

被曝“死鱼换活鱼”

俏江南商业信誉遭质疑

■ 本报记者 陈青松

近日,一篇“死鱼冒充活鱼”的报道,将声名赫赫的俏江南卷入诚信风波。据悉,该报道是一位记者以服务员身份卧底青岛心海广场的俏江南餐厅,进行相关调查后发出的。报道称该俏江南餐厅存在“工作服异味浓、员工培训走过场、死鱼冒充活鱼、餐具不消毒”等“九大黑幕”,引起业界哗然。

而颇具戏剧性的是,8月底俏江南创始人张兰刚刚炮轰鼎晖创投被指缺乏基本商业诚信,总裁汪小菲不久前刚刚以“旁观者”的姿态,在微博上声援餐饮同行“海底捞”和“味千拉面”。转眼间,俏江南就成为舆论的焦点。

“死鱼”之“祸”

事件爆发后,俏江南的反应可谓迅速。报道出来当天俏江南就通过官方微博发表声明,否认食品出现问题。俏江南集团总裁汪小菲在其新浪微博进行了反驳:“您提出的员工衣服卫生问题,我们一定查明改正。但是您提出的废油回收和臭鱼的言论,纯属造谣!”

《中国企业报》记者登录俏江南公司网站,发现一份9月2日刊登的《关于媒体相关报道的说明》。在这份说明中,俏江南称,“俏江南对于油品使用有着严格的规定,食用油均采购自国内大型粮油供应企业,从源头上保证了产品质量。所有废油均由相关机构负责定期处理并有明确记录,以确保不会出现反复使用的现象。”“俏江南一直十分重视食品品质和安全问题,不会出现文章中提到的用死鱼替换活鱼的现象。”“俏江南菜单中注明的鲜榨果汁均为采用新鲜水果鲜榨制成。”

而对于报道中涉及青岛店餐具消毒、餐巾纸、工作服卫生状况、员工培训等相关问题,公司已要求青岛店进行自查。

不过有媒体指出,俏江南一方面称自己食品品质和安全没问题,另一方面又要求出事的青岛店自查。俏江南还没自查就先说没问题,有前后矛盾先入为主之嫌。

俏江南否认

自9月2日俏江南被媒体曝出“死鱼替换活鱼”等诸多问题后,该公司在公司官网上接连发了两个声明,对照被曝光的多个问题逐一予以否认。

《中国企业报》记者在俏江南官网上看到一份落款为9月5日的《关于俏江南青岛店自查结果说明》(以下简称《说明》)。《说明》中称,关于报道中称死鱼冒充活鱼,自查结果为公司对于生鲜产品从



近日,一篇“死鱼冒充活鱼”的报道,将声名赫赫的俏江南卷入诚信风波
 CNS 供图

源头采购、收货到人池喂养,存活都有专人负责。严格管控各流程,绝不会存在使用死鱼冒充活鱼的现象。”“一旦发现鲜活产品死亡,必须立即废弃。”

关于报道中提到的茶叶质量问题,《说明》中自查结果为俏江南青岛店售卖的茶叶均是正规渠道购入。

关于剩油的去向问题,《说明》中自查结果为俏江南青岛店按照国家和地方食品法规,对油品使用有着严格的管理及监督。“俏江南全国各门店皆已与有资质的废油处理单位签订废油处理合同,并建有每天的收集处理记录。”

而关于鲜榨果汁,《说明》中自查结果为青岛店果盘加工间内,准备有各种时令水果,配备榨汁机,并按照国家和公司规定绝不使用食品添加剂的要求,绝不会在自制果汁中添加任何果浆等物质,保证饮品的健康。

《中国企业报》记者还发现,在俏江南官网9月5日《说明》后面,附有诸多佐证类的文件:合同编号为F-BJ2010-001的《采购安排合同》。其中甲方(采购方)为俏江南股份有限公司,乙方(供应方)为中粮食品营销有限公司以及中粮食品营销有限公司企业法人营业执照(副本)、税务登记证、组织机构代码证和食品流通许可证等公司营业证明。

在《采购安排合同》的后面,附有中粮北海粮油工业(天津)有限公司送交国家加工食品质量监督检验中心的大豆油检测报告,编号为TQT02-6310-2009。检测报告上加盖有中粮食品营销有限公司的印章。

另外,还有青岛市市北区青云天环保设备厂废弃食用油脂处置运营登记证(青环运字第[A-Y007]号)和环保设备厂于2010年5月25日出具的《声明》。《声明》

内容为:我公司郑重声明从俏江南青岛店回收的废弃油脂绝不会销往餐饮渠道。

《说明》最下方是两幅茶的图片,一幅是产自福建的武夷大红袍,生产许可证号为QS5328 1401 0543。生产日期为2011年6月1日,保质期24个月。另外一幅为产自福建的极品铁观音,生产许可证号为QS5328 1401 0543。生产日期为2011年8月1日,保质期同样为24个月。

《中国企业报》记者致电俏江南公司媒体部欲了解最新进展情况,但电话始终无人接听。

9月7日晚上,《中国企业报》记者到北京海淀区的一家俏江南餐厅了解相关情况,相关报道似乎对俏江南影响并不大,前来就餐的人不少。

商业伦理拷问

2011年以来,国内餐饮业刮起一股又一股的食品安全风险,不少品牌企业纷纷登上黑名单,往往一个品牌的负面新闻还未散去,另一个品牌又接踵而来:肯德基的“豆浆门”、麦当劳的“汉堡门”、味千拉面和海底捞的“勾兑门”以及最近俏江南的“死鱼门”……一个个都是扔向餐饮界的重磅炸弹。

首都经贸大学产业经济研究所所长陈及表示,这其实涉及企业诚信问题,一个企业不诚信经营,就谈不上品牌建设与知名度的继续打造。

南京大学商学院教授史有春指出,商业伦理道德的缺失、违法成本低廉以及市场监管缺乏等原因,往往使得国内恶性商战层出不穷,一些企业甚至不惜践踏法律底线和商业道德底线。

著名企管专家、交广企业管理咨询公司首席专家谭小芳在接受《中国企业报》记者专访时表示,如果企业唯利是图,背弃商业伦理与道德,这样的企业是无法做长久的。“特别是食品类企业,最应成为道德良心的企业。中国企业目前大多只重视快速扩张、规模、利润,却忽略了法律与道德约束,更不用说履行对其他利益相关者的社会责任。”

谭小芳对《中国企业报》记者介绍说,国外不少全球500强企业员工入职第一天,不是进行人事或财务制度的培训,而是要首先接受商业伦理的各种培训,反观我国企业进行的各种商业培训课,大都是在告诉大家如何赚钱、如何进行商战。

“消费者才是企业利润的真正来源,每一个有社会责任的企业家,都要清晰地认识到这一点。要从根本上解决食品安全的问题,扭转社会‘一切向钱看’的心态,就必须正视我国商业伦理道德的严重问题。”谭小芳说,“我建议各行各业的企业家应好好反思,先‘验血’,认清自己,把握形势;再‘补血’,富而好德,回报社会;以道经商,利而不害,顺利实现‘换血’。”

新闻链接

被曝光 餐饮企业事件

真功夫“排骨门”

2010年7月,一份关于进口排骨质量问题的公司内部资料曝光,让国内中式快餐连锁企业真功夫陷入了“排骨门”风波。据了解,真功夫排骨分别由“苏州虹信国际贸易有限公司”和“佛山俭美冷冻食品有限公司”提供,这两家公司主要从美国、丹麦进口排骨。而问题的核心是在排骨里发现有铁圈、胶线、铁丝、石头、异味等。

真功夫总部向媒体发表声明称,确实曾发现进口排骨出现质量问题,但这批问题排骨没有流向餐桌,而是第一时间销毁,同时终止了与原供货商的合作。但此事仍引发消费者对快餐业卫生质量的担忧。

肯德基“豆浆门”

2011年7月底,一条内容为“肯德基豆浆并非原磨”的微博被转发数万次,引发业界关注。7月29日,肯德基北京分公司回应称,北京市大部分肯德基餐厅供应的醇豆漿是由浓缩豆漿调配而成,全国其他地区的肯德基醇豆漿由豆漿粉调制。8月13日深夜,肯德基在其官网发布致消费者的公开信,就旗下醇豆漿并非原磨问题向消费者致歉,并表示将在全国所有餐厅公告栏内明确告知豆漿的冲泡工艺。

味千拉面“骨汤门”

2011年7月21日,北京电视台曝光味千拉面声称的骨汤是兑制而成。号称用猪骨熬制的味千拉面汤底其实是用专门的汤粉、汤料调制出来的,每碗汤的成本不过几毛钱。7月24日,味千拉面方面终于承认,公司拉面产品所用的汤底的确并非熬制的,而是用浓缩液兑兑而成的。

麦当劳“汉堡门”

2011年8月2日,有媒体报道说,有网友发帖曝光麦当劳密云鼓楼餐厅门前,现包装破损、被烈日暴晒、包装内水汽蒸腾的汉堡原料面包。麦当劳有关负责人随后表示,该批面包已被处理,决不使用,并已对该餐厅进行严肃处理。专家表示,汉堡包装破损可能会滋生大量微生物,会对人体产生严重危害。

海底捞“勾兑门”

2011年8月22日,媒体报道称,记者以打工身份卧底青岛海底捞,发现其火锅骨头汤底和部分饮料均为兑兑而成,同时发现,该餐馆还有丸子、肉类不称重、员工上班偷吃熟食、筷子掉地上捡起来继续用等现象。此事引起强烈反响,四川海底捞餐饮股份有限公司紧急发表声明,坦承“白味汤锅、柠檬水及酸梅汤均是兑兑”,但同时强调“用料正规,并已按国家添加剂公示的要求进行了公示及备案”。

资讯

LS 电缆首次成功开发特种电缆

LS 电缆经过两年的潜心研发,终于成功开发了 1KV400Hz 级航空器供电电缆,成为韩国国内首次成功研制此类产品的电缆企业。目前 LS 电缆与仁川国际机场已签署了此产品的供货协议,为今后 LS 电缆成功跨入高附加值特种电缆市场开了先河。LS 电缆产业特殊电缆部门负责人权浩强强调,“此次开发的产品在航空器上进行了为期 7 个月的试验,其安全性和性能更是得到了超越先进国家产品的认可。公司希望以此次项目为起点,今后将加大力度开拓高附加值产业用特种电缆市场。”

巴黎美爵助中国电影挺进法国

随着欧洲奢侈品牌对中国市场的极度看好,众多有影响力的品牌也开始深度介入文化盛会,赞助过第 64 届戛纳电影节并与吕克·贝松的电影公司一起举办“戛纳电影节·法中电影人招待晚宴”的巴黎美爵 MATZOPARIS。本次作为巴黎中国电影节的官方合作伙伴,再次支持中国电影进入欧洲市场。在第六届巴黎中国电影组委会的精心筹备下,法国巴黎的高蒙电影院、巴尔扎克电影院、宝塔电影院以及近郊的两所电影院将持续不断地放映中国著名编剧导演秦华的 14 部影片,其中有《梁山伯与祝英台》、《天仙配》、《祝福》、《白毛女》等经典电影。

中国工具刃具展览会即将举办

由中国机电产品进出口商会和浙江温州市人民政府共同举办的 2011 中国工具刃具展览会即将于今年 9 月 29 日至 10 月 1 日在浙江温州会展中心举办。本届展会规模大、面积大,中国工具巨无霸——上海工具厂、国际刀具巨头成员——韩国特固克刀具、河南一工、江苏天工、贵阳西南工具等 300 多家参展商携国内外最新产品亮相。温州是中国工具名城,有各类工具刃具企业 1000 多家,年产值近 64 亿元,产品远销欧洲和俄罗斯、泰国、越南等国家。

大众点评网构建一站式平台

通过 8 年的积累,大众点评网上的商户数量已经超过 100 万家,它的诞生不仅为消费者提供了一个城市生活消费信息指导平台,还为本地的中小商户提供了一系列精准营销工具。为团购需要商家让出更多的利润,如果商家将团购作为一种电子商务来做,显然不是一种可以长期持续的行为,势必会出现偷工减料或以次充好的现象。大众点评网 CEO 张涛表示,商家只有将团购看做一种精准营销手段,才能和团购网站及消费者一起实现共赢。“在商户不同的阶段,需要不同形式的精准营销工具,所以团购不是独立的商业模式,而是一种工具和产品,用来解决本地商户的部分营销需求。”

俄作家媒体见面会日前举行

由俄罗斯“下一代”国际基金会举办的《开罗国际》小说集俄罗斯作家媒体见面会日前在京举行。这是俄罗斯独立文学奖评委会继去年在中国首次出版获奖作品《化圆为方》之后,推荐的第二批获“处女作奖”的中短篇小说集。该作品集是由人民文学出版社翻译出版的中文版俄语小说集,作为俄罗斯处女作奖代表作品选集《开罗国际》,囊括了三位作家的五部短篇小说和两部中篇小说,都是近年来俄罗斯独立文学奖评委会从数万件参选稿中遴选出来的荣获“处女作奖”的优秀作品。

韩国电子产业大展即将举办

为期 4 天的第 42 届韩国电子产业大展将于 2011 年 10 月 12 日至 15 日在韩国京畿道一山 KINTDX 展览馆举办。此次展会面积达 53541 平方米,来自 13 个国家的 850 个企业参加,参观人数 6 万多人。今年主要参展作品方向是在半导体、显示器、信息通讯、广播、ITconvergence 产品等以往主打硬件产品的基础上,还加强了 3D、智能 App、智能融合、数字内容等丰富的软件应用和移动通讯领域。这不仅反映了最近终端设备与解决方案的融合趋势,还给世界各国企业提供了丰富的观点。

乐语中国控股获 2.5 亿美元注资

乐语中国控股有限公司日前宣布从太盟亚洲资本获得 2.5 亿美元的投资。根据投资协议,乐语中国向太盟亚洲发行 1.5 亿美元的可转换优先股以及 1 亿美元的可转债。并且在未来 5 年内,太盟亚洲可在同等的条款下认购不超过 8000 万美元的可转债。公司的发言人表示,太盟亚洲对乐语的投资源于其对乐语的持续增长、盈利能力以及领先地位的认可,并认为乐语将受益于国内 3G 市场的快速发展,通过捆绑通讯终端和服务与运营商进行更为密切的合作。

Panasonic Center 征文大赛落幕

近日,由日本财团法人 Mugen Education (梦想成真 寓教于乐)旗下的国际项目“SEND TO 2050”主办、Panasonic Center Beijing 协办的“2011 开创未来征文大赛”在北京落幕,五大奖项各归其主。来自北京市西城区外国语学校黄可敬、北京市广渠门中学的刘洋和北京市第五十四中学的冯佳琪三位同学成功夺冠,他们将于 9 月 19 日代表北京地区的初中生出席在日本京都举办的“亚洲儿童峰会”,现场发表自己的作品。

钢琴业品牌评选结果将公布

近日,星夜钢琴网策划推出了“琴动中华——首届中国钢琴行业颁奖盛典”。本次活动是由星夜钢琴网、《钢琴杂志》杂志主办,北京博睿点文化传媒承办。星夜钢琴网是中国成立最早的钢琴门户网站(至今已 11 年),也是乐器行业唯一入围全球 500 强的中文网站。作为专业和权威的媒体,有义务履行媒体所应当承担的社会责任。据悉,本次“琴动中华——首届中国钢琴行业颁奖盛典”将在 2011 年 10 月于上海新国际博览中心为您呈现。

通达 Office Anywhere 2011 版登场

近日,中国兵器工业信息中心通达科技在北京召开了“极致创新 智慧无界”通达 OA2011 版新产品发布会,高调亮相其最新研制的协同办公管理软件通达 Office Anywhere 2011 版新产品。通达科技早在 2002 年就发布了自己的第一款 OA 产品,是国内最早开始做 OA 的厂商之一。如今,通达科技隆重推出凝聚智慧的通达 Office Anywhere 2011 版新产品,新品智能化、自动化、后台智能、前台管控等多项革新功能,不仅将国内协同办公软件推向新的发展高峰,其完美的多语言版本 2011 国际版,还为全球协同软件架起了畅通的桥梁。

第五届温泉节暨养生博览会将办

2011 年 10 月 22 日—24 日,中国武汉第五届温泉节暨第二届国际养生博览会将在武汉隆重举行。通过地方特色的实景演出与开幕式相互交融,展现武汉的风土人情和文化积淀。节会有“博览养生、温泉养生幸福会”两大系列 20 项活动,将全面展示武汉独特温泉、奇山秀水、多彩民俗和地方文化。以“相约武汉博览养生”为主题,突出国际性、商贸性、行业性、务实性和可持续性,旨在为国内外养生企业和各界宾朋搭建展览展示平台、贸易洽谈平台、投资合作平台、学术交流平台、互动体验平台。

中铁四局七公司开展主题教育活动

为强化管理体制、执行力建设,今年以来,中铁四局七分公司在全体员工中广泛开展“忠诚、感恩、执行力”主题教育活动。为开展好本次主题教育活动,该公司为每名职工发放了《我为公司,公司为我》、《没有任何借口》两本书。围绕“我与企业同发展”等主题开展了多种形式的理论研讨活动,并将对部分员工的读书感悟和心得体会汇编成文化成果,通过公司门户网站为主题教育活动宣传造势。通过有声有色的主题教育活动,凝练了企业精神和企业文化,为企业加快转型、科学发展提供良好的文化环境。

中国首艘航母黄金模型上市

为纪念中国第一艘航空母舰震撼问世,中国人民革命军事博物馆和上海昶昱投资有限公司联合发行的中国第一艘航空母舰模型日前在军事博物馆宣布上市。该微缩模型藏品以中国第一艘航空母舰为原型,纯金版微缩比例 1:1680,采用 50 克黄金纯手工打造,全国限量发行 50000 套。铜镀金版微缩比例 1:1000,限量发行 80000 套。每一艘航空母舰均超 30 道繁杂工序完美打造,高工艺无焊接技术和高工艺油漆造就完美外形。每艘都遵循原舰风格,以恢弘大气之神韵,展现了中国航母之威严。

颐寿园欲做食品安全领军者

颐寿园(北京)蜂产品有限公司将蜂产品做成了行业的领军品牌,在 8 月 28 日新领军论坛上获得 2011 年度中国食品行业领军公司称号,其迅速成长的秘密就是对产品质量的严格控制。为了从源头保证蜂蜜原料的稳定和新鲜,颐寿园设立了可存储 5000 吨蜂蜜的地下蜜室,这就从蜂蜜产品的制作之初确保了产品质量。颐寿园专门设立了 800 余平方米的仓库在 -18—-25℃ 的专用冷冻库,从源头到生产再到储存都保证了产品的质量。

电子月饼走俏中秋礼品市场

中秋节,月饼毫无争议地又一次成为主角。与此同时,一种新型又新鲜的月饼形式——电子月饼在市场上引发了热潮。在北京各大家乐福超市,电子月饼系列公然 PK 传统月饼。电子月饼是爱国者为中秋量身定制的一种特殊数码相框,它想传达的内容以图片、视频、音乐等方式内置其中,通过屏幕直接播放,既可传达企业信息,又能秀出幸福照片。相对传统月饼,“电子月饼”既能寓意生活富足、阖家团圆,还体现时尚高科技,是新一代中秋礼品的选择。