

# 传承孝道文化 践行社会责任

——访陕西圣唐乳业有限公司董事长武壮田



武壮田(右)带领圣唐乳业的员工亲临现场,并将一罐罐圣唐中老年羊奶粉亲手赠送给老年消费者手中

■ 本报记者 周静

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日。在今年中秋佳节即将到来之际,陕西圣唐乳业有限公司走出了家乡,来到了羊城广州,以感恩之心擎起社会责任,用行动践行着对国家、对社会、对家乡的“大孝”,书写着新时代的新孝道。

在“快乐长者,幸福广州”敬老月主题活动——万名长者登山活动启动前夕,《中国企业家》记者采访了陕西圣唐乳业有限公司董事长武壮田。从他的口中,记者反复听到这样几个字:“感恩亲情,回报社会”。

众所周知,中华民族是一个尊伦理、重孝道、讲情义的民族,“知恩图报”、“滴水之恩当涌泉相报”、“感恩

报德,至死不忘”,一直被认为是中华民族引以为豪的传统美德。其中,孝道是中国古代社会的基本道德规范。在采访中,武壮田告诉记者:“在我国进入人口老龄化的今天,倡导孝道文化具有深远的社会意义和现实意义。”

有关数据显示,目前我国的老年人口已逾 1.3 亿人,约占总人口的 11% 以上。据预测,到 2025 年,我国老年人口将达 2.8 亿,约占总人口的 20%。80 岁以上的老年人数也将达 2500 万人。到那时,我国 60 岁以上的老年人将相当于美国的总人口,两倍于日本的总人口,其中 80 岁以上的老年人也将超过澳大利亚的总人口。

“孝敬父母、关爱社会是每一位具有良知的中国人的本分,从对待父

母,社会的态度就能折射出这个人的思想修养。”武壮田表示,作为社会的重要组成部分,企业担负着巨大的社会责任,有能力更有义务传承文明,弘扬孝道,让每一个员工从孝做起,先成人后做事。

作为圣唐乳业的掌舵人,在领导企业迅速发展的同时,董事长武壮田始终将企业的社会责任放在首要位置,始终把“感恩亲情,回报社会”作为企业公民责任,在发展经济的同时,不忘回报社会,奉献爱心,积极履行企业社会责任,竭尽全力为社会做贡献。他说:“一个企业家,搞好经营,发展企业,固然是他的天职,是他对社会的最大贡献;但回报社会,反哺人民,尽好企业社会公民的责任,更能彰显企业和企业家的人生价值。”

他是这样说的,也一直用实际行动履行着。在他的带领下,圣唐乳业从社会公益事业、慈善公益事业等方面入手,为推动企业及社会和谐发展做出了积极贡献。他们不仅积极投身于社会公益事业,还积极资助贫困学生上学,开展多种多样的关爱老年人的活动,用实际行动践行着社会责任。

在采访中记者了解到,关中大地现存栏的 30 万只奶山羊,催生了陕西圣唐乳业的面世与发展。与此同时,圣唐乳业也不忘回馈家乡父老、回馈社会民众,他们从一开始起步的第一天起就确定了一个代号为“3162”高端奶山羊富民产业发展思路。其中的 3 个 1 的含义是:将小奶羊培育成为 1 项农民增收、企业增效、财政增收的大产业;探索出 1 种“政府+龙头企业+高校科技+农民奶羊合作社”的产业富民新模式;将富平打造成一座世界著名的精品羊奶加工乳都。6 个 2 是指企业投资 2 亿元人民币发展奶山羊富民产业工程;建造 200 个配备挤奶器的集约化奶山羊养殖小区和奶山羊专业村;发展 20 万只奶山羊;开发出两大系列的奶山羊新产品;形成 20 亿元产值的经济效益;规模养羊户人均收入超过 2 万元。

说起羊奶产业,畜牧专业毕业的武壮田总是有使不完的劲。“我们要在陕西创建中国良种奶羊繁育强省,打造世界驰名羊奶加工乳都,将小奶

羊培育成为利国利民的大产业!”

据介绍,羊奶粉虽然在欧美发达国家、日本以及东南亚地区已热卖多年,但对于国内消费者来说却还是一个新鲜事物。长期以来,我国的羊奶粉绝大部分是作为原料奶直接出口到了发达国家。陕西圣唐乳业有限公司作为中国羊奶产业的龙头企业,是一家集饲养、研发、加工、销售和客户服务为一体的全产业链羊奶企业,它以先行者和探索者的身份引领着中国羊奶产业的发展。

在把小奶羊培育成大产业思路的指引下,圣唐乳业“四位一体”的发展理念日渐清晰。据悉,这“四位一体”分别是:一是农民增收,即富裕广大奶农,通过科学养羊致富,使规模养羊户人均收入达到 2 万元;二是企业增效,5 年实现产值 20 亿元,实现年利润 5 亿元;三是政府增税,通过企业解决奶农的销路问题,就达到这个政府的目的;四是国家增税,发展奶山羊这个低碳绿色经济产业,可为国家上缴 5 亿元的税收。

“老年人是社会的财富,因为你们的劳动,才创造出我们今天的和谐社会和幸福生活。”武壮田说:“作为企业,我认为最大的责任在于给消费者提供安全、高品质的产品,将营养健康的珍贵羊奶带给千家万户。同时,企业更多的是要承担社会责任、关爱社会。”羊乳制品在国际上是公认的营养品,对中老年朋友来说,羊乳温和滋补、容易消化吸收,丰富的乳钙更有助于预防骨质疏松;羊乳产量少,奶源珍贵,对中老年朋友来说是极佳的营养品。奶产品在国际上是公认的除母乳以外最营养的乳制品,因其产量少而显得尤为珍贵。“我们希望中老年朋友们每天都能喝上营养的羊奶。有健康的体魄,才有快乐的生活;有快乐的大家,才有幸福的中国。”

最后武壮田表示,伊利、蒙牛开启了中国奶业的第一次革命,让牛奶走进了千家万户,那么,圣唐乳业要做的则是使更具营养价值的羊奶进入中国市场,开启中国奶业的第二次革命。“今后,圣唐乳业将尽自己的微薄之力倾注给社会最大的热忱,同时希望全社会都一起关注中老年人的幸福和健康。”

## 活动聚焦



武壮田在启动仪式上致开幕词



领到圣唐中老年羊奶粉的老年朋友们各个笑颜逐开



奶粉派发现场热烈而井然有序



活动当天圣唐乳业共派发中老年羊奶粉一万多罐,货品整整装满一卡车

## “爱心养育,母爱延续”关爱藏羚羊

# 圣唐人走进可可西里



■ 高巧艳

可可西里,中国最大的“无人区”,上个世纪 80 年代末,一场疯狂的可可西里杀戮震惊国内外。在令人心颤的枪声中,成千上万张血淋淋的藏羚羊皮让“无人区”几乎成为“无羊区”,成为世界濒危物种。经过可可西里反盗猎勇士的不懈努力,近两年受到救护的藏羚羊越来越多。

每年的六月末七月初,在三江源的藏羚羊都会集中到“藏羚羊大产房”可可西里的卓乃湖、太阳湖产仔。目前,藏羚羊已经全部在可可西里自然保护区完成产仔,小藏羚羊要经过近一个多月的长途跋涉,跟着母亲的步伐回到它们的栖息地。而随着大批藏羚羊集结卓乃湖,狼、棕熊、秃鹫等天敌们也尾随而至,今年央视新闻频道首次同步对藏羚羊的生产过程进行记录,并与志愿者一起救助了十多只被狼袭击而成孤儿的藏羚羊。这些小藏羚羊出生一般不到三天,它们不会吃草也没有母乳的母乳,一旦流落到大自然里,它们将无法生存下来,因此,志愿者就把它们带到了在索兰杰杰保护区的一个野生动物救助中心,通过人工的方式给它们喂养牛奶。

小藏羚羊孤儿的报道牵动着热心的圣唐人。在得知保护区救助的 10 只小藏羚羊在喂养牛奶后出现了不同程度的消化不良症状并导致 4 只小羚羊的死亡等状况后,圣唐乳业武壮田董事长通过多方努力与可可西里保护区管理局才旦周局长取得了联系,并表示可以带领专家前往可可西里保护区进行救助。

2011 年 8 月 8 日至 10 日,武壮田董事长带领圣唐乳业专家西北农林科技大学曹斌云教授、杨增岐教授一行来到了可可西里自然保护区。才旦周局长到机场亲自迎接。

经过一番亲切地交谈后,武壮田及专家一行随即与管理局肖局长及保护站站长等对小藏羚羊发病详情进行了交流,并对保护站内所救助的小藏羚羊进行现场诊断。专家指出,小藏羚羊发病原因是由于给小羊喂养牛奶后消化不良所致。

考虑到在保护站内没有针对藏羚羊喂养的奶源,武壮田向保护站捐赠了圣唐乳业专为小藏羚羊生产的藏羚羊专用羊奶粉,希望小藏羚羊们都能够健康地成长。藏羚羊保护站站长对武壮田的捐赠表示衷心感谢,并对圣唐乳业多年坚持社会公益的行动表示赞许。

圣唐人此次的“爱心养育 母爱延续”行动,同时得到了社会的赞扬与认可,圣唐乳业武壮田认为,企业最大的责任最终体现不仅致力于为消费者提供安全高品质的产品,同时也要积极地承担社会责任,关爱环保事业,以己微薄之力倾注给社会最大的回报!

## “圣唐人在行动”之广州万名长者登山活动篇

# 看见老人的笑脸,我们很幸福

■ 马铭

九月的羊城弥漫着浓浓的温情。这个鲜花烂漫的城市,因为爱老敬老而充满着更加沁人心脾的香味。

2011 年 9 月 6 日,由广州市老龄办、广州市老年人服务中心、广州市公益老年体育发展中心等单位承办的广州市敬老月系列活动启动仪式暨“富力杯”万名长者登山活动在白云山云台花园举行。市区党政机关、驻穗部队军休所、企事业单位、老年人社会团体等各行各业 229 支队伍共 1 万多名长者参与了本次活动。

来自陕西西安的圣唐乳业有限公司是本次活动的赞助方,身着绿色上衣的圣唐工作人员和志愿者们出现在活动现场,成为当天最引人注目的队伍。陕西圣唐乳业有限公司董事长武壮田亲临现场发表热情洋溢的致辞,赢得了台下老人的阵阵掌声。

“看见老人的笑脸,我们感到很幸福,作为一个企业,我们也有自己的幸福指数。能够为老人们献出自己的一份爱心,我们很满足。”武壮田在接受记者采访时说。

## 圣唐人的幸福指数

“老吾老以及人之老”,这是圣唐乳业董事长武壮田在致辞中的主题词。关注老人是企业责任,这也是他此次广州之行的最深感受。他在当天的致辞中表示,老年人是社会的财富,作为企业,最大的责任在于给消费者提供安全、高品质的产品,同时,企业更多的是要承担社会责任、关爱社会,尽自己的微薄之力倾注给社会最大的热忱,同时希望全社会都一起关注中老年人的幸福和健康。

武壮田的讲话得到了现场来宾

和登山老人的认同,他们纷纷报以热烈的掌声。

仪式完毕后,武壮田亲自带领员工为参加登山活动的老年朋友派发圣唐新产品——中老年配方羊奶粉,将圣唐人的祝福送给现场的每一位老年朋友,希望中老年朋友们每天都能喝上健康营养、绿色安全的羊奶,拥有健康的体魄,享受快乐的生活。

随后,武壮田也兴致勃勃地加入到登山队伍中,用实际行动参与这次活动。经过了一个小时的路程,武壮田登上了白云山的半山腰——白云山顶公园。虽然早已汗流浹背,但他参与活动的热情丝毫不减。山顶公园里,来自广州市老年表演团体的老人们翩翩起舞,上演了一个又一个精彩节目。武壮田驻足流连,他又用手机捕捉下了许多精彩片段。他还告诉记者,要把照片发到自己的微博上去,



活动现场人声鼎沸

作为此次广州之行的珍贵纪念。

在白云山山顶花园,看着载歌载舞的老人们,武壮田也被感染了,从老人开心的歌声和欢快的舞姿中,也让他看到了继续为老年人奉献圣唐优质奶产品的动力。

当记者问及此次广州之行的最大收获时,武壮田这样说道:“这次活动体现了中华民族的传统美德,圣唐人也遵循和倡导这样的美德和精神,同时我们认为这也是企业社会责任的体现。我们献一份爱心,为社会尽一份责任,作为圣唐人,我们有幸福感,作为企业也有它的幸福指数。”

## 一万件赠品一抢而光

对于刚刚加盟圣唐乳业公司还不到一个月的王战强来说,9 月 6 日当天的登山活动也让他体会到了作

为圣唐人的光荣。他毫不讳言,通过参与这次活动,他更加坚定了自己的职业选择,因为在活动当天,他深深感受到了来自圣唐人特有的责任感和爱心。

最让王战强难忘的是,当他站在展台前为老人分发赠品时,在他的身后,圣唐的两位主要中层管理人员邓穗和周莹跟其他普通员工一样,顶着烈日分发赠品。大家不分彼此,共同努力为老人服务着。虽然个个又累又热,但没有一个人中途休息。正是这种团结的精神,让初加盟圣唐的王战强感动不已,他也很快融入了这个大家庭中。

展台前,有些拿到中老年配方羊奶粉赠品的老人们都不舍离去,他们对圣唐表示感谢,还询问哪里可以买到圣唐的产品。圣唐员工一一耐心解答,不少老人当即表示以后一定要继续支持圣唐的产品。圣唐员工们虽然很累,但是个个干劲十足,有些员工还与老人拉起了家常,现场一派其乐融融,这么好的气氛自然也吸引了不少登山的市民前来围观。一时间,圣唐的展示台前成了最热闹的地方。

中午 11 时许,一万件赠品分发完毕,看着提着奶粉高兴而归的老人们,圣唐员工们虽然已经很累,但都觉得无比的喜悦和欣慰。

登山活动当天,来自广州本地的多家媒体记者对活动进行了全程跟踪报道,并对各区办领导、圣唐乳业董事长武壮田和一些老年人进行了采访。主办方表示,本次活动旨在激励老人长期坚持体育锻炼,增进身心健康,倡导健康老龄化。与此同时,主办方也对圣唐公司等赞助商的支持表示感谢,并希望继续共同致力于爱老敬老的活动,一道为弘扬中华民族优秀传统文化做出积极贡献。