

# 以展会品牌提升企业品牌

从展会论坛交流的一个平台,有对话还需行动,品牌塑形尤为重要。如何同地方友好地对接?相互是融合还是敌对?深入会展工作,按需求组织进行考察。这意味着论坛的召开并不是交流的停止,而是趁热打铁,将论坛的血肉强化塑形,使得利益最大化。

■ 本报记者 李文新

现在越来越多企业都注重展会的营销了,很多企业也都考虑多参加展会,那么如何在展会上取得更好的效果呢,也就是得到更大利润呢?企业参加展会的目的不外乎有招商加盟、品牌推广、产品展示、参观行业动态与业内交流,其实对绝大多数参展商来讲,最根本的还是招商加盟,别的目的也有,但是太虚,没有招商加盟来得实惠,签订意向协议就有意向资金进账,签订合同就有回款。

记者参加过一些展会,深感企业在展会上销售力的打造是非常重要的。展会是一个百花齐放、百家争鸣的竞技场,展会策划与执行不力会直接影响到招商加盟的达成效果,那么,如何才能提升品牌在展会上销售力呢?

## 品牌本身具有非常强的销售力

很多品牌本身就具有非常强的销售力,品牌本身有清晰的市场定位和品牌定位,有较好的市场基础,有较强的行业影响力,有足够的曝光度,有相对健全的渠道(有时候渠道本身也会带来销售力,别人以前在终端都没见过的成功网点怎么会信任你),有较好的消费者口碑,这些都会成为企业在展会上招商的竞争优势。这些大品牌可能网络健全,参展商可能会在他所在地区没机会或者自身没有能力代理这个品牌,但是还是会抱着试试看的态度去看



一下有没有加盟的机会。

记者在一些展会上也注意到,这些品牌一般是一线品牌,有了品牌的巨大号召力,企业在招商过程中相比一般品牌会有很多竞争优势。强大的品牌优势在展会招商过程中会使招商工作锦上添花,如虎添翼。不过,很遗憾,品牌建设非一日之功,须日积月累,也具有不可复制性,需要企业经营者从长计议。

会展论坛将伴随产业走向更高层次的发展,为行业创新与整合发挥巨大的作用,跨界论坛也将逐渐以一种新的模式出现,并且发扬光大,使得行业与行业间涌现出更多的“门当户对、金玉良缘”跨界营销典范,不断地创造着经济价值和社会价值。

## 企业竞争优势对客户的影响

“第三届广东外商投资企业产品(内销)博览会”上很多参展企业其实是企业的延伸副品牌或者借原有品牌的产品线延伸而参展的。这些品牌无论是哪种延伸,在一个新进入的品类中多少会有点品牌知名度和企业实力的感官优势,至于消费者心智的认知是另一回事,最起码参展买家(潜在加盟客户)能感受到

你的实力。

很多企业可能在整体规模上可能没有太大优势,但是可能在企业职能中的某个板块具有非常足的竞争优势。其实很多企业可以在自己的职能板块中找到自己的竞争优势,可以在产品设计、产品配套、产品供应商、经销模式、营销团队及终端营销策略中寻找自身的竞争优势,这些对经销商来讲其实是终端竞争的利器。

## 产品规划的作用不容忽视

很多企业非常注重在终端展出的产品线上规划,可能会根据需要在形象产品、占利产品、占量产品和阻击产品的占比上进行适当调整,其实企业在展会上产品也需要精心规划。展会本身就是竞技场,每个厂家都会把自己最棒的产品拿出来,否则怎么能凸显自己,吸引潜在加盟商呢?

在广州建博会上,有家专门做实木橱柜的企业,偌大一个展厅就有一款产品,价值几百万,一下子就就能把潜在客户给震慑了,先不谈能不能加盟你这个品牌,通过这款产品潜在加盟商都会对你肃然起敬。

记者了解到,外博会不仅仅是一个提供购销双方见面的平台,还承载了开拓国际国内市场、拉动内需平台等使命,显然,这不是一个展览公司所能承载的重任,这其中最大的推动因素有哪些?广东现代管理咨询有限公司展览中心总经理陈卫胜介绍,一是外资企业转型升级的需求。外博会创办于2009年,当时国家提出转变经济发展方式,扩大内需,外博会的出现对于外资企业来说无疑是一个巨大的希望,也因此外博会被赋予了更多更深的内涵。二是广东转变经济发展方式的有力举措。陈卫胜认为,外博会一方面帮助外商投资企业开拓国内市场搭建平台,一方面也是广东推动战略转型、应对金融危机、拉动内需市场的重要平台。

展会上品牌销售力的打造不应该只针对经销商,还应该针对消费者,市场交换最终的落脚点是产品和消费者,你展会上所表现的竞争优势、销售力应该围绕消费者展开,怎样表现才能让经销商感觉消费者会为这个品牌的产品买单,这才是以市场为导向,消费者需求的产品与服务问题解决了,终端出货就不会是太大问题,潜在客户还会有过多的加盟顾虑吗?

# 展会知识产权保护任重道远

■ 本报记者 李文新

目前,中国展览项目数仅次于美国居全球第二,展览场馆数量则居世界第三,年度各类展会规模也屡创新高。尽管我国展会规模在日渐扩大,但与德国等会展业大国以及国际先进经验相比,我国展会知识产权保护方面仍存在诸多问题,亟待重视和改进。

## 相关立法欠缺难以满足现实需求

目前我国针对展会知识产权保护的专门规定仅有2006年商务部、国家工商总局、国家版权局、国家知识产权局审议通过的《展会知识产权保护办法》。《保护办法》对于名目繁多的各类展会而言,针对性显然不足,主办方对众多具体侵权问题无法可依,只好通过内部规定“自行解决”,这种内部

规定的相继出台,造成当前各类展会对知识产权保护的范围不确定、投诉解决程序不统一、“执法”标准不一致等诸多问题,而且仍有大量棘手的侵权问题得不到有效解决。

## 程序存在瑕疵当事方无法得到救济

程序的瑕疵主要体现在抗辩时间短等方面,这是受展期时间限制所引发的展会知识产权保护特有而我国相关规定缺乏展前的先行投诉处理程序,使投诉与处理集中在展期当中,势必引发诸多矛盾。如,目前广交会《投诉办法》规定被诉企业仅有一个工作日的抗辩期,有悖于我国相关知识产权法律规定,导致主办方无法进行侵权行为确定,只能认定“涉嫌侵权”,这就直接导致权利人展后法律诉讼缺乏有效举证。同时被投诉方普遍

反映,在一个工作日收集抗辩材料极为困难,不利于被诉企业权利保护,但若抗辩不利又将影响到被诉企业的广交会摊位分配,对被诉企业不公平。

## 知识产权保护执行存在困难

展会知识产权侵权一般发生在展会所在地,由展会所在地知识产权行政管理部门在展会期间具体执法,如广交会由广东省知识产权行政管理部门具体执法。由于受展期时间限制,展会期间集中爆发的大量知识产权侵权问题使执法部门面临时间紧、人力不足、执行难等大量困难,导致相关规定难以彻底贯彻。对于展会期间未处理完毕的侵权案件,根据《保护办法》的规定,案件的有关事实和证据可经展会主办方确认,由展会举办地知识产权行政管理部门在15个工作日内移

交到管辖权的知识产权行政管理部门依法处理。由于侵权案件当事方一般位于展会所在地以外的地区,异地移交存在困难,因此案件经常被搁置,相关规定无法贯彻执行。

展会是企业展示自身实力和创新能力窗口,目前展会企业知识产权保护意识较弱、立法不完善等问题亟待重视和改进。

开展企业培训,借鉴国外展会的相关经验,形成预警机制。应在展会实践中及时发现相关法规、规章存在的问题,并适时制定定位较高的法律或修改相关办法,使其具有可操作性,符合我展会目前实践。

会展策划:刘海洋  
邮箱:qyblhy@126.com  
电话:010-68701548

## 资讯

### 2011年8月18日—19日 第二届中国中小企业投融资洽谈会

由国家发改委投资培训基地中心主办,中经华贸(北京)投资管理有限公司承办的“第二届中国中小企业投融资洽谈会暨高新技术产业金融创新国际论坛”将于8月18日在北京中国科技馆召开,会议的主题是“民间资本无缝对接中小企业”。本次会议旨在搭建投资方和项目方的交流平台,供决策者能够在有吸引力的氛围中进行商务洽谈和签约,帮助企业建立融资渠道,促进与投资商的合作,同时挖掘潜在客户。同时,大会还将为各参会嘉宾制定个性化参会计划,提供形式多样的服务,满足每位嘉宾的需求。

### 2011年8月28—30日 2011中国创投融资发展高层论坛

由纵横合力与中国科技金融促进会风险投资专业委员会主办的2011(第七届)中国创投融资发展高层论坛将于2011年8月28—30日在北京举办。届时,多位政府官员和成功企业家、来自海内外的诸多专家学者和投资界知名人士将作为嘉宾发表精彩演讲,论坛将围绕中国风险投资与私募股权投资的相关热点和难点问题进行深入剖析,为与会嘉宾和参会人员搭建充分交流和沟通的平台。

纵横合力创办的“中国创投融资发展高层论坛”肩负着探索中国创新经济及风险投资的政策走向,揭示全球私募股权投资与风险投资的热点与趋势,促进中外私募股权投资与风险投资界人士的交流与合作的使命,自2005年首次成功举办以来,每年一届,历经六载,已经发展成为中国创业投资领域的年度盛会!

### 2011年9月27日—29日 第七届国际太阳能与光伏技术展览会

由住房和城乡建设部住宅产业化促进中心、中国房地产业协会、中国建筑文化中心、北京市住房和城乡建设委员会主办的2011年第七届国际(北京)国际太阳能与光伏技术展览会将于9月在北京展览馆召开。C&US,China展将建筑节能与可再生能源利用作为第七届展会的一个重要的主题,引进美国最大生态展,以建筑节能引领中国建筑市场的发展方向。它将为系统内层次最高、规模最大、影响最广泛的行业盛会。国际顶尖会展和实力机构鼎力加盟,最具震撼。

### 2011年9月26日—30日 2011年中国国际信息通信展览会

由中华人民共和国工业和信息化部和中国国际贸易促进委员会主办的“2011年中国国际信息通信展览会”将于2011年9月26日至30日在中国国际展览中心举行。在业内享有很高的声誉,是行业内公认的行业盛会,被誉为“中国ICT领域的‘奥斯卡’”、“行业走向的指路灯”、“行业发展的晴雨表,技术演进的风向标”。展览同期举办的“ICT中国高层论坛”等高端论坛会议,“ICT行业沙龙”等以中外电信运营商为主参与的活动,为全球ICT领域的专业人士和关注信息通信发展的观众提供了良好的学习、沟通、交流、合作和贸易的平台。

### 2011年10月20日—22日 2011第六届中国国际建筑展览会

由中国建筑学会、中国建筑材料联合会、国家建筑材料展览中心主办的2011第六届中国国际建筑展览会将于2011年10月20日—22日在北京国家会议中心召开。本届展会的主题是“上下游产业联手打造的设计、建筑材料、建筑施工三位一体的行业第一展”。中国国际建筑展自2006年创办以来,始终坚持“材料与建筑设计的完美结合”这一理念,以连通建筑设计、建筑材料及建筑施工上下游产业链为宗旨,致力于为建筑设计选材服务,为建筑材料企业与设计师实现有效对接、搭建切实的建筑应用推广平台。

### 2011年10月20日—22日 第九届中国(北京)国际广告展览会

由北京世博联展览服务有限公司主办的北京国际广告展览会(简称BIAE)是行业领域的专业盛会,固定在北京召开,举办周期为一年一届,至今已举办8届,共吸引了三十多个国家和地区的三千多家企业参展。邀请的历届观众及参展商主要来自中国、德国、法国、英国、美国、意大利、澳大利亚、丹麦等国家和地区,包括经销商、代理商、贸易商、生产商、进出口公司、国际贸易公司等买家以及众多工业行业的有关人士。BIAE业已成为华北地区参会效果最好、影响力最强的专业盛会,也成为国内外企业开拓海外市场的一个对接平台。为国内外企业开拓国内和国际市场,为买方和卖方市场沟通和增进交流起到了积极的推动作用。

2010年度河北省优秀(创业)企业家、明星企业展示		全国制造业与物流业联动示范企业展示	
<b>唐山开滦热电有限责任公司</b> 总经理:马立军 唐山开滦热电有限责任公司的前身是林西矿发电所,始建于1906年(清光绪三十二年)。百年老厂,历经沧桑。她发展的每一步,都饱含了奉献者们付出的心智和汗水,一代代热电人用心血和汗水书写着企业改革发展的新篇章。 2010年以来,总经理马立军以强烈的事业心和高度的政治责任感,调整产业结构、发展循环经济,使百年热电跨入了绿色转型发展新时期。 面向新世纪,公司坚持发展的第一要务,以快、大、跨越式发展,企业素质、管理、形象、效益达一流为目标,与时俱进、深化改革,强化管理,再造企业发展的新体制、新机制、新格局,以崭新的风貌,再创二十一世纪的辉煌。 地址:河北省唐山市古冶区林西 邮编:063103 电话:0315-3057266 传真:0315-3563887	<b>唐山中润煤化工有限公司</b> 董事长:房承宜 总经理:徐贤明 地址:河北省唐山市海港开发区三号路南 邮编:063611 电话:0315-3039103 传真:0315-3039410	<b>中铁物资集团东北有限公司</b> 中铁物资集团东北有限公司是世界500强企业——中国铁建股份公司的三级公司。注册资金6000万元,占地12万平方米,拥有库房23栋、铁路专用线4条和龙门吊车等装卸设备多套,年吞吐量突破200万吨,在鞍山、唐山、大连、哈尔滨、包头、乌鲁木齐、西宁等地设有子公司和办事处。公司主营铁路建设所需相关物资及工程物流、仓储物流等业务,是铁道部授权的铁路建设项目部物资代理单位、国家铁路建设用钢轨指定供应商、铁道部钢轨储备指定仓库和国家战备物资储备仓库。 多年来,公司发挥自身铁路建设项目部物资代理单位、国家铁路建设用钢轨指定供应商的资质优势,与鞍钢、新抚钢及包钢、武钢、攀钢、首钢等各大钢厂建立了长期的战略合作关系,为钢材制造厂商提供全方位的物流一体化服务,搭建了钢材制造商与工程施工商之间的良好桥梁。通过努力,公司先后为鞍钢、包钢等钢厂的提供物流服务,使其物资用于大秦、宝中、京九、南昆、青藏等铁路,武广、郑西、温福、哈大、石武、京石、盘海营等客专,北京地铁、沈阳地铁等重点项目建设,实现了直接或间接参与供应物资的新线铁路总里程累计36000多公里,占全国新建铁路的1/2强。 公司先后荣获国家守合同重信用企业、辽宁省文明企业、企业信用等级AAA级单位、辽宁省工商免检企业、改革开放30年中国建材流通风云企业、辽宁省20年守合同重信用管理金奖、银行信用等级AAA级单位等荣誉称号,是中国物流行业诚信经营示范单位、AAAA级综合服务型物流企业、全国制造业与物流业联动示范企业、辽宁省流通领域现代物流示范企业、辽宁省企业信用协会会长单位。 路于前方,行至脚下。公司始终不渝地坚持“以人为本,与您共同发展”的企业理念,积极履行社会责任,与社会各界朋友携手共济,为行业优化助力,为产业升级贡献更大力量。 地址:辽宁省沈阳市东北大马路337号 邮编:110044 传真:024-88200169 网址:www.crmg-ne.com.cn	<b>湖南白沙运输有限公司</b> 地址:湖南省长沙市雨花区体院路29号 邮编:410014 电话:0731-85588082 传真:0731-82866978
<b>河北省磁县申家庄煤矿</b> 矿长、党委书记:李军 地址:河北省磁县黄沙镇申家庄 邮编:056500 电话:0310-2496008 传真:0310-2496386	<b>河北华整实业有限公司</b> 董事长:宋希振 总经理:宋晓飞 地址:河北省衡水市景县景阜路14号 邮编:053500 传真:0318-4221837 网址:www.ncr-group.com	<b>民生物流有限公司</b> 地址:重庆市渝中区新华路83号 邮编:400011 电话:023-63883616 传真:023-63842634	<b>衡阳衡钢鸿华物流有限公司</b> 地址:湖南省衡阳市大栗新村10号衡钢深加工聚集团 传真:0734-8873729 网址:www.hyhonghua.com
<b>廊坊益田投资开发有限公司</b> 地址:河北省廊坊市永清工业园区 邮编:065600 电话:0316-6691579 传真:0316-6691479	<b>三河发电有限责任公司</b> 地址:河北省三河市燕郊开发区 邮编:065201 电话:0316-3314620 传真:0316-3365064	<b>北京宝龙物流有限责任公司</b> 2011年中国道路运输百强诚信企业 地址:北京市通州区永顺镇西果园甲156号 电话:010-58017878 传真:010-60538545	<b>新疆天山水泥股份有限公司</b> 2011年第二批符合平板玻璃行业准入条件生产线企业 地址:新疆乌鲁木齐市河北东路1256号 邮编:830013 传真:0991-6686782 网址:www.sinoma-tianshan.cn
<b>中国华粮物流集团东丰国家粮食储备库</b> 地址:吉林省辽源市东丰县东丰镇青山胡同81号 电话:0437-6202566 传真:0437-6213566	<b>绿叶制药集团有限公司</b> 2011年全国化学制药行业百强品牌企业 地址:山东省烟台市莱山区宝源路9号 邮编:264003 电话:010-68748040 网址:www.luye-pharm.com	<b>咸阳蓝星镀膜玻璃有限公司</b> 地址:陕西省咸阳市咸红路 邮编:712042 电话:029-32865061 传真:029-32865005	
<b>重庆钢铁集团建设工程有限公司</b> 获奖工程:重钢股份公司1780热轧板带项目 地址:重庆市大渡口区三岗门 邮编:400084 电话:023-68843953 传真:023-40726047	<b>哈尔滨誉衡药业股份有限公司</b> 2011年全国化学制药行业百强品牌企业 地址:北京市朝阳区北苑路170号凯旋城D座11层 电话:010-58236766 网址:www.gloria.cc		