

营口港企业文化建设 与时俱进 八面生风



壮阔的营口港集装箱码头

曹立斌

营口港既是一个对外开放埠150多年的老港,又是一个在改革开放之后建设发展起来的新港。营口港的企业文化既有百年的历史积淀,又有新世纪新时代精神与风采的弘扬和彰显。特别是近十年来,营口港自觉地培育和建设企业文化,在港口生产经营中形成的讨论文化、“店小二”式的服务文化、“冬暖”文化、安全文化、大比武文化、廉政文化等一系列与时俱进的文化理念和氛围,正在成为规范企业管理的准则和广大员工的自觉行为,在助推港口科学发展的同时,也为员工实现自身价值提供了舞台。

讨论文化

世纪之交的2000年,营口港的吞吐量只有2200多万吨,在干部职工中产生了安于现状不求发展的思想认识。集团总裁(时任营口港务局局长)高宝玉带领新的领导班子,一方面调整企业发展战略,一方面组织以“港口要不要发展”为主题的营口港历史上第一次全员参加的大讨论。第一次大讨论,使全港上下在发展的

问题上统一了思想。之后,营口港又进行了第二次、第三次大讨论。由此,在营口港形成了讨论文化:凡遇到由于认识不一致、思想不统一而影响发展或事关发展的问题,都要开展讨论,在讨论中提高认识,统一思想。讨论文化在全港搭建起一个平台,成为营口港特色文化之一。

服务文化

2007年,高宝玉总裁提出了“店小二”式的服务理念。如今,这一理念已经变成广大员工的自觉实践,成为营口港的一种特色文化。每一个客户来到营口港,无论是办理业务,还是了解航情;无论是在业务大厦、业务大厅,还是在基层单位、码头现场,都会受到热情的接待、亲人般的礼遇。“店小二”这一特色的服务文化受到了客户的广泛赞誉。

“冬暖”文化

由于营口港地处我国沿海最北端,冬季寒冷,作业条件艰苦,对港口生产效率影响很大。为了解决这一现状,从2003年冬天开始,每年冬季(12月1日至次年2月末)，“冬暖”活

动便在营口港轰轰烈烈地开展起来。在“冬暖”活动中,上至集团总裁、领导班子成员,下至每一名普通管理人员,都为“冬暖”活动捐款(购买鲜姜、红糖、猪肉、蔬菜等),并昼夜24小时轮流值班,为一线工人送姜糖水,在现场检查后勤服务,协调生产。“冬暖”文化密切了干群关系,贴近了港客关系,极大地调动了广大一线工人的生产积极性,有效地提高了港口冬季生产的作业效率,深受员工和客户的欢迎。

安全文化

安全是港口的头等大事,是所有工作中的重中之重。没有安全的环境,就谈不上港口的发展。多年来,营口港在发展的同时,狠抓安全管理不放松,实施安全确认制,坚持管生产必须管安全的原则;坚持安全具有否决权的原则,形成了安全生产要“想到位、讲到位、管到位、做到位”的安全文化。

比武文化

从2004年开始,营口港在全港范围内开展了“学习振超精神,岗位

创一流技能大比武”活动。大比武活动开展以来,学技术、钻业务、练绝活、创一流的热潮在全港兴起,涌现了一大批技术能手和业务尖子,大力提升了员工的技术水平和工作积极性,港口整体服务能力得到了进一步提高,生产纪录一破再破,文化融入了生产,促进了生产,生产营造了文化,发展了文化。大比武文化已成为营口港企业文化的一个重要组成部分。

突击队文化

2004年5月4日,集团总裁高宝玉在“五四”座谈会上提出,港口青年人多,各单位要组建青年突击队,更好地发挥团员青年在港口发展中的作用。很快,全港各基层单位就先后组建了54支青年突击队。在码头一线、在基建工地,青年突击队的旗帜迎风飘扬,青年突击队的作用日益显现,成为营口港企业文化的一支重要力量。

节日文化

为了港口的建设和发展,集团领导班子成员和中层干部起早贪黑,自觉加班加点,放弃节假日和休息时间,深入一线,深入基层,深入员工,靠前指挥,舍小家为大家,把自己全部的精力和时间都用在了工作上。每年春节前夕,集团领导班子都要带领管理人员为一线员工包饺子;除夕之夜、大年初一,集团领导班子成员都悉数深入生产一线,给员工拜年、与员工唠家常、与员工一起吃年夜饭、一起过年。

廉政文化

近几年,营口港党政班子加大廉政工作力度,采取一系列切实可行的措施,打造廉政文化。如确立重点单位廉政文化建设试点;在科级以上管理人员中征集廉政格言、警句;对管理人员定期进行廉政教育培训;联系港口工作实际,与市区两级检察机关结成共建对子,加大预防职务犯罪的工作力度等等,使港口廉政文化进班子、进部门、进岗位、进家庭。

沈飞民机产业 拓开市场一片天

吴加舜

霍尼韦尔(纳斯达克交易代码:HON)近日与中国航空工业集团公司下属企业中航沈飞民用飞机有限责任公司签署了分包合同,合作生产用于C919飞机的辅助动力装置集成尾锥消音器系统。根据新合同,中航沈飞民机将作为霍尼韦尔的国内集成商,提供辅助动力装置安装零件的集成,并负责将最终成品直接交付给中国商用飞机有限责任公司,以此减少客户交付提前期。这是霍尼韦尔在与中航工业的伙伴关系基础上与中航沈飞民机的首次合作。双方同时就在别的项目合作进行进一步商讨,以期在未来得以进一步提升彼此的伙伴关系。

20多年来,中航工业沈飞通过大力发展民用飞机产业,实现了零部件生产到大部件生产,再到整机生产的跨越,合作项目涉及美国、英国、德国、瑞典、加拿大、以色列、荷兰、新加坡、俄罗斯等10多个国家著名航空公司,为我国民航事业做出了重大贡献。

抓住民机包转的机遇

改革开放打破了国企传统观念的藩篱。中航工业沈飞借以大力实施“内转外”战略,赢得了“走出去,请进来”的先机,率先于1985年与英宇航公司合作签订了沈飞历史上第一笔A320翼肋机加件订单,拉开了发展外向经济的序幕。以此为起点,中航工业沈飞抢抓机遇,积极挑战自我,不断实现新跨越,先后承担并成功交付了MD-90干线飞机尾段项目、波音737—700NG飞机尾段、ARJ21飞机尾段、冲8-Q400飞机尾段等飞机大部件项目,受到了客户广泛赞誉。特别是波音737—700NG飞机尾段的成功研制,标志着中航工业沈飞具备了大型民机数字化制造的能力,并达到世界航空领域先进水平,确立了其在国际航空界转包生产地位。2009年3月,被确定为沈阳市2006年第二批重大科技专项资金项目,并获得沈阳市贴息贷款2000万元的Q400项目在沈阳国家航空高技术产业基地达到了批产状态,标志着中航工业沈飞在“两融”道路上迈出了坚定的步伐。

在我国喷气支线客机ARJ21—700飞机自行研制生产和首架国产C919大型客机部段试验零件研制生产中,他们同样不负重望,向国家递交了完美答卷,为我国民航事业的发展做出了重要贡献。

打造一流供应商

筑巢才引凤凰来。20多年来,中航工业沈飞投入巨资进行大规模技术改造,建立了上百条符合国际标准的民机转包生产线,经外商批准并审计合格,为民机转包生产构筑了腾飞平台。在民机项目研制中,中航工业沈飞建立了严密有效的质量保证体系,采用了先进的生产制造方式和现代化的管理手段,接受并顺利通过美国联邦航空局FAA/AAD、中国新时代认证中心的质量审计以及国外厂家的工艺技术审计等各类审计上百次。其中在1996年上半年开展了质保程序并轨工作,建立了新的沈飞民机质量体系程序(CA类程序)并正式运行。1997年12月,接受并顺利通过波音公司按照D1—9000A标准进行的全要素审计,成为国内第一家获得波音公司D1—9000A批准书的航空产品供应商。由于信守合同,生产的民用飞机零部件质量好、交货及时,中航工业沈飞已经成为英宇航的ATP飞机方向舵、德国ECD公司A320飞机应急舱门、加拿大德哈维兰公司DASH—8飞机货舱门等产品的海外唯一承包商。

跨入新生产时代

经过多年的发展和锤炼,中航工业沈飞民机转包项目跨入了整机生产时代。2007年11月,沈飞与美国赛斯纳飞机公司签订合作生产赛斯纳L162轻型运动飞机项目合同,在通用飞机制造领域迈出了新的历史性步伐,更加完善了中国民机产品系列。2009年9月,由沈飞研制生产的我国第一架L162型轻型运动飞机成功首飞,并交付客户。2010年,L162飞机实现年生产100架的能力,并批量交付。赛斯纳公司总裁兼CEO杰克·皮而顿在2011年美国年度航空博览会上宣布,由沈飞制造交付的L162型飞机,在赛斯纳复装基地——银凌航空公司(YINGLING AVIATION)完成了复装试飞。

C系列项目是中航工业第一个与国外风险合作的民用飞机项目,中航工业沈飞参与项目的研发设计、制造、集成及相关的试验和售后服务,并支持机型适航取证工作。2008年7月,沈飞与加拿大庞巴迪飞机公司在英国范堡罗国际航展上签署该项目合同,为沈飞成功跻身世界先进的航空制造领域,拉动沈阳地区经济的发展,提供了一个强大的风险合作平台。该项目的成功实施,将在沈阳地区打造一个具有研发、试验、制造民机的重要基地。2009年4月,C系列飞机项目首段试验件开工,项目研制中,成功运用并行工程模式,实现从详细设计开始,到最终产品包装发运,共计11个月研制周期,比以往提前3个月交付首段试验件,为下一步飞机总体结构设计奠定了基础。2010年3月,C系列项目装配厂房在沈阳航空高新技术产业基地奠基。两个月后,沈阳沈飞国际商用飞机有限公司举行了揭牌仪式,标志着中航工业沈飞实现由传统民机转包生产向风险合作伙伴转型升级的飞跃,民机产业的“两融”迈出了实质性步伐。



[节日文化]每逢春节,营口港务集团领导干部都要为工人包过年饺子



[“冬暖”文化]每年冬季,营口港都开展“冬暖”活动,管理干部昼夜为一线工人送姜糖水。图为集团总裁高宝玉(左)深夜到码头现场为工人送水



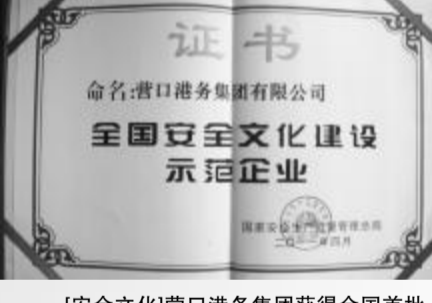
[廉政文化]营口港廉政文化建设中开展的防腐倡廉书画展



[服务文化]营口港生产一线的工人在码头进行“店小二”服务承诺宣誓



[比武文化]一年一度的码头现场大比武练绝活



[安全文化]营口港务集团获得全国首批“安全文化建设示范企业”荣誉称号



第十四届中国开渔节于9月6日至21日在浙江象山举行。以“实施海洋战略,共创蓝色文明”为口号的本届开渔节,坚持以感恩海洋为主题,以渔文化为主线,以服务象山海洋经济为目标,突出民俗性、休闲性、群众性、高质量、高水平打造象山旅游形象和海洋文化旅游节庆品牌,展现象山魅力风情和地域文化特色及象山文化热情、创业创新热情。在本届开渔节活动中,主办方精心打出四张牌:海洋战略牌、两岸亲

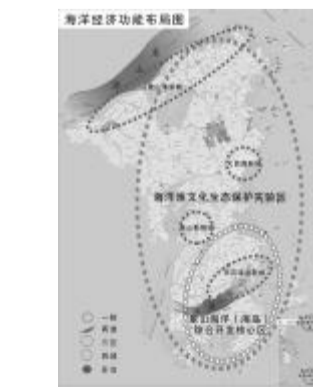
情牌、乡风民俗牌、自然生态牌。早在1998年举办第一届中国开渔节时,象山渔民就发出了“保护海洋”的强烈呼吁,率先向国家有关部门提出延长东海渔区休渔期的建议,喊出了“善待海洋就是善待人类自己”的口号。并一直以实际行动维护着口号背后的深层含义——海洋产业必须与经济产业相结合,使经济文化、文化经济化,方能显示出强大的生命力。2011中国海洋经济峰会是全面贯彻实施国家海洋经济发展战略,围绕浙

实施海洋战略 共创蓝色文明 第十四届中国开渔节开幕

江海洋经济发展示范区规划,突出“实施海洋战略·共创蓝色文明”主题,推进海洋产业发展,加快建设浙江海洋经济发展的平台。此次峰会作为首届中国海洋经济投资洽谈会的主要活动,将邀请院士、专家和嘉宾就海洋发展战略、海洋新兴产业、海岛保护开发、沿海综合开发、对台经贸合作等专题开展主旨演讲。通过这场层次高、范围广、权威性强的峰会,向世界展示浙江海洋经济发展示范区的建设成果,向所有关注海洋、热爱海洋的人们再次发出善待海洋的倡议!

值得一提的是,生态保护历来是开渔节的重头戏。本届开渔节,青年蓝色护海继续行动中,中华凤头燕鸥(神话之鸟)保护活动即将正式启动。9月中旬,国际鸟盟、香港观鸟会、浙江野鸟会等组织将赴象山启动中华

凤头燕鸥保护行动,燕鸥保护志愿服务队和保育小队也将一并成立。举办中国开渔节有利于提高象山知名度,促进开放开发,弘扬民俗文化,凝聚发展合力。连续举办13届的中国开渔节已经成为象山精美的名片、人民的节日。(丁华)



序号	活动内容	时间	地点
1	鸣炮和童童童童童童	9月6日上午	东门海神庙
2	群众文艺汇演	9月8日晚上	人民广场
3	大型穿城经典歌舞晚会	9月9日晚上1	人民广场
4	“唱响文明赞歌”晚场晚会	9月10日晚上	人民广场
5	“唱响文明赞歌”浙江省戏曲名家 滨海区专场	9月11日晚上	石浦镇政府礼堂
6	“欢乐渔港”戏曲展演	9月8日—15日	象山各地
7	两岸石浦人中秋联谊活动	9月12日晚上	中国渔村
8	青年蓝色护海行动之中华凤头燕鸥 保护启动仪式	9月13日上午	石浦海丰广场
9	祭海仪式彩排	9月14日上午	石浦东门渔村
10	祭海仪式	9月15日上午	石浦东门渔村
11	象山、台东海洋经济合作交流	9月15日下午	石浦开元大酒店
12	鸣炮送安仪式	9月15日晚上	石浦渔港
13	2011中国海洋经济峰会	2011年9月15—16日	石浦半岛酒店
14	第十四届中国开渔节开幕式暨开船仪式	9月16日上午	石浦渔港
15	“大目海杯”中国(象山)海峡两岸及 香港地区攀岩挑战赛	9月18日—21日	新洲头镇莫岩山
16	民族作家象山采风活动	9月14日—17日	象山各地
17	第二届宁波九分钟原创微电影大赛	6月—9月	宁波、象山等地
18	开渔之旅	9月10日—18日	象山各地