

盈利诉求无政策依据,国内上市受限

教育培训企业被迫海外上市

■ 本报记者 郭玉志

由最初的两个教学点,发展到现在的30多个教育中心,纳思书院用了2年多的时间。纳思书院负责人李丹向《中国企业报》记者透露,已有多家投资机构正在和纳思书院洽谈上市事宜。

过去的一年中,安博教育、环球雅思、学而思和学大教育等4家教育培训企业先后在美国上市。至此,我国教育行业共有11家公司在美国上市。

如此之多的教育培训企业为何都选择在海外上市?记者了解到,与国内教育培训市场面临的政策环境不无关系,根据《民办教育促进法》规定,在工商行政管理部门登记注册的经营性民办培训机构的管理办法,由国务院另行规定;“但是当前国务院并没有出台相关规定,教育培训企业只能摸着石头过河”,华图教育总裁易定宏告诉《中国企业报》记者。

政策盲区

“基础教育孕育了大市场,我们的业务就是围绕基础教育各学科辅导展开。”8月19日,已而立之年的李丹在接受《中国企业报》记者采访时表示,2009年下半年至今,经过两年多的时间,公司教学点越来越多,规模日趋壮大。

德勤咨询发布的报告显示,到2012年,整个教育培训市场规模将达到9600亿元,其中职业培训有望达到6500亿元。到2013年,学前教育的市场规模将达到990亿元。

然而,市场火热的背后凸显政策盲区。

易定宏告诉记者,根据当前相关规定,任何教育培训机构都必须到教育部门进行备案,进而在工商税务部门登记。

据介绍,由于每个省份的规定不一样,教育培训机构如若开办教学网点,有的需要全省市备案即可,有的则必须细化到每个区县的教育和工商税务部门。

“多层管理的体制,容易造成监管标准不一,责任相互推脱。”易定宏认为,目前华图教育200多个教学点,都在规定部门备案,对于企业而言,这增加了不少管理成本。

据悉,根据《民办教育促进法》规定,在工商行政管理部门登记注册的经营性民办培训机构的管理办法,由国务院另行规定。



王利博制图

营性民办培训机构的管理办法,由国务院另行规定。

易定宏说:“但是当前国务院并没有出台相关规定,教育培训企业只能‘摸着石头过河’。”

“单就全国公立大学管理而言,教育部门已经‘筋疲力尽’。”易定宏认为,民营培训机构本身就是企业,企业管理就应该遵循市场经济规律。

“有了亲儿子还会认干儿子吗?”易定宏反问到。

与此同时,虽然目前市场皆认可了教育产业,但是对于教育产业化的概念公众还是颇有微词。

《中华人民共和国教育法》第八条规定,“教育活动必须符合国家和社会公共利益”。第二十五条又规定,“国家鼓励企业事业组织、社会团体、其他社会组织及公民个人依法举办学校及其他教育机构。任何组织和个人不得以营利为目的举办学校及其他教育机构”。

但是,随着近年来人们对教育培训的认可,《民办教育促进法》中的规定也满足了企业的盈利需求。

根据《民办教育促进法》第五十一条规定,“民办学校在扣除办学成本、预留发展基金以及按照国家有关规定提取其他的必需费用后,出资人可以从办学结余中取得合理回报。取得合理回报的具体办法由国务院规定。”

但是,业内人士告诉记者,实际上,根本不存在关于合理回报的国务院规定。正因如此,诸多教育机构在引进投资者的时候,大都选择了具有外资背景的企业。

去年下半年集中上市的4家教育培训类企业,总共涉及11家创投机构,而这11家机构的投资都有一个共同点,大都是美元投资。

“在2009年底以前,纯本土机构投资者几乎没有投资教育培训领域的。”中资教育研究所所长刘绪刚在接受媒体采访时表示,国内民办教育机构的投资人更多的是企业集团。

据统计,投中集团对2008年至2009年中国教育行业投资案例的统计中,几乎没有本土机构的身影。易定宏表示,2009年12月,达晨2亿元投资华图教育集团才打破了这种僵局。

标准缺失

我国民营教育培训业已经有20多年的发展历史,无论从企业数量、规模还是市场影响力,大有遍地开花之势。

易定宏告诉记者:“仅以华图教育为例,此前谁能想到公务员培训能发展为现在的状况,每年华图教育的增长速度都超过100%。”

究其原因,易定宏认为,在人们生活中,教育一直占据着重要地位,同

时,随着消费需求的细化,学前教育、课外辅导、职业技能培训、公职教育等应运而生。

据介绍,华图教育目前的核心产业集中在两方面:一方面是政府公职人员培训;另一方面就是教育培训产业,主要是做高端市场,包括公务员考试培训。此外,远程教育也将是华图教育的发展重点。

不可否认,目前市场上的培训机构良莠不齐,有的缺乏教育资质牌照,有的不能满足相关软硬件条件。

李丹告诉记者,教育培训机构的入围门槛有硬件方面的规定,例如,规定教学面积须在500—1000平方米以上,并在教育部门申请教育资质牌照和在工商部门申请营业执照。

“若按资质来分的话,可以分为学校资质和公司资质。”李丹说,但是各个省份对于教学点的硬件要求不一样,也造成了学校的参差不齐。

李丹认为,公司资质的培训机构是以盈利为目的,而学校资质的培训机构以教学为主要内容,但是,无论二者如何分,都必须对教育质量把关。

然而,记者在采访中了解到,随着消费者需求的日益扩大,此前相关部门制定的相关政策已经过时,并不能适应新的发展形势。

李丹举例说:“有的地方要求教学点面积必须满足500平方米,入围门槛为10万元等,这些要求太低了,社会资金很容易进入教育培训行业,容易造成行业混乱。”

“应该加强教师的培训和资格认证、考评等,对行业入围门槛加以提高,用标准化的制度来保证教学质量。”李丹建议。

易定宏则告诉记者,“新36条”中则鼓励民间资本参与发展教育和社会培训事业,支持民间资本兴办高等学校、职业教育等各类教育和社会培训机构,民营资本的介入,有助于完善我国教育的不足,对于我国教育起到补充作用。

此前,有观点认为,随着诸多教育培训机构的上市,投资人和教育培训本质的矛盾逐渐凸显,造成教育培训的质量大大下降。

易定宏认为,对于教育培训机构的上市应该持乐观态度,上市会加速整个教育培训业的成长、成熟,改变目前鱼龙混杂的局面。“但无论企业上市与否,教学质量永远是第一位的,未来行业应该有100多家龙头企业。”

原料价格暴跌 拖累光伏企业

(上接第一版)

标准缺位之痛

近年来,制约我国光伏产业发展的瓶颈主要是上网电价,光伏上网电价是打开国内光伏市场的金钥匙。虽然上网电价低,但是它的出台标志着我国光伏市场真正启动,势将利好光伏产业发展。

“中国市场的开启对国内外光伏企业来说都是利好消息,但是,相较于国外的认证、检测标准而言,中国在认证方面等就是空白。”晶澳有关人士表示。

“目前国内除了金太阳标准之外,还没有光伏产业的检测认证体系和标准。”孟宪淦说,“毕竟中国市场刚刚打开,太阳能发电管理体制还有待逐步完善和健全。”

“与国内产品认证形成鲜明对比的是,国外的认证体系就很完善。”浙江省可再生能源协会副会长朱汉告告诉《中国企业报》记者,中国产品进入国际市场,必须经过产品认证,一般认证时间为半年到一年左右,费用昂贵,而且每年都需要进行认证。“欧、美认证标准还有所不同。”也就是说,中国产品进入欧美市场,需要分别进行产品认证。

据了解,光伏产业认证的标准体系主要有两套,一个是UL,另一个是IEC的标准。两者相比一个更注重防火安全性,另一个则更注重材料的耐久性。

在美国,对产品可靠性的要求非常高,相关的法律也非常严。在欧洲,尽管也有产品责任法,对于安全责任险,要求的产品责任赔偿金额是有上限的,这样就使得IEC的标准和UL的标准之间的侧重点不同。值得注意的是,UL在欧洲,提供UL-EU的标识,目的是为了保障市场信心,可以告知市场上的投资者还有建设者,他们使用的产品的可靠性以及质量保障。

中电电气内部人士告诉《中国企业报》记者,因为国外电站的建设都需要银行的贷款,银行做评估的时候就会看建设方用的是哪家企业的产品,这样就产生了银行排名,银行排名越高,说明产品越好,建设方的资金就会越快批复。

沈宏文认为,随着国内光伏市场蛋糕越做越大,国外企业的进入也将越来越多,虽然除了在中高端市场拥有一定优势之外,国外光伏企业在国内的施展空间并不大,但是国内在认证检测方面的要求可能没有国外严格,认证的标准需要进一步完善。

“太阳能发电管理体制有望在‘十二五’期间实现完成,但是要避开风能发电的老路。”孟宪淦说。

晶龙集团董事长靳保芳接受《中国企业报》记者采访时说,国家应尽快制定光伏产业的国家统一标准,规范发展。对布局不合理的企业不予审批立项;对不够条件的企业限制上马;对不合格的产品限制出厂上市;对外国企业产品实行准入制度。推动建立产品的认证、监测制度,实现行业的规范化、标准化生产。同时,完善相关产品的质量标准,严格产品质量,加强行业监督、净化市场,提高产品质量,维护我国声誉。

JAC 和悦

和悦/驾/驭/前/程

国家“节能产品惠民工程”

百公里耗油 6.6升

悦己悦人 卓然之选

2011款江淮和悦搭载全新1.5L-VVT高效引擎,集28项技术升级于一身,驾驭与感官的尊享之作!

悦然自得:新增多项舒适装备与科技配置,人体工程学设计开发理念,乘者提供全新的尊崇感受。

悦服信赖:全球高端技术平台的全铝小排量节能动力系统,实现动力性与经济性的完美均衡。13项简短环保技术,全程绿色生产工艺。

悦驾随心:莲花调教的五星底盘,博世全新8.1版ABS+EBD实现驾控稳定、舒适感,驾驭更加随心。

悦目赏心:大气外形传承艺术灵韵,2710mm的超长轴距成就自由空间,8项外观升级更显尊贵气质,体现高雅格调。

江淮和悦 品质JAC