

我曾带领中国物流企业出席过很多国际性的物流峰会和论坛,但今天我带国外的物流学家带到了中国,带到了陕西,带到了西安国际港务区,我感觉非常自豪、非常提气,因为我可以告诉外国专家——如果你们要看中国的现代物流发展,看中国大通关模式的建立,那么,它就在这里。

——中国物流与采购联合会副会长贺登才

# 西安样本:内陆港多元探索

## 中国建立现代物流业发展的大通关模式

■ 本报记者 牛娜

如果说当年珠三角的开发开放以深圳蛇口港为突破点,那么今日西部的开发开放发力点则将被放诸西安国际内陆港。

**“三六九”发展战略备受赞誉:内陆经济开放的战略资源和优势路径**

7月初,陕西省委省政府下发《关于促进开放型经济突破发展的意见》,在陕西积极推进内陆开放型经济全速发展之际,7月30日,由中国物流与采购联合会与中国物流学会联合主办,国内外知名物流行业领袖、专家齐聚西安国际内陆港,参加了“中国内陆开发开放探索——国际内陆港模式与价值研讨会”,参会代表以西安近年来着力打造国际港务区为实践样本,对国际内陆港发展模式对内陆型经济开发开放将起到的巨大作用达成共识。

与会专家认为,西安国际港务区通过西安综合保税区、西安铁路集装箱中心站及西安公路港三大核心支撑平台的有效衔接,不仅为西部企业物流、运输环节中持续降低成本探索出“公铁水”联运新模式,极大地提高了物流效益,降低了物流成本,更为西部地区发展外向型经济、吸引东部地区出口加工制造业企业挺进内陆扩展内地市场营造出了高效廉洁优越完善的综合投资环境。为六大产业组团形成现代服务业园区的崛起提供了基础平台,成为西部地区近几年在吸引外资、加快经济发展方面的一个强有力经济增长极。

**内陆港西安样本的多元探索:地方发展题材与国家战略和谐统一**

虽然在西方发达国家已经出现了如

美国达拉斯等较为成熟的国际内陆港,但在我国,国际内陆港还处于探索阶段。

“拥有得天独厚的优良‘国际港口’,对于不沿海、不沿江、不沿边的广大内陆地区来说,是一个遥远的梦想,而在中国经济、物流领域有识之士开始探索这一问题的时候,这个梦想,已奇迹般地在西安开出奇葩!”国家发改委经济贸易司副司长耿书海说,在此之前,西安国际内陆港的发展建设缺乏能够遵循的实例和经验,但作为中国建设最早、规模最大、战略意义最高的国际内陆港,西安国际内陆港有责任和义务在建设过程中,创新性地探索出适合我国国情、科学的“国际内陆港模式”,形成一套完备的“国际内陆港经验”,踏出一条坚实的“国际内陆港路径”。

而在国务院发展研究中心产经研究所研究员魏刚眼里,西安对国际内陆港发展模式的积极探索是一种大胆的创新尝试,在国家深入实施西部大开发战略和推动内陆型经济开发开放的宏大背景下,这个课题的实践,已经由一个地方发展题材上升到了国家战略高度。

“西安国际内陆港建设的意义十分重大,它实际上完成了内陆型经济开发开放的多元化探索。”魏刚解释,首先,作为内陆中心城市,西安国际内陆港成功地解决了两种以上运输方式结合的系列问题,如通过铁路和海港实现物理连接;通过西安公路港项目的策划与实施,成功解决了公路运输与海港物理连接、公路运输与铁路运输物理连接的问题;通过对西安咸阳空港的使用和园区内窑村机场的使用,成功地解决了空港深度利用的问题,从而形成了各种运输方式无缝连接的物理平台,从而实现了内陆地区多式联运方式的有效探索。

“在运营软件方面,如何与沿海港口如天津港、连云港、青岛港等沿边口岸如霍尔果斯口岸进行有效合作,实现全国

大通关模式,为关于全国大通关模式的探索提交

了答案。”中外运发展规划部总经理吴幼喜表示,西安国际港务区凭借互联网技术和信息化手段,使海关查验、边境检查、出入境检验检疫、船运代理、沿海港口、铁路港、公路港、国际贸易信息和现代物流信息服务等构成了西安国际内陆港的配套服务信息化系统,特别是在公路物流领域,西安国际内陆港将因为西安公路港的建设运营,为建立全国公路物流信息中枢、形成全国公路信息网平台以及西部中国的全球金融结算中心作出积极探索。

**五项倡议奏响内陆开放序曲:国际内陆港发展“西安倡议”发布**

“以‘西安样本’为引领的国际内陆港,是中国内陆地区开发开放的创新之举,这既是内陆地区经济发展的诉求和向外型经济腾飞的重要途径,更是国家区域战略的微观实践。”中国物流与采购联合会副会长贺登才介绍说,此次研讨会最为丰硕的成果,在于在中国物流与采购联合会与中国物流学会倡议下,与会专家联合签署了《国际内陆港发展倡议书》。

“我们共提出了五项倡议,得到了与会人士的广泛认同。”

据贺登才介绍,《国际内陆港发展倡议书》的主要内容包括:第一,倡议各级政府、社会各界关注国际内陆港的创新探索,重视国际内陆港在带动西部地区社会经济发展中的功能与作用,为国际内陆港提供良好的发展环境与氛围,为国际内陆港发展提供政策支持;第二,倡议沿海港口、沿边口岸、各类物流园区与国际内陆港的强化战略合作与业务合作,打通横贯东西、联通南北的对外贸易通道,拓宽经济腹地,形成沟通全国、联通世界的现代物流网络体系;第三,倡议沿海港口、沿边口岸、各类物流园区、各类外向型企业加强与国际内陆港之间的协



德国物流学家查尔金斯基·于尔根高度评价西安国际内陆港模式

作,利用多式联运体系,减少进出口中转环节,加快通关速度,践行大通关模式;第四,倡议广大西部地区,尤其是新亚欧大陆桥沿线经济中心城市,结合自身条件,积极实践与探索,建设国际内陆港,推动区域经济发展和经济转型升级,营造外向型经济发展条件,参与全球市场竞争;第五,倡议加强对国际内陆港的理论研究与实践探索,为国际、国家制定相应的国际内陆港公约、公路运输通则等提供支撑,形成国际法则和惯例,推进国际内陆港纳入国际贸易规则体系。

作为我国首个关于国际内陆港发展问题的倡议书,《国际内陆港发展倡议书》的签署,将更好地推进国际内陆港建设发展,更好地发挥西安国际内陆港的示范效应,提升区域经济发展的辐射带动能力,使西安在国际内陆港发展模式上的积极探索更为广泛地成为更多内陆地区城市的经验。

“西安倡议”一经宣布,立即得到了参加此次研讨会的三百八十多位物流界领袖人物的同声响应。

“这可谓是中国现代物流业发展的光明大道。”专家与企业家们一致认为,《中国内陆港发展倡议书》的发布,标志着中国现代物流业朝向正确的发展路径迈出了坚实的一步,是破解我国现代物流业发展顽疾的良策。

“倡议书的签署、发布意义非同寻常,在对西安‘国际内陆港发展模式’进行总结的同时,也为身处内陆的城市提供了学习发展的平台,更为我国新一轮西部大开发注入新的活力,是我国转变经济发展升级,调整产业布局,协调东西部经济发展的一剂催化剂。”贺登才表示,中国内陆港发展将进入一个全新的历史时代。此次大会进一步确立了有关国际内陆港发展的“西安经验”在全国生产服务业发展中的示范意义,开启了中国国际内陆港发展的全新时代。



300余位物流精英联合签署我国首个国际内陆港发展模式的倡议书

## 肯德基何以“淮北为枳”

■ 阳丹梁

8月13日晚,肯德基发布公开信,就“醇豆浆”向公众道歉。卖价五、六块一杯的豆浆竟然是成本仅七毛的豆浆粉,虽然肯德基一度辩称从未说过“现磨现做”,但用“醇豆浆”代替“纯豆浆”的文字游戏,仍然让消费者很“受伤”。

代表着干净、快捷,一向得到中国公众信赖的洋快餐,为何在本土“洁身自好”,而在中国却“橘生淮北则为枳”了呢?是否该反省,我国在广告宣传的法律法规修订及监管环节有无改进之处?

首先在法律界定上,我国对虚假广告的定义并不清楚,我国《广告法》第四条规定:广告不得含有虚假的内容,不得欺骗和误导消费者。很难认定肯德基的“醇豆浆”为虚假内容,是否有欺骗消费者之嫌更难认定,山姆大叔显然学会了太极拳,游走于真假的临界处。

而美国对于虚假广告的定义不仅清晰而且严格。无论明示还是暗示,有意还是无意,只要向消费者传达了虚假印象的广告就可以算是虚假广告,消费者是否受到欺骗也“无须任何证据证明”。在信用比美元珍贵的美国,企业触碰法规,损害消费者利益的信用成本就非常高。

其次是法律标准和处罚力度问题。我国《广告法》由一系列法律、法规构成,而在处罚标准上,这些法律、法规却互不统一,各有各的标准,这无疑会影响到执法效果。不仅标准不同,对处罚力度存在欠缺,无法对违法者形成震慑。比如2000年重新修订过的《广告管理条例实施细则》规定罚款“最高不超过3万元”,即便依循《反不正当竞争法》,最高处罚也不过20万元。

近几十年来我国经济发生了巨大的变化,企业广告投放力度也更为强大,但我国《广告法》却没有与时俱进。现行有关广告管理的法律法规《广告管理条例》和《广告法》分别颁布于1987年、1994年,其中部分内容已无法适应新时期新形势的需要,亟须修订。而意大利的相关法规《营销传播自律条例》40年修订了50版。虽然“多”未必就“好”,但这种让法律始终保持活力的态度却是值得学习的。不过好在“新广告法”终于进入修订阶段,我们期望早日看到更精确、更具操作性、惩罚更有力的法律。

除法条的问题之外,此次肯德基事件还引发了公众另一层面的思考:肯德基在全国多个城市开有连锁店,经营豆浆的时间也不短,但为何直到最近才被曝光,并且还是通过消费者的举报?这不得不让我们对工商部门的监管工作画个问号。

虽然各地级市均设有专门进行广告监督管理的机构,但却只有极少数城市的相关部门将虚假广告公示出来。而在这为数不多的城市中,并非各个城市的公示都让人满意。

一个健康的市场不仅需要企业的自律,需要依法可依,有法必依,更需要职能部门的作为。

## 大连电瓷 连接世界

大连电瓷集团股份有限公司是一家拥有雄厚的技术力量以及强大的自主研发能力与自主知识产权的高新技术企业。主要从事高压输电线路用瓷、复合绝缘子、电站用瓷、复合绝缘子以及电瓷金具等产品的研发、生产及销售。本次发行2,500.00万股,占发行后总股本的25%。股票简称:大连电瓷;股票代码:002606。

公司拥有国内领先的研究实力,长期致力于科技创新,大力发展具有自主知识产权的核心技术,是行业技术研发和创新的领导者和排头兵,在国内行业领域的技术创新能力非常突出,在高端产品特别是悬式绝缘子的设计、开发和生产规模上具有绝对的优势。公司秉承“生产最优质的产品,为中国和世界电力建设提供最佳服务”的经营宗旨,发扬“甘为电力铺路,勇当电瓷鳌头”的企业精神,专注于电瓷产品的研发、制造与销售。坚持科学发展观,确保规划的超前性、系统性、权威性和连续性,以长远的眼光和战略思维制定公司发展规划,形成指导公司发展的纲领性文件。

本次募集资金将用于“大连电瓷集团股份有限公司瓷绝缘子扩大生产能力项目”、“大连电瓷集团股份有限公司复合绝缘子建设项目”、“大连电瓷集团股份有限公司创建国家级技术中心项目”等项目的投资。

大连电瓷集团股份有限公司始终坚持以最优质的产品,最合理的价格和最贴心的服务,与海内外友人精诚合作。

C&Y

山西仟源制药股份有限公司  
SHANXI C&Y PHARMACEUTICAL CO., LTD.

热烈祝贺

山西仟源制药股份有限公司隆重上市

股票简称:仟源制药

股票代码:300254

保有人(王承销商): 中原证券股份有限公司