

红标车,让爱心的种子得以迅速撒播,公益的传播力量被无限地放大。从最开始的一个人到一群人,再逐渐扩张成为整个城市的爱心接力,一名名朴素的蓉城公司员工用自己的爱心召集更多公益力量的汇聚。正是因为这些在街上流动的“红标车”,因为这小小一元钱爱心车票的传递,成都涌现出越来越多的道德模范和“身边好人”,使得成都这个城市在大灾之后,更加散发着自己的坚强魅力,蓉城公司的“红标车”也成为了成都文明城市的一个闪亮品牌。

蓉城“红标车”满载“好人文化”

成都公交集团蓉城出租汽车公司举行“红标·成都”大型公益活动

■ 本报记者 龚友国

作为古蜀文明史发端的成都,穿越三千年的时空隧道,一路烙下辉煌的文明印记。当岁月流逝,这些文明印记并没有被历史的尘烟所遮蔽,反而凝固成文化的基因,流淌在成都的血脉中。经过一场千年难遇大地震的磨炼,成

都人的精气神得到了全方位的洗礼,成都市的精神文明建设更加的熠熠生辉,“红标·成都”也应运而生。当蓉城出租汽车公司的上千辆“红标车”在成都的大街小巷川流不息时,我们不仅看到了爱心与文明的传递,更能从中感受到成都公交集团作为一家国企所体现出来的责任与担当。

整座城市的爱心接力

三年前的五月,我们被无数的生命奇迹所感动,也被无数自愿前往灾区救援的成都出租车司机所感动。2008年5月12日,成都的哥的姐们在得知地震发生后,没有丝毫犹豫,在最短的时间内从成都市区的不同地点不约而同地将车子向西开进,前往都江堰。成灌高速路上,成千上万闪烁的出租车灯牌为地震中受伤的人们串起了一道生命的彩虹……

那一夜,密密麻麻的成都籍出租车,和救护车一起,照亮了都江堰因停电而黑暗的街区,温暖了人们伤痛的心。他们被网友捧为“中国最棒的出租车司机”。也正是这一次地震后的集体行动,向世界展现了蓉城的哥的姐们的公益之心,也让社会看到了出租车司机的公益力量。

这群最朴实的哥的姐们感动了四川,也感动了全中国。为了更好地汇聚蓉城出租车司机们的公益力量,将爱心传承下去,2009年4月,成都市红十字会发起了大型公益活动,建立的“红标·成都”大型公益平台,得到了成都公交集团蓉城出租汽车公司的积极响应。作为成都市最大的一家国有出租汽车企业,在“红标·成都”活动启动后的第一时间,成都公交集团蓉城出租汽车有限公司就专门成立了以公司经理为主任的“红标·成都”公益活动组委会,明确了各部门、分公司对活动宣传、标识悬挂与张贴、募捐凭证发放和善款收缴等的相关职责。

“红标·成都”活动在本着“参与活动自愿、乘客捐赠自愿”的原则下,出租车司机自愿申请加入行业组建的“红标爱心车队”,并由成都红十字会统一张贴“红标爱心车队”标识和发放相关证件。广大出租汽车公司和驾驶员以“一元爱心捐赠”形式,积极向乘客宣传人道主义精神,劝募灾后援助和灾后救助资金,共同将爱心延续。

一时间,统一粘贴“红标·成都”LOGO的出租车如雨后春笋般不断在成都的大街小巷冒出,成为成都街道上一道亮丽的风景线,并被成都市民亲切地称为“红标爱心车”。

在这些红标车里有很多

就是曾经不停奔波于成都与地震灾区的出租车,车的主人还是那些当年不顾自己和家人的安危,还坚持往返运送伤员的英雄。当你有机会坐上一辆这样的红标车,你会发现副驾驶座的前方还有一个爱心募捐箱,每位出租车司机都会耐心地为你讲解“红标·成都”活动的详细内容,鼓励乘客和他们一起加入“红标·成都”的爱心行列。就这样,上万辆出租车、两万多名驾驶员共同担当起了“红标·成都”公益活动的流动宣传队和捐款箱,为社会各界和爱心人士搭建了参与保护生态、防灾减灾、关爱生命、人道救助的可持续发展平台。

据介绍,为了保证善款的募集规范透明,驾驶员每收一笔捐款都按捐款额出具凭证。成都市蓉城出租汽车公司要求财务部建立完善的领用、核销和登记制度,认真组织落实票据、票款回收工作,月末将善款全额汇入成都市红十字会捐赠专用账户,成都市红十字会收到募集款后,又全额用于灾后重建和灾后救助工作,捐赠人可凭捐赠凭证到成都市红十字会换取“四川省公益性捐赠专用发票”。宣传部门针对活动中涌现的先进个人进行及时宣传报道,在公司内营造了“关注民生,共建和谐”的良好氛围。安营部每月对分公司任务完成情况进行排行,各分公司对驾驶员归集款项情况进行公示,接受驾驶员监督。各位司机也在活动中积极发扬红十字人道主义救助精神,积极宣传此次活动,涌现出了很多的感人事迹。一位出租车司机在捐款收据已经用完而乘客仍然坚持捐款70元的情况下收下捐款,并主动将善款交回了公司。

截至2011年6月30日,通过“红标·成都”这一平台,成都市的出租车行业共募集资金189万元。其中,171万元用于援助重灾区都江堰中兴镇九年义务制学校灾后重建,该项目已于2010年9月竣工并交付使用,18万元与成都市红十字会募集的其他社会资金整合建立了200万元城乡低收入困难家庭专项救助金,其救助标准为2000元/户,目前已救助677户。



爱心与文明的传递

“一元钱”可以做什么?买一份报纸、一瓶矿泉水、乘坐公交车……或许你觉得“红标·成都”的一元钱车票的力量是微小的,但当大家都肯捐出“一元钱”,就能如“涓涓细流,汇聚成河”,凝聚成一份巨大的爱心力量。

在成都,哥的姐们通过一张一元钱的爱心车票,缩小了乘客与需要帮助的人之间的距离。通过红标车汇集到的一元钱爱心车票不仅仅是善款,更是真善美的传播,是和谐的时代音符。

“不做点好事善事,心里空荡荡的,不踏实。”这是一个的士司机说的话。无数一元钱的叠加,蓉城出租汽车公司将爱心汇聚在一起,帮助着那些最需要帮助的人。蓉城出租汽车公司对“红标·成都”公益活动的积极参与和有效践行,得到了社会各界的高度赞扬。在蓉城出租汽车公司的同时,蓉城出租汽车公司的服务规范水平也大幅提高,出租车司机队伍里面也涌现出很多“身边好人”。

全国文明出租车驾驶员、成都市十佳文明出租车驾驶员、行业

“好人文化”的国企精神

“红标车”和出租车司机好人的不断出现让我们看到了成都公交集团蓉城出租汽车公司深厚的文明土壤,“为顾客提供服务,为员工实现理想,为社会创造财富,为企业开创明天”所渗透出的精神张力不仅适用于企业的经营管理工作,同样适用于精神文明建设。

市场经济快速发展的今天,每个企业都需要有自己独特的经营管理理念和文化理念。想要让员工对这个企业和企业文化产生认同感,就必须真正做到对员工的尊重与关怀。蓉城出租汽车公司领导以人为本,始终将尊重员工、关心员工、培养员工放在企业发展的首位,以此树立良好的企业形象。以人为本的企业理念,让蓉城出租汽车公司的职工感受到了爱、学会了爱,在工作岗位上用自己的爱带动乘客加入爱心的行列,这一切与成都市公交集团公司的滋养分不开。

1952年7月1日,成都公共汽车开业。一辆车悬挂着毛泽东的画像,16辆挂红挂彩的公共汽车在市民欢呼雀跃的簇拥中由盐市口缓缓驶向

先鋒岗……拥有这些“头衔”的明星驾驶员赵国成仍表示自己最喜欢的头衔还是“红标车的哥”。而当谈起自己在抗震救灾中的英勇表现时,他自己只是淡淡地说,“作为一名蓉城的哥,这些小事微不足道,都是我们应该做的。”

“因为有你,成都更美好”文明城市形象代言人周嘉萍是蓉城出租汽车公司红标车爱心车队的一名普通出租车司机,在汶川发生8.0级大地震后,周嘉萍不顾患有食道癌的丈夫的安危,驾车连夜赶往都江堰接送伤员,然后又和公司同事开车到了彭州,连续10多个小时将从灾区逃生出来的老百姓送往成都,尽管没能挣到一分钱,但她却感到做了一件很有意义的事;而特别让她感动的是,身患癌症的丈夫也和她一起加入到了志愿者的行列……

除了这些明星司机外,在蓉城出租汽车公司还有更多在自己岗位上踏实做事、默默奉献的人。今年是红标车“的姐”向琴在蓉城出租汽车公司从事出租汽车运营服务的第15个年头了,在这15年里,她往返于市区和机场,把爱心送到了全国各地。

她曾搭救轻生女孩;她拾到20万巨款后如数退还,只图一个心安;为了让素不相识的人见到亲人的最后一面,她与生命赛跑,将乘客准点送达机场;她在机场苦等失主数小时,终于联系到失主后,自费将背包寄回广州……不少得到向琴帮助过的乘客寄来了感谢信,有的甚至专程打“飞的”来成都,只为给向琴道声谢谢。

拾金不昧、助人为乐等好人好事在蓉城公司不断涌现,温暖人心的故事每天都在成都的街头上演。据不完全统计,自2009年4月开展“红标·成都”活动以来,成都蓉城出租汽车公司累计出现好人好事2213件,蓉城公司收到感谢信58封、锦旗23面,受到报刊表扬宣传报道28次,电视台报道11次……这样一组数字,让我们更直观地感受到老百姓和社会对于蓉城出租汽车公司的肯定与赞扬。同时,不断完善自身的蓉城出租在业界树立了良好的口碑,塑造了行业的品牌。

全国人大代表、成都院副院长陈五一告诉记者,自己运气很好,两次乘坐到红标车,的哥的姐一元钱

的爱心传递让他看到了成都优秀的城市精神和面貌。出租车司机在外地乘客面前,代表城市形象;在国外乘客面前,则代表的是国家形象,出租车驾驶员既是城市文明的传播者,也是城市形象的推动者。

蓉城出租汽车公司的员工,用他们的亲历亲为带动整个行业的高规格规范发展,用他们的故事感动着乘客,用他们的爱心照亮着需要帮助的人。

当出租车与“红标·成都”结合在一起后,通过蓉城公司驾驶员在街头巷尾的“奔走相告”,爱心的种子得以迅速撒播,公益的传播力量被无限地放大。从最开始的一个人到一群人,再逐渐扩张成为整个城市的爱心接力,一名名朴素的蓉城公司员工用自己的爱心召集更多公益力量的汇聚。正是因为这些在街上流动的“红标车”,因为这小小一元钱的爱心车票的传递,成都涌现出越来越多的道德模范和“身边好人”,更使得成都这个城市在大灾之后,更加散发着自己的魅力和坚强,蓉城公司的“红标车”也渐渐演变成了成都精神文明建设的一个闪亮品牌。

越来越清楚地认识到,“树蓉城出租形象、创一流服务品牌”的工作仅靠制度规范是不够的,而开展形式多样、丰富多彩的文化活动和人文关怀,让蓉城公司发现了企业文化的力量,也深层次认识到寻求完善和增强企业文化的方式是对未来行业竞争的未雨绸缪,给员工以强大的认同感和归属感。

蓉城出租汽车公司领导深刻明白,只有形成一种尊重员工、鼓舞员工的企业文化,企业才会充满活力,兴旺发达。为此,蓉城出租汽车公司以争创“五个一流”,塑造“蓉城出租”品牌,进一步加大对优秀员工的宣传和激励力度,及时在公司内部对在活动中表现突出的驾驶员进行表彰,充分调动公司驾驶员参与活动的热情,并且更加强调了各分公司的主导责任。

整个公司自上而下全面树立起了“好人有好报”的价值导向,从而培育出更多的好人,形成了一种持续发展的“好人文化”。江茂成、赵国成、向琴这些实实在在的好人的涌现让我们看到了道德规范对于

企业文化的培育力量,我们更可以透过“红标车”的兴起看到蓉城出租汽车公司的企业文化内涵。

全国出租汽车行业“思想政治工作先进单位”、四川省总工会“四川省五一劳动奖状”、成都市委政府“创建全国文明城市先进集体”、成都市交委“安全生产先进单位”、“优质服务企业”……这一系列荣誉称号都是对蓉城出租汽车公司精神文明建设和优秀企业文化实践的肯定。

成都公交集团董事长、党委书记陈蛇说,今后,集团公司还将以多种形式、多种渠道开展反映员工们的物质文明、精神文明、思想道德建设的活动,将公司的文化建设与企业同步。通过“红标·成都”播撒更多的爱心种子,为公司的持续快速稳定发展提供精神动力,为成都市出租汽车行业的健康稳定肩负更大责任。努力把蓉城公司建设成市场影响力高、社会责任感强,具有独特企业精神和独特经营管理理念,让员工充满自豪感和创造力的出租汽车品牌企业。

