

特别支持单位:中国东方电器集团有限公司 四川宏达集团 地奥集团 四川达圣投资有限公司

中国县域经济

放弃追赶地位,直奔高端产业和产业高端——

双流:“十强县”的新产业实践



天威生产一线

■ 本报记者 龚友国 庞洁

2011年5月,双流县入选“中国产业十强县(市、区)”,排名第8位。而作为中西部地区县域经济的标杆,双流县连续16年位居四川省县域经济综合实力“十强县”榜首。

如今,双流的现代化产业布局已经初具规模,新能源产业、物联网产业成为双流的产业亮点,动漫产业提升了双流的软实力。作为中西部县域经济发展的排头兵,双流更是将“在中西部地区率先基本实现现代化”作为自己新的奋斗目标。

中国西部的新能源城

在2010中国新能源产业经济发展年会上,双流县再次荣登“2010中国新能源产业百强县”榜首,并获得“中国低碳政府榜样”荣誉称号,县委书记高志坚获得“2010中国新能源产业发展先锋人物”称号。

2011年6月15日,由汉能控股集团投资兴建、目前全球单厂产能

最大的硅基薄膜太阳能电池项目,在双流西航港经济开发区建成投产,这标志着我国自有知识产权的薄膜太阳能电池量产取得重大突破。随着四川汉能的投产,双流距千亿元级新能源产业集群的目标越来越近。

作为国家级新能源高技术产业基地,四川省双流县有着“中国西部新能源城”之称,着力培育光伏、光电、光热、核能、风能的“三光两能”产业。

从无到有,从弱到强,双流的新能源产业取得了骄人的成绩。回忆起几年前决策时的情形,双流县委书记高志坚告诉记者:“我们当时反复想,一个地处西部的县城应该走什么路?调整产业结构,如果承接东部地区的产业,要东部不要的东西,将永远处于追赶地位,无法实现跨越。”

2008年,双流县委、县政府作出了战略性的抉择:构建现代产业体系,直奔高端产业和产业高端,打造以新能源为龙头的成都现代制造业基地,抢占全球新能源产业发展先

机。

为此,双流采取产业链发展的策略,以新能源及其配套装备制造产业为主攻方向,在太阳能方面,重点发展晶硅硅、薄膜太阳能电池光伏产业链和光热发电装备制造产业;在民用核能方面,重点发展核岛主管道、主泵等八大系统、常规岛系统关键部件和非动力核技术应用;在风能方面,重点发展变频装置、风力发电机、控制器及输配电等产业链关键环节。

合理的规划,完善的配套,让新能源产业的承载园区——双流西航港经济开发区实现了集群式发展。开发区被确定为四川省“1525工程”重点培育的500亿特色产业园区,从2008年到2010年,开发区销售收入从8亿元跃升至138亿元。目前开发区已形成全国技术路线最多、研发平台最高、产业链条最长、发展潜力最大的新能源产业基地。2010年先后被科技部、国家发展改革委员会命名为“成都国家新能源装备高新技术产业基地”、“成都新能源产业国家高技术产业基地”。

目前,西航港经济开发区已聚集了汉能光伏、天威新能源、新光硅业、中汉电力等重大新能源项目32个,协议总投资720亿元,基本形成了以汉能光伏、天威新能源、新光硅业等为龙头,以南玻集团光伏特种玻璃、新源圣光等为配套的太阳能产业集群;以川开集团等为龙头,以瑞迪机械等为配套的民用核能产业集群;以成都佳电等为龙头的风能产业集群,形成了“多个研发中心聚集、多条技术路线并进、多种品类产品产出”的产业发展格局。据悉,去年双流县产值达到了138亿元,随着今年多个项目的投产,预计产值将达250亿元,5年内双流将建成千亿级新能源产业园区。

风头正劲的物联网产业

与此同时,双流还把目光瞄准了风头正劲的物联网产业,确定3年内建成国家级物联网产业示范应用基地。

最近,驾车经过双流双华路的市民发现,路边安装了不少类似摄像头的东西,一旦有车辆路过就要闪。这正是“物联网运用示范县城”双流县率先启动的“智能交通”一期项目。投资3000多万元的双流智能交通系统一期于7月1日正式运行,这套系统能极大改善交通通行状况。

这是双流物联网产业大发展投射到双流人普通生活中的一个缩影。双流县是成都市物联网产业承载地,县内规划了3.5平方公里的成都(双流)物联网产业园区和占地80

亩的物联网科技孵化园,集技术研发、成果转化、设备制造、系统集成于一体,全力承载成都物联网产业发展。根据双流县的规划,基地将在2012年基本建成。

为了推进物联网产业的发展,双流县设立了专项资金,出台了扶持政策。同时,双流利用自身的优势推进系统集成、感知识别、新型传感、通信传输、微型控制“五大重点产业”发展,打造物联网产业基地。

到2012年,全县物联网产业规模计划将达100亿元以上,在定位跟踪、传感器件以及物联网相关领域形成20家以上龙头企业,集聚100家以上骨干企业,基本建成“国际知名、国内一流”的物联网技术孵化和产业化基地。目前双流已拥有物联网企业10余户,实现产值30余亿元。

用“动漫创意”提升软实力

为了提升自身的软实力,双流将动漫创意产业作为新的产业发展亮点。

由于成都市的产业正处于升级阶段,动漫产业地位日益提升,而双流被成都市确定为动漫产业发展的重要空间载体,规划用地已经超过了1100万平方米。与此同时,双流是西部航空枢纽,科教资源密集,这些都为双流的动漫产业发展提供了充裕的空间。再加之国家政策支持升级,人民群众的文化消费需求不断增加,双流的动漫创意产业发展正处于一个空前的好时机。

日前,双流县出台了《成都市双

流县动漫创意产业发展规划》,明确通过5—10年的努力,使双流动漫创意产业成为成都市文化创意产业的亮点和重要支撑,成为双流新的经济增长点的宏伟目标。

根据规划,到2015年,将实现动漫创意产业产值45亿元;动漫产业从业人员达到1.5万人;年产动漫作品电视动画3万分钟,动画电影2—3部;打造2—3个国内外知名的动漫品牌形象;引进和培育龙头企业2—4家,中小企业力争超150家,初步形成大中小企业共同发展的格局。到2020年,全县动漫创意产业总产值达到100亿元,完成并完善动漫创意产业园及成都数媒基地建设,培育5家以上年销售收入1亿元以上的核心竞争力强、在全国有一定影响力的动漫龙头企业。原创动漫生产能力明显提升,动漫衍生产业快速发展,形成层次分明、核心突出、分工明确的动漫创意产业链,动漫创意产业的总体水平位居全国前列。

双流县区位图



本刊主编:龚友国

创新质量管理 打造世界名酒

——五粮液用质量管理推进实施世界名酒战略

“中国酒业大王”五粮液始终坚持用切实可行的举措践行“质量是企业的生命,为消费者而生而长”的质量观,走出了一条质量兴企之路。未来5年内,五粮液将继续推进全面质量管理,以全员参与为基础持续提升产品质量、服务质量和经营质量,积极推进“世界名酒”战略。

或许,这正是五粮液广受海内外消费者青睐,并创造了连续10多年保持中国酒界利税、规模“双料冠军”的奥秘所在。正是在质量管理上的不遗余力,使得五粮液系列酒远销世界五大洲,在海外主流市场成为散发着浓郁酒香的“中国名片”。



近乎苛刻的质量管理

理念求质量 以质量为生命

走进坐落于万里长江第一城宜宾的五粮液,就仿佛置身于醇香王国。酒香四溢,绿树成荫的“十里酒城”无处不让人陶醉其中,当目睹了矗立在厂区东大门镜碑上的文化宣言后,让人情不自禁地流露出丝丝震撼和感动。“敬业奉公,精艺克磨,我们为消费者而生而长,先天下消费者之忧而忧,后天下消费者之乐而乐,如此而已,别无他求”。一段简短而有力的文字,无疑深刻地告诉了我们五粮液人缘何对产品品质如此之坚持和苛求。

“质量是企业的生命,为消费者而生而长”,深深地铭刻在每一个五粮液人心中。五粮液人将此作为企业质量管理的核心价值观,并在竞争激烈的白酒行业开创了一条独特的质量管理之路。早在1981年,五粮液就开始推行全面质量管理,并在行业中率先通过ISO9000质量体系认证。2000年,五粮液在此基础上建立了卓越绩效全面质量管理体系,并成为我国酒类行业中唯一两度荣获“全国质量管理奖”的企业。该体系是从领导作用、经营战略、核心价值观、顾客与市场、资源过程管理、科技创新、质量体系、经营绩效

等方面规定了组织卓越绩效的评价要求,并成为了全国质量管理奖(CQMA)的评价标准。

“通过综合的组织绩效管理,确保了公司和个人都得到了进步和提升,并在为顾客、其他相关方创造价值的同时,五粮液持续保持高速发展。”五粮液股份公司总经理、总工程师陈林对此解释说,“五粮液从公司高层领导到基层员工都具有强烈的质量意识行为,始终坚持把质量作为永恒的主题、无尽追求,坚持质量与效益发生矛盾时,质量的主导地位不变;坚持质量与产量发生矛盾时,产量服从质量的关系不变。”

五粮液提出“安全第一、预防为主、万无一失”的安全生产方针,从原材料、包装等源头就严把质量关,为了保障产品不受外来污染,五粮液组建了专门的博士专家团队,依据美国FDA标准和欧盟标准进行反复的排他性检测,建立国内白酒企业唯一的无菌包装线,填补了国内技术空白。此外,五粮液正在全面建立产品追溯体系,将对每一瓶出厂的酒进行取样检测并存档。

如今的五粮液,有着一套严密

的质量控制体系和一系列的质量安全措施,形成了从原材料到销售终端的质量安全全覆盖体系,保证了五粮液在历次抽检中的合格率达到100%,做到了“没有一瓶不合格产品出厂”。一瓶五粮液从原材料到销售终端,要经过36道质量“关键点”以及由“36道防线”衍化提升的10个关键过程和72个专检点,完全符合甚至超出了新《食品安全法》的要求。五粮液股份公司董事长唐桥表示,“为消费者提供高品质的产品,是食品企业的社会责任和企业安身立命之本,也是五粮液叩开海内外市场的基石。”

正因如此,五粮液凭借着长期稳定、可靠的质量,越来越受到海内外消费者的喜爱。目前,五粮液系列酒已远销世界五大洲,出口量占中国白酒出口的90%以上,并成功进入了对产品品质要求苛刻的日本和欧美等海外主流市场。无论是东京、伦敦、巴黎,还是波士顿、多伦多,每一个觥筹交错的地方,虽然充斥着不同的肤色和语言,但是都能看到同样的笑容和竖起大拇指对五粮液的称赞,并被誉为“中国的国际名片”。

创新求质量 实现传统与现代的完美融合

“中国白酒金三角”被联合国教科文及粮农组织誉为“在地球经纬度上最适合酿造优质纯正蒸馏白酒的地区”,这片独特的三角地带擎起了中国白酒的半壁江山,五粮液恰恰位于该三角地带的核心腹地——酒都宜宾。

有分析人士就说,得天独厚、不可复制的自然生态环境成就了五粮液,其独有的自然生态环境、独有的明代古窖、独有的五粮配方、独有的酿造工艺、独有的和谐品质理念、独有的“十里酒城”规模等六大优势造就了“香气悠久,味醇厚,入口甘美,入喉凉爽,各味谐调,恰到好处,尤以酒味全面而著称”且质量稳定的五粮液,使它成为中国白酒的杰出代表。

然而在五粮液人眼里,独有的六大优势仅仅是为酿造高品质白酒提供了基础保障。“质量工作,只有起点,没有终点。质量管理要贯穿于企业的产、供、研、销以及财务、人力资源管理等方面,无论是从制度、考核还是投入等各个方面来讲,质量怎么抓都不为过。”五粮液股份公司总经理陈林在第十七届中国质量高层论坛上曾如此说,“只有思想不断解放,观念不断更新,工作不断强化,措施不断完善,才能实现质量水平的持续提升。”

近年来,五粮液在发扬传统酿酒工艺的同时,依靠现代科技开展技术创新,使传统酿酒工艺得到了可持续发展,使得五粮液能够独树一帜,实现了“该传统的是传统,该现代的就现代”完美融合。

从传统方面看,采用高粱、大米、糯米、小麦、玉米5种粮食合理配比的“陈氏秘方”以及600多年前的古窖池,五粮液今天仍然在使用。虽然五粮液有着数千口窖池形成的世界最大酿酒车间,但整个发酵环节基本采用的是传统技术,“分层起糟、分层蒸馏”的生产工艺也沿用至今。

而“现代”在“五粮液”及其系列酒产品上也得到充分体现。值得一提的是被称之为“勾兑双绝”的创新技术运用,简单地讲就是五粮液计算机勾兑专家系统与五粮液人工勾兑技术体系相结合。当年,该技术获得了商业部重大科技成果奖和科技进步奖,并成为国内酿酒行业中唯一一个企业调配技术知识产权。除此以外,近年来五粮液还先后完成了“浓香型酒类T法工艺研究”、“双开高排曲发醇室”、“利用超临界二氧化碳萃取技术提取酒中呈香呈味物质”等高难度项目,其中不少都是在国内或行业内首创,极大地推动了白酒行业

技术进步。

与此同时,五粮液还投入巨资购置了大量先进的分析检测仪器和设备。目前,公司共有各种规格的色谱仪30余台。这些先进的设备构成的高水准质量检测体系,对生产的每一个品种、每一个批次的五粮液及其系列酒都进行全面的分析和检测。

2010年,五粮液还斥巨资打造世界级的“质管、计量、检测、研发中心”。“五粮液将在质量管理、质量检验、计量检测、技术研发以及对生产经营、食品安全、质量和环境的保证能力和掌控能力等方面,掀开崭新的一页。”业内人士分析认为。

五粮液对质量工作的坚持,赢得了社会和消费者的广泛认可和赞誉。目前,五粮液先后两次荣获“全国质量管理奖”,成为我国酒类行业中唯一两度荣获“全国质量管理奖”的企业。2007年7月,五粮液获得国家人事部和质检总局联合授予的“全国质量工作先进集体”称号,成为酒类行业中唯一一家获此殊荣的企业。2010年,五粮液又先后获得国家、省、市政府赋予公司的“中国食品安全最具社会责任企业”、“食品安全十强企业”、“食品卫生许可A级企业”等称号。



五粮液工业生态园区全貌