



国企恒强 竞争力赢得世界话语权

本报记者 徐旭红 万斯琴

对“中国企业500强”和“世界500强里的中国企业”来说,不同的是,前者是在中国本土企业里的甄选,后者是全世界范围的角逐;相同的是,前者前100名几乎是国有企业,后者包括香港和台湾地区的上榜企业共有69家中国企业,国有企业亦占了绝大多数。

近日,有外媒认为,中国应取消一系列对国企提供低息贷款渠道的金融管控,这让中国私企和外国竞争者处于劣势。有观点认为中国国企赋税低、规范少,保护国内市场或优先接触国内政府采购市场,从而人为地提高了国有企业的规模经济,降低其运营成本,提高其销售,促使其能投资新科技,以提高国内外竞争优势。

事实真如他们所说吗?在中国,国有企业可以说是中国经济的脊梁,在世界一体化的浪潮中,国有企业已经成为中国“走出去”的先行者。

国有企业在国际化的过程中,不断提升国际地位,提高国际竞争力靠的是创新的力量,改革发展的强大动力,国企在建立现代企业制度方面,如良好的公司治理结构、股份制和董事会建设等具体实践,大大提高了企业核心竞争力。

创新的力量

“距离已经消失,要么创新,要么死亡。”——管理学大师托马斯·彼得斯

中国,作为重要的新兴市场,行业和企业发展具有独特性和多元性,但随着全球化的不断深化,怎样才能保证其不被发展的浪潮淹没,这需要中国的企业能有产品的创新、服务的创新、业务模式的创新和运营的创新等等。

创新,这将是任何期望在新时期实现跨越的中国企业建立市场竞争优势、提高市场响应能力、提升企业运营效率和盈利能力的唯一路径。

改革发展强动力

“对于国有企业来说,改革是一个核心性的命题。不进行市场化方向的改革,国有企业生存都难,更谈不上有所发展。”——国务院国资委副主任邵宁

世界是平的,国有企业不能忽视全球大趋势,特别是与中国息息相关的国有企业改革的趋势。

目前,改革发展面临的形势依然复杂,未来经济持续增长的不确定性仍然很大。如,全球金融市场震荡加剧,企业相关业务风险增大;由于原材

提高核心竞争力

“核心竞争力是创造以及保护该企业竞争优势的专属资源与能力。”——世界著名经济学家加里·哈梅尔 & 普拉哈拉德

对于近年来国有企业的飞跃性崛起,这引发了部分人的质疑之声。有位学者更是对着《中国企业报》记者直言不讳地说:“目前上榜的多数为国企、央企,它们的规模是怎样形成的?相当多的源自计划经济时期国家投资,部分企业享有垄断优势或垄断性资源优势,企业规模是国家用行政手段配置资源的结果,体现了国家意志。”

建立现代企业制度

“我们要继续推进中央企业建设规范董事会工作,在探索中不断总结、不断完善、不断提高董事会运作水平,促进企业持续稳定健康发展。”——国务院国资委副主任金阳

国有企业作为全球最具活力的经济增长实体,有着一套适合国际化的现代企业制度是首要的必备因素。产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代公司制,早已写进大多数中国国有企业的战略目标中。国企改革明确的目标是建立现代企业制度。完善治理结构,是现代企业制度的一个重要特征。



中国电力投资集团公司下属黄河水电公司的拉西瓦水电站,自主创新体现在山洞支护、山体加固、75万伏电压、导流洞的开挖等各个方面。据不完全统计,该水电站在筹建的4年中,仅设计优化和工程优化,就节约资金2.8亿元,现为黄河流域大坝最高、单机容量最大的水电站,主要以发电为主,是“西电东送”北通道的骨干电源点。 本报记者 万斯琴摄

IBM大中华区董事长周伟认为,“中国企业必须重新思考业务和管理模式,从战略层面思考‘创新和整合’,即围绕创新的战略主题、精细分权的管理、整合分享的流程,专注建立核心能力和协同的业务模式。”以中央企业为代表的国有企业,在科技创新的道路上一直是引领行业进步的先行者。

日前,世界首台1000KV交流有级可控并联电抗器在中国西电一次性通过全部试验,技术性能达到国际领先水平。这台产品将用于“锡盟—南京”特高压输电工程徐州变电站,是中国西电继成功研制忻州500kV有级可控并联电抗器、敦煌变电站750kV有级可控并联电抗器之

料和劳动力价格上涨等因素,企业成本不断上升;企业资金压力较大,而工资、医疗、社保、税收等政策的变动,又对企业的费用、利润带来较大影响。“中国企业500强”和“世界500强”里,都是在适宜的经济体系下,用改革的战略来做现代企业,迈向共同的目标。

每个产业都有一个整合者,国有企业独特的位置应该成为最大的角色。“大企业是进行国际竞争和国际资源分配的主体,而央企因其独特的优势,应该责无旁贷地承担起产业重组的历史使命,并带领我国的企业参与国际竞争。”中国建材集团董事长宋志平说。

其实不然,但凡其他发展国家,都是培育世界顶尖的国有大型企业,这样不仅提高市场竞争力,还提高了企业自身核心竞争力。

中国移动集团所属重庆丽苑大酒店无偿划转中旅集团签约仪式暨交接仪式在重庆顺利举行,积极推进央企非主业宾馆酒店分离重组是国资委关于促进中央企业优化资源配置、做优做强主业、提高市场竞争力的一项重要举措。丽苑大酒店顺利实现从中移动向中旅集团转移,是中央企业非主业宾馆酒店分离重组的“破局”之作。

主辅分离,精干了主业,放活了辅业,整体提升着国有企业的市场化核心竞争力。“十二五”期间,我国船舶工业发展面临严峻的挑战,也面临着在更高的起

点实现跨越和赶超的历史机遇。“逆水行舟,不进则退”。中国船舶工业集团公司利用各种劳动力、技术、资本、市场等综合比较优势和有利条件,积极创造产业发展和国际竞争的新优势。瞄准产业链的高端,加大创新力度,掌握高技术、高附加值产品的核心技术,提高超大型集装箱船、深水钻井船等高端产品的设计、建造能力和系统集成能力,摆脱对国外技术的依赖,拓展产业发展空间。

这几年经过改革,国有企业的竞争力有所提高,这在与国外公司的角力中看得很清楚。事实上,无论是“中国企业500强”也好,“世界500强”也罢,企业核心竞争力都是其可持续发展的立命之本。因此,大企业普遍采用公司制的形式。适合建立股份制的企业积极引导战略投资者,实现产权多元化,符合条件的到境内外资本市场上市。分析“世界500强”的企业,基本都是职业经理人管理的上市公司。董事会作为公司治理的核心,其绩效直接关系到公司治理和企业管理的成败。自第一家试点企业宝钢于2005年10月启动了董事会的运作以来,中央企业的董事会试点工作一直有序推广当中。《OECD国有企业公司治理指引》指出,“国有企业董事会应对公司运营接受明确授权和最终责任。董事会应对所有者承担全部受托责任,为公司的最大利益工作。”

后,在世界并联电抗器研制领域树起的又一座丰碑。

中国核建自有知识产权的CPR1000核电堆型主管道自动焊工艺首个应用项目——宁德核电站1号机组主管道窄间隙自动焊接工作全部完成,这标志着国内首座在核岛安装领域正式采用自动焊工艺的核电项目施工取得成功。

产品创新对国有企业至关重要,其改变了国有企业在行业乃至全球经济中的地位。

由中国石油管道局检测公司研制的速度控制管道清管器在兰银线试验,获得成功,填补了我国自控速度清管器设计制造的空白。管道清管和检测设备的速度控制技术属于前沿技

术,目前仅欧美个别国家拥有。此次速度控制系统在兰银线试验成功,标志着我国已跻身国际管道设备设计制造领先行列,为大批量输送管道清管和检测提供了更加安全可靠的保障。

8月22日,中国中冶所属中冶京诚工程技术有限公司自主研发制造的HMTK-6000非公路电动铲运矿用自卸车在湖南湘潭九华工业园成功下线,填补了我国在400吨级超大型矿用自卸车领域的空白。有专家认为,在国有企业成长的途径中,创新是实现持续增长、增加其世界话语权的最佳途径,国有企业需要更为广阔的视角去理解创新的意义,创新不仅是更多的科研投入和更多的发现。

们正处于‘创新驱动、转型发展’的关键时期,更加需要以改革创新的精神,继承和发扬党的优良传统,适应国际国内形势的新发展,适应改革发展稳定的新要求。”

“目前国有企业的状态并不是改革的终点,而是下一阶段改革的起点。我相信,随着改革的进一步推进,中国国内企业还将出现许多新的变化。我们可以预见的是,国有企业在体制上会与市场经济进一步融合,竞争性的国有企业会进一步提高国际竞争力,公益性国有企业会更好地为社会和公众提供服务。同时,在发展过程中履行好自己的社会责任。”邵宁表示。

上汽集团执行副总裁陈志鑫对媒体表示,“上海汽车的自主品牌将围绕一个目标、两个能力、三大优势,构建具有上汽特色的自主品牌的创新体系。一个目标即为创新打造具备核心竞争力和国际竞争能力的中国汽车强势自主品牌。”显而易见,企业核心竞争力是企业强有力的生命线,是企业运行和发展的动力来源。

作为由国务院国资委直接监管的120家中央企业紧紧抓住改革、调整、创新、管理等关键环节,精心打造企业的核心竞争力,2011年1-7月中央企业累计实现营业收入113981亿元,同比增长24.5%;应缴税费总额9989.0亿元,同比增长28.1%;累计实现净利润5432.7亿元,同比增长15.7%。

北京市大成律师事务所高级合伙人钱卫清认为,“央企董事会改革,无论是从改善国资委的监管方式,还是从完善企业内部治理机制来看,都是非常重要的。”而完善董事会制度需要在选聘、考核等环节进一步解放思想,按照市场化规则审慎出牌,发挥国企董事会独立、有效性。“中国企业500强”和“世界500强”中的中央企业的规模都比较大,在国内都是一流的企业。国资委对央企提出了更高的要求,鼓励央企“走出去”,积极和世界一流公司、跨国公司对标交流,学习这些优秀公司董事会的经验和做法,不断丰富和完善公司制度,树立远大目标,按国资委“做世界一流企业”的要求,树立董事会的新坐标。

500强榜单 彰显中国企业创新精神

——专访财政部财政科学研究所研究员周放生

本报记者 万斯琴 徐旭红

“中国企业500强”榜单千呼万唤将出来,很多人不仅又联想起了前不久公布的“世界500强”榜单。

对于“世界500强”榜单来说,一直是被世界推崇和关注的。排行榜的确具有一定的积极作用,很多企业都在努力“上榜”。

如何构建可持续的中国企业创业精神?对于中国企业来说,又该如何正确看待这张榜单呢?为此,《中国企业报》记者采访了财政部财政科学研究所研究员周放生,以期给读者作一个更为透彻的解析。

同业对标

《中国企业报》:每年公布的“世界500强”、“中国企业500强”排行榜十分吸引眼球,声名远播,影响很大,令企业界、经济界和社会公众广泛关注,请您分析一下中国及世界的“500强”异同点?

周放生:1955年,《财富》杂志第一次推出“美国500家”排行榜,仅限美国的工业企业。1976年推出“美国以外500家”,对不含美国的世界各国工业企业排名。从1990年开始对美国和美国的工业企业统一排名,合成为“全球工业500家”。

今日所谓“世界500强”的提法在很大程度上只是一种以讹传讹的误导。

从1991年起,《财富》杂志在工业之外另排“全球服务业500家”,实际做法是把服务业再划分为综合服务、商业银行、多元金融、储蓄机构、人寿保险、零售商业、交通运输、公用事业等行业,分别排出八个小榜单;综合、银行各列前100名,其他各列前50名,共500名。

从2002年开始,中国企业联合会、中国企业家协会每年向社会发布中国企业500强及其分析报告。

事实上,与“世界500强”发布的榜单相比,中国企联的“中国企业500强”数据主要来自企业自愿申报,而不是从上市公司公开披露的资料中获取。

经过国际金融危机的冲击与洗礼,“中国企业500强”与“世界企业500强”的差距正在逐步缩小。

借用清华老校长梅贻琦先生的话:“所谓世界之强企也,非规模大之谓也,有竞争力之谓也。”中国企业做大做强做优、走向世界的路还很长。保持清醒,切忌浮躁,力戒虚夸,诚所愿也。

《中国企业报》:世界上非常看重每年公布的大小小排行榜,您如何评价这种“来来去去、上上下下”的热闹景象?

周放生:有一句话说得好,“铁打的营盘流水的兵。”榜单是个“你方唱罢我登场”的地方,来来去去、上上下下。市场上唯一不变的事情就是一切都在变,永无停歇。台上的人,台下的,上过台又下台的,大可不必过分纠结。合上台当回事儿。

“世界500家”榜单每年都单独列出新上榜公司、落榜公司和落榜后重新上榜公司的名单。2010年新上榜的有台湾宏碁和大陆大唐、国电、北方工业、华润、东风汽车、华为、中国人保、平安保险、神华、武钢以及英国保诚保险、印度塔塔汽车等。落榜者包括大名鼎鼎的固特异轮胎、日本航空、小松制作所、三菱汽车、瑞典北欧斯安银行、美国钢铁、德尔福汽车零部件等,大陆的中海运亦恭列其中。历年落榜的还有美国雷曼兄弟、克雷斯勒、安然、世通这类一度声名显赫的大牌企业。

榜单还列出与去年相比上升位次最多的20家企业,2010年有英国劳埃德银行、百威英博啤酒、苏黎世保险、花旗集团、瑞士再保险、亚马逊以及中国的兵装集团、上汽、一汽、中铁建、交行、华能、中铁工等。下降位次幅度最大的20家企业则包括美国摩根士丹利、时代华纳、印度塔塔钢铁、德国曼集团、瑞典北欧联合银行等。

上下求索

《中国企业报》:对于中国来说,在“世界500强”的漫漫道路上是如何求索的?

周放生:1991年,中国银行成为第一个在《财富》首次推出的“全球服务业500家”排行榜上亮相的大陆中国公司,被列在商业银行100名小榜单的第29名。按照惯例,1991年榜单的排名反映的是该行1990年的实绩,榜单还列出该行上一年即1989年实际对应的位次为第23名。因此,中国银行的网站上称其自1989年起入选《财富》“世界500强”。

随后,越来越多的中国企业出现在《财富》榜单上,排名亦渐次提升。2008年33家,2009年43家,2010年54家(大陆43家,香港3家,台湾8家)。以大陆上榜企业计,总数仅次于美国和日本,位居第三,领先于法、德、英、意、加各国。而且,2010年中石化、国家电网、中石油三家央企更是进入了榜单的前十名。

但是,有些企业领导把大小混同于强弱,进了榜单的自以为已经大而强,没进榜单的则趋之若鹜,上上榜当做“鲤鱼跳龙门”,千方百计争过这根独木桥。而且,与小说“围城”的情形不同,外面的拼命想挤进去,里面的都不想被挤出来。

2010年中国大陸上榜企业数量占榜单的9%,但是,从雇员人数来看,排序前10名当中竟有5家中国企业,占一半:中石油(165万)、国家电网(153万)、中石化(63万)、中国电信(59万)、农业银行(44万)。另5家员工人数最多的企业包括世界三大零售巨头(沃尔玛、家乐福、英国TESCO)以及美国邮政局和中国台湾鸿海集团(富士康的母公司,董事长为台湾首富郭台铭)。

《中国企业报》:在美国,也会有“美国500家”榜单,它和世界榜如何对标和比较?

周放生:美国国内推出的“美国500家”榜单,内容更丰富、更细致。除收入、净利润、总资产三项规模指标及排序外,还列出净资产(所有者权益)和市值两项规模指标及排序,但不列示雇员人数。“世界500家”榜单不列示效益比率指标,“美国500家”却详细列各公司销售利润率、总资产收益率和净资产收益率三项指标的数值及排序,列示每股收益金额、与去年相比的增减百分比、10年间每股收益复合平均年增长率及排序,投资回报率及排序,10年间投资回报复合平均年增长率及排序。

(下转第五版)