

成品油走私利益链曝光 03
中国家电引领全球创新趋势 07

农药残留折射食品质量管控难题 05
“工业润滑油”传言重创豆浆机 09

风机企业海外投资风电场 06
“海招”乏力: 企业招聘求变 10

天宫一号发射升空，中国航天载人空间站迈出坚实一步，
多家央企和地方企业做出卓越努力

中国企业开启大航天时代



9月29日，中国在酒泉卫星发射中心用长征二号F运载火箭将天宫一号目标飞行器发射升空。王建民/摄

■本报记者 郭玉志 万斯琴 贾晶晶

9月29日21时16分，酒泉卫星发射中心，万众瞩目的天宫一号发射升空。在相继实现航天员上天、太空行走之后，中国航天在建设永久载人空间站的道路上迈出关键一步。改进后的“长征二号 FT1”火箭完成了这次发射任务。

与此前发射的航天器不同，天宫一号不再是一叶孤舟，它安装了几个对接接口，入轨后将等待一个月后发射的神舟八号无人飞船，在地面人员控制下首次进行空间交会对接。

今后两年内，中国还将发射神舟九号以及搭载宇航员的神舟十号，再与天宫一号对接，组装成一个能容纳三名宇航员工作和生活的空间站雏形。

这将使中国成为继美、俄之后第三个掌握空间交会对接技术的国家。可以在地球轨道上长期滞留工作的空间站，对于探索宇宙奥秘、造福人类有着重要意义。

天宫一号的成功发射，使得中国企业航天技术和创新能力经受了一次重大洗礼，中国企业的全力参与，成就了天宫一号今天的腾飞，而天宫的腾飞，也必将成为中国经济迅速飞跃新的助推器。

企业群力助飞“天宫”

天宫一号的成功发射，不仅将开启中国的空间站时代，更开启了规模巨大的航天产业飞速发展的时代。

总长 10.4 米、最大直径 3.35 米的天宫一号是一个两节结构的圆筒

形太空舱，内有一个约 15 立方米的舱内空间。舱内安装了太空长期生活所需要的食宿、锻炼、娱乐等设施。

中国载人航天工程空间应用系统副总设计师张善从透露，天宫一号携带了高光谱相机，在轨期间将开展多项空间科学研究，包括探测中国农作物中重金属的含量分布、农药残留和病虫害。

天宫一号和神舟八号飞船涉及的公司数量众多，其中，中国航天科技集团是载人航天工程总负责单位，下属有 5 家 A 股上市公司，包括中国卫星 (600118)、航天电子 (600879)、航天机电 (600151)、航天动力 (600343)、四维图新 (002405)。其中中国卫星大股东为载人飞船总承包商，航天电子主要做遥测遥控、继电器和连接器等，航天机电大股东有运

载火箭和太阳能光伏业务，航天动力大股东负责运载火箭液体发动机研制，与载人航天相关。

而另一家企业中国航天科工集团下属有 6 家 A 股上市公司，分别负责卫星应用和信息技术、研制生产继电器及连接器以及航天发射地面设备业务等项目。

同时，值得一提的是，作为中国科技创新的主体企业，中国建材集团公司，在天宫一号相关项目研发方面，再一次体现了央企科技研发的领航作用。

在天宫一号，对接姿态控制系统、资源舱推进分系统、应用系统三大领域关键配套技术上，中国建材集团所属中国建材总院、哈尔滨玻璃钢研究院 (以下简称哈玻院) 的四项技术成果发挥了重要作用。

(下转第二版)

融资功能未充分发挥

地市产权机构 彷徨中求转型

■本报记者 郭玉志

围城内外，有的人想进来，有的人想出去。在产权交易机构这座围城中，想进来的是曾宪梦，想出去的是张宏涛。

曾宪梦是菏泽市兴荷产权交易有限责任公司 (以下简称“兴荷产权”) 总经理，张宏涛是邯郸产权交易中心主任兼中原经济区产权交易市场联盟秘书长。

作为地市级产权交易机构负责人，张宏涛关心的是如何利用产权市场和资本市场的关系，为国有企业尤其是中小企业提供融资服务。但是，由于受到监管条框的限制，张宏涛有些力不从心。

同样作为一个地市级的产权交易机构，由于市场化运作能力较强，兴荷产权去年交易额列全省地方第二，增值、净价值列全省第一。但曾宪梦说，单纯依靠市场化运作，身心俱疲，自己想吃“公家饭”。

两种境遇，两种心态，反映了地市产权交易机构的现状。

数百家地市产权机构生存面临挑战

与产权业界乃至资本市场几乎将所有目光都关注于全国 30 多家省级以上产权交易机构不同，地市级产权交易机构长期处于被忽视的状态。

邯郸市规划局调研员薛成秀提出，目前产权市场出现市场狭窄、竞争力薄弱、交易品种单一等问题，随着国企改革接近尾声，国有产权企业业务逐渐减少，地市级产权机构的生存发展遇到极大挑战。

一位地市级的产权所负责人告诉《中国企业报》记者，从地市级别的交易所来看，每年交易的金额还是很有限，主要业务还集中于省所以上机构，如何开展业务成为他们工作的重心。

据了解，虽然国有企业、行政、涉讼资产等都开始进场交易，但其与资本市场的距离越来越远，民营企业进场交易少之又少，远远不能满足中小企业融资的需求。

据悉，由于国有企业改制目标逐渐完成，一些地市国有企业少之又少，而民营企业又不进场交易，地市交易机构纷纷将触角伸向了行政事业单位资产、广告牌、土地、二手车等业务，而这些业务纳入其交易范围后，为企业保值增值起到了至关重要的作用。

数据显示，今年上半年兴荷产权完成交易项目 12 宗，交易额 14278.22 万元，国有资产增值 737.07 万元。其中，完成企业国有股权转让项目 4 宗，交易总额 14590.12 万元，增值 1850 万元。在菏泽惠和商业中心有限公司 90% 股权转让项目中，单笔交易额、交易佣金均取得历史性突破，成交金额达 13410 万元。

在二手车和土地方面，兴荷产权完成行政事业单位车辆交易项目 6 宗，交易车辆 70 余辆，交易额 108.19 万元，增值 13.17 万元。受理完成两宗房地产项目，交易总额 316.98 万元，国有资产增值 52 万元。

制度建设滞后，交易秩序混乱

菏泽市国有资产经营中心副主任，菏泽市兴荷国有产权交易有限责任公司董事长刘峰告诉《中国企业报》记者，尽管兴荷产权做了大量工作，但实际工作中存在不少困难和问题。

“产权交易项目和品种单一，进场交易以国有项目为主，民营企业项目太少。”刘峰说，产权市场建设涉及部门却很多，需要国资、财税、监察、国土、房产、工商、法院、金融等多个部门的协调，操作难度大。部门考虑自身利益多，政府统一协调难度较大，妨碍了产权市场的发展和定位。

据了解，当前对我国产权交易机构进行监管的部门有财政部门，也有国资部门，有的甚至是错层次交叉监管。

正因如此，国内多地交易机构纷纷创新，力图为生存发展拼得一席之地。在国有企业进场交易的项目越来越少的背景下，一些交易机构开始在解决民营企业尤其是中小企业融资服务问题努力。

薛成秀认为，产权市场应该从目前主要为企业国有股权转让服务，逐步转向全面为各类非上市企业的物权、股权、知识产权的流转服务，尽快建设成为国有、事业、单位国有产权以及非上市公司资本运作服务的区域性市场平台，不断满足广大中小企业和国有企业产权流转和资本融资需求，为各类资本的进入和退出提供畅通的渠道。

但是，在产权市场创新上，也出现了一定的问题。例如，去年河南中小企业产权交易市场“叫停事件”，凸显出产权交易机构创新过急、创新之困。

“究其原因，关键是没有将产权市场与证券市场相区别，制定了与沪深两个主板市场高度相似的运行规则和经营方式，难以规避潜在的市场风险，也不符合《公司法》和《证券法》的相关规定。”张宏涛告诉记者，产权市场的创新不能只是对已经存在的证券市场的简单复制。

在此背景下，地市级产权交易机构如何避免踩“红线”，如何转型，成为诸多机构负责人案头工作之一。

据邯郸产权交易中心股权融资课题组的统计显示，截止到去年底，邯郸市拥有各类市场主体 18.9 万户，注册资本 1573 亿元。

张宏涛说，如何将“死钱”变为“活钱”，怎样开辟中小企业的融资渠道，盘活资本，急需一个具有普遍社会公信力的股权托管机构和规范运作的交易平台。

(下转第三版)

紫竹评论

卓越航天企业铸就中国自信

■本报评论员 钟启平

天宫一号在国庆前夕升空，为万里神州带来一份喜悦，为泱泱大国鼓起更为自信的风帆。在甘肃酒泉发射首颗目标飞行器——天宫一号，将与随后发射的“神州八号”实施首次空间交会对接。在距地球 300 公里的轨道上，要想将速度比子弹快 10 倍的宇宙实验室和宇宙飞船相对接，需要极高的技术。若成功对接，这将是多么令人激动的瞬间。

中国独立推行自主航天事业，为在未来的太空资源竞争中立于不败之地，向国内外展示中国“太空强国”地位，显示中国发展的科技实力。

从 9 月 20 日起宣布天宫一号即将升空的消息以来，关于天宫一号的信息如过江之鲫，接踵而来，信息高度密集，也高度透明，给人以强烈的冲击，使人感受到中国科技实力的同时，更多地感受一个大国科技自信。

这些年来，中国经济超速发展，接连超越了曾经轻视自己的众多老

牌工业国。经济实力的猛增，使中国在世界事务中逐步挺直了腰杆，露出了百多年来从未有过的自信。天宫一号升空的信息密集发布，使我们更加鲜明地感受到这种自信。

曾记否，在神舟载人航天工程的前期，对外一直是“加强戒备”。发射时间严格保密，发射场地严密封锁，即使是发射成功之后所披露的信息也有限。

然而，情况变了，仅仅几年时间，众多“第一次”的纪录被悄然创造。

2005 年“神六”发射时，第一次实现电视直播；2007 年嫦娥一号发射时，众多媒体第一次获准现场报道；2008 年“神七”发射时，对航天员的出舱活动进行了现场直播，当时就有外媒评论认为“这不仅展示了中国的科技实力，也反映了其日益增加的自信和透明度”；2010 年国庆节期间嫦娥二号发射时，境外记者首次在现场感受火箭的震耳欲聋和地动山摇。

2007 年 8 月，中央批准在海南省文昌市建设新一代航天发射场，旋即对外公布。原来对于发射场的选址和

发射计划都是高度保密的，从高度保密到高度开放，这确实让人感受到中国对于航天技术的高度自信。

回顾历史，我们也许更能看清现实。从鸦片战争到洋务运动，再到五四运动，中国的社会心态就一直在自信和不自信之间折腾和徘徊。在内部压抑和外来挤压的夹攻之下，人们的集体反应模式经常是矛盾的，社会心态也往往是紊乱的。直到今天，中国开始大规模地重拾失落已久的大国自信。

这种自信从何而来？从中国企业的科技实力而来。天宫一号是个非常庞大的系统，天宫一号和神舟飞船涉及的公司数量众多。中国卫星、航天动力、航天机电、中航光电、成发科技、航天信息、航天长峰、航天科技、航天晨光、航天通信、航天电器、哈飞股份和洪都航空等，都有较大程度的参与。苏州苏菱振动试验仪器公司、天津开关厂、南京苏特电器公司、天津燕海化学公司等也有参与。此时，这些企业像太空繁星那么明亮，那么引人注目。

不久前，中国企业 500 强在四川成都发布，中国航天总经理许达哲在主题发言中表示，一个企业的核心竞争力，在于立足科技型企业进行创新。在这种理念引导下，他们攻克了许多航天技术险阻。在天宫一号设备制造中，中国建材集团所属中国建材总院、哈玻院在对接姿态控制系统、资源舱推进分系统、应用系统三大领域的关键配套技术上，数年科研，攻克技术难题。参与天宫一号发射设备制造的中国企业，正是用科技创新提升企业竞争力，用技术创新引领行业发展，为中国航天事业的自信创造了先决条件。

企业强则国家强，我们再次领略这句话的含义。当天宫一号成为世界瞩目的焦点时，通过天宫一号看企业，通过企业看天宫一号，我们认为，中国企业科技实力增强是当今中国发展的一个缩影，这是中国获得大国自信的天梯。

中国企业的科技复兴，复兴了中国人的民族自信，这是古老大国复兴的先声和前茅。

休刊通知

尊敬的读者：

因国庆节放假，本报 10 月 4 日 (周二)、10 月 7 日 (周五) 休刊两天，10 月 11 日恢复正常出版。特此通知。

祝各位读者节日快乐！

《中国企业报》编辑部
2011 年 9 月 30 日