

江雪读博客

“只要用力扑腾,有时候的确能飞起来”

# 带着责任将折腾进行到底

本报记者 江雪

## 创业是折腾

冯仑:不要怕讥讽,要想到未来的微笑和拥抱。

2011年9月17日,联想创业之星联盟成立。60多岁的企业家柳传志再一次呼吁创业者要学会“主动折腾”。

王石自称是“不安分”的人,当初离开舒适的广东外经委赴深圳,一块面包当午餐,领着民工扛150斤的饲料,倒卖玉米大赚300万元后,组建了万科前身“现代科教仪器展销中心”。日后的他,勉励年轻人:要主动折腾,做生命主人。

80、90后很多学生在说到创业话题时总是流露出这样的理想:“一夜暴富”、“有个企业家父亲”。

他们不愿意去想企业家也是从百姓做起的这个事实,更把王石当年仰望星空时问自己“能不能脚踏实地地把理想实现?”当成浪漫故事的开篇语。

世界是需要不断创造精彩和精神的,这样才有趣味和神秘力量。到今天,联想老板柳传志还坚持这个观点。

“不折腾毋宁死”是一个企业家的心里话,也是性格的写照。但是,这个时代的躁动和脆弱已经使得很多年轻人没有了方向和为了理想而奋斗的激情。

“激情永在”的天使投资家薛蛮子2011年8月20日在沈阳通过回答问题的形式与创业达人、企业高管、学生、媒体等分享了他的创业模式。他用真实的生命体验,20多年美国创业的艰辛、朴素的人文情怀被嘉宾们“认可”:这位让我们崇拜、尊敬的企业家给我们带来了憧憬以及创业的启发。

年轻人更愿意用“折腾”这个词来探讨未来的事情。

冯仑在博客中写道:创业就是折腾。如果你选择创业,就选择了折腾这种生活方式。折腾谁?首当其冲的是自己:生活与工作界限模糊、领域重复,当孙子、赔笑脸、跑腿,不断地把自己放卑微……这个过程中(尤其是前期),你能照顾得了谁?因此,一旦确定要走上创业的路,必须做好牺牲的准备。

不折腾就根本不会有今天的土豆网。

记者当年第一次采访土豆网的时候绝对想不到,这样的公司也能在美国上市。只是感觉到年轻人在使劲地折腾他那旺盛的青春使命。

事实上,作为中国首家视频网站,这个新型的企业给创业者带来了启示:靠以百万计的访问用户和广告主的“两大驱动力”折腾自己,可以保持不断发展。但一定是把土豆和优酷定位为“屹立不倒”的对手。

投资者看着他们折腾的时候提醒到:要创造出一个光明的未来,你们的内容必须独一无二,富有创新性;内容库必须十分强大,移动平台必须不断改进。没有这个本事,你们折腾不过百度奇艺和搜狐。

巴菲特说的“做你所喜欢的,一直做下去,然后成功就会随之而来”,鼓舞了很多创业者。

近日,博客论坛出现了一位民营企业家——中国隐形冠军企业代言人,中国“指甲钳大王”非常小器公司老板梁伯强。作为上世纪80年代下

我有权选择做一个平庸的人。我会尽我所能成为杰出的人。我寻找机会,不寻求安稳,我不希望成为一名有保障的国民,那将被人瞧不起。我要做有意义的冒险。我要梦想,我要创造,经历失败,走向成功。

——美国企业家宣言



冯仑  
折腾是一种生活方式



王石  
希望春种秋收



李东生  
大胆假设小心求证

1999年9月20日,朱镕基、温家宝等国家领导人在参观中华人民共和国建国五十周年成就展时,国家轻工业局陈士能局长向朱镕基总理展示了非常小器指甲钳套装。把玩良久的朱镕基总理高兴地说:“非常小器,就像这个样!”

折腾了20多年才折腾出这个品牌奇迹。在世界各地营销和学习的过程中,梁伯强听到过这个故事:当初的苹果公司创始人,除了乔布斯和沃兹尼亚克外还有韦恩。这个人持有苹果10%股份。但是因为太害怕折腾,两周之后退出。10%的股份只现变为800美元。

可见,“折腾”是一种稀缺的理性精神,是成就伟大的基因之一。

## 理性才成为主流

王石:主动折腾是理性做前提。是成功的基础。那样才无所畏惧。

事实上,为了企业未来更大的责任而不停折腾的企业家大有人在。正因为有着多年的寂寞和苦痛积累,今天的王石才可以不止一次地跟北大学生们很认真地贡献出成功秘诀:第一要有耐心,忍得住寂寞;第二要敢于挑战自我,该折腾时就折腾。

王石在博客中写道:主动选择折腾的人是少数的,而我就是少数非常主动折腾的人。32岁时来到深圳创业,也是从卖鸡饲料、扛麻袋一步步走过来的。有些人认为机遇没有上上世纪80年代多了。事实上,改革开放三十年,现在才是开始;第二个三十年也会发生很多人都意想不到的事。现时年轻人太急于求成,不喜欢折腾,总是希望“春种秋收”。

王石在哈佛做访问学者时讲到:“我并没有退出来,但确实是在淡化。这也是一种耐心和寂寞,更是另一种意义的挑战。”

我们能够读懂,这样风光无限的企业家内心是以退出历史舞台的。他的折腾是骨子里的,他一定是在给自己指出一个更大的目标来继续前行。

王石给创业者的启示是:一个成功的企业家,不仅要拥有足够的社会资源,还要有钢铁般的意志品质。支撑这个意志的不是利益,而是理想和激情。

在2011年3月28日深圳举办的互联网论坛上,很多创业者提到“理想和激情”这个问题。王石承认,让自己更加理性地认识到如今上世纪八九十年代的人压力过大,时间和机会都很有限,企业家必须学着把这个精神传给他们,让他们依然敢于“折腾”、敢于挑战。

临近谢幕的人都有感伤,他也不例外。

他对创业者们说:自己为什么愿意回忆与北大山麓社的学生们一起登山?那是他体味了无所畏惧的精神,那种精神里饱含着企业的重任、社会的重任。这个重任加大了探寻生命、重建企业家精神的真正含义。

坦然面对个人生死和现实生活中的种种挑战,需要精神。

坦然面对社会给与的历史重任和创业激情,需要精神。

年轻人,要折腾才有生命的律动之美。

这不是浪漫,而是神圣。

## 选择就是放弃

李东生强调并鼓励年轻人“大胆去想、认真去做”。

年轻人要学会选择,在选择以后学着坚持。

很多企业家都发现,目前的80、90后员工喜欢一个词,那就是自由。

自由是什么?

自由是创造、自由是飞翔、自由是枷锁。

李东生在博客上表达:信心是一切创造的源泉。很多时候没有不可想象的事情,只有不去努力的事情。个人的成功、企业的发展离不开信心。胡适在学术上提出“大胆假设、小心求证”,在事业上则应该也是。那就绝不怕中国没有出类拔萃的企业、产品和人。

新的现实的确让老一辈企业家看到了一个严峻的课题:“自由”了的这一代人又不知该怎么选择,反而成为通向自由路上的“奴隶”。

很多员工向李东生表示“这是很苦恼的问题”。

为此,企业家冯仑在博客上讲述了自己的故事:下海前征求父母意见时,父母一口气写了十几个“你以后怎么办”,包括没房子、没职称、没户口、没档案、没单位、没人为你负责等等。但是自己的回答是:做自己喜欢的事情,只有一个选择,成功了就分身成功,失败了就咽下苦果。

如今,走出大学校园的年轻人,最大的一个考验是对自己所要从事的事业做出选择,而他们并不懂得选择的前提是要学会放弃。

冯仑那一代的企业家成长之路都难以逃脱“如临深渊”的选择痛苦。如今他们都能够坦然回答这个时代,就是因为当初的决绝、不困惑、为自己生命负责的态度。他们是在实践中明白“你只进一个门就不困惑了。可是,有一个最大的风险在于,你进门之后所有的后果你要自己承担,没有人为你负责”这个人生道理的。

专家经常给年轻创业者提示:每个人的决策是对自己一生的挑战,也是现代开放社会下最大的挑战。这也是西方文化对中国社会最大的影响。美国企业家宣言盛行几百年,是因为他们信奉“风险哲学”:不折腾毋宁死。

成功的企业家当当网李国庆总结到:企业家要有野心,才有进取心。为了野心,就会不断想出新手段、新方法来达到他的野心。这是无数成功企业家的“圣经”。

优米网老板王利芬赞同小米网总裁雷军的观点是“理想支撑着我们去为中国的未来折腾”。从他们新一代的创业经历和特色中我们看到,企业家跟别人最大的不同,可能是大家在遇到一个事情惊慌失措、怨天尤人时,他们却在努力想新的办法;有什么更好的解决方案?机会在哪里?未来在哪里?

发生了企业“内讧”事件后,宅急送公司老板陈平在博客上写道:以我的人生信条,我不会为了官职利益而违背良心和放弃追求,“宁愿玉碎,不为瓦全”。我在“天生我材必有用”的思想指引下开始新长征。创造一个属于自己的新企业。

很多创业者们在他“血泪发展史”中读到并品味了“真实的人性在商业环境中的价值”。

这不是浪漫,而是神圣。

## 资讯

## 煤矿机械博览会即将举办

9月28日上午,中国(淮北)煤矿机械博览会组委会在京举行新闻发布会,通报大会筹备工作情况,中国煤炭工业协会副会长赵岸青,中国煤炭工业协会副会长许亚雄以及淮北市委、市政府领导出席新闻发布会。2011中国(淮北)煤矿机械博览会将于10月16日至18日在位于安徽省淮北市的中国矿业设备博览城举办。博览会由安徽省政府、中国煤炭工业协会联合主办,由淮北市人民政府、中国煤炭机械工业协会等承办,大会主题是“打造产业基地,构筑贸易平台”。目前,大会招展招商工作进展顺利,已有546家企业报名参展。

## 工程机械满意度结果发布

中国质量协会、全国用户委员会于2011年7月至9月,以工程机械产品的直接用户为调查对象,对国内市场包括自主品牌和国外品牌在内的主流品牌工程机械进行了用户满意度调查。满意度测评结果显示,在中国市场,自主品牌工程机械的用户满意度普遍超出国外品牌。以三一、徐工、柳工、安徽星马、鼎盛天工和厦工为代表的自主品牌,在车架泵、搅拌站、泵车等产品领域,除起重机和压路机分别低于国外品牌利勃海尔与英格索兰外,其余产品的用户满意度均高于同类产品的国外竞争者普茨曼施特、施维茵、福格勒。

## 汽车用户满意度测评揭晓

近日,中国质量协会、全国用户委员会开展的2011年全国汽车用户满意度测评(CACSI)揭晓,以轿车为主,包括城市多功能运动车(SUV)、商务旅行车(MPV)、微型车等乘用车,测评对象为2011年销量较大的120个品牌车型,测评结果显示,2011年我国汽车行业用户满意度指数(CACSI)为79分(满分100分),比2010年提高1分。这是自2002年测评以来的最高水平。但自主品牌满意度与合资品牌仍有较大差距。2011年自主品牌的满意度指数为75分,比行业平均水平低4分,比合资品牌低6分。

## 黄金行业社会责任报告发布

9月27日,《中国黄金集团公司2010年社会责任报告》发布。这是中国黄金集团公司首次发布社会责任报告,也是我国黄金行业向公众发布的首份企业社会责任报告。中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心从中国企业文化责任报告评级专家委员会中抽选专家组成“中国黄金集团公司社会责任报告评级小组”。其评级报告显示,“报告”披露了集团公司在责任管理、市场责任、社会责任以及环境责任等方面的履责行动与绩效,覆盖了一般采矿业核心指标的73.4%,具有较好的完整性。”

## 首届重卡挑战赛即将开赛

日前在北京召开的2011“富士轮胎”中国首届重卡挑战赛新闻发布会传来消息,中国首届重卡挑战赛将于10月至12月在山东淄博、山西大同(太原)、四川成都和广东清远拉开战幕。作为中国汽车运动联合会2011赛事项目之一,首届重卡挑战赛从一开始就定位在高端品质。本届赛事的冠名单位山东富士蓝石轮胎有限公司董事长付兴勇表示,希望通过本届赛事,让更多的人看到中国汽车市场,特别是重卡汽车行业在这些年取得的成绩。

## 汽车安全主题巡展在京启动

9月10日,由中国汽车技术研究中心主办的2011(第四届)中国汽车安全主题巡展在京举行启动仪式,巡展将历时2个多月,行遍北京、大连、济南、苏州、成都、广州6大城市。本届巡展得到中国道路交通安全协会、辽宁省、山东省、江苏省、四川省、广东省公安厅交通管理部门以及中国财产保险股份有限公司的大力支持,奇瑞汽车、北京现代、长安福特、东风本田等众多知名汽车企业和博世、宝贝第一、康贝、高田、天合、延锋百利得等零部件企业全程参与本届巡展。

## 工银瑞信基金倡导新技术

最近新浪微博的浏览量已经超越综合门户网站网易,苹果公司的股价最近已经达到了400美元的新高度。对于投资者而言,找到能改变我们生活的企业无疑是一个挑战,但也充满了乐趣。在正发行的工银瑞信主题策略基金拟任基金经理曹冠业看来,在未来3到5年,甚至更长的时间里,几乎所有的投资机会都不会偏离这几个方向:新能源设备制造与运营、改善人类生活品质与体验的消费服务、新材料研发和运用、新一代信息技术,这五大投资主题各个权重将根据内外环境因素的影响深浅来进行各有侧重的分配。

## 基金行业聚焦长期投资机会

2008年金融危机后,后危机时代和经济转型期间主题概念涌现,大消费主题、新兴产业主题、节能减排主题、新能源主题、区域主题等在2008年以后持续演绎,契合相关热点的主题型基金的当期收益突出。近期正在发行的工银主题策略就是这样一只聚焦于未来长期机会的主题类基金。相对于仅聚焦于某个大主题下的投资机会的行业基金来说,工银主题策略基金涉猎范围更为宽阔,投资机会也更为广泛而分散,该基金将主要关注于那些提供的技术、产品、服务可能会真正为人们带来福祉并改变我们生活的企业和行业。

## 三一重工产品测评结果出炉

2011年工程机械行业用户满意度测评结果近日在北京发布,三一重工旗下泵车、拖泵、车架泵、搅拌站等8类产品获得自主品牌用户满意度第一。本次测评是由中国质量协会和全国用户委员会发起,在工程机械行业还是第一次。此次工程机械行业测评涵盖了混凝土机械、起重机械、路面机械、铲运机械、桩工机械、挖掘机械六类14种产品。调查对象为工程机械产品的直接用户,范围为国内市场主流品牌,包括自主品牌和国外品牌。2011年7—9月,在调查了近3000多个用户的基础上得出结果,真实反映出这些品牌的用户满意度和产品质量水平。

## 海淀工商彻查阳澄湖大闸蟹市场



根据职责划分,质监部门负责对苏州市阳澄湖大闸蟹地理标志保护委员会的“阳澄湖”地理标志使用情况监督管理,海淀工商局则重点针对苏州市相城区阳澄湖大闸蟹集团公司的注册商标“阳澄湖”与昆山市巴城镇阳澄湖蟹业协会的注册商标“巴城阳澄湖”使用情况,从四个方面强化监管:一是夯实证照管理,查验产地证明、授权书、检测报告及进货凭证。二是加强主体自律。三是加大巡查频次,对涉嫌销售侵犯注册商标专用权的商户依法查处,确保执法到位。四是完善消费提示,为消费者讲解真伪辨别方法,提示通过正规渠道购买并留好票证,以便事后维权。

北京市工商局海淀分局  
助力企业发展专题报道 20

序与跋

吴晓波

1932年就到了北平的费正清,一生以中国为研究对象,这位被称做“头号中国通”的美国人有生之年写了许多部关于中国的著作。在《中国与美国》一书中,他充满困惑地写道:“一个西方人对于全部中国历史所要问的最迫切的问题之一是,中国商人阶级为什么不能摆脱对官场的依赖,而建立一支工业的或经营企业的独立力量?”为了更形象地描述他看到的景象,他用了捕鼠的比喻,“中国商人具有一种与西方企业家完全不同的想法:中国传统的不是制造一个更好的捕鼠机,而是从官方取得捕鼠的特权”。

为什么中国的商人不是去制造捕鼠机,而是去追求捕鼠的特权?答案

其实是明显的:如果没有获得捕鼠的特权,再高效的捕鼠机都无法工作。而特权在谁之手?答案很明确:政府。费正清的困惑与责备多少是西方学者研究中国的通病,城外人看城内事,不明白。聪敏博学,也不能免俗。但凡从商者,多半不喜唯官者马首是瞻,实在是囿于现实,不得已而为之。

自公元前7世纪开始,中国就逐渐演化成了一个国家资本空前强大的中央集权型国家,政府通过对关键性生产资料的控制来增加收入和体现控制力,政府不仅向百姓收取税赋,更通过控制战略性的、民生必需的物资,获得了一部分专营收入。

在这样的环境下,商帮的出现无疑是一个异端。然而,由于中国传统对

商业和商人的轻视,商帮的历史从未有清晰的记录,那些慷慨悲歌的创富传奇散佚在时代风尘之中,渐渐淡去痕迹,那些开山辟路的商帮人物也因史料的匮乏,不复后人记述,然而这些人的努力却曾经有望使铁板一块的经济形态出现新的生机,甚至影响国家的未来。无论如何,忽略他们的存在,或者说没有他们身影的历史,都是残缺而不完整的,也必定是中国的一大损失。

幸运的是,总会有人愿意出发去追寻那些被历史湮没的名姓和身影。当《中国商帮600年》的书稿摆在我的面前时,我感到久违的开心。更艰难可贵的是,俞见兄感慨时事,书中多有借古讽今之言,如他引用朱元璋的话“善理财者,不病民以利官,必生财以阜民”;又如他提到日本