

各项检测均无问题

# 输美石膏板彻底被“平反”

■ 本报记者 万斯琴

曾被美国疑为“有问题”的中国石膏板终于拨云见日。

9月24日,《中国企业报》记者获悉,一度被美国媒体炒得沸沸扬扬的所谓“问题中国石膏板事件”终于有了定论,石膏板不需要被作为“问题石膏板”被更换。

美国政府历时两年多的调查显示:没有证据证实石膏板会造成安全和健康隐患,中美石膏板不存在明显差异。

## 无需“被更换”

2006年卡特里娜飓风灾后,美国大批房屋面临重建,从中国进口了部分石膏板。

2008年下半年,美国媒体开始报道,沿海高热潮湿地区一些家庭因使用中国产石膏板,屋内出现异味,一些人出现流鼻血、头疼等症状,向美国消费品安全委员会进行投诉,并引发诉讼。

尽管美国消费品安全委员会2009年11月公布的检测报告显示,中国石膏板产品标准符合美国石膏板和建筑空气质量标准的要求;美国的相关研究机构也认为,石膏板本身并不会产生甲醛。但中国石膏板行业仍然遭到美国集体诉讼,一些美国媒体借机大肆炒作,将舆论的矛头指向中国输美石膏板生产企业,甚至将此次石膏板投诉事件称为“问题中国石膏板事件”。

2011年9月15日,美国消费品安全委员会(英文简称:CPSC)发布四项研究报告称,最新的消防问题研究报告、微生物研究报告、金属腐蚀研究报告、室内空气测试二期报告均表明:没有证据证实石膏板会造成安全和健康隐患,中美石膏板不存在明显差异。

同时,美国国家标准与技术研究院(英文简称:NIST)发布的消防研究报告称,按照公认的行业标准,所谓的问题石膏板不存在消防隐患。NIST主要调查了石膏板对家庭中可能会影响生命安全的金属部件腐蚀情况,其中包括三个关键领域:天然气管道金属部件的完整性,烟雾报警器的工作情况和消防喷头热感应元件的性能。

由NIST进行的测试和分析表明,使用石膏板的家庭中的天然气管道金属组件不存在因腐蚀而造成损坏引起火灾或爆炸的危险。使用石膏板的家庭中的金属部件在高温



美国政府历时两年多的调查显示:没有证据证实石膏板会造成安全和健康隐患,中美石膏板不存在明显差异。 王利博制图

高湿的条件下,在与空气组成相似的环境下老化40年后,并没有出现明显的腐蚀损坏,没有证据表明合金组件的应力腐蚀开裂、点蚀或缝隙腐蚀,并转化为潜在的天然气泄漏。

在NIST进行的测试和分析基础上,没有证据显示暴露在石膏板的环境中或模拟腐蚀性环境中的燃气管路合金组件增加了火灾的风险。因此,CPSC工作人员建议石膏板不需要被作为“问题”被更换。

## 中美无差异

《中国企业报》记者在USGS发布的《利用反射荧光显微镜定量聚合酶链式反应检测国内外石膏板样品中微生物的存在与否并鉴别报告》中看到,未在石膏板(包括受影响房屋中样品)中发现硫磺气体释放的微生物活动或微生物来源的证据。

USGS分析了CPSC提供的12个石膏板样品中的硫酸盐还原菌

(SRB),包括2009年生产的北美石膏板样品和2005—2006年中国生产石膏板(其中包括曾经被认为是硫化氢释放量最高的中国石膏板样本)。

研究结论认为,样本石膏板中均不存在硫酸盐还原菌,中美石膏板在这方面不存在任何差异,中国2009年采样的石膏矿中也不存在硫酸盐还原菌。

由于石膏板的制造、运输和储存过程不是无菌的,当样品被细菌富集和通过定量聚合酶链式反应DNA扩增后,在几乎所有的石膏板和石膏矿中发现了少量的细菌,这一结果是在意料之中的。由于细菌和菌群数量不足,不能够支持美国某些研究机构曾经提出的“硫酸盐还原菌在问题石膏板中活跃存在。硫酸盐还原菌导致含硫气体的释放,影响身体健康,造成金属腐蚀”这一论点。

桑迪亚国家实验室(英文简称:SNL)将烟雾报警器、电器元件、输气管道和消防喷淋头暴露于可以代表

问题干墙释放情况的高浓度气体中,模拟几十年的暴露情况。SNL分析了电器元件上的腐蚀影响,在测试期间并未发现元件的功能退化和严重的安全隐患。

作为问题石膏板调查的一部分,美国消费品安全委员会委托劳伦斯伯克利国家实验室(英文简称:LBLN)对石膏板样品化学气体排放进行测试。第二阶段的报告显示,活性硫气体排放速率相对于大约一年前公布的数据下降了3—14倍,投诉的家庭和作为样本对比的家庭中总体的含硫气体总量没有任何不同。

据《中国企业报》记者了解,在LBLN第一阶段的研究曾经认为,相对于北美干墙样品,中国干墙样品有些(而非全部)具有非常高的硫化氢释放率。

在第二阶段的研究中,LBLN使用特殊建造的实验舱测量干墙样本的化学释放,评估了不同温度、湿度、时间、表面涂抹油漆或石膏条件下对释放量的影响。

LBLN最新发布的研究显示,提高温度、增加湿度对应将造成大多数活性硫气体释放速率的增加,中美石膏板并没有明显差异;并发现随着时间的增加,相对以前的检测,释放率大幅度降低;表面涂刷的问题干墙样本与未做涂刷的干墙样本在释放率上并没有什么不同。

作为调查的一部分,CPSC要求美国疾病控制和预防中心(英文简称:CDC)考虑进行可能存在的长期健康影响方面的全面研究。2011年2月,CDC曾经发布了问题石膏板与投诉中的若干健康案件无关联的报告。CDC再次表示,当时可获得的最先进的科学实证不足以支持进行长期健康研究。

经过对所谓“问题干墙”严密科学的调查,CPSC相信大量的研究和检测已成功界定了“问题石膏板事件”的范围,研究工作已结束。



《中国企业报》创刊于1988年1月4日,当时由国家经委主办、中国企业管理协会承办,陈云同志题写报头,袁宝华同志任名誉社长。

《中国企业报》现由中国企业联合会、中国企业家协会主管,秉承“面向企业,为企业服务”的办报宗旨和“专业、高端、引领”的办报理念,致力于成为有品质、有实力、有影响力,服务企业、服务中国与世界经济现代传媒。

## 汇聚对企业有价值的新闻资讯



全国各地邮局均可订阅  
国内统一刊号: CN11-0029  
邮发代号: 1-128  
逢周二出版  
单价: 4.00元 全年定价: 192元  
发行热线: 010-68701548  
网址: www.zgqy.cc  
邮编: 100048

# 中国风电设备羽翼渐丰

## 华锐风电应诉美国超导,声称捍卫自主知识产权

■ 本报记者 陈玮英

因知识产权纠纷指控华锐风电的美国超导公司或将面临反诉。日前有消息透露,华锐风电不仅对侵权之说明确否认,甚至表示将适时提出反诉。

在全球风电领域日渐强势的华锐风电表示将通过此举捍卫其自主知识产权和品牌形象。

昔日低调的合作伙伴如今剑拔弩张对簿公堂,超导公司似乎遭遇了真正的“对手”。而分析人士表示,这反映出中国风电制造装备业在自主研发方面逐步成熟,已从一个相对落后的产业跃升至全球有力竞争者的位置。

## 关系破裂对簿公堂

美国超导公司于美国当地时间9月14日宣布其正在针对华锐风电采取一系列法律行动,其中包括该公司已就盗窃知识产权和合同违约向华锐风电提起刑事和民事诉讼。

同时,超导公司日前还以华锐风电未履行合同约定的义务为由,向北京仲裁委员会提出仲裁申请。

华锐风电表示,公司与苏州美恩超导有限公司于2008年5月27日至2011年1月27日之间共签署了8份采购合同,由超导公司向公司供应用于公司制造风力发电机组的电控核心部件和电控核心部件的备件。

“但因超导公司供应的产品在技术、质量方面均未达到合同要求,在与超导公司多次沟通无果的情况下,为保护公司及投资者的合法权益,公司已暂停接收超导公司发出的不合格货物并暂停支付已收不合格货物的货款。”华锐风电指出。

中商流通生产力促进中心研究员宋亮接受《中国企业报》记者采访时表示,由于国内风电产业的快速发展,对技术创新的速度已远远超过美国等一些先进国家。在此背景下,一些传统进口产品技术已经不能满足我们自身需要,美国超导依然提供给我们已经相对过时的技术,这是引起此次争端的根源。

中投顾问产业研究中心高级研究员李胜茂告诉《中国企业报》记者,由于国内风电企业的发展与国外企业之间有着千丝万缕的联系,因此,在国内企业还没有大规模走出去进军国外市场前,需要确认知识产权的归属问题。

“中国风电产业应加快自身知识产权更为细致地法律、法规出台,保护本国企业免受相关法律纠纷。”宋亮坦言。

## 加快自主研发步伐

2010年,我国风电设备国产化率为90%。2004年,这一数字仅有10%。而2005年我国《可再生能源法》的颁布实施起到了助推功效,开启了我国风机制造业高速发展的大门。

华锐风电副总裁陶刚表示,华锐风电的低电压穿越技术和方案,是由公司近800人的研发团队主导完成的,华锐风电是完全依靠自身的技术力量,率先完成相关产品的技术升级和改造。目前在风电核心技术等领域已申请专利共计170多项。

“但不可否认,国内风电设备技术最初来源于国外。”李胜茂说,中国风电设备从2005年起步,到现在已经走过了五六年时间,国内企业最初进入风电领域都是以与国外企业合作的方式进入,有购买图纸、授

权使用以及合作研发等方式。随着国内市场的成熟和国内风电技术的提高,单纯依靠国外图纸和授权的方式已经慢慢终结,转而进入到了自主创新研发阶段,“但是仍然摆脱不了与国外企业合作过的痕迹”。或许这是华锐风电遭到指控的一个因子。

持有同样看法的宋亮表示,由于国内风电多是引进国外技术,并在此基础上发展起来的,因此未来在相关技术等知识产权领域的纠纷将会越来越多,在此背景下,国产企业应加快关键技术研发,提高关键零部件的自产率,摆脱外国公司对国内风电产业技术红利的掠夺。

李胜茂给出记者一组数据,2010年,国内同型号风机零部件,以1.5兆瓦风机为例,国外的价格是国内价格的2到3倍。而如果是2.5兆瓦或者3兆瓦或者6兆瓦的变频器,国外品牌价格可能是国内品牌价格的5到10倍之多。

“因此提高自产率对企业的生存有非常重要作用,而且提高自产率对提高我国风电企业在国际上的话语权起到至关重要作用。”李胜茂说。

## 国产品牌全球占比

据世界风能协会数据显示,2011年上半年,新增的风能装机容量为184吉瓦,预计2011年全年新增的装机量达439吉瓦。中国确认其以43%的份额发挥了全球风力发电火车头作用,新增的风能装机为8吉瓦。

“而华锐风电对超导公司如此决绝,从一个侧面也折射出我国风电设备已日渐成熟。”李胜茂分析说。

中国风电装备制造逐渐占据

了世界市场的一席之地。国内生产商已经开始生产包括风机叶片、齿轮箱、轴承、电机、变频器等关键零部件,风机关键零部件供应体系在逐渐完善。单位千瓦造价从“十一五”初期的7000元左右降到目前的4000元以下。

更多风电企业选用中国品牌将成必然趋势。宋亮表示,当前中国产业发展处于工业化高峰期,同时处于工业技术升级、转化时期。“中国研发一项新技术,再到将其变成产品,所需要的时间和花费的成本是非常低廉的。与中国相比,国外同类设备在吃技术、制造等方面的老本,同时成本高”。因此,随着技术差距缩小、质量水平的提高,越来越多的风电企业会选用中国价格低廉、质量与技术水平与国际相差无几的产品。

“但目前来看,国产设备通常存在使用寿命短、折损率高,部分技术不稳定,易出现故障等问题。”宋亮说,因此短期来看,一些企业可能还是会选择价格相对昂贵的进口设备。

“因为短期内风电企业对风机质量控制力可能会削弱。”李胜茂说,主要原因是我国关键零部件与国外品牌之间还存在一定差距,风电讲究的是运行稳定性、可靠性,因此维护很关键,因此风机企业要走出去必须做好售后服务,能够在风机25年的运行周期内,做好产品的升级换代,不断提高产品的品质。

“从长期来看,随着技术水平的不断提高和应用的成熟,中国风电设备技术水平将逐步达到国际先进水平。”宋亮说,届时,中国廉价又具高技术水平的风电设备不仅满足国内使用,同时还大量出口。这对于中国风电加快与传统电力接轨奠定了基础。