

# 企业互联网革命

随着互联网时代的到来,在未来的10至20年,或将没有传统企业和互联网企业之分。企业原有的传统管理方式已经不适应于互联网时代的要求。互联网时代要求企业反应迅速,同时企业组织要更加灵活,以适应用户的不同需求。面对这些挑战,企业必须做出改变,不突破就没有出路。最新的企业经营理念提出了营销3.0,就是为了适应互联网时代而生。

■ 本报记者 张龙 / 文

走进宽敞明亮的大厅,戴上3D立体眼镜后抬头看大屏幕,获得的感官享受类似观看电影《阿凡达》时带来的视觉盛宴。

这不是在放映3D影片,它是由中国航天科工集团公司二院所属航天仿真技术有限公司承担的山西数字水利工程的三维电子虚拟沙盘系统。

“利用它,山西省的主要水利工程及其周边地形、地貌都能得到直观、立体、全方位地呈现,而曾经困扰水利界多年的修大坝、建水库的选址问题也迎刃而解。”航天仿真技术有限公司相关负责人近日告诉《中国企业报》记者。

“原来山西省实行的是粗放型的水利管理方式,投入成本高且效率低下,缺乏现代化的水利管理方式。现在我们则以山西省的实际需求为牵引,充分运用仿真技术、数字化、互联网信息化等技术,通过反复实践,研究开发了一整套数字水利基础设施与业务应用系统。”一直主抓该项目的航天仿真技术有限公司总经理杨方廷说。

对于航天科工在此方面的尝试,海尔集团首席执行官张瑞敏并不陌生。张瑞敏9月3日在“2011中国企业500强发布暨中国大企业高峰论坛”上表示,成功的企业,必须符合时代的潮流,在互联网时代,企业要依靠互联网、信息技术发展自己。

《IT经理世界》杂志社社长兼总编辑黎黎告诉《中国企业报》记者,在未来的10至20年,或将没有传统企业和互联网企业之分。

## 1 与互联网结合: 信息技术为大企业创造价值

互联网与企业的结合可以创造核心竞争力,大企业看待互联网、IT,不能把它看成是技术的问题,运用互联网和IT,可以使企业改变整个产业链,改变整个行业的格局。

山西要“治水”,需要数字化。山西省政府想到了航天科工。

经过竞标,航天科工二院所属航天仿真技术有限公司脱颖而出。

经过建设,航天仿真技术有限公司建成了水情信息管理系统、地下水监测信息管理系统、地表水监测信息管理系统、卫星影像数据采集与处理等九大业务应用系统,涉及全省11个地市、119个县区、1862座水文站、24类地理特征数据等方面。这是迄今为止最完备的山西水利数据库系统,也是国内首次建成基于整体模式的省域范围的数字水利系统。

所谓“数字水利”,是指依托现代通信、视频监控报警、物联网、计算机、应用遥感、地理信息系统、全球定位系统、多媒体技术和大规模存储技术以及智能数字采集技术,将水利工作信息纳入一个即时的可管理、可监控、可调度的科学平台,从而为决策人员提供水资源调度、灾情评估、洪水预警等决策依据。

“与国内其他大型水利信息化项目对比,该系统更加综合、整体性更好、技术融合度更高,技术水平居于国内领先,达到国际先进水平。”中国系统仿真学会副理事长、中国工程院院士王子才认为。

今年中央“一号文件”中提出,今后将加强对水利建设的金融支持,多渠道筹集资金,力争今后10年全社会水利年平均投入比2010年高出一倍。

“这意味着未来10年,国家将会投资4万亿元从事水利工程建设,而所有这些项目都要建设相应的数字化、信息化仿真系统,这对我们来说无疑是个千载难逢的开拓市场、树立品牌的机遇。”杨方廷说。

由于山西项目的成功,安徽、黑龙江、河南等地的相关水利部门纷纷找上门来,寻求帮助和合作。

对大型企业而言,利用互联网信息技术不仅仅拓展了外部市场,在企业内部应用上,同样见到了效果。四川汉能光伏有限公司董事长冯电波告诉《中国企业报》记者,如果不借助互联网这个平台,企业很难做



海尔推出首个云家庭解决方案



大。利用互联网这个工具,公司的效率不断提升,成本大幅度下降。

据了解,该企业在开集团办公例会的时候,通过互联网电话视频,员工不必赶回集团开会。公司的工地也安装了摄像头,通过互联网可以看到实时的状况。

“现在集团进行很大投资去做一个信息化发展项目,包括后台等建设。通过1年多时间的建设,已经在光伏项目上开始应用。”冯电波说。

长城电脑总裁周庚申明确表示,大企业互联网不能分家,必须要在一起发展。

用友软件股份有限公司高级副总裁郑雨林认为,互联网与企业的结合可以创造核心竞争力,大企业看待互联网、IT,不能把它看成是技术的问题,运用互联网和IT,可以使企业改变整个产业链,改变整个行业的格局。

## 2 调整与改变: 适应互联网时代下的市场需求

在互联网时代下,一个企业要想成功必须进行突破,互联网时代带给企业最大的冲击在于外部营销和企业管理,企业必须在这两方面寻求突破。

以做传统计算机硬件起家的长城电脑正在转入云计算领域。

长城电脑方面表示,公司经过前期调研并根据自身技术和产业特点,制订了自主可控云计算系统供应商的云计算发展战略,计划投资1.1亿元开展长城电脑在云计算方面的研发和产业化项目,重点研究开发具有自主知识产权的长城云计算BOX系统,以实现自主可控的目的。

长城电脑显然是看到了云计算未来的光明前景。有数据显示,到2015年,中国云计算产业链规模将达7500亿元至1万亿元,在战略性新兴产业中所占的份额有望达到15%以上。

在和IBM进行云计算合作之后,周庚申表示,云计算服务器、存储、云计算平台建设是目前阶段云计算产业投资的重点,企业私有云建设和为中小企业提供云服务是目前云计算产业的最主要市场之一。

互联网的蓬勃发展是促使周庚申寻求突破的重要原因。周庚申告诉《中国企业报》记者:“我们本身就是做计算机行业的,对互联网的发展较为了解,云计算是未来的发展方向,让听得见炮声的人做决策,这样的决策是最准确的,决策是最接近市场的。”

张瑞敏认为,在互联网时代下,一个企业要想成功必须进行突破,互联网时代带给企业最大的冲击在于外部营销和企业管理,企业必须在这两方面寻求突破。

“现在企业原有的传统管理方式已经不适应于互联网时代的要求。互联网时代要求企业反应迅速,企业必须做出改变,使企业组织非常灵活,以适应用户的需求,这是企业目前面临的最大挑战,不突破就没有出路。最新的企业经营理念提出了营销3.0,就是为了适应互联网时代。”张瑞敏表示。

目前,已经有一些大企业利用互联网成功改变了自己的商业模式。在电子商务方面,苏宁运作得较为成功。数据显示,今年上半年,苏宁网上销售平台“苏宁易购”开始独立化运作,并呈现快速增长态势,实现销售收入25.69亿元。苏宁易购计划在2011年实现400%的增长,达到80亿元,这相当于在一年内翻两番。

郑雨林说,苏宁电子商务做得很好,很多大企业用电子商务创新了自己的商业模式。互联网带给大企业的价值是不一样的,互联网要引起大企业的重视,这是相当重要的。

“通过互联网,确实会感受到IT企业提供的信息化平台带来的好处。人力资源管理、决策管理、风险管理等都都用上了软件,进入到信息化平台中。我们的采购管理,在全球数据的传输,有很多核心的技术,怎么能够保障安全性,如果一旦通过网络泄露出去,企业核心的竞争力将会立刻下降。”冯电波表示。

## 3 迎接新革命: 企业要抓住未来开创新模式

以互联网为代表的新一代信息技术,事实上不是猛兽,不应该是企业的负担,应该是企业未来开创新一代的商圈、生态系统不可缺少的伙伴。

IDC大中华区总裁郭昕告诉《中国企业报》记者,8月23日发布的一项数据应该引起注意:中国从今年二季度开始,首次超过美国,成为全球最大PC市场。

Coremail西南区总监余豫也表示,截止到2009年,公司使用的邮件系统客户是2至3亿,到了今年增长到了6亿。

“PC代表了两方面,一个是代表了企业的信息化,第二个代表了个人的消费趋势。这个变化应该是革命性的。一个技术可以带来一场革命,随着PC不断地运用,市场将呈现爆发式增长,在这个过程中,预示着更大的一场革命将要到来,企业应该引起注意,抓住这个机会。”

对此,张瑞敏有着清醒的认识:“互联网把传统的营销给颠覆了,原来的营销就是广告,用户对企业和产品情况只能通过广告才能知道。现在用户通过互联网什么都能知道。所以,用户对信息非常了解。中国企业的发展战略要从大规模制造变成大规模定制,根据用户需求进行定制。这个挑战非常大。”

有专家表示,对中国企业来说,哪怕是一个微不足道的互联网和信

息化技术都有可能改变竞争模式。上海美特斯邦威股份有限公司10多年前还是温州一家小的服装厂,如今,美特斯邦威已经跃升为国内主流服装品牌。

该公司董事长周成建表示:“未来5至10年,整个企业应该从一个传统裁缝变成一个互联网裁缝。所谓互联网裁缝,并不只是在互联网上的销售,它是传统门店与电子商务结合的模式,但在理念、文化、管理流程、供应链及整个机制上,应该是互联网的载体。”

周成建解释:“我们过去的供应链管理是以批发商为主的供应链管理,不是以零售商为主的供应链管理,现在我们的供应链管理是围绕互联网和零售商结合的供应链去做的。”

冯电波说,现代化的大企业不可能离开互联网。不仅仅是因为企业已经把互联网作为一个工具和平台来使用,而且在公司决策机制、风险防范机制方面,发挥了很大的作用,在未来,互联网应用在整个公司运用当中将会起到越来越重要的作用。

郭昕表示,以互联网为代表的新一代信息技术,事实上不是猛兽,不应该是企业的负担,应该是企业未来开创新一代的商圈、生态系统不可缺少的伙伴。

(上接 B09 版)

名次	企业名称	营业收入(万元)
326	方大特钢科技股份有限公司	1216024
327	冷水江钢铁有限责任公司	1215976
328	武汉邮电科学研究院	1202982
329	中国龙工控股有限公司	1201993
330	柳州五菱汽车有限责任公司	1201867
331	广西中烟工业有限责任公司	1200597
332	惠州市德赛集团有限公司	1199340
333	山东垦利石化有限责任公司	1192470
334	永鼎集团有限公司	1180604
335	广西农垦集团有限责任公司	1177332
336	天津市建筑材料集团(控股)有限公司	1177194
337	春和集团有限公司	1173345
338	宜华企业(集团)有限公司	1163585
339	山东海科化工集团有限公司	1159820
340	江西铜业集团有限公司	1155338
341	正和集团股份有限公司	1151925
342	金海重工股份有限公司	1144045
343	崇和鼎源有限公司	1133252
344	辽宁曙光汽车集团股份有限公司	1123270
345	德龙钢铁有限公司	1116906
346	唐山三友集团有限公司	1114478
347	沈阳化工集团有限公司	1101859
348	巨化集团公司	1091239
349	湘电集团有限公司	1084172
350	浙江大东南集团有限公司	1081528
351	江苏天地龙集团有限公司	1077045
352	深圳华强集团有限公司	1072134
353	升华集团控股有限公司	1070816
354	天津天士力集团有限公司	1066506
355	天能电池集团有限公司	1065609
356	山东华星石油化工有限公司	1055106
357	华鲁控股集团有限公司	1052175
358	山东金岭铁矿有限公司	1051213
359	庆铃汽车(集团)有限公司	1045442
360	宁波宝新不锈钢有限公司	1041529
361	邢台钢铁有限责任公司	1035524
362	天津农垦集团有限公司	1033130
363	江西稀有金属钨业控股集团有限公司	1032766
364	烟台张裕集团有限公司	1032689
365	四川九州电器集团有限责任公司	1027851
366	山东五征集团	1023479
367	上海三菱电梯有限公司	1022177
368	大全集团有限公司	1021856
369	上海奥盛投资控股(集团)有限公司	1020257
370	大连冰山集团有限公司	1018230
371	红太阳集团有限公司	1017399
372	上海胜华电缆(集团)有限公司	1013966
373	东北制药集团有限责任公司	1002345
374	浙江东南网架集团有限公司	1000295
375	杭州精工集团有限公司	1000290
376	浙江天圣控股集团有限公司	998537
377	山东聊城鲁西化工集团有限公司	988579
378	华通机电集团有限公司	981004
379	天津大古化工股份有限公司	968728
380	兴乐集团有限公司	968306
381	诺诚外贸有限责任公司	962299
382	湖南泰格林纸集团有限责任公司	961750
383	天津有色金属集团有限公司	959357
384	海天塑机集团有限公司	957371
385	江苏舜兴发集团有限公司	955424
386	惠州市华翔集团有限公司	940728
387	江西中烟工业有限责任公司	939995
388	营口青花集团	937800
389	重庆烟草工业有限责任公司	928957
390	河北兴华钢铁有限公司	924145
391	卧龙电气集团有限公司	917282
392	双钱集团股份有限公司	909463
393	重庆小康工业集团股份有限公司	905266
394	青岛澳柯玛股份有限公司	900065
395	江苏大阳金属制品有限公司	898248
396	杭州金鱼电器集团有限公司	896685
397	河北衡水文泰集团有限公司	890000
398	潍坊潍柴集团有限公司	885673
399	沈阳鼓风机集团有限公司	880871
400	山东魏桥(仁)集团有限公司	876266
401	美锦能源集团有限公司	870797
402	森特股份集团有限公司	866492
403	天津塑料机械集团有限公司	863752
404	中国第一重型机械集团公司	862115
405	山东鲁花集团有限公司	856255
406	通鼎集团有限公司	851000
407	福建福耀玻璃工业集团股份有限公司	850804
408	利时集团股份有限公司	849680
409	森马集团有限公司	845000
410	上海浦东电线电缆(集团)有限公司	844837
411	兰溪立洲药业有限公司	841348
412	河北前进钢铁集团有限公司	835792
413	辛集市奥森钢铁有限公司	833277
414	浙江富春江通信集团有限公司	826842
415	合肥美菱股份有限公司	822707
416	富通集团有限公司	815430
417	风神轮胎股份有限公司	812185
418	山东神化化工有限公司	810571
419	厦门厦工机械工业有限责任公司	805548
420	浙江栋梁新材股份有限公司	805371
421	孚日集团股份有限公司	805259
422	中国华录集团有限公司	802720
423	无锡江南电缆有限公司	800258
424	山东亚太药业股份有限公司	791352
425	山西建邦集团有限公司	788790
426	东冠控股集团有限公司	787653
427	唐人神集团股份有限公司	787491
428	五矿“营口中板”有限责任公司	783514
429	浙江翔鹭纺织有限公司	781422
430	星星集团有限公司	775671
431	中国神华能源股份有限公司	774394
432	胜达集团有限公司	769278
433	华峰集团有限公司	766134
434	铜陵铜箔箔材(集团)有限责任公司	765470
435	青年汽车集团有限公司	763573
436	江苏洋河酒厂股份有限公司	761909
437	山东万通石油化工有限公司	757353
438	裕康食品集团有限公司	754813
439	超威电源有限公司	740440
440	红狮控股集团有限公司	728128

(下转 B11 版)