%—5% 左右。GDP 年均增速为 7%—8%。如果按照预期目标实现经济结构调整、转变增长方式,消费对 GDP 的贡献率上升,固定资产投资增长减速,那么钢材需求总量将不再增加,甚至减少。

李世俊分析认为,在“十二五”期间,中国钢铁主要面临的四大考验,那就是:需求增速减缓、产业升级、环境资源制约以及同质化竞争。由此,我国粗钢消费量可能在“十二五”期间进入峰值顶点,到 2015 年,我国粗钢消费量预计在 7.1—8.2 亿吨之间,粗钢消费年增长 3%—6%。届时,消费对 GDP 的贡献率上升,固定资产投资增长减速,钢材需求总量不再增加甚至减少。

粗钢产量已占全球产量的近一半,销售利润率却还不如银行存款利息。我国钢铁企业,在规模不断做大的同时,却一直面临低效益运营的尴尬。

中钢协的统计数据显示,2010 年我国粗钢产量同比增长 9.3%,而粗钢表观消费仅增长了 5%。“十二五”时期,虽然工业化、城镇化不断深入,保障性住房、水利设施、交通设施等大规模建设将拉动钢材消费,但目前很多分析预测,在我国加快转变发展方式、推动工业转型升级、培育发展战略性新兴产业过程中,钢材“减量”和材料替代等因素将对我国钢材消费量和消费结构产生重大影响。

1 至 7 月份这 77 家中大型钢厂利润总和为 652.08 亿元,虽然比去年同期增长了 20.6%。但值得注意的是,7 月份大中型钢厂实现销售利润率为 2.75%,环比下降 1.42%。而另一方面,钢铁行业高产量现状也令人担忧。根据中钢协最新统计,7 月份粗钢产量 5930 万吨,同比增长 15.49%。1 至 7 月累计粗钢产量为 41036.4 万吨,同比增长 10.3%。

“钢铁企业的重心应尽快转向‘调结构’”,李世俊说,钢铁企业不能一窝蜂地生产高附加值产品,而是要在技术、服务等方面实现差异化。

天津钢企整合提升综合竞争力

钢铁产业是天津的传统支柱产业,在钢铁企业已经整体进入低利润时代之时,天津钢企通过联合重组、调整优势资源、调整产业结构,产品升级、实施循环经济,提升综合竞争力。

渤海钢铁集团成立后,更是提升了天津钢铁产业集群度和综合竞争能力。面对“十二五”期间,中国钢铁行业可能面临的严峻考验,渤海钢铁已经编制出详细的“十二五”规划方案。

根据“十二五”规划,渤海钢铁将建设四大精品基地和八大支撑平台,通过产品升级,带动产业升级,形成年产钢 3000 万吨的生产能力,跻身世界 500 强,打造成具有国际竞争力的大型钢铁企业集团。

渤海钢铁将这些目标落实具体体现在“4811 工程”上。其中,“4”即四大精品基地,包括优质钢管基地、高档金属制品基地、精品板材基地和高强棒线基地。“8”即八大支撑平台,包括高端人才聚集平台;资源开发平台;精深加工平台;物流贸易平台;技术创新平台;金融资本平台;国际化平台和新产业发展平台。

针对当前钢铁行业“产量高、成本高、需求低、利润低”的生存困境,渤海集团下属的钢管、天钢、天铁、冶金 4 家企业积极应对。

今年以来,他们更是把精深加工和延伸产业链作为主要抓手,目前已有冶金产品精细加工项目、天津港重工制造基地项目、大港沙井子风电项目和环碱项目 4 个项目相继开工,这些项目都是致力于钢铁产品向下游产业链延伸,提高产品附加值,使渤海钢铁实现由钢铁“营销商”向“服务商”身份的转变,为企业形成上游原料、下游产业的完整链条提供支撑。

他们从精细化管理入手,最大限度降低生产成本。上半年,钢管集团生产高端 TP 系列 18.65 万吨,同比增加 5.83 万吨,增长了 45.55%;天铁集团重点开发硅钢、高档汽车面板、超高强度结构钢、高等级管线钢等产品,新研发产品中高附加值系列比例达到 85% 以上。

天津轧一集团今年前 8 个月的经济效益却达到 7200 万元。他们制胜的秘诀是坚持一主多元的发展战略,即依托实体经济,做优、做强贸易公司。去年,天津轧一的贸易公司全年完成销售收入 307 亿元,占企业全年销售收入的 47%,效益 3.7 亿元,成为企业实行多元化经营以来取得最丰厚回报的一年。

当言语已经不是语言



求是

前不久,一位企业家朋友跟我讲述他的一次亲身经历:财务经理安排他请当地工商局局长吃饭,不善应酬的他很是不情愿,财务经理苦苦相求,并“警告”说如果他再不

出面,公司的年检很可能会出问题,无奈,他只好“遵命”。席间,这位工商局局长端起酒杯便开骂,两个小时几乎没有停息,好在出门前财务经理千叮万嘱咐:那位局长说什么你都当没听见。直到饭局结束,局长最后说:听说你从来不请工商税务的,今天就是要让你记住我是谁!没两天,财务经理来汇报,公司年检顺利通过。

另一位在国企主管财务的高管朋友也有过类似的经历。有一天,税务部门突然入驻他们公司,要求查账。因为公司财务一直管理规范,自然很是配合。一个月时间,所有账目都被查遍,最后,还是查出了几个虚假发票。由于这虚假发票是供应应当的企业开的,而有的已经倒闭,正当财务高管一筹莫展之际,有财务经理建议和税务部门领导再“沟通”一下。于是,一条龙式的“沟通”开始:吃饭、唱歌、桑拿……一系列活动之后,财务高管被税务约谈谈话,在门口晾晒半天后,这位大国企高管终于见到了昨天一起“沟通”的两

位税务局领导,没想到对方仿佛不认识一样,完全公事公办地开始谈话:“你们的税务问题很严重……”一通税法、国法教育,高管已经不知所措,还是财务经理沉得住气,按住高管耐心听完训斥,只问了一句:您看需要我们做什么?对方马上换了一个口气:“快过节了。”财务经理早有准备:“领导,这是购物券,给咱们局的各位领导的。”放下后,转身和高管一起离开。回来的路上高管吃惊:“这是……”财务经理解释说:“我打听了,税务系统是抽签抽到咱们了,节前来查税就是这个意思,咱们只要识相就行了,几万块钱就能全部搞定。”果然,全部搞定!

两位企业家最后都感叹:“其实,言语有时候是最不值钱的东西。”

而让人感慨的其实岂止如此?当一个社会行政职能部门人员的言语已经不能成为语言时,到底是谁的悲哀?

索绪尔的《语言学》把复杂的语

言现象分为语言(langue)、言语(parole)和言语行为(langage)三个层面。言语是言语行为的个人部分,是个人对语言系统的运用。个人要说话使人理解,必须用语言,同时语言的存在又必须体现在言语当中,而且,使语言发生变化的也是言语。所以,语言既是言语的工具,又是言语的产物,但“这并不妨碍它们是两种绝对不同的东西”。

我想,当言语已经不是语言时,这不就一句“企业经营环境恶劣”所能表达的了。

