

到“十二五”末,合肥市工业经济目标是实现战略性新兴产业产值超5000亿元,增加值翻两番,培育发展新型平板显示和新能源两个2千亿元级产业,努力成为国家重要的战略性新兴产业集聚区。

解读“合肥速度”

■本报记者 郝玲 张骅

2011年,合肥市工业经济又一次交出闪亮答卷,一季度工业产值超2006年全年,前四个月工业产值超2007年全年,上半年工业产值超2008年全年。一次次数字的跨越,证明合肥市经济真正驶上了“高速公路”,而其充足发展的动力究竟源自何处?为此,9月中旬,记者通过深入采访,对“合肥速度”进行了解读。

“工业立市”指引方向

多年来,合肥市委、市政府坚持“工业立市”战略不动摇,从全面和战略的高度对发展工业进行规划设计,将资源、政策和人力向工业集中,形成了推动工业发展的强大合力。合肥市委每月召开常委会听取工业专题汇报并部署重大措施,合肥市政府建立工业运行、投资、融资三大联席会议制度,形成工业发展机制创新的“金字招牌”。在决策和操作的实施层面,全面统筹新型工业化政策体系,加大技改、节能、自主创新的连续投入,公正透明高效运作,实现了发展的良性循环。

据了解,“十一五”期间,合肥市共兑现工业发展专项资金27亿元,企业得到了“真金白银”的实惠。特别是这些资金充分发挥了引导和激励作用,调动了企业再投入,大搞技术改造和技术创新的热情,企业内生命力由此不断激发。

“转型升级”优化结构

狠抓“转型升级”是合肥市的一大重要举措,其落点准、措施硬。在力促工业转型升级上,合肥市坚持多措并举、五箭齐发,互动叠加:

一是坚持以推进战略性新兴产业跨越发展为突破口,推动经济结构调整优化。目前战略性新兴产业已占规模以上工业的30%。

二是坚持以“121”重大工业项目建设和“双千工程”技术改造为抓手,优化投资结构,促进产业链加工环节向高端延伸。“十一五”期间,引进工业项目2000多个,净增规模以上工业企业1423户,造就了“赛维奇迹”、“京东方模式”、“格力速度”和“熔安现象”。

三是坚持走集约型的园区发展道路,促进产业集群式发展和生产方式的转变。目前规模以上工业增加值的69%、固定资产投资的41%、财政收入的39%由开发区创造。

四是坚持通过节能降耗、淘汰落后产能,打好转型升级战。目前万元GDP能耗仅为全省平均水平的一半。

五是坚持以“两化”深度融合为



合肥市高新区美的荣事达生产线
王邦春/摄

手段,发挥“全国两化融合试验区”优势,运用信息技术推动汽车行业产业链协同、家电行业物联网应用研发平台建设,推进价值链向“微笑曲线”两端延伸,提升产业层次。

“服务企业”创造动力

合肥市经信委主任王文松在接受采访时说,“企业是最大岗位的提供者,是解决民生之本的地方,经信委就是要做强企业的娘家,为企业服务是合肥市经信委的身份证和工作证。”

通过采访记者获悉,合肥市经信委注重发挥“工业立市”参谋部、作战部和统筹部作用,狠抓项目、融资、产销、企业减负、要素保障和产业配套六项服务,不断创新服务方式,以“派单”形式限期解决项目推进问题,以“抱团增信”、“银团贷款”破解中小企业融资难问题,全力打造“企业娘家”和工业“110”,特别是在产业配套服务方面,推动汽车、家电等龙头企业产业链招商,提高核心部件配套率,对于汽车等产业相关政策调整的影响,成效显著。

通过美的、海尔、格力、长虹、三洋等重大项目的建成,合肥市成为全国三大家电产业基地之一,也成为合肥市首个产值超千亿元的产业。目前仅家电、装备制造、汽车三大产业工业产值就占合肥市总产值的53.9%,其龙头带动作用非常明显。

据悉,上半年合肥市工业对经济增长的贡献率为62.1%,大企业贡献突出。全市产值超亿元企业326户,同比增加89户,完成产值1971.5亿元,同比增加573亿元,对全市产值增长的贡献为84.5%;产值超10亿元企业27户,同比增加3户;超百亿元2户。

品在网上展示,且都是为中小企业量身定做,广泛适用于不同成长阶段、各种类型的中小企业,受到金融机构和中小企业的广泛欢迎,被亲切地称为“没有大厅的中小企业服务大厅”。

支柱产业龙头带动

发挥骨干企业的龙头带动作用,通过技术改造,着力推动龙头企业产业链从低端产业向高端产业提升,产品结构从低端产品向高端产品提升,引领支持企业走内涵式发展,争取重点产业和重点企业的工艺技术和装备水平进入世界先进、国内领先地位,实现“在增量中优化,在优化中增量”,是合肥市的主要做法之一。

通过美的、海尔、格力、长虹、三洋等重大项目的建成,合肥市成为全国三大家电产业基地之一,也成为合肥市首个产值超千亿元的产业。目前仅家电、装备制造、汽车三大产业工业产值就占合肥市总产值的53.9%,其龙头带动作用非常明显。

据悉,上半年合肥市工业对经济增长的贡献率为62.1%,大企业贡献突出。全市产值超亿元企业326户,同比增加89户,完成产值1971.5亿元,同比增加573亿元,对全市产值增长的贡献为84.5%;产值超10亿元企业27户,同比增加3户;超百亿元2户。

新型产业创造奇迹

作为全国重要的科教基地,结合产业基础和比较优势,合肥市把培育战略性新兴产业作为推动科学发展、转变发展方式、打造现代产业基地的重中之重。通过无中生有,小题大做,

合肥催生了一批战略新兴产业。通过五年的长跑,成功引进京东方液晶器件6代线项目,合肥平板显示产业实现“零的突破”,合肥因此被确立为国家级新型平板显示基地,创造了一个项目撬动一个产业基地的“合肥奇迹”。京东方项目的上马,不仅填补了国内空白,还将大大缓解下游液晶平板电视产业的“缺屏之痛”。

合肥市以龙头项目为抓手,按照“大项目—产业链—产业集群—产业基地”的发展思路,全力扩大开放,承接产业转移,完善产业链条,增强产业竞争力。以京东方液晶显示器件6代线为引领,带动鑫昊PDP、彩虹高世代液晶玻璃基板、彩虹蓝光LED以及住友、法液空、友达等一大批项目陆续落户合肥。经过精心谋划,赛维LDK太阳能电池、海润光伏、晶澳等一大批太阳能光伏重大项目相继落户。以江淮汽车、安凯客车等为龙头,聚集了国轩高科动力、安赛能、华霆动力等新能源汽车产业企业25家,合肥新能源汽车蓬勃发展。通过引进芯硕半导体、熔安动力,合肥生产出了中国首台集成电路用光刻机和安徽第一台船用低速柴油机,开启了合肥高端装备制造的新时代。

目前,合肥战略性新兴产业发展百花齐放,以京东方6代线为代表,合肥“平板显示之都”实现“平地起跳”;以赛维LDK、海润光伏为代表,合肥“太阳能光伏三峡”初现端倪;以安凯客车、江淮汽车为代表,开启了合肥新能源汽车产业新天地;以乐凯薄膜、彩虹光伏玻璃为代表,引领合肥新材料产业快速崛起;以芯硕半导体、熔安动力为代表,合肥装备制造业迈向高端;以量子通信、美亚光电为代表,抢占全国公共安全产业“制高点”。

淮北矿业破解人力资源结构性矛盾

■郝玲 王敬华

淮北矿业作为一家具有50多年煤炭开采洗选历史的老国有煤炭企业,人力资源存在着四大难题:一是用工总量较高,到2010年末,煤炭主业在岗职工总人数84400人。二是人员结构不尽合理。一方面,地面人员多、机关人员多、女职工多,分流安置难;另一方面,专业技术人才和技能人才短缺,用工总量过剩与结构性短缺的矛盾仍然突出。三是职工素质整体偏低。职工文化程度多为初中、高中或中专,大专以上学历的仅占10%左右;劳动技能偏低,高级工、技师和高级技师所占比例低,难以满足企业

快速发展对职工素质的要求。四是随着企业改革发展步伐加快,产业链条越来越长,煤化工、盐化工等专业技术人员和管理人员缺乏。

如何破解煤矿人力资源这种结构性矛盾?淮北矿业坚持把人力资源管理当做战略规划同步实施,同步推进。

“十一五”期间,基本实现了“原煤产量增加1000万吨,用工总量不增加”目标。

五年来,职工收入年均以20%以上的幅度增长,2010年职工年人均收入已达5.2万元,比2006年度翻了一番。

“破解人力资源难题,必须要转变经济发展方式,提高生产效率和经济效益,以控制总量、优化结构、提升素质、整体开发为主线,紧紧围绕技

术进步、管理创新,更加注重政策引导、机制激励。”淮北矿业人力资源部一位负责人介绍说。“十二五”期间,人力资源既要保证煤矿正常开采,又要在素质上来一个质的飞跃。各类管理的专业技术人才总量达到1.5万人,其中专业技术人才1万人,中、高级工以上技术工人达到5万人,其中技师和高级技师达到4000人。

破解人力资源难题,淮北矿业三管齐下,严格控制用工总量。一是优化生产布局。坚持从源头抓起,优化设计,优化布局,简化生产系统,进一步提高生产集中度。老区加大老采区开采强度,加快采区收作,收缩战线;新建矿井从项目设计之时起,超前考虑生产布局优

化工作。二是大力发展采掘机械化。紧紧依靠技术进步,加强开采工艺研究,加大装备投入力度,不断巩固提高采煤机械化成果,到“十二五”末,采煤机械化程度确保达到95%,综合月单产提高到6.2万吨以上;大力发展岩巷综掘和后运连续化,积极推行掘进、打钻、支护一体化,到“十二五”末,综掘机械化程度力争达到45%,综合月单进提高到150米以上。加快综合信息自动化建设,以信息化带动生产自动化、智能化,促进减员提效。

远谋近施,加强人力资源储备。今后五年,淮北矿业每年要引进高职业技术人才1500名左右,其中本科以上500名,高职毕业生1000名。

卧龙湖矿架起党风廉政“高压线”

今年以来,皖北煤电集团公司卧龙湖矿党委紧紧围绕集团公司党风廉政建设会议精神,加快构建惩治和预防腐败体系,构建起廉政教育、制度执行、过程控制三条“高压线”,筑牢党风廉政建设“防火墙”,促进矿井又好又快发展。

构建廉政教育“高压线”,筑牢“不想腐败”防火墙。该矿坚持不懈提高各级领导干部廉洁从业意识,通过正反两方面典型案例,切实筑牢拒腐防变思想道德防线。同时,坚持科队干部任前廉政谈话、重大节假日前、重大工程开工前的“三前”廉政教育,开展读一本廉政书籍、上一节廉政党课、看一部廉政警示教育片、组织一次座谈会、撰写一篇算账对比心得体会的“五个一”活动,全方位强化廉政教育这条“高压线”。

构建制度执行“高压线”,筑牢“不能腐败”防火墙。该矿紧密结合矿

井实际,按照上级部署,认真研究确定党风廉政建设和反腐败工作重点任务,坚持常抓不懈,履行责任到位,确定具体目标和要求,并将任务细化分解落实到基层各支部。党员干部深入基层、深入一线、深入职工群众,扎实开展调查研究,从而树立求真务实、真抓实干的干部作风,切实做到“摸民情、听民声、解民忧”。

构建过程控制“高压线”,筑牢“不敢腐败”防火墙。该矿建立起相对完整、密集的纪检监察举报预警监测体系,做到对苗头性、倾向性、普遍性问题的提前防范、约束和提醒,真正实现监督关口前移,确保预警响应到位。同时,对领导干部下井工数、值班次数、查隐患、抓“三违”指标的情况进行“动态”监管,对各单位的生产任务完成情况、费用情况和修旧利废指标等进行“阳光”监管。

(张艳丽 汪润泽 郝玲)

许疃矿质量标准化打造本质安全矿井

目前,许疃煤矿在淮北矿业集团质量标准化综合评比中获第一名,而且有四个单项获第一。矿长韩流在接受记者采访时却谦虚地说:“质量标准化只是一种有形载体,是一种表现形式,打造质量标准化矿井不仅仅是为了让矿井形象好、环境美,更重要的是让职工上标准岗、干标准活,打造本质安全型矿井,实现安全生产。”

据了解,今年以来,许疃煤矿从心动到行动,把安全质量标准化创建作为安全基础工作来抓,实现矿井安全质量标准化由点、线、面达标向全过程、全方位动态达标转化,推进安全质量标准化创建工作,确保创建取得实实在在的效果,全矿安全质量标准化整体水平得到提升;从行为建塑入手,向本质安全进军,矿井安全形势发展较为稳定,到目前为止,全矿实现瓦斯零超限,杜绝了重伤及以上事故和重大非人身事故。

(郝玲)

许疃煤矿是淮北矿业集团实施“大投入、大开发、大跨越”发展战略、7年建成8对矿井的第一对矿井,同时也是实行“新井新机制”的示范矿井。总工程师李敬佩向记者介绍说,职工来自各个老矿,人员复杂,文化程度、心理状态、接受的企业文化教育都不一样,管理难度非常大,质量标准化创建水平在集团公司原来一直排名靠后。特别是许疃煤矿又由高瓦斯矿井向突出矿井升级,质量标准化的创建更是增加了难度。但是许疃煤矿提出质量标准化不仅必须要做,而且必须要做好,今年目标是创建国家级质量标准化矿井。

许疃矿注重从抓好基础工作和基本队伍“双基”工作做起,把外围施工队伍纳入矿里管理,实行统一编制、统一管理、统一培训、统一考核工程质量和服务效果。

皖汽动态

23家跨国零部件巨头“示好”奇瑞

■本报记者 张骅 张小梅

9月22日,由德国联邦商务部、全国乘用车市场信息联席会、奇瑞汽车和朔泰咨询公司共同主办的“奇瑞国际汽车明星企业特展”在奇瑞汽车所在地芜湖市拉开帷幕。包括采埃孚、海拉、蒂森克虏伯、本特勒、博泽、马勒和李尔等全球23家极负声誉的世界级零部件企业汇聚一堂,共同搭台向奇瑞汽车展示最新前沿技术,共谋合作共羸大计。

近年来,奇瑞汽车发展势头迅猛,2009年(2010年排名尚未推出),全球排名已位居世界汽车企业集团22位,在全球汽车市场的知名度和影响力越来越大,受到全球各著名零部件企业巨头的高度关注和重视。各大参展商非常重视本次展会,均派出总裁、副总裁以及高级技术人员等高层领导出席,并带来他们最先进的前沿科技新产品、新技术以及科学理念。

此次参展,各参展商除展出其最新产品和技术外,还就动力系统、制动系统、转向系统、新能源、轻量化、传感器技术、热成型、遥控焊接等先进技术进行了29场专题报告,奇瑞研发人员、工艺人员和生产一线人员踊跃参与交流,加深了奇瑞对最新前沿技术的了解,同时也创造了各零部件企业与奇瑞的合作机会。

展会期间,奇瑞汽车就奇瑞发展规划、产品规划以及采购规划等内容向参展商做了详细介绍,并回答了参展商公司领导们的提问。

德国著名的专业汽车杂志社AUTOMOBIL PRODUKTION的总编Mayer女士和现代工业出版社社长Waldeisen先生作为德国媒体代表,也亲自到场对本次奇瑞展会进行详细报道。朔泰咨询公司作为组织者为此次展会的成功举行做了大量组织工作。他们均表示非常支持这次展会,同时对于奇瑞汽车未来的发展前景极为看好。

业界人士认为,这主要凸显了跨国公司对中国市场和中国自主品牌的关注,也表明奇瑞的影响力越来越大。



奇瑞动力总成亮相展会

江淮自主高端新品亮相成都车展

■本报记者 张小梅 张骅

9月16日—25日,第十四届成都国际汽车展览会在成都世纪城新国际会展中心举行。以“品质江淮 中国风尚”为主题,江淮乘用车携包含自主高端MPV瑞风II代新产品和畅在内的六款平台系11款车型联袂参展,“五星级家轿”和悦锐和悦三厢1.8AT及和悦RS1.8AT两款新车盛装上市,售价均为9.38万元,标志着和悦产品布局进一步完善,并吹响了和悦品牌向高端市场进军的号角。

江淮乘用车公司总经理戴茂方表示:“成都车展是西部最大汽车展会,江淮一直很注重西部市场,本次车展不但以强大阵容参展,更借助此次车展推出了和悦两款重点车型,并同步启动‘和悦万里行’活动,江淮乘用车将在以成都为代表的西部市场进一步扩大市场份额。”

本次车展,素有“五星级家轿”之称的和悦,一口气推出和悦三厢1.8AT及和悦RS宜商系列1.8AT两款车型升级上市,不仅完善了和悦的产品链,增强了和悦的整体竞争力,更为消费者带来了更具价值的新产品。

随着和悦1.8AT正式升级上市,和悦三厢、和悦RS系列车型形成了自主品牌中级车阵营中型谱最完善的“双子星座”。业内专家表示:“和悦1.8AT的上市,增加了和悦的产品竞争力,同时巩固了‘五星级家轿’的地位,全面提升江淮乘用车在中级车市场上的影响力,必将给喜爱江淮产品的消费者带来全新的驾乘感受。”

瑞风II代新产品和畅无疑是江淮展台的又一亮点,其在造型、技术、空间、配置等方面提升了代表了国内自主MPV的最高水平。瑞风II代新产品和畅不仅全面满足了高端商务的需求,也进一步确立了自主高端商务MPV的新价值基准:外形更尊贵,动力更强,乘坐更舒适。基于瑞风II代新产品和畅具备的产品力,加上瑞风多年积累的优质口碑及可靠品质保障,在目前经济蓬勃发展、消费持续上涨的经济背景下,和畅无疑具备了领航自主高端MPV市场的实力,吹响了自主品牌进军中高端MPV市场的号角。

据悉,车展开幕当天,江淮乘用车全系车型订单突破50台,意向客户230位,赢得本次车展的开门红。

图片新闻



从9月18日开始,以“驾驭由我,质赢未来”为主题的和悦AT盛装上市暨品质万里行巡演活动在全国各大城市陆续举行。作为此次活动的亮点环节之一,和悦品质万里行以现场拆解和悦商品车的形式,向消费者展示了“五星级家轿”和悦的过硬品质,吸引了众多消费者和媒体的关注。

张小梅 张骅 摄影报道